

odd molly

ÅRSREDOVISNING 2019



2	Året i korthet	34	Odd Mollys aktie
4	Finansiell översikt	37	Förvaltningsberättelse
6	VD-ord	44	Finansiella rapporter
8	Strategisk inriktning	53	Redovisningsprinciper och noter
10	Vår affärsmodell	74	Revisionsberättelse
12	Hunkydory	78	Bolagsstyrning
14	Odd Mollys verksamhet	84	Styrelse och revisorer
18	Used By	86	Ledande befattningshavare
20	Vi är Odd Molly	89	Definitioner
22	Vårt ansvar	90	Alternativa nyckeltal
		92	Information till aktieägarna

**Odd Molly har alltid värnat om att gå sin egen väg.
Vi tar steg för steg mot ett renodlat varumärkesbolag
på den internationella arenan – med ett helhetserbjudande
från koncept till återbruk.**



Året i korthet

Ett svenskt varumärke som utmanar

Odd Molly International AB är ett svenskt varumärkesföretag som designar, marknadsför och säljer mode för tjejer. Varumärket Odd Mollys kollektioner utgår från ett tydligt stilkoncept med feminina, smickrande och lättburna kläder med hög kvalitet, färg och mönster. Odd Molly drivs av starka värderingar och en önskan att fler tjejer ska våga gå sin egen väg, ledsagade av bolagets musa Molly. Bolaget har drygt 4 000 aktieägare och ett åttiotal medarbetare i Sverige och Finland. Odd Mollys produkter säljs i egna försäljningskanaler och via externa återförsäljare i ett fjrtiotal länder runt om i världen. Vid 2019 års slut hade Odd Molly en egen webbshop (oddmolly.com), åtta egna butiker i Sverige och Finland samt sex partnerdrivna butiker i USA, Tjeckien, Slovakien och Portugal. Bolaget grundades 2002 och är sedan 2010 noterat på Nasdaq Stockholm.

Ett bolag under omställning

Under 2019 fortsatte Odd Molly med den sedan tidigare påbörjade omställningen av verksamheten. För att möta de snabba förändringar som sker på marknaden, komma tillbaka till en underliggande tillväxt med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning lanserades ett omfattande åtgärdsprogram under hösten 2018. Programmet syftar till att nå digital och internationell tillväxt och samtidigt minska driftskostnadsmassan med cirka 75 MSEK på helårsbasis, med full effekt under 2020. Åtgärdsprogrammet implementerades under 2019 enligt plan.

I det pågående utvecklingsarbetet med att stärka Odd Mollys varumärke, inleddes i mars ett samarbete med Aggregate Media genom en riktad kvittningsemission och en riktad kontant nyemission om totalt 5 MSEK. Samarbetet möjliggör att på ett

kostnadseffektivt sätt uppnå medieexponering i breda kanaler. Som ytterligare en följd av åtgärdsprogrammet och omställningen i bolaget genomfördes i juni en företrädesemission om 25 MSEK. Detta för att stärka bolagets finansiella situation, utveckla den digitala försäljningen samt genomföra åtgärder för att minska komplexitet och driftskostnader i verksamheten.

Möter nya konsumtionsmönster och behov

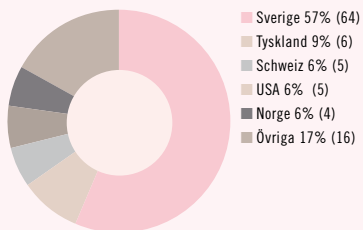
Odd Molly arbetar fortsatt för att stärka sin position på den internationella marknaden samt att utvecklas som varumärkesföretag. Som en del av strategin tecknades i september ett avtal gällande licensiering av det väletablerade svenska varumärket Hunkydory. Relansering av varumärket är planerat för höst-/vinterkollektionen 2020 med försäljningsstart under andra halvåret av 2020 via egen webbshop och utvalda återförsäljare. Odd Molly bedömer att Hunkydory kan integreras i verksamheten och drivas med skalfördelar och synergieffekter som följd.

Med syfte att stärka bolagets hållbarhetsinriktning och position inom modebranschen, förvärvades i november bolaget Used A Porter International AB (Used By) via apportemission. Used By är en etablerad digital plattform för secondhand-försäljning av märkeskläder främst mellan privatpersoner. Genom förvärvet kompletteras den existerande verksamheten med ett nytt affärsområde, för att möta det snabbt växande intresset för hållbar och cirkulär konsumtion.

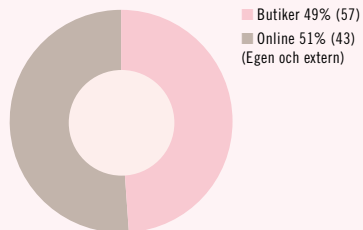
I slutet av året genomfördes också en apportemission genom vilken Odd Molly förvärvade en större logistikfastighet genom förvärv av samtliga aktier i ägarbolaget Ilja Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB. Förvärvet innebär ett vertikalt steg i värdekedjan och med långsiktiga hyreskontrakt i grunden förväntas fastigheten bidra med stabila kassaflöden framöver.



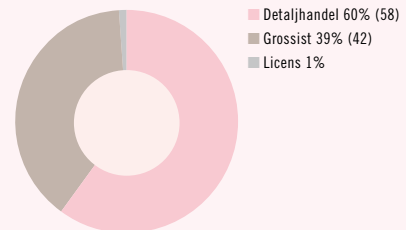
Försäljning per land



Försäljning per kanal



Försäljning per segment



Finansiell översikt

Våra siffror

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 269,4 MSEK (346,9), en minskning med 22 procent jämfört med föregående år. Bolagets egna webbshop är den enskilt största distributionskanalen och fortsatt den kanal som presterar bäst i förhållande till övriga medan de egna butikerna hade en svag utveckling huvudsakligen till följd av att antalet butiker halverats under året. Rörelseresultatet uppgick till -71,6 MSEK jämfört med -60,6 MSEK föregående år, negativt påverkat av flertalet engångskostnader som har att göra med bolagets omställning. Även lägre försäljning, kostnad för förvärv, lagerflytt och mer strikt lagernedskrivning påverkade resultatet. Resultat efter skatt uppgick till -75,9 MSEK (-53,5) och resultat per aktie uppgick till -5,11 (-7,52).

Finansiell historik	2019	2018	2017	2016	2015
Total nettoomsättning, MSEK	269,4	346,9	432,1	423,2	345,3
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-71,6	-60,6	-4,5	24,5	12,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	neg	-0,0	neg	5,8	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-39,9	-54,2	-3,0	21,6	14,1
Avkastning på eget kapital, %	73,6	-64,2	-6,4	17,8	10,7
Soliditet, %	40	46,5	50,1	54,7	62,1
Eget kapital per aktie*, SEK	11,04	10,63	15,82	18,38	16,19
Resultat per aktie*, SEK	-6,42	-7,52	-1,09	3,08	1,70
Utdelning per aktie*, SEK	0,00**	0,00	0,00	1,00	1,50
Genomsnittligt antal anställda	84	97	102	94	75
Nettoomsättning per anställd, SEK	3 207	3 576	4 236	4 502	4 603

* Baserat på vägt genomsnitt före utspädning

** Avser föreslagen utdelning 2019

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fem segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, licensverksamhet, fastighetsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels-, licens- eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

Grossist

- Återförsäljare (butiker och webbshop)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

Detaljhandel

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige och Finland
- Digital försäljning av second hand-mode (Used By)

Licensverksamhet

- Licensstagare som driver verksamheten på sina respektive marknader
- Försäljning till återförsäljare och via Odd Molly-butiker

Fastighetsverksamhet

Logistikfastigheten drivs i det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB, har en uthyrbar area om 16 468 kvadratmeter och bidrar med total hyresintäkter om cirka 10 MSEK per år.

TSEK

Grossistverksamhet	2019	2018
Intäkter	105 102	146 516
Rörelseresultat	-10 139	8 481

Detaljhandelsverksamhet*

	2019	2018
Intäkter	160 889	200 402
Rörelseresultat	14 621	7 177

Licensverksamhet

	2019	2018
Intäkter	3 032	-
Rörelseresultat	1 038	-

Fastighetssegment*

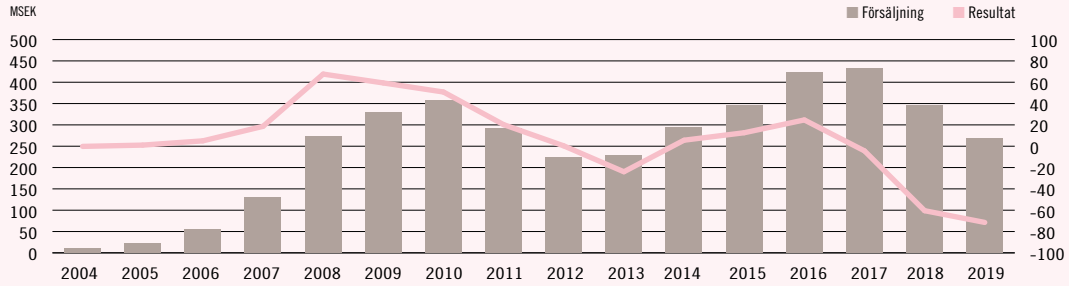
	2019	2018
Intäkter	426	-
Rörelseresultat	409	-

Koncerngemensamma kostnader

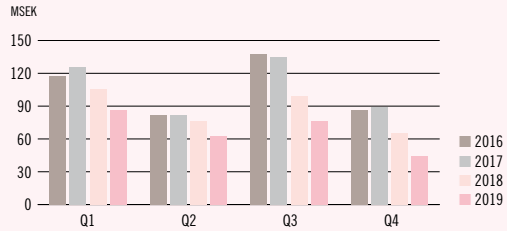
	2019	2018
Rörelseresultat	-77 577	-76 252

* Intäkter och resultat från de förvärvade bolagen (Used A Porter International AB och fastighetsbolaget) inkluderade enbart från tillrädet av bolagen den 19 december 2019.

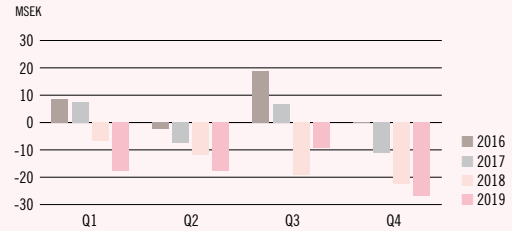
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT



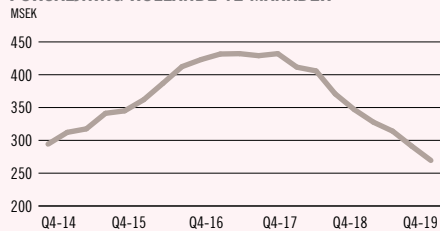
TOTAL NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



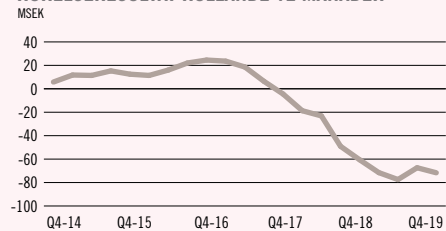
RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



FÖRSÄLJNING RULLANDE 12 MÅNADER



RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅNADER



VD-ord

Ett mer utpräglat varumärkesbolag med digitalt fokus

2019 var ännu ett år präglat av fortsatta genomgripande omställningar i branschen. Konsumenten gör helt klart nya val vilket påverkar konsumtionsmönster och försäljningsflöden. Vi, liksom många av våra branschkollegor står inför fortsatta utmaningar, men också möjligheter. Vi lämnar ett år bakom oss med både effektiviseringar och flera nya tillväxtinitiativ. Effektiviseringar som ger oss möjlighet att fortsätta utveckla vår egen webbshop samt satsa genom licensieringen av varumärket Hunkydory, förvärvet av Used By och en kassaflödesgenererande logistikfastighet. Vi går in i 2020 som ett mer utpräglat varumärkesbolag med ett helhetserbjudande från koncept till återbruk.

Under året fortsatte och utökade vi det åtgärdsprogram genom vilket vi bland annat bantade ned butiksbeståndet till hälften, rensade varulagret och minskade sortimentsbredden markant. Sammantaget minskade vi våra driftskostnader med totalt 45 MSEK.

Vi bytte logistikpartner vilket väntas leda till mer kostnads-effektiva och hållbara leveranser. Internt införde vi en förändrad inköpsprocess, skapade en mer flexibel säljkår och vidareutvecklade verktyg för en ökad digitalisering i hela organisationen.

Huvudlinjen i vår strategi är att stärka kärnan i varumärkesverksamheten och fokusera på digital försäljning. Det råder ingen brist på goda utvecklingsmöjligheter för bolaget, men för att förverkliga våra planer måste vi ha finansiella förutsättningar att genomföra dem. Vi är stolta över det fortsatta förtroende som visats Odd Molly genom det emissionskapital som tillfördes oss under året.

Energiinjektioner

Arbetet med att revitalisera varumärket Odd Molly fortsatte med nya ambassadörsskap och samarbeten, och vi har börjat se fina resultat av dessa initiativ.

Den största energiinjektionen för bolaget var tveklöst licensieringsavtalet för Hunkydory, som stärker våra förutsättningar att växla upp som varumärkesbolag. Här kan vi generera intäkter utan att addera stora kostnader genom att utnyttja synergier inom befintliga avdelningar.



*”Myntet har två sidor
– och jag är stolt över
hur vi både bromsat
och gasat under 2019.”*



Odd Mollys kläder har redan en stark position på andrahandsmarknaden och genom förvärvet av Used By tar vi ett starkare grepp om återbruk i ett digitalt format. Vår bedömning är att secondhandförsäljning av märkeskläder kommer fortsätta växa mycket snabbt. Used By stärker Odd Mollys hållbarhetsinriktning på ett konkret sätt – med en hållbar idé, digitalt fokus och ett steg till i kundresan.

Eftersom vår affärsmodell bygger på ett delat försäljningsansvar, där vi ansvarar för vår hemmamarknad medan utvecklingen internationellt drivs i samarbete med partner, behöver vi ständigt utvärdera val av samarbeten. Valet av partnerform avgörs av varje marknads unika förutsättningar – det kan vara genom agent, licenstagare eller distributör. Under året inledde vi samarbete med nya partners på flera internationella marknader.

Snabbare och effektivare

Sammanfattningsvis är jag stolt över att vi klarat av att kombinera ett tufft åtgärdsprogram som reducerar driftskostnaderna väsentligt med att ta steg för att stärka förutsättningarna för framtida tillväxt. Vi är både snabbare och effektivare än för ett år sedan samtidigt som vi stärkt vår finansiella ställning. Trots den osäkerhet som uppstått i och med utbrottet av Covid-19 anser jag att vi står rustade för att möta de utmaningar och möjligheter vi står inför. Vi vidtar nödvändiga åtgärder och tillvaratar möjligheterna med våra förvärv, fortsätter utveckla Odd Molly och ser fram emot att relansera Hunkydory.

Jennie Högstedt Björk, VD

Strategisk inriktning

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att skapa intressanta kollektioner, starka varumärken samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och -modeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Tillväxtstrategin är att stärka bolagets digitala och internationella närvaro med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning.

Stärka varumärkespositionen med ett tydligt sortiment

- *Nå ökad varumärkeskännedom för att stötta tillväxtplanen.*
- *Renodla sortimentet för att driva försäljning och minska komplexiteten.*
- *Bli mer relevant med ett starkare kunderbjudande.*

Kommentar:

Under 2019 tog Odd Molly ytterligare steg för att öka varumärkets synlighet och i förlängningen driva mer försäljning. Bolaget inledde bland annat ett ambassadörssamarbete med systerarna Titiyo och Neneh Cherry och lanserade kampanjer med modellen Caroline Winberg. Odd Molly fortsatte även optimera varumärkets sortiment. Under hösten ingicks avtal avseende licensering av varumärket Hunkydory.

Renodla kanalstrategin med fokus på online

- *Öka egen e-handel:*
 - *Stärka intern digital kompetens.*
 - *Utveckla nya försäljnings- och marknadsföringsmöjligheter online.*
- *Minska antalet egna butiker:*
 - *Stänga butiker som inte bidrar tillräckligt till lönsamheten.*
 - *Frigöra kapital som ska investeras i digitala och internationella satsningar.*

Kommentar:

I linje med strategin stängde Odd Molly åtta av sina egna butiker under året. För att stärka den digitala kompetensen inom företaget anställdes bland annat en e-handelschef och en copywriter.

Fokusera på internationell tillväxt genom partners

- *Utvärdera befintliga partnersamarbeten.*
- *Växa väsentligt på befintliga internationella marknader och utvärdera nya.*
- *Tydliggöra varumärkes- och marknadskommunikationsstrategin.*

Kommentar:

Odd Molly fortsätter fokusera på starka återförsäljare och internationella partnerskap. Som ett led i detta tecknades nya agent- och distributörsavtal, bland annat med partners i Tyskland och Österrike.

Förstärka den hållbara inriktningen

- *Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till vår omvärld ska genomsyra verksamheten.*

Kommentar:

Under året genomförde Odd Molly en medarbetarundersökning inom alla avdelningar och nådde ett gott hälsoindex. Under 2020 lanseras för första gången vävda plagg i organisk bomull, kollektioner med 100 procent återvunnen polyester samt plagg i miljömärkt viskos.



Vår affärsidé

Vår affärsidé är att designa, marknadsföra och sälja mode via egen webhandel, varumärkesbutiker och utvalda externa partners.

Vår vision

Vi tror på långsiktigt, ansvarsfullt mode som låter människor uttrycka sin personliga stil.

Vår kund

Våra kunder prioriterar kvalitet framför kvantitet. De gillar en stil snarare än att följa trender och värnar om ansvarsfull produktion och hållbarhet.

Våra finansiella mål

Tillväxttakt överstigande i genomsnitt per år 20%

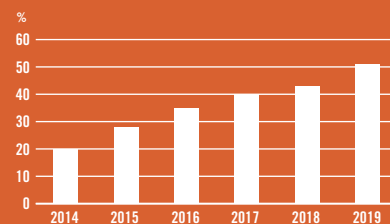
Över en konjunkturcykel säkerställa en rörelsemarginal (EBIT) över 12%



Webbshopens framgångsfaktorer

- Attraktiv design och stilkoncept passar för webben.
- Ständiga nyheter med kontinuerliga uppdateringar och nya kollektionssläpp gör det intressant och attraktivt för kunden.
- Kontinuerliga investeringar i den digitala plattformen skapar hög användarvänlighet.
- Stort fokus på sociala medier genererar trafik och försäljning.
- Webbshopen har nått ett fyrtiotal marknader på kort tid och hade 5,4 miljoner besök under 2019.

Andel digital försäljning



Vår affärsmodell

Odd Molly utvecklar tydliga stilkoncept som överlever trender och kortvariga modeinfluenser. Som kund kan man känna sig trygg i att plaggen har hög kvalitet och håller länge – både vad avser modebild och material. Bolagets produkter säljs runt om i världen, dels genom försäljning till konsument i form av egen e-handel och ett fåtal fysiska butiker, dels via externa återförsäljare, genom agenter, egen säljkår och partners.

Egna kanaler

De egna kanalernas försäljning drivs främst av den egna webbshopen. Med ett stärkt e-handelsteam har bolaget tillgång till bred kompetens inom kundanalys, optimering och försäljning. Det fysiska butiksbeståndet halverades under året som en konsekvens av nya konsumtionsmönster och -beteenden.

Den egna webbshopen är den kanal som utvecklas bäst, så även under det gångna året. Odd Molly tog ytterligare steg för att bygga vidare på den digitala plattformen och fortsätta ligga i framkant av utvecklingen. En e-handelschef rekryterades, som sedan avancerade till Head of Digital. Resurserna för att stärka webben ökade och det digitala teamet utökades under året.

För att skapa en optimerad kundupplevelse krävs gedigen digital kunskap om kunderna. En konverteringsanalys av hemsidan ligger till grund för att förstå beteenden och öka den totala konverteringen. Under året fokuserade det digitala teamet på att minska antalet leverantörer och utveckla mer inhouse, bland annat genom förbättrad kapacitet för produktbilder. Under året påbörjades också ett arbete för att ta nästa steg inom användar- och mobilupplevelser, ökad prestanda, förbättrad möjlighet för affärsutveckling, varumärkesupplevelse och konvertering.

Ett antal strategiska samarbeten med ambassadörer, framförallt genom influencer marketing, inleddes för att öka räckvidden.

Den allt snabbare övergången till digital handel ställer större krav på mobilanpassning och därmed förbättrad kundupplevelse. Mobilupplevelsen är alltså ett förbättringsområde som teamet kommer att arbeta än mer med under 2020.

Externa kanaler

Utanför strategiska huvudmarknader agerar bolaget genom externa samarbeten. Genom att fokusera på starka återförsäljare och internationella partnerskap minskar kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning samtidigt som lokala partners bidrar med kännedom om sina respektive marknader.

Den kapitalsnåla distributionsmodellen skapar förutsättningar för en lokal partner att växa och investera i varumärke och distribution på sin hemmaarena, och Odd Molly får stöd till en positiv utveckling av sin egen e-handel som fortsätter att drivas av bolaget. Odd Molly ser löpande över sina samarbetspartner vad gäller varumärkesrelevans och försäljningsutveckling för att bibehålla en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärken som bidrar till bolagets långsiktiga mål.

Hunkydory

”Jag har alltid älskat Hunkydory. Det är både spännande och kul att få förvalta ett så fint varumärke. Min egen stil och silhuett är som att kliva rätt in i Hunkydorys DNA”, säger Charlotte Simonsbacka, ansvarig designer.

Varumärkets historia

Hunkydory är ett svenskt varumärke som grundades 1996 med klädkollektioner i mellanprissegmentet skapade för en medveten och stilsäker kvinna.

Idén till varumärket var att skapa kläder med en personlig stil som stack ut från det annars relativt slätstrukna och minimalistiska svenska modet. Till en början fokuserade märket främst på stickade plagg men avancerade snabbt till fullskaliga linjer med något för alla.

Mycket av den tydliga Hunkydory-stilen är skapad med inspiration från musik och då framförallt rockscenen. Detta speglas inte minst i varumärkets namn – Hunkydory. Uttrycket är engelsk slang för ”all is peaceful and relaxed” och gjordes känt av David Bowie 1971 med albumet som delar samma namn. Uttrycket kan också ses som ledord för hur det ska kännas att bära Hunkydorys design.

The Lasting Contemporary – uppdaterat koncept

Konceptet ”The lasting contemporary” har tagits fram i och med nylanseringen av varumärket. Konceptet kombinerar hållbarhetstänk med en modern trendkänslighet på ett intressant och unikt sätt, vilket urskiljer märket från andra modehus. Syftet med konceptet

är inte bara att skapa trendiga, hållbara plagg som ska kunna användas säsong efter säsong, utan även en vilja att förena och koppla samman mode med musik, film och arkitektur – allt härligt som hör Hunkydory-världen till.

Själsäker och feminin

Den typiska Hunkydory-kvinnan är självständig och går sin egen väg – utan att nödvändigtvis följa normen. Hennes känsla för mode och stil är essentiell och hon älskar att följa trender kryddat med en själsäker attityd och en stark feminin touch. Hon intresserar sig för sin omvärld och gör därför medvetna val, inte minst när det handlar om hållbarhet och miljö.

Ursprungligen, vid klädmärkets start, kännetecknades märket av en feminin siluett med ett skandinavisk-etniskt nästan bohemiskt stildrag. Det är först på senare år som militära influenser smugit sig in i designen och idag beskrivs Hunkydorys stil som en blandning av rock- och bohemian-chic.

I höstens kollektion, i Odd Mollys regi och signerad designern Charlotte Simonbacka, återfinns många ikoniska plagg men i en mer uppdaterad och modern tappning. Materialvalen kretsar kring läder och stickat samt de klassiska skräddade modellerna. Den efterlängtdade kollektionen beräknas landa i butiker och på hunkydory.com efter sommaren.



Odd Mollys verksamhet

Bolaget Odd Molly har utvecklats från ett mindre modebolag med en unik designidé till ett väletablerat varumärkesföretag, I och med den stundande relanseringen av Hunkydory breddas utbudet och sortimentet för att passa fler kvinnor på många marknader. På huvudkontoret i Stockholm finns kompetenser från design och inköp till logistik och kundservice. Kundfokus och hållbarhet genom-syrar alla beslut i bolagets samtliga verksamheter.

Design och sortimentsplanering

Odd Molly designar kläder som är feminina, smickrande och lätta att bära med ett tydligt formspråk. Viktiga designkomponenter är färg, mönster och handgjorda detaljer. Målet är att utveckla nyskapande kollektioner som andas varumärkets själ och är kommersiellt intressanta. Målgruppen är tjejer i alla åldrar och från olika kulturer – tjejer som vill må och se bra ut.

Sortimentet har en balans mellan enklare produkter och mer dekorerade plagg samt mellan välkända produkter och nyheter. Fler varuslag i lägre prisgrupper bidrar till att driva försäljning, medan mer arbetade plagg bidrar till att stärka varumärket. Allt ska andas kvalitet och ge en naturlig känsla. Hunkydory står för en mer renodlad, rock- och bohemian-chic stil.

Produktion

Odd Molly har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Asien, Afrika och Europa.

Med många handgjorda och komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly särskilt höga krav på sina leverantörer. Valet av tillverkare är främst baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet, men även etik- och miljöarbete väger tungt liksom att produktionen är ekonomiskt försvarbar.

Transport och logistik

Under året upphandlades en ny partner för tredjepartslogistik i Sverige. Bolaget sköter från och med 2020 Odd Mollys distribution och lagerhållning. Avgörande vid val av samarbetspartner var både hållbarhetsambition och kostnadseffektiva lösningar. Odd Mollys eget logistikteam har det övergripande ansvaret för varuflödet från leverantörer till lagret och därifrån till både egen detaljhandelsverksamhet, slutkonsument via oddmolly.com, och externa återförsäljare. För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är Odd Mollys förstahandsval av transportsätt båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Odd Molly utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar.

Vår värdekedja

Design och sortimentsplanering

Produktion

Transport och logistik

Marknadsföring

Odd Molly samordnar sina kampanjer och erbjudanden i alla kanaler, där satsningen på digital närvaro är störst. Under året har bolaget bland annat fokuserat på att bygga organisk räckvidd och marknadsföra varumärket genom sociala medier, såsom Instagram. Samarbetet som ingicks med Aggregate Media under våren 2019 har möjliggjort en mer kostnadseffektiv exponering för Odd Molly och i större format än tidigare. Under året genomfördes kampanjer med modellen Caroline Winberg och systerarna Titiyo och Neneh Cherry, vilka lanserades i print och digitalt men också på stortavlor och utomhusreklam i Stockholm, Göteborg och Malmö. Nya och fortsatta samarbeten och ambassadörer är planerade.

Odd Mollys kundklubb ger medlemmarna mervärde och är samtidigt ett mycket bra verktyg för att kunna analysera målgrupp, beteenden och preferenser. Allt marknadsföringsmaterial tas fram internt, men anpassas till varje lokal marknad, där bolagets valda samarbetspartner ansvarar för den dagliga varumärkeshandlingen på sin marknad. Kopplingen mellan fysiska butiker, webben och sociala medier blir allt viktigare.

Varumärket Odd Molly har stark kännedom, framförallt i Skandinavien, men behöver stärkas och förtydligas ytterligare, inte minst för att nå ut på den internationella marknaden. Arbete med att revitalisera Odd Molly som varumärke pågår.

Försäljning

Merparten av Odd Mollys försäljning sker idag i Västeuropa, framförallt i Sverige, men varumärket finns även representerat på andra kontinenter. Odd Molly återfinns också i fysiska och digitala egna butiker, samt i allt från personliga modebutiker till trendiga designerbutiker och välkända varuhus. Sverige är Odd Mollys första och största marknad. Tillsammans med Tyskland, Schweiz, USA och Norge svarade de fem största marknaderna för 83 procent (86) av den totala försäljningen 2019.

Odd Mollys egen webbshop har varit framgångsrik alltsedan starten 2011, och står för en stor andel av bolagets totala omsättning. Oddmolly.com är öppen för handel inom samtliga EU-länder, Schweiz och Norge samt Australien och USA. Den digitala plattformen är också en mycket bra källa till analys, statistik och information om kundbeteende och köpmönster. Som ett komplement till webbshopen driver Odd Molly även utvalda fysiska butiker och outlets.

Återbruk och återvinning

Att Odd Mollys produkter håller hög kvalitet och kan användas länge är centralt i kunderhjudandet. Den höga kvaliteten är en starkt bidragande faktor till Odd Mollys lojala kundbas. Odd Molly har under många år varit ett av de mest sökta varumärkena på Tradera. Förvärvet av den digitala seconhand-plattformen Used By ger Odd Molly ytterligare möjligheter till återbruk.

Marknadsföring

Försäljning

Återbruk och återvinning

Vår värdekedja ur ett hållbart perspektiv

Design & sortimentsplanering

Produktion

Transport & logistik

Utmaning

Våra kollektioner är kärnan i hela verksamheten, och vi måste kunna göra hållbara val utan att göra avkall på design, kvalitet och pris. Material utgör en del av vår miljöpåverkan där minimumkvantiteter, ledtider och pris ofta är kritiska punkter. En nyckel i arbetet är att se till att våra medarbetare har tillräcklig kunskap för att fatta rätt, och hållbara, beslut i sitt dagliga arbete.

Även om vi inte äger de fabriker som tillverkar våra kläder är, och förblir, arbetsförhållanden på fabriker en viktig fråga för oss. Vi måste också ständigt se till att våra kläder inte innehåller skadliga substanser, i såväl produktion som slutliga produkter, varför vi fortsätter jobba aktivt för att säkerställa att alla våra fabriker följer gällande kemikalie-lagstiftning.

Vi vill minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi uppfyller vårt åtagande mot kunden och levererar i tid. Vi använder oss av 100 procent klimatkompenserade bud och i Kina använder transportören el-lastbilar. En ny partner med höga hållbarhetsambitioner upphandlades för tredjepartslogistik i Sverige. Partnern inviger 2021 ett nytt logistikcentrum som, när det står klart, blir ett av de mest hållbara i Sverige.

Utveckling

Design- och inköpsteamerna använder sig av en materialguide anpassad för just oss, som hjälper oss att göra hållbara materialval. Guiden ger designavdelningen ledning kring vad de ska tänka på vid val av material för att plaggen ska hålla länge och vara lätta att sköta. Vi har under året implementerat en effektivare införsäljningsprocess som leder till att färre säljprover behöver produceras. Under året utökade vi vårt sortiment av ekologisk bomull som man framåt kommer att kunna hitta i alla våra produktgrupper vävt, stickat och trikkat. Alla våra jackor tillverkade i syntetmaterial var under året gjorda av återvunnet material. I jack-sortimentet 2019 har vi också erbjudit plagg med material från WeaReSpinDye, infärgat med teknik som använder minimalt med energi, vatten och kemikalier. Vi startade även ett nytt koncept med miljömärkt viskos för leverans under 2020.

Vi är medlemmar i Kemikaliegruppen och sedan starten delaktiga i Sweden Textile Water Initiatives arbete med vattenfrågor. Under året blev Odd Molly medlem i STICA, Sweden Textile Initiative for Climate Action, ett samlat initiativ för textilbranschen som stödjer Paris-avtalets utsläppsmål. Vårt mångåriga samarbete med Fair Wear Foundation för att säkerställa goda arbetsförhållanden på fabriker fortsatte. Under 2020 kommer vi att lämna Fair Wear Foundation för att istället bli medlem i Amfori, ett initiativ som inbegriper både sociala och miljömässiga frågor.

Allt förpackningsmaterial i Odd Mollys butiker är klimatneutralt genom certifierad trädplantering i Sydamerika. Förpackningsmaterialet som används i webbshopen är klimatkompenserat och i största möjliga mån används FSC-märkt papper. Under året upphandlades nytt emballage i fler olika storlekar för varor sålda via egen webb. Arbetet med att i alla led bli mer yteffektiva i leveranser och smartare vid påfyllnadshantering pågår kontinuerligt.

Marknadsföring

Med vår marknadsföring påverkar vi alla runt omkring oss. Vi har ett ansvar att visa upp våra kläder på ett sätt som både inspirerar och respekterar våra konsumenter. Vi följer Sweden Fashion Ethical Chart enligt nedan riktlinjer:

- Vilka storlekar vi använder för provkollektioner, vid fotograferingar.
- Minimiåldrar, arbetsvillkor och hälsofrågor för modeller.
- Mångfalds- och representationsfrågor (etnisk, könsmässig och åldersmässig).

Under året inleddes ett samarbete med Aggregate Media som möjliggör större exponering och format än tidigare för våra kampanjer. Vi fortsatte även att arbeta med starka kvinnliga ambassadörer i vår marknadsföring och genomförde stora kampanjer med systerarna Titiyo och Neneh Cherry. Nya och fortsatta samarbeten är planerade framöver.

Försäljning

Vi vill att alla som jobbar med och för bolaget ska må bra. Vi har också ett ansvar att minska vår miljöpåverkan när vi säljer våra kläder. Vi har policydokument för mångfald, antidiskriminering och antikorrupktion. Allt förpackningsmaterial vi använder oss av, både i vår webbshop och fysiska butiker, är 100 procent klimatkompenserat.

Vi informerar våra kunder om hur de ska sköta sina plagg på ett hållbart sätt. I och med att vi halverat antalet butiker under året minskar också vårt klimatavtryck.

Återbruk & återvinning

Hur kläderna tas om hand och dess livslängd står för en stor del av ett plaggs miljöpåverkan. Vi vill att våra kläder ska vara hållbara över tid och överleva trendskiften. Vi utbildar vår butikspersonal i materialkännedom och skötsel för att hjälpa våra kunder förlänga klädernas livslängd. Tvätt- och skötselråd delas ut till kunderna.

Vi ökade under året andelen digitalt skyltmaterial för att minimera tryck och pappersförbrukning. Energiåtgång vid belysning och användning av engångsmaterial reducerades. Vi fortsatte samarbetet med Human Bridge och utvärderar nya möjligheter med Used By för återbruk av plagg.

Used By

Secondhand-försäljning online

Used By är en digital handelsplattform som möjliggör secondhand-försäljning inom segmenten Mode, Home och Baby & Child. På Used By kan privatpersoner lägga upp annonser för att marknadsföra och sälja sina produkter och bolaget verkar för att främja en kultur inom klädbranschen med återvinning och återanvändning i fokus. Visionen för Used By är att positionera sig som den självklara webbaktören för secondhand-mode i Sverige.

Hållbarhet hela vägen ut

Used By står för hållbarhet hela vägen ut och ser till att de kläder som inte säljs kommer till nytta på annat håll. Under många år har bolaget haft ett samarbete med Stockholms Stadsmission och donerar inte bara pengar utan även flera kilo kläder och skor varje månad. Som säljare på Used By, oavsett om du är företag eller

privatperson, finns möjlighet att skänka vinsten för sålda produkter till valfritt välgörenhetsändamål.

Starka synergieffekter

Utöver att möjliggöra försäljning mellan privatpersoner har Used By vid flertalet tillfällen använts som distributionskanal av större varumärken vid utförsäljningar, något som bolaget i framtiden hoppas kunna utveckla ännu mer. Under 2019 fokuserade Used By till stor del på teknik och teknisk utveckling i bolaget. Bolagets betydande IT-kompetens möjliggör fortsatt strategisk och kostnads-effektiv utveckling inom ett flertal områden.

Genom förvärvet av Used By stärker Odd Molly sin hållbarhetsinriktning och bemöter det snabbt växande intresset för cirkulär konsumtion och hållbart mode.

Vad är ett hållbart plagg?

Det finns en mängd faktorer som dagens konsument behöver överväga för att kunna göra ett hållbart val vid köp av sina kläder. Men vad är det egentligen som gör ett plagg hållbart? Ny forskning* visar att plaggets livslängd är helt avgörande – men även produktionsmetod och materialval är av stor betydelse. Det här är Odd Mollys tolkning av vad som kännetecknar "ett hållbart plagg":

- Ett plagg som du behöver.
- Ett plagg som du kan använda många gånger.
- Ett plagg som framställs med den bästa tillgängliga teknologin för att minimera användningen av energi, kemikalier och vatten.
- Ett plagg som är tillverkat av en hållbar och varaktig fiber.
- Ett plagg som du inte behöver tvätta så ofta.
- Ett plagg som distribuerats på ett hållbart sätt.

Odd Mollys övergripande hållbarhetsstrategi bygger på tesen att erbjuda kunden ett hållbart alternativ i form av tidlösa kläder med så liten miljöpåverkan som möjligt.

Källa: <https://research.chalmers.se/publication/246361>



Vi är Odd Molly

Odd Molly är ett varumärkesföretag i ständig förändring där människor med rätt attityd och förmåga utgör stommen. Bolagets musa Molly inspirerar de anställda till att arbeta proaktivt och våga gå sin egen väg, en attityd som genomsyrar hela verksamheten.

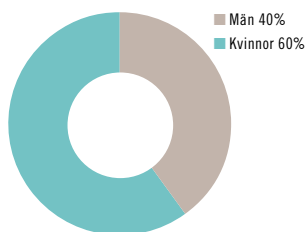
Trivsel och välmående är viktiga ledord för företaget. Utöver hälsorelaterade aktiviteter, såsom massage, arrangeras inspirerande temadagar för att skapa bättre sammanhållning och trivsel bland de anställda. Samtidigt som Odd Molly är måna om att skapa en bra arbetsplats görs allt med ett tydligt kundfokus – från design till kostnadsplanering.

Odd Mollys organisation präglas av en stark företagskultur och tydliga värderingar. Det är lika viktigt att ha roligt på jobbet som att arbeta strukturerat mot uppsatta mål och alla anställda ges

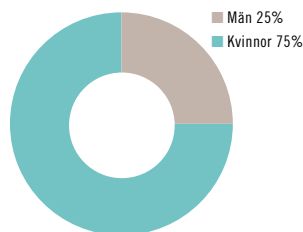
möjlighet att växa och utvecklas inom företaget. Internrekrytering premieras och det finns ett flertal exempel på anställda som vuxit inom organisationen till ledande befattningar. Att aktivt arbeta för att de anställda ska trivas, våga ta egna initiativ och växa inom bolaget är en långsiktig investering i Odd Mollys fortsatta tillväxt.

På Odd Molly finns funktioner från design och inköp till försäljning, ekonomi, logistik och marknadsföring samt butik. Vid årets slut hade Odd Molly 71 (97) anställda i Sverige och Finland, av dessa var 64 (91) kvinnor och 7 (6) män.

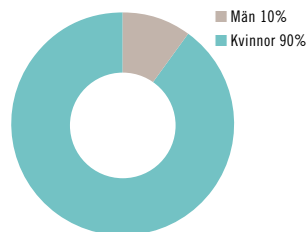
Fördelning i styrelse



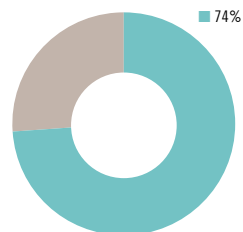
Fördelning i ledning



Fördelning medarbetare



Totalt hälsoindex





Musikerna och systerarna Neneh Cherry och Titiyo var Odd Mollys ambassadörer under hela 2019. Systerarna är ansikten utåt i kampanjer och delaktiga i arbetet runt kollektionerna.



Sagt och gjort 2019

Produktion och produkter

- *Vi fortsätter successivt att öka andelen hållbara material.*
- *En ny policy för cellulosafibrer togs fram och ska implementeras fullt ut 2020.*
- *Vi lanserade hela vårt jacksortiment i 100 % återvunnet material.*

Initiativ och samarbeten

- *Vi fortsatte vårt arbete med att kontrollera social standard hos våra producenter genom samarbetet med Fair Wear Foundation.*
- *Vi fortsatte vårt arbete med att systematiskt kontrollera att vi följer gällande kemikalielagstiftning.*
- *Vi byter i början av 2020 till tredjepartslogistiker och lager med höga miljöambitioner.*
- *Genom vårt medlemskap i STICA har vi som ambition att kunna rapportera enligt Scope 3 2020.*

Vårt ansvar

Kläder av hög kvalitet med lång livslängd är Odd Mollys kärna, och något som gör det långsiktigt hållbara till en självklar del av verksamheten. Odd Molly vill göra positiv skillnad och arbetar systematiskt, med en tydlig ambition, mot tydliga mål. Ambitionen är att tillverka tidlösa kläder av hög kvalitet med så lite påverkan på miljön som möjligt. Ett hållbarhetsråd med representanter från olika delar av organisationen under ledning av bolagets hållbarhetschef säkerställer att arbetet utvecklas. Syftet är att representanterna i hållbarhetsrådet dagligen ska driva hållbarhetsfrågorna på sin avdelning.

När Odd Molly formade sin hållbarhetsstrategi inleddes en dialog med bolagets viktigaste intressentgrupper för att bättre förstå vilka frågor de upplever som mest relevanta och vad som är mest väsentligt för Odd Molly att fokusera på. Tillsammans med medarbetare från alla delar i organisationen formulerades tydliga mål inom vilka

områden, och på vilket sätt, Odd Molly ska mäta utvecklingen. De viktigaste frågorna som identifierades var arbetsmiljöförhållanden, jämställdhet/kvinnors rättigheter och miljöansvar. Arbetet är i ständigt utveckling med det övergripande målet att bidra till fler starka, medvetna och självständiga tjejer som vågar gå sin egen väg.

Odd Molly is a brand with a heart, a mind and a conscience

Vår vision

Odd Molly gör positiv skillnad och bidrar till fler Mollys i världen!

Våra övergripande mål

Vi ska...

- maximera vår påverkan på omvärlden i en positiv riktning och minimera vår negativa påverkan, genom hela vår värdekedja från inköp till försäljning.
- fokusera på det som gör skillnad, som är viktigt för våra kunder och positivt för vår affär. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för nöjda kunder och bidrar till långsiktig lönsamhet.
- vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle. Det är en självklarhet och något som vi, våra kunder och andra intressenter förknippar med Molly, vår ledstjärna.

Våra fokusområden

Vi har delat upp vårt hållbarhetsarbete i tre fokusområden som ska integreras i vår affär och vårt sätt att arbeta.

MIND – Odd Molly har en hållbar idé och design.

HEART – Odd Molly inspirerar tjejer att gå sin egen väg.

CONSCIENCE – Odd Molly påverkar sin omvärld i en positiv riktning. Alla som arbetar med och för Odd Molly ska må bra!

Vårt förhållningssätt

- Vårt ansvar är att varje dag, i varje beslut och vid varje vägskäl, tänka till kring innebörden av hållbarhet enligt våra värderingar; mind, heart and conscience.
- Våra medarbetare ska ges utrymme att tänka och ta beslut som leder till ett mer hållbart samhälle, utrymme att gå sin egen väg och utveckla sin fulla potential – precis som Molly.
- Vår framgång är beroende av ett målinriktat arbete i samverkan med våra partners.



STICA

I december 2018 presenterades UN Fashion Industry Charter for Climate Action på klimattoppmötet COP24 i Katowice. Charteren syftar till att samla alla aktörer inom modeindustrin, från textilproducenter och transport till globala modevarumärken, att signera 16 konkreta punkter för en bättre och mer hållbar framtida industri. Samtidigt lanserades STICA – Swedish Textile Initiative for Climate Action. Organisationen samlar svenska aktörer som vill arbeta tillsammans och visa upp Sverige som ett föregångsland.

Odd Molly blev 2018 medlem i STICA. Samarbetet har visionen att Sveriges mode- och textilindustri ska

visa vägen och, i linje med Parisavtalet, vara klimatpositiv i god tid före år 2050. Vid årsskiftet hade ett fyrtiotal svenska verksamheter anslutit sig och antalet medlemmar fortsätter att växa. Tankarna bakom STICA är att det behövs mer samarbete mellan och inom olika branscher för att tillsammans implementera en action plan och lyckas nå minskad klimatpåverkan i textilproduktion och textilkonsumtion.

Under året har Odd Molly inom ramen för sitt medlemskap i STICA börjat med utsläppsredovisning inom de så kallade Scope 1 och Scope 2, med ambitionen att under 2020 börja arbetet med att rapportera även Scope 3.

Inom definitionen av Scope 1 och 2 förbrukar Odd Molly 110 ton CO₂e (koldioxidekvivalenter), något under medel för STICAs medlemmar.

Scope 1: Förbränning av fossila bränslen (bensin, olja och kol) för exempelvis tillverkning i egenägda fabriker eller utsläpp från egenägda eller leasade fordon/ maskiner.

Scope 2: Förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla.

Scope 3: Utsläpp från inköp av varor och tjänster, exempelvis; logistik, flygresor, taxi, hotellnätter och materialförbrukning

Odd Mollys ansvarsarbete

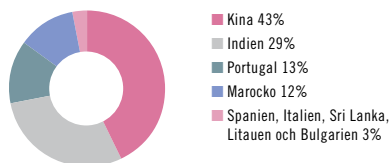
Odd Mollys ansvar innefattar god etik, socialt ansvarstagande och hänsyn till miljön. De etiska och miljömässiga riktlinjerna gäller alla som arbetar med Odd Molly – de egna medarbetarna, leverantörer, underleverantörer och andra samarbetspartners. Miljöpåverkan ska minimeras i största möjliga mån i alla led av bolagets värdekedja. Odd Molly ska vara ett sunt företag och en god förebild där ansvarstagande är en del av företagskulturen. Kläderna är av hög kvalitet som tål att användas år efter år, och efterfrågas även i stor utsträckning på andrahandsmarknaden.

Som relativt liten aktör har Odd Molly valt att ingå i olika branschgemensamma initiativ för att få bättre förutsättningar att göra positiv skillnad.

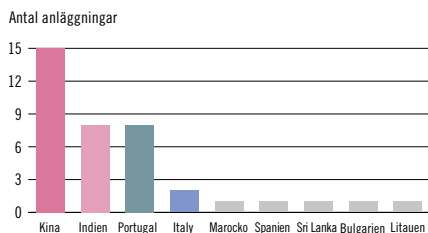
Odd Molly arbetar konsekvent utifrån företagets etiska och miljömässiga riktlinjer med syftet att minimera uppkomsten av affärsrisker, som i förlängningen kan påverka såväl varumärke som företagets anseende, och även ta ansvar för att använda resurser på ett hållbart sätt.

Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Fair Wear Foundations uppförandekod, "Code of Labour Practice", som bland annat syftar till att säkerställa att produktionen sker under goda arbetsförhållanden och baseras på ILO-konventioner samt FN:s barnkonvention.

Produktionsvärde per land



Produktionsanläggningar per land



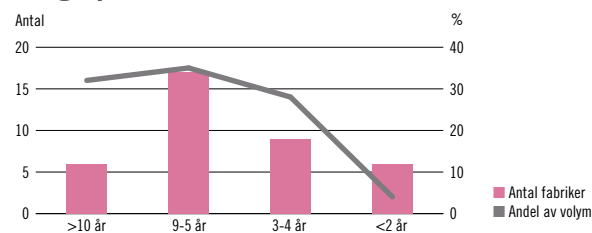
Ansvarsfull produktion

Med sin höga nivå på kvalitet och många komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly särskilt stora krav på sina leverantörer. Bolaget har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Kina, Indien, Italien, Litauen, Portugal, Spanien, Sri Lanka, Marocko och Bulgarien. Valet av tillverkare är baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet, men även etik- och miljöarbete väger tungt liksom att produktionen är ekonomiskt försvarbar. Leverantören måste följa Fair Wear Foundations uppförandekod och Odd Mollys avtal om efterlevnad gällande kvalitet, miljö och etik.

Nätverket av samarbetspartners, ses över löpande, även om ambitionen är att värna nära samarbeten och långa relationer. Det är bra för både bolaget och leverantören – och det bidrar till att skapa hållbara produkter. Under året arbetade Odd Molly med 39 (45) tillverkare. Då bredden i kollektionerna minskat kommer antalet utvalda tillverkare minska väsentligt framöver. Under 2020 väntas antalet tillverkare uppgå till drygt ett tjugotal. Baskriterier för att välja en tillverkare är, utöver riskbedömning av land och region:

- Generell bedömning av produktionsanläggning, arbetsförhållanden och dess ledning
- Produktkvalitet, produktion och detaljer
- Leveranssäkerhet
- Pris – rimlighet för att möta krav på bruttomarginal
- Regelefterlevnad
- Övergripande affärsmannaskap och professionalism
- Kundreferenser

Längd på samarbete med leverantörer



Odd Molly arbetar dels direkt med sina leverantörer, dels genom samarbeten med produktionsagenter i Indien och Portugal. Produktionsagenten arbetar i nära dialog med bolagets produktionsavdelning för att finna rätt tillverkare för bolagets behov. Odd Molly använder sig av tredjepartsinspektörer i Kina och Indien vilka utför kontroller under produktionsprocessen men också av färdiga produkter innan de godkänns för leverans till Sverige. Detta för att säkerställa att plaggen når upp till Odd Mollys högt ställda krav. Bolagets eget design- och produktionsteam besöker tillverkarna regelbundet för att diskutera utvecklingsmöjligheter, teknik och kvalitetsfrågor, normalt sett två gånger per år.

Ansvarsfullt materialval

Under året lanserade Odd Molly för första gången en kollektion med stickade plagg, tröjor och kofter, i 100 procent organisk bomull. Tidigare har organisk bomull använts i trikåplagg som t-shirts och linnen. Till våren 2020 kommer också en kollektion av vävda plagg i organisk bomull. Arbete pågår löpande för att hitta miljövänliga och hållbara materialalternativ och under året börjar bolaget också använda en miljömärkt viskos, som är ett mer hållbart alternativ till vanlig viskos och tillverkad av trämassa från ansvarsfullt skogsbruk. Produktionsprocessen samt materialet är certifierade enligt EU Ecolabel.

Odd Molly var det första modevarumärket som samarbetade med WeaReSpinDye® – ett företag som erbjuder hållbara infärgningstekniker för syntetiska material i klädindustrin. Istället för att de färdiga tygerna läggs i kemikaliebad, smälts färgpigmentet in i tygets plastfibrer. Detta tillvägagångssätt minskar dramatiskt användandet av vatten, kemikalier, koldioxid och energi. Tyget och därmed slutprodukten har enastående prestanda och klara fördelar för miljön. Färgen tål UV-strålning, tvätt och slitage mycket bättre än traditionellt infärgat tyg. Utöver det samarbetet var alla vävda jackor i höstkollektionen 2019 i återvunnen polyester.

Vidare gäller generell för bolagets produktionsteam att säkerställa att produkterna är bra sydda hos tillverkare av hög standard och i material som inte går sönder eller krymper.

Miljöansvar

Odd Molly strävar efter en produktutvecklingsprocess med minsta möjliga miljöpåverkan. I varje steg i produktionscykeln ska miljöaspekten vägas in, från val av material, produktion och transport, till att den färdiga produkten når butik.

Bolaget arbetar aktivt med att motverka förekomsten av farliga kemikalier i produkter samt att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, efterlevs. Alla leverantörer måste skriva under att de följer reglerna om förbjudna kemikalier och bolaget låter genom stickprover kontrollera att så sker. Sedan 2011 är Odd Molly medlem i Kemikaliegruppen inom SWEREA/IVF, som är en kunskapsplattform med syfte att hjälpa medlemsföretagen att motverka förekomsten av farliga ämnen i deras produkter samt förbättra bolagens informationsgivning kring frågor om kemikaliehantering.

För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är förstahandsval av transportsätt båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Om detta inte är möjligt sker en kombination av flyg- och båttransport eller flygtransport. Bolaget utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar och ärligen minska klimatutsläppen genom hela värdekedjan. Ambitionen är att minimera antalet flygfrakter, packa mer effektivt och miljösmart. Under året minskade antalet flygsändningar medan kombinationen sjö/flyg ökade. Bolaget arbetar aktivt med mer samlastning och genomförde fler samlade transporter från Kina. Läs mer om Odd Mollys samarbete med STICA på sid 24.

Odd Molly har tagit fram ett tvätt- och skötselråd som delas ut till kunderna. Allt förpackningsmaterial i Odd Mollys butiker är klimatneutralt genom certifierad trädplantering i Sydamerika. Odd Molly samarbetar med Human Bridge för återbruk av plagg.

Jämställdhet

För Odd Molly är ett aktivt arbete med jämställdhetsfrågor en nyckel till en starkare organisation och fortsatt kompetensförsörjning. Bolagets mål är att samtliga medarbetare ska känna att de verkar i en säker och trygg miljö.

Djurrätt

Odd Molly är med på ”Pälsfria listan”, Fur Free Retailers program, och använder inte ädelpäls i sina produkter, endast päls och skinn från djurarter som föds upp för livsmedelsindustrin såsom exempelvis får, get, ko, alpaka och ren. Bolaget accepterar inte metoder såsom mulesing och ställer krav på att leverantörer garanterar att materialet inte kommer från länder där sådant förekommer. Odd Molly har som krav att deras dunleverantörer är certifierade enligt RDS (Responsible Down Standard) och som kan garantera att dun inte plockats från levande fåglar. Bolaget använder ingen angora i sina plagg och inte heller snäckor och pärlor från hotade arter.

Läs mer om Odd Mollys hållbarhetsarbete på oddmolly.com.



Fair Wear Foundation

Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation – en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Tillsammans med organisationen driver Odd Molly ett aktivt och kontinuerligt förbättringsarbete på fabrikerna. Samarbetet innebär bland annat att organisationen gör inspektioner av Odd Mollys leverantörer enligt en gemensamt framtagna plan.

Fair Wear Foundation utvärderar löpande Odd Molly som medlem för att säkerställa att företaget internt arbetar på ett optimalt sätt för att följa den uppsatta planen och aktivt verkar för att åstadkomma förändring tillsammans med sina leverantörer. Utvärderingarna publiceras på Fair Wear Foundations och Odd Mollys hemsidor. Graderingskategorierna spänner från "Need improvements" till "Leader". Odd Molly har för närvarande graderingen "Good".

Målet med Fair Wear Foundations arbete och revisioner är att i första hand utvärdera och förbättra förhållandena i Odd Mollys befintliga fabriker. Inspektionerna är alltid föranmälda för att bibehålla goda relationer med leverantörerna och bidra till en dialog om förbättringsarbetet. Odd Molly har uppnått kravet att leverantörer motsvarande 80 procent av produktionsvolymen årligen ska inspekteras.

Huvudområden som kontrolleras är frivilligt vald anställning, diskriminering, barnarbete, föreningsfrihet med rätt till kollektivförhandlingar, levnadslön, övertid, säkra och hälsosamma arbetsförhållanden samt lagligt bindande anställningsförhållande.

Vid kontrollerna framkom att inom områdena levnadslöner, medvetenhet bland arbetarna och reglerad övertid behöver det långsiktiga förändringsarbetet

fortgå. Fair Wear Foundation strävar efter att fabrikerna, utöver att följa rådande lagar gällande minimilöner, ska betala ut levnadslöner som arbetarna kan leva på.

Inspektionerna har visat att det här är ett område som fortfarande kan förbättras. Bedömningen är att leverantörerna är positiva till att följa de förbättringsplaner som tas fram. Levnadslöner är alltså den största utmaningen.

Under 2019 genomfördes sex (två) nya revisioner samt uppföljning av de som gjorts tidigare. Det är fortfarande en utmaning att öka medvetenheten inom området på fabrikerna, varför Odd Molly fortsätter att fokusera på arbetet.

Under 2020 kommer Odd Molly att lämna Fair Wear Foundation för att istället bli medlem i Amfori, ett initiativ som inbegriper både sociala och miljömässiga frågor.





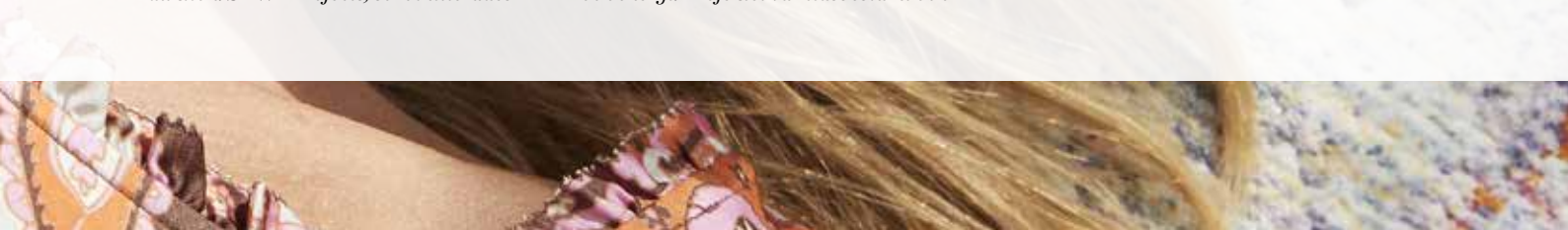


STWI – Sweden Textile Water Initiative

Odd Molly engagerade sig för tio år sedan i STWI, ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin som syftade till att arbeta proaktivt för att förstå och minimera vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. STWI Projects, som initierades

som ett samarbete mellan STWI, SIDA, SIWI (Stockholm International Water Institute) och flera medlemsföretag, erbjöd utbildning och stöd till tillverkare för att med enkla och kostnadseffektiva åtgärder minska förbrukningen av vatten, kemikalier och energi. Projektet var tidsbestämt och

finansieringen via SIDA har avslutats. Diskussioner pågår om hur initiativet ska kunna fortsätta och Odd Molly har som ambition att kunna nominera nya fabriker till programmet under 2021.





Vår strävan

Mind

”Odd Molly designar, marknadsför och säljer mode, med ett tydligt stilkoncept i hållbara material och med hög kvalitet.”

VÅR STRÄVAN Odd Molly vill hjälpa sina kunder att klä sig mer hållbart och förbruka mindre resurser genom att erbjuda kläder med ett tydligt stilkoncept i hållbara material och med hög kvalitet.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT? Klädkonsumtionen i världen har aldrig varit större än den är idag. Vår affärsidé bygger på att vi erbjuder kläder med ett tydligt stilkoncept och hög kvalitet som kunderna kan använda flera säsonger. Vi påverkar också våra kunder genom att ge råd om hur de ska sköta sina plagg på ett hållbart sätt och uppmuntrar till återbruk. På så sätt kan vi bidra till att bryta den materialintensitet som präglar modeindustrin, framförallt inom ”fast fashion”. Vår ambition för hållbarhet sträcker sig från idé och stilkoncept via sortimentsplanering och smarta inköp till klädvård och återbruk. Vi är lyhörda för de drivkrafter som får våra kunder att ändra beteende och livsstil, och som de upplever som positiva.

LÅNGSIKTIGA MÅL Så lite påverkan som möjligt – så lång livslängd som möjligt.

VÅRA MÅL TILL 2025

Våra kläder håller en fortsatt hög kvalitet

- Vi har tydliga mål med en högre andel hållbara material.
- Majoriteten av materialen i våra produkter kommer från hållbara material (recycled, organic, tencel etc).
- De cellulosabaserade fibrer som används i våra produkter ska komma från hållbart skogsbruk.
- Vi använder print- och infärgningstekniker med minsta möjliga miljöpåverkan.

Vi har bättre processer

- Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i design – och produktutvecklingsprocessen.
- Vi har en optimerad inköpsprocess (minimerade leftovers & restlager).

Vi jobbar aktivt med återbruk

- Alla våra produkter har information till kunden om hur de används på ett hållbart sätt.

Heart

“Odd Molly vill inspirera tjejer i alla åldrar att frigöra sig från konventioner och följa sina drömmar. Odd Molly kommer alltid kämpa för fler Mollys i världen.”

VÅR STRÄVAN Odd Molly vill kämpa för tjejers rätt att ta självständiga beslut gällande både sina egna liv och samhällsutvecklingen.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT? Odd Molly vill verka för ett samhälle där mångfald omfamnas som en positiv kraft och där tjejer vågar vara sig själva och följa sina drömmar oberoende av ålder, form eller hudfärg. Det gäller våra medarbetare och våra kunder men också de tjejer som finns i vår leverantörskedja. Textilindustrin är en av de industrier som lyfter flest människor ur fattigdom genom tillgång till ett arbete. Att kunna försörja sig själva ger många kvinnor större frihet att fatta beslut som rör deras liv. Genom kommunikation och ambassadörskap kan vi inspirera och påverka samhället att kämpa för kvinnlig självständighet.

LÅNGSIKTIGA MÅL Ett samhälle där tjejer känner stor frihet och vågar följa sina drömmar.

VÅRA MÅL TILL 2025

Vår marknadsföring reflekterar människor av olika nationalitet och kroppsform

- Vi följer the Swedish Fashion Ethical Charters policy vid val av modeller.
- Vi strävar aktivt efter att visa en sund, glad tjej i vår marknadsföring.

Vi tar ansvar för att sprida kunskap om hållbarhetsfrågor

- Vi arbetar aktivt med att sprida kunskap hos våra samarbetspartners om ILO:s kärnkonventioner, jämställdhet, mångfald och yttrandefrihet.
- Våra medarbetare har en hög kunskap om hållbarhet.
- Vi har ett långsiktigt partnerskap med en part som arbetar för kvinnors rättigheter.

Vi arbetar aktivt för att lyfta andra

- Vi har branschens nöjdaste medarbetare.
- Vi strävar efter att arbeta med mentorskap.
- Vi strävar efter att erbjuda arbetstillfällen till nyanlända.

Conscience

“Odd Molly is a brand with a mind, a heart and a conscience. Odd Molly is also a loving brand with high ambitions...”

VÅR STRÄVAN Odd Molly vill påverka sin omvärld i en positiv riktning.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT? Genom vår verksamhet har vi möjlighet att påverka människors liv och miljön, och sprida vårt engagemang för hållbarhet i hela värdekedjan. Vi arbetar för att ha långa och nära relationer med samarbetspartners och tillsammans skapa bra arbetsförhållanden och minska vår negativa påverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta sker bland annat genom regelbunden dialog med partners och genom leverantörsgranskningar av tredje part. En förutsättning för vår framgång är att våra medarbetare är nöjda och kan utvecklas i sitt arbete.

LÅNGSIKTIGA MÅL Långsiktiga och förtroendefulla relationer med samarbetspartners och medarbetare som skapar ökat värde för vår omgivning.

VÅRA MÅL TILL 2025

Vi har höga krav på våra leverantörer

- Vi gör riskbedömningar utifrån hållbarhetskriterier med alla nya leverantörer innan samarbetsavtal ingås.
- Vi arbetar aktivt med att kontrollera våra leverantörer socialt (arbetsrätt, barnarbete etc) och miljömässigt.

Vi hjälper våra leverantörer att förbättra sig

- Vi strävar efter långsiktiga samarbeten med våra leverantörer.
- Vi arbetar aktivt med att hjälpa våra leverantörer att förbättra sina processer ur ett miljömässigt perspektiv.
- Vi hjälper våra leverantörer att förbättra sin sociala standard; levnadslöner, arbetsförhållanden, barnarbete, övertid.

Vi har konkreta miljömål; ren luft och rent vatten

- Vi har minskat våra koldioxidutsläpp i relation till produktionsvolymen.
- Vi har optimerat vår återvinning.
- Vi använder, i den utsträckning vi kan, grön el i våra butiker och kontor.
- Vi använder endast FSC-certifierade pappersprodukter.
- Vi klimatkompenserar för transporter.
- Vi har miljöcertifierade transporter.

Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 22 – 31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 16 april 2020

Ernst & Young AB

*Andreas Troberg
Auktoriserad revisor*



Odd Mollys aktie

Odd Mollys informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att agera snabbt och korrekt. Odd Mollys aktie är sedan juni 2010 noterad på Nasdaq Stockholm.

Börsvärde och omsättning

Sista betalkurs per den 30 december 2019 var 6,04 SEK (8,0), vilket gav ett börsvärde för Odd Molly på 53,9 MSEK (67,4). Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt cirka 74 818 aktier per dag (6 076). Totalt omsattes 18,6 miljoner Odd Molly-aktier (1,5) till ett värde av 123,6 MSEK (21,9). Lägsta kurs var 2,82 SEK (10 oktober 2019) och högsta kurs var 11,10 SEK (1 mars 2019). Kursnedgången under 2019 uppgick till 15,83 procent, vilket kan jämföras med en nedgång på 64,44 procent under 2018. Under räkenskapsåret 2019 steg OMXSPI Index med 29,48 procent.

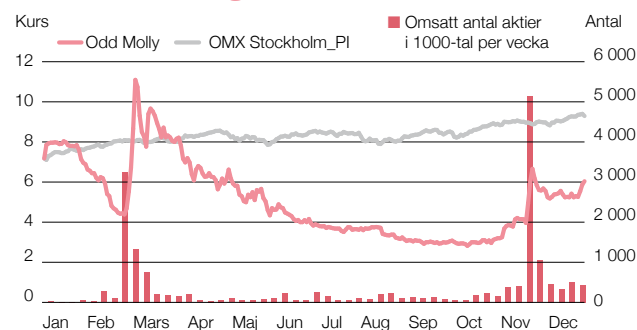
Aktiekapital

Per den 31 december 2019 uppgick aktiekapitalet i Odd Molly till 3 776 898 SEK, varav 2 290 343 SEK var registrerat. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick vid årsskiftet till 14 865 555 stycken med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Antalet aktier vid årets slut exkluderar således de 22 903 427 nya aktier som emitterades i samband med de tre nyemissionerna under december 2019 och som registrerades och togs upp till handel den 7 januari 2020. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 1 000 000 SEK och högst 4 000 000 SEK fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier. Odd Molly har endast ett aktieslag. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Varje aktie medför lika rättighet till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
2002	Bildande		1 000		100 000
2003	Nyemission	110	1 110	11 000	111 000
2005	Split 100:1	109 890	111 000		111 000
2005	Nyemission	11 000	122 000	11 000	122 000
2007	Split 41:1	4 880 000	5 002 000		122 000
2007	Fondemission		5 002 000	378 200	500 200
2007	Nyemission	750 000	5 752 000	75 000	575 200
2018	Nyemission	2 667 333	8 419 333	266 733	841 933
2019	Nyemission	500 000	8 919 333	500 000	8 919 333
2019	Nyemission	5 946 222	14 865 555	594 623	1 486 556
2020	Nyemission	22 903 427	37 768 982	2 290 343	3 776 898

Aktiens utveckling



Aktiebaserade incitamentsprogram

Inom Odd Molly finns vid årets slut inget utestående aktiebaserat incitamentsprogram.

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expensionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019.

Nyckeltal per aktie

	2019	2018	2017	2016	2015
Eget kapital per aktie,* SEK	11,04	10,63	15,82	18,38	16,19
Resultat per aktie,* SEK	-6,42	-7,52	-1,09	3,08	1,70
Vägt genomsnittligt antal aktier		7 111	5 752	5 752	5 752
Utdelning per aktie, SEK	0,00	0,00	0,00	1,00	1,50
Utestående antal aktier på balansdagen, '000	14 865	8 419	5 752	5 752	5 752

* Per vägt genomsnittligt antal aktier

Största aktieägare per den 31 januari 2020

Tio största aktieägare	Antal aktier	Antal röster/ kapital, %
Ilija Batljan direkt eller via bolag	17 175 867	45,48
M2 Capital Management AB	4 589 248	12,15
Kattvik Financial Services AB	2 682 979	7,10
A.T.V Holding Aktiebolag	2 294 995	6,08
Elin och Jakob Ryer direkt och via bolag	2 256 611	5,97
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1 205 186	3,19
Aggregate Media F	833 332	2,21
Swedbank Försäkring	478 918	1,27
Jan-Olof Olson	329 126	0,87
Rite Ventures	310 000	0,82
Totalt 10 största aktieägare	32 156 262	85,14
Övriga	5 612 720	14,86
Totalt	37 768 982	100,00

Källa: Euroclear

Ägarstruktur per den 31 januari 2020

Antalet aktieägare i Odd Molly uppgick per den 31 januari 2020 till 4 054 (3 189) enligt Euroclear Sweden AB. Odd Mollys tio största ägare innehade aktier motsvarande 85,1 procent (73,3) av såväl röster som kapital i bolaget. Utländskt ägande uppgick till cirka 2,3 procent (4,9) per den 31 januari 2020.

Aktieägarstruktur	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknadsvärde, TSEK
1 – 500	3 224	354 834	0,94	0,94	2 008
501 – 1 000	289	236 872	0,63	0,63	1 341
1 001 – 5 000	363	840 039	2,22	2,22	4 755
5 001 – 10 000	66	507 660	1,34	1,34	2 873
10 001 – 15 000	24	317 629	0,84	0,84	1 798
15 001 – 20 000	22	394 963	1,05	1,05	2 235
20 001 –	66	35 116 985	92,98	92,98	198 762
Totalt	4 054	37 768 982	100,00	100,00	213 772

Källa: Euroclear

Jämförelsetal i parentes avser per den 31 december 2018.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och VD för Odd Molly International AB (publ), organisationsnummer 556627-6241, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2019.

Bolaget inregistrerades hos Bolagsverket den 27 juni 2002 och har sitt säte i Stockholm med huvudkontor beläget på Kornhamnstorg 6, Stockholm. Odd Mollys legala struktur består av moderbolaget Odd Molly International AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Odd Molly Inc. registrerat i Delaware, USA, Odd Molly Denmark ApS, i Danmark, Odd Molly Norway AS, i Norge, Odd Molly Sverige AB, i Sverige, Odd Molly Finland Oy, i Finland, Odd Molly Fastigheter AB, i Sverige och Used A Porter International AB, i Sverige. Den huvudsakliga verksamheten sker i Odd Molly International AB medan Odd Molly Inc. bedriver Odd Mollys verksamhet i USA från Los Angeles. Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Norway AS och Odd Molly Finland Oy bedriver grossistverksamhet på sina respektive lokala marknader. Odd Molly Norway AS och Odd Molly Finland Oy driver även en butik i respektive land. Butiken i Norge stängdes under året och övrig verksamhet i Norge, Danmark och USA är under avveckling. I Odd Molly Fastigheter AB bedrivs fastighetsverksamhet och i Used A Porter International AB drivs digital försäljning av secondhand-mode.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Odd Mollys initiala listning skedde på First North den 18 juni 2007 och den 21 juni 2010 genomfördes ett listbyte av Odd Molly-aktien till Nasdaq Stockholm.

Det totala antalet aktier i Odd Molly uppgick per den 31 december 2019 till 14 865 555 fördelat på ett aktieslag. Per den 31 januari 2020, efter registrering av det nya aktier i samband med genomförda emissioner uppgick antalet aktier i Odd Molly 37 768 982 stycken. Antalet aktieägare uppgick vid samma tidpunkt till 3 953 varav cirka 98 procent var registrerade i Sverige. Aktieägare med ett ägande större än 10 procent omfattar Ilija Batljan direkt eller via bolag och M2 Capital Management AB. Mer information finns under avsnittet Odd Mollys aktie på sidorna 34–35. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier på grund av bestämmelser i lag eller bolagsordning.

Verksamheten

På de skandinaviska marknaderna säljer Odd Molly sina produkter till externa återförsäljare via egen säljkår. I merparten av övriga länder där bolaget är verksamt sker försäljningen via fristående samarbetspartners i form av agenter, distributörer och licenstagare där Odd Molly tack vare den lokala partners stora kunskap om sin marknad, dess aktörer och specifika villkor, kan nå en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärken, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Samarbetspartnern får i sin tur exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad. Bolaget driver också egen försäljning till konsument i form av fysiska butiker, webbshop, outlets och shop-in-shops – både i varumärkesstärkande syfte och för att driva försäljning.

I slutet av 2019 förvärvades Used A Porter International AB genom en apportemission av 2 547 871 nya aktier till en teckningskurs om 5,30 SEK per aktie vilket var kursen på Odd Mollys aktie vid förvärvstidpunkten. Used By erbjuder en digital handelsplattform för secondhand-försäljning av varumärkeskläder och inredning. Samtidigt förvärvades Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB till en köpeskilling om 75,6 MSEK via apportemission. Det förvärvade bolaget är verksamt inom fastighetsbranschen och äger en större logistikfastighet som hyrs ut till externa hyresgäster. Logistikfastigheten har ett marknadsvärde om 189 MSEK.

Förvärven är ett led i den strategiska omställning som pågår inom bolaget för att möta branschens förändrade förutsättningar samt ta vara på de möjligheter förändringarna innebär. Used By innebär ett nytt affärsområde för bolaget med hög tillväxtpotential som möter den ökande efterfrågan på långsiktigt hållbar konsumtion. Förvärvet av logistikfastigheten innebär ett vertikalt steg i värdekedjan som med tolvåriga hyreskontrakt i grunden kommer bidra med stabila kassaflöden och med fortsatt intressanta utvecklingsmöjligheter framöver.

Båda verksamheterna drivs i de separata helägda dotterbolagen Used A Porter International AB respektive Odd Molly Fastigheter AB.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under första kvartalet

– Genomfördes en till Aggregate Media riktad kvittningsemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK samt en riktad kontant nyemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK. Emissionerna har och kommer att användas för att på ett kostnadseffektivt sätt uppnå medieexponering i breda kanaler i samband med varumärkessatsningar.

Under andra kvartalet

- I maj meddelades att ytterligare omställnings- och effektiviseringsåtgärder har identifierats som beräknas minska rörelsekostnaderna med cirka 25 MSEK på helårsbasis med full effekt under 2020. Detta utöver det tidigare åtgärdsprogrammet med syfte att minska komplexitet, kapitalbindning och driftskostnader med omkring 50 MSEK som implementerats under året..
- I maj utsågs bolagets CFO Johanna Palm även till vice VD och efterträdde då tidigare vice VD Sara Fernström som lämnade sin roll.
- I juni genomfördes, efter beslut från bolagsstämman, en företrädesemission som tillförde bolaget 22,5 MSEK efter emissionskostnader.

Under tredje kvartalet

- Den 30 september meddelade bolaget att ett licensavtal med option till förvärv ingåtts avseende rätten till distribution i samtliga kanaler av varumärket Hunkydory med relansering för höst-/vinterkollektionen 2020 med försäljningsstart under det andra halvåret 2020 via webbshop och utvalda återförsäljare.

Under fjärde kvartalet

- Den 19 november ingick bolaget avtal om förvärv av Used A Porter International AB (Used By), en digital plattform för försäljning av second-hand-mode, samt en logistikfastighet via förvärv av aktierna i fastighetens ägarbolag Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB. Båda förvärven genomfördes, efter beslut från extra bolagsstämman, via apportemissioner och tillträde av de båda bolagen ägde rum den 19 december. Ilija Batljan är därmed direkt och via bolag största ägare i Odd Molly med 45,5 procent av aktier och röster.
- På den extra bolagsstämman den 19 december fattades även beslut om en riktad kontant nyemission, vilken genomfördes senare under månaden och tillförde bolaget 16 MSEK före emissionskostnader.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Utbrottet av coronaviruset Covid-19 och dess smittspridning påverkar Odd Mollys verksamhet, främst i form av minskad trafik till bolagets åtta egna fysiska butiker samt till återförsäljares butiker. Försäljningen online, som utgör mer än hälften av bolagets totala omsättning, utgör en viktig faktor för att motverka effekten i de fysiska kanalerna. Den fortsatta utvecklingen av Covid-19 och dess konsekvenser är dock oförutsägbara, och Odd Molly kan i nuläget inte göra en säker bedömning av omfattningen av effekterna på bolagets verksamhet och finansiella utveckling på sikt, mer än att bolaget och bolagets kunder kommer att påverkas under en tid framöver. En rad åtgärder har vidtagits för att skydda medarbetare, kunder och samarbetspartners hälsa samt för att mildra effekten på resultat och likviditet. Styrelsen och ledningen övervakar löpande verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att snabbt och effektivt kunna hantera den risk som spridningen av Covid-19 medför och agera med ytterligare initiativ för att motverka den negativa effekten i så hög grad som möjligt.

Försäljning och resultat 2019

Koncernen

Total nettoomsättning

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 269,4 MSEK (346,9), en minskning med 22 procent jämfört med föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 20 procent till 160,9 MSEK (200,4) främst till följd av genomförda butiksstängningar enligt plan. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 28 procent till 105,1 MSEK (146,5). Segmentet licensverksamhet genererade intäkter om 3,0 MSEK under året. Det nyligen förvärvade fastighetsbolaget genererade intäkter om 0,4 MSEK sedan tillträdet den 19 december.

Under 2019 såldes Odd Mollys kläder i totalt 34 (36) länder. Odd Molly hade under året lokal representation i 20 länder genom egen säljkår, åtta självständiga agenter, två distributör samt tre licenstagare. Bolaget sålde således utan representation till 14 länder. Odd Mollys fem största marknader (Sverige, Tyskland, Schweiz, USA och Norge) svarade under 2019 för cirka 83 procent (86) av den totala försäljningen.

Resultat

Bruttovinstmarginalen under året uppgick till 46,5 procent (53,7), negativt påverkad av försäljning av äldre säsonger till externa outlets, valutaeffekter samt beslutet om en mer konservativ värdering av kvarvarande kvantiteter av äldre säsonger i lager vid årets slut. Rensat för effekter från försäljning av äldre säsonger och lagervärderingen vid slutet av året var bruttovinstmarginalen i linje med föregående års nivå.

Rörelseresultatet uppgick till -71,6 MSEK, inklusive omstrukturingskostnader om 3,8 MSEK, jämfört med -60,6 MSEK, inklusive omstrukturingskostnader om 5,8 MSEK, föregående år. Resultatet påverkades främst av lägre försäljning och bruttovinstmarginal, medan driftskostnaderna minskade med 44,9 MSEK, exklusive omstrukturingskostnader under de båda perioderna och kostnader av engångskaraktär under det fjärde kvartalet 2019.

Personalkostnader uppgick till 66,4 MSEK (24,7 procent av total nettoomsättning) jämfört med 78,0 MSEK (22,5 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 114,9 MSEK (42,6 procent av total nettoomsättning) och 156,0 MSEK (45,0 procent av total nettoomsättning) föregående år. Jämförelsen av övriga externa kostnader mellan perioderna påverkas av kostnader som reserverades för omstrukturering under respektive år samt av övergången till IFRS 16 där leasingkostnader för bland annat lokalhyror istället redovisas som avskrivning på nyttjanderättstillgång.

Resultat efter skatt uppgick till -75,9 MSEK (-53,5) och resultat per aktie uppgick till -6,42 SEK (-7,52).

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 326,4 MSEK (162,5). Ökningen är en följd av de förvärv som genomfördes i slutet av året genom vilka tillgångar om totalt 205,4 MSEK, inklusive goodwill, tillförts bolaget.

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2019 till 130,6 MSEK jämfört med 75,6 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 40 procent (47).

Den förvärvade fastigheten finansieras delvis via externa långfristiga lån i Odd Molly Fastigheter AB om 113,4 MSEK. Balansomslutning och soliditet påverkas förutom av förvärv och nyemissioner av övergången till IFRS 16. Likvida medel uppgick till 15,4 MSEK (16,5). Nettoliquiditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till 8,4 MSEK (-8,4). Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2019 till 23,1 MSEK jämfört med 38,8 MSEK vid årets slut föregående år. Utbrottet av Covid-19 har gett upphov till en ökad osäkerhet i verksamheten och en rad åtgärder har vidtagits för att mildra effekten på resultat och likviditet. Bolaget har även ansökt om och fått beviljat delar av de likviditetsstärkande åtgärder från de statliga stödpaketerna med anledning av Covid-19-utbrottet. Det är styrelsens bedömning att bolagets likviditet möter de kommande behoven.

Investeringar och kassaflöde

Under helåret 2019 uppgick bolagets nettoinvesteringar till totalt 1,8 MSEK (0,9). I detta belopp ingår den kassa om 1,4 MSEK som tillfördes bolaget via två apportemissioner i slutet av året. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11,9 MSEK (-30,6). Det totala kassaflödet uppgick till 16,3 MSEK (3,8), inklusive tillförda medel från genomförda riktade nyemissioner och företrädesemission om totalt 40,7 MSEK efter emissionskostnader.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 71 (97) varav 7 män och 64 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 84 personer (97).

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte under året 243,6 MSEK (321,0) och nådde ett rörelseresultat om -69,7 MSEK (-49,9). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 106,7 MSEK (47,5). Likvida medel uppgick till 5,7 MSEK (8,7). Nettoliquiditeten, efter nyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -1,3 MSEK (-16,1).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. Fastighetsverksamheten drivs via det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB och i det helägda dotterbolaget Used A Porter International AB drivs den digitala försäljningen av secondhand-mode. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Under 2020 kommer verksamheterna i de norska, danska och amerikanska dotterbolagen att avvecklas för att istället drivas via moderbolaget. Med anledning av detta gjordes under det fjärde kvartalet 2019 en nedskrivning av moderbolagets innehav i dotterbolagen i USA och Danmark, vilket påverkade moderbolagets resultat negativt med 0,5 MSEK.

Riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

På årsstämman den 7 maj 2019 fastställdes att ersättning till verkställande direktör och övriga personer i företagsledningen ska utgöras av fast lön, i

förekommande fall rörlig lön, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den i förekommande fall rörliga lönen ska utgå i form av kontant ersättning, baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, samt vara maximerad i förhållande till den mållön som fastställts. Den rörliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Den sammanlagda rörliga bruttolönen före skatt samt inklusive tillkommande sociala avgifter för samtliga medlemmar i ledningsgruppen kan under 2019 uppgå till maximalt 20 procent av årets redovisade resultat före skatt beroende på måluppfyllelse. För det fall antalet ledande befattningshavare ökar, kan inte den rörliga ersättningen komma att överstiga detta maximala belopp.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägnings-tiden inte vara längre än tolv månader. Avgångsvederlag bör inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav och ge företagsledningen rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Styrelsen får frångå riktlinjerna endast om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Inför årsstämman som hålls den 7 maj 2020 föreslår styrelsen, i linje med nya regler, att principerna för ersättning till ledande befattningshavare utformas så att de tydligt bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Detaljer kring dessa riktlinjer återfinns i kallelsen till stämman.

Risker

Odd Molly är utsatt för ett antal risker såväl vad gäller den egna verksamheten som branschen i stort. Riskerna kan delas upp i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella och övriga risker.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Marknadsrisker

Konkurrens

RISK ► Odd Molly är verksamt i en starkt konkurrensutsatt marknad, klädesbranschen, där ett flertal konkurrenter har längre verksamhetshistorik, större marknadsandel eller besitter större finansiella och personella resurser än Odd Molly. Sådana konkurrenter kan ha större möjlighet att snabbare anpassa sin verksamhet till förändringar i kundefterfrågan och avsätta mer resurser för att uppnå varumärkeskännedom än Odd Molly. Fortsatt och ökad konkurrens kan leda till prispress på Odd Mollys produkter eller att Odd Mollys kostnader för t.ex. marknadsföring ökar. Det föreligger därför en risk för att Odd Molly inte förmår upprätthålla sin marknadsandel eller bruttomarginal vid försäljning av Odd Mollys produkter vid fortsatt eller ökad konkurrens.

HANtering ► Som ett tydligt varumärkesföretag har Odd Molly förutsättningar att hävda sig väl i konkurrensen men det finns inga garantier för att bolaget ska kunna hävda sig väl framgent. Bolaget har med varumärkena Odd Molly och Hunkydory tydligt stilkoncept som innebär en långsiktighet i utformning av kollektioner och kundrelationer.

Leverantörs- och arbetsrättsrisker

RISK ► Odd Molly saknar egen produktion och är beroende av underleverantörer vid produktion och tillhandahållande av produkter. I synnerhet är Odd Molly beroende av varor med god produkt- och leverans kvalitet, med korta ledtider. Från tid till annan kan underleverantörer avsluta eller begränsa Odd Mollys möjlighet att köpa in varor eller ändra villkoren för inköp av varor på ett för Odd Molly ofördelaktigt sätt. Det föreligger risk för att Odd Molly förlorar eller avslutar samarbeten med leverantörer och att Odd Molly inte i tid kan anlita andra leverantörer på lika fördelaktiga villkor. Därutöver föreligger risk för att leveranserna levereras för sent eller uteblir helt, vilket kan medföra ökade kostnader och uteblivna intäkter för Odd Molly.

HANTERING ► Bolaget använder sig av ett flertal olika leverantörer i flera olika länder och är därför inte beroende av någon enskild leverantör för sin verksamhet. Genom bolagets General Buying and Delivery Terms åtar sig leverantörerna att uppfylla viktiga krav på leverans och kvalitet.

RISK ► Vissa av Odd Mollys produkter tillverkas i utvecklingsländer. Villkor och regler avseende miljö- och arbetsförhållanden skiljer sig i flera avseenden från förhållanden i de länder där produkterna säljs. Företag med produktion i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis arbetsförhållanden, produkternas kvalitet och produkternas miljöpåverkan. En negativ exponering i sådana frågor medför minskat förtroende för företagets varumärke och kan leda till minskad efterfrågan av företagets produkter.

HANTERING ► Odd Molly är sedan 2009 medlem i Fair Wear Foundation som arbetar för att förbättra villkoren för anställda på fabriker där produktionen av Odd Mollys produkter sker. Odd Molly besöker regelbundet leverantörerna för att i möjligaste mån säkerställa att dessa agerar i enlighet med villkoren i Fair Wear Foundations uppförandekod. Vidare kontrollerar Odd Molly kontinuerligt att leverantörerna följer gällande kemikalielagstiftning och reviderar leverantörsbasen därefter. Under 2020 kommer bolaget att lämna Fair Wear Foundation för att istället söka medlemskap i Amfori, ett initiativ som inbegriper både sociala och miljömässiga frågor.

Importkvoter

RISK ► Bolaget köper en del av sitt sortiment från länder utanför EU. Som ett led i att förstärka vissa branscher inom Europa har EU i vissa fall infört importrestriktioner på varor, till exempel kläder, vilket kan påverka inköpskostnaderna.

HANTERING ► Eftersom bolagets sortiment håller hög kvalitet och därmed även högre pris blir eventuell påverkan förhållandevis begränsad jämfört med aktörer inom lågprissegmenten. Det kan trots det inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, däribland höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att bolaget får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader.

Konjunktur

RISK ► Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.

HANTERING ► Odd Molly har under de senare åren strävat efter att skapa en mer balanserad sortimentsmix med en hög andel varor i en prispöosition som bolaget definierar som "within reach".

Affärsrisker

Expansion genom återförsäljning

RISK ► Odd Mollys framtida tillväxt är bland annat beroende av de befintliga återförsäljarnas förmåga att öka försäljningen av Odd Mollys produkter samt av att fler återförsäljare börjar sälja Odd Mollys produkter.

HANTERING ► Odd Mollys försäljning till externa återförsäljare sker på flertalet marknader genom lokala samarbetspartners i form av agenter, distributörer och licenstagare som med god lokalkännedom ansvarar för bearbetningen på respektive marknad. Kontrakten med licenstagare, agenter och distributörer upprättas till marknadsmissiga villkor med tydliga krav.

Beroende av eller avbrott i IT-system

RISK ► Bolaget har för avsikt att fortsätta växa den digitala försäljningen, varför bolagets verksamhet i större utsträckning kommer vara avhängigt ett fungerande IT-system. Bolaget är beroende av tredjepartsleverantörer för drift av webbshopen varför en del av potentiella verksamhetsproblem ligger utanför bolagets direkta kontroll.

HANTERING ► Bolaget har ett mycket nära samarbete med utvalda leverantörer av IT-system och har under året ytterligare stärkt den egna organisationen med kompetens inom IT- och e-handelsområdet.

Förändrade konsumtionsmönster

RISK ► En ökande digitalisering och e-handel kan påverka försäljningsutvecklingen för bolagets fysiska butiker och återförsäljare negativt.

HANTERING ► Odd Molly har ett omnikanalserbjudande där den egna webshopen sedan start haft en god och lönsam tillväxt. Bedömningen är att de olika kanalerna bidrar till korsvis försäljning. Som ett led i bolagets strategiska översyn pågår en konsolidering av det egna butiksnätet för att möta förändrade konsumtionsmönster.

Förändrad efterfrågan

RISK ► Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för mode, design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING ► Odd Molly har ett omnikanalserbjudande samt försäljning i såväl retail- som wholesaleområdet vilket ger god flexibilitet i att driva försäljning. Vidare har Odd Molly ett tydligt kundfokus med en ökad andel egen försäljning till konsument och därmed en större närhet till kund. Bolaget har i och med licenseringen av Hunkydory ytterligare ett tydliga stilkoncept som balanserar skiften i mode och trender.

Skydd för immateriella rättigheter

RISK ► Bolagets varumärken är av fundamental betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärken eller distribution och försäljning av produkter utan bolagets tillstånd skadar bolagets varumärken, kundernas förtroendekapital för produkterna och därmed lönsamheten för bolaget. Det kan heller inte uteslutas att designers, butiker och andra aktörer hävdar att bolagets produkter gör intrång i deras immateriella rättigheter.

HANTERING ► Bolaget skyddar aktivt sina varumärken och arbetar kontinuerligt med kontroll och uppföljning av varumärkesskydd. Det finns dock ingen garanti för att de åtgärder som vidtas av bolaget vad avser immateriella rättigheter är tillräckliga.

Hyresrelaterade risker

RISK ► Koncernen äger och förvaltar en logistikfastighet. Logistikfastigheten genererar hyresintäkter från externa hyresgäster. Hyresavtalen löper fram till 2031 i enlighet med fastställda villkor rörande hyresnivå, ersättning för uppvärmning, fastighetsskatt, med mera. För det fall en eller flera hyresgäster hamnar på obestånd och därmed inte förmår erlagga avtalad hyra och ersättningar i tid, eller om hyresgäster ställer in betalningarna till bolaget av andra skäl, kan bolaget komma att säga upp hyresförhållandet. Vid en sådan utveckling föreligger en risk för att bolaget inte kan erhålla betalt i enlighet med hyresavtalen samt att uthyrningsbar yta inte kan hyras ut på nytt på för bolaget lika fördelaktiga villkor, vilket kan medföra att bolagets resultat minskar och/eller att värdet av fastigheten går ned.

HANTERING ► Bolaget har tecknat långa hyresavtal med finansiellt starka hyresgäster.

Finansiella och övriga risker

RISK ► Odd Molly är utsatt för ett antal finansiella och övriga risker.

HANTERING ► För beskrivning av koncernens hantering av de finansiella och övriga riskerna se Not 29 Finansiell riskhantering.

Miljö och socialt ansvar

Odd Molly värnar om sina medmänniskor och miljön samt hur dessa kan påverkas av bolagets verksamhet. Odd Molly har ingen egen tillverkning utan producerar sina kollektioner hos noga utvalda leverantörer. Odd Molly är engagerade i Sweden Textile Water Initiative, ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin. Syftet med samarbetet är att arbeta för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation som är en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Som medlemsföretag åtar sig Odd Molly att följa Fair Wear Foundations Code of Labour Practices samt att göra oberoende inspektioner av bolagets tillverkare. Under 2020 kommer bolaget att lämna Fair Wear Foundation för att istället söka medlemskap i Amfori, ett initiativ som inbegriper både sociala och miljömässiga frågor. Odd Molly är även medlem i STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action. Läs mer om Odd Mollys ansvarsarbete på sidorna 22–31.

Bolagsstyrning

Styrningen av Odd Molly sker via årsstämma, styrelse och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning. Bolaget följer Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagets styrning finns i Bolagsstyrningsrapporten på sid 78–81.

Hållbarhet

MILJÖ

Ansvar

Odd Molly följer tillämpliga lagar och bedriver ett målinriktat miljöarbete. Odd Molly är sedan 2011 medlem i Kemikaliegruppen inom RISE/SWERA samt del av STWI (Sweden Textile Water Initiative). Odd Molly är också sedan 2019 medlemmar i STICA (Sweden Initiative for Climate Action).

Styrning

- Odd Molly kräver att alla leverantörer följer reglerna om förbjudna kemikalier.
- Odd Molly utbildar sina anställda och kunder i produktvård för längsta livslängd samt i materialkunskap.
- I Odd Mollys hållbarhetsstrategi inkluderas även förbättringsplaner för de egna arbetsplatserna (centralt och butiker) vad gäller förbrukning och klimatkompensation.

Granskning

- Odd Molly låter genom stickprover kontrollera sina leverantörer.

Risker och riskhantering

- Ineffektiv resursanvändning i produktion och transport.
- Utbildning av medarbetare om miljö.
- Kontinuerlig kontroll och revidering av leverantörer.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Ansvar

Odd Molly följer tillämpliga lagar och internationella konventioner för mänskliga rättigheter som base-ras på ILO-konventioner och FN:s barnkonvention. Uppförandekoden ställer också krav på leverantörer att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter.

Styrning

- Uppförandekoden är ett viktigt verktyg för att styra efterlevnad av mänskliga rättigheter.
- Uppföljning och översyn av arbetsvillkor i produktion sker dels av Odd Mollys egna arbetare, dels av oberoende externa organisationer.
- Fair Wear Foundation tillhandahåller en visselblåsarlinje för fabriksarbetare.

Granskning

- Fair Wear Foundation genomför årligen sociala kontroller/revisio-ner på fabriker som tillverkar Odd Mollys produkter.

Risker och riskhantering

- Affärsetik och goda arbetsförhållanden på fabrikerna där Odd Molly låter tillverka sina produkter är centralt vid val av leverantör.

PERSONAL OCH SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

Odd Molly strävar efter ett öppet klimat med stor möjlighet för varje individ att utvecklas. Bolaget har en stark företagskultur. Odd Molly har också ett långvarigt samarbete med Fair Wear Foundation som framförallt stärker utvecklingen av goda sociala förhållanden bland bolagets leverantörer.

Styrning

- Odd Molly har en jämställdhets- och mångfaldsplan samt rutiner för kränkande särbehandlingar och antidiskriminering.
- Utbildning för personal om ergonomi, yoga och massage på jobbet.
- Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Fair Wear Foundations uppförandekod.
- Fair Wear Foundation tillhandahåller en visselblåsarlinje för fabriksarbetare.

Granskning

- Odd Molly låter genom revisioner kontrollera sina leverantörer.
- Utvärdering och uppföljning sker i samarbete med Fair Wear Foundation.

Risker och riskhantering

- Odd Molly har inga egna fabriker, men tillverkar i olika delar av världen där levnadsstandard och villkor är lägre än i Sverige.
- Skador och olyckor på arbetsplats är något som Odd Molly arbetar aktivt för att minimera.

ANTIKORRUPTION

Odd Molly tillämpar en antikorrup-tionspolicy samt en uppförandekod för leverantörer. Etiska riktlinjer finns också i Odd Mollys handbok för medarbetare.

Styrning

- Fair Wear Foundation tillhandahåller en visselblåsarlinje för fabriksarbetare bland bolagets leverantörer.

Granskning

- Samtliga medarbetare skriver på policydokument för anti-korruption.

Risker och riskhantering

- Mutor vid och inför beställningar.
- Interna och externa bedrägerier.
- Intern utbildning i uppförandekod.

Odd Molly har uppförande- och policydokument för både medarbetare och samarbetspartner för miljö, mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och antikorrup-tion. Odd Mollys påverkan på omvärlden och de åtgärder som vidtas för att hantera risker och utmaningar beskrivs ytterligare på sidorna 39–41 Tydliga mål och fokusområden finns beskrivna i Odd Mollys hållbarhetsredovisning på sidorna 22–31.

Framtidsutsikter

De stora förändringar som präglar branschen fortsatte att påverka utvecklingen av Odd Molly och övriga aktörer på marknaden under 2019. Kundens förändrade köpbeteende ställer stora krav på anpassning. Ett omfattande omställningsarbete pågår inom bolaget där affärsmodellen anpassas för att möta branschens förändrade förutsättningar. Bolaget har i samband med detta identifierat åtgärder som innebär besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis som successivt implementerats under året, med finansiell effekt främst under andra halvan av 2019 och under 2020. De huvudsakliga områdena i åtgärdsprogrammen är konsolidering av det egna butiksnätet, anpassning av affärsmodellen på flertalet internationella marknader, effektivisering och digitalisering av försäljning till slutkunder såväl som återförsäljare samt optimering och reduktion av sortimentsbredden. Under året har bolaget ingått licensavtal avseende det väletablerade svenska varumärket Hunkydory för att stärka positionen som varumärkesaktör och nå nya målgrupper. Hunkydory har under hösten integrerats i verksamheten på ett effektivt sätt och relanseras i och med höst-/vinterkollektionen 2020 med försäljningsstart under det andra halvåret 2020 via webbshop och utvalda återförsäljare.

I slutet av året genomfördes två strategiska förvärv - Used By som erbjuder en digital handelsplattform för secondhand-försäljning av varumärkeskläder och inredning samt ett fastighetsbolag med en större logistikfastighet som hyrs ut till externa hyresgäster. Förvärven är ett led i den strategiska omställning som pågår inom bolaget för att möta branschens förändrade förutsättningar samt ta vara på de möjligheter förändringarna innebär. Used By innebär ett nytt affärsområde för bolaget med hög tillväxtpotential som möter den ökande efterfrågan på långsiktigt hållbar konsumtion. Förvärvet av logistikfastigheten innebär ett vertikalt steg i värdekedjan som med tolvåriga hyreskontrakt i grunden kommer bidra med stabila kassaflöden och med fortsatt intressanta utvecklingsmöjligheter framöver.

Utbrottet av coronaviruset Covid-19 och dess smittspridning påverkar Odd Mollys verksamhet, främst i form av minskad trafik till bolagets åtta egna fysiska butiker samt till återförsäljares butiker. Försäljningen online, som utgör mer än hälften av bolagets totala omsättning, utgör en viktig faktor för att motverka effekten i de fysiska kanalerna. Den fortsatta utvecklingen av Covid-19 och dess konsekvenser är dock oförutsägbara, och Odd Molly kan i nuläget inte göra en säker bedömning av omfattningen av effekterna på bolagets verksamhet och finansiella utveckling på sikt, mer än att bolaget och bolagets kunder kommer att påverkas under en tid framöver. En rad åtgärder har vidtagits för att skydda medarbetare, kunder och samarbetspartners hälsa samt för att mildra effekten på resultat och likviditet. Styrelsen och ledningen övervakar löpande verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att snabbt och effektivt kunna hantera den risk som spridningen av Covid-19 medför och agera med ytterligare initiativ för att motverka den negativa effekten i så hög grad som möjligt.

Bolaget har även ansökt om och fått beviljat delar av de likviditetsstärkande åtgärder från de statliga stödpaketet med anledning av Covid-19-utbrottet.

I och med de förändringar som görs och åtgärder som vidtas är Odd Molly bättre rustat att möta branschens förändrade förutsättningar trots och ökade osäkerhet i och med Covid-19.

Baserat på ovanstående är styrelsens bedömning att antagandet om fortsatt drift föreligger.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt det omställningsarbete som pågår föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019. För räkenskapsåret 2018 lämnades ingen utdelning.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (TSEK):

Överkursfond	189 536
Fond för verkligt värde	-246
Balanserad vinst	-16 604
Årets resultat	-71 349
Summa	101 336

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas	
Balanseras i ny räkning	101 336
Summa	101 336

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Belopp i TSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat					
Total nettoomsättning	269 449	346 918	432 118	423 165	345 259
Rörelseresultat, EBIT	-71 649	-60 593	-4 480	24 518	12 451
Årets resultat	-75 894	-53 477	-6 266	17 721	9 807
Marginaler					
Bruttovinstmarginal	46,5	53,7	53,9	55,6	54,1
Rörelsemarginal, EBIT, %	-26,6	-17,5	-1,0	5,8	3,6
Vinstmarginal, %	-28,0	-17,6	-1,1	5,7	3,7
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-39,9	-54,2	-3,0	21,6	13,6
Avkastning på eget kapital, %	-73,6	-64,2	-6,4	17,8	10,7
Finansiell ställning					
Balansomslutning	326 412	162 516	183 388	193 389	149 912
Eget kapital	130 573	75 604	91 002	105 725	93 116
Soliditet, %	40,0	46,5	49,6	54,7	62,1
Per aktie*					
Eget kapital per aktie, SEK	11,04	10,63	15,82	18,38	16,19
Resultat per aktie, SEK	-6,42	-7,52	-1,09	3,08	1,70
Utdelning per aktie, SEK	0,00**	0,00	0,00	1,00	1,50
Anställda					
Genomsnittligt antal anställda	84	97	102	94	75
Nettoomsättning per anställd, SEK	3 208	3 576	4 236	4 502	4 603

*) Baserat på vägt genomsnitt före utspädning.

**) Avser föreslagen utdelning 2018.

KONCERNENS TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	267 595	344 940
Övriga rörelseintäkter	2	1 853	1 978
Total nettoomsättning		269 449	346 918
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-143 159	-159 766
Övriga externa kostnader	3,4	-114 908	-156 049
Personalkostnader	5	-66 435	-78 005
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-15 604	-12 048
Övriga rörelsekostnader	7	-992	-1 643
Rörelseresultat		-71 649	-60 593
Resultat från finansiella poster			
Ränteutäkter och liknande resultatposter	8	1 525	654
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-5 411	-1 227
Resultat efter finansiella poster		-75 534	-61 167
Skatt på årets resultat	10	-359	7 690
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-75 894	-53 477
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferens		444	1 307
Derivat omklassificerat till rörelseresultat		790	917
Förändring verkligt värde derivat		-209	979
Skatteeffekt förändring verkligt värde derivat		-124	-406
Övrigt totalresultat		900	2 798
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-74 994	-50 679
Resultat per aktie*			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	11	-6,42	-7,52
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	11	-6,42	-7,52
Föreslagen utdelning per aktie (SEK)		-	-
Antal aktier vid årets slut		14 865 555	8 419 333
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		11 827 397	7 111 244
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		11 827 397	7 111 244

* Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

BALANSRÄKNINGAR – KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2019	31 dec 2018	Belopp i TSEK	Not	31 dec 2019	31 dec 2018
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				Aktiekapital (5 752 000 aktier)			
Licensrättigheter	1, 12	948	1 079			3 777	842
Övriga immateriella anläggningstillg.	1, 12	7 271	133	Övrigt tillskjutet kapital		189 267	61 381
Goodwill	12	6 225	–	Reserver		5 021	4 980
				Balanserade vinstmedel		-67 493	8 401
		14 443	1 211	Summa eget kapital		130 573	75 604
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				Långfristiga skulder och avsättningar			
Förvaltningsfastigheter	4, 13, 26	189 000	–	Långfristig leasingsskuld	4	6 727	–
Nyttjanderättstillgångar	4, 13	13 699	–	Övriga långfristiga skulder	25	113 436	–
Inventarier, verktyg och installationer	1, 13	2 150	5 564	Avsättningar för uppskjuten skatt	21	1 474	1 311
		204 849	5 564			121 637	1 311
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>				Kortfristiga skulder			
Uppskjuten skattefordran	21	6 325	6 271	Checkräkningskredit		7 038	24 881
Övriga finansiella anläggningstillgångar	14	820	1 087	Förskott från kunder		1 517	2 007
		7 146	7 358	Leverantörsskulder		28 105	30 991
Summa anläggningstillgångar		226 438	14 134	Derivatinstrument	19	298	252
Omsättningstillgångar				Kortfristig leasingsskuld	4	7 129	–
<i>Varulager m.m.</i>				Aktuella skatteskulder		12	–
Färdiga varor och handelsvaror	17	41 688	80 571	Övriga skulder		9 699	6 817
Förskott till leverantörer		1 542	1 176	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	20 404	20 654
		43 230	81 746			74 202	85 602
<i>Övriga omsättningstillgångar</i>				SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		326 412	162 516
Kundfordringar	18	23 114	38 808				
Övriga fordringar		4 738	4 756				
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	13 471	6 544				
		41 323	50 107				
Kassa och bank		15 421	16 528				
Summa omsättningstillgångar		99 974	148 382				
SUMMA TILLGÅNGAR		326 412	162 516				

KASSAFLÖDESANALYSER – KONCERNEN

Belopp i TSEK	2019	2018	Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			Investeringsverksamheten			
Rörelseresultat	-71 649	-60 593	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 071	0
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 960	-896
Avskrivningar och nedskrivningar	18 394	12 048	Förvärv/avyttring av finansiella anläggningstillgångar		-89	45
Omvärdering av derivat	-209	979	Förvärv via apportionering	26	1 367	-
Kursvinster	3	0	Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 752	-851
Övrigt	463	1 475	Finansieringsverksamheten	28		
Erhållen ränta	1 517	654	Nyemission		40 737	35 280
Erlagd ränta	-5 229	-1 227	Återbetalning av leasingskuld		-10 852	-
Betald skatt	2 387	-8 717	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		29 886	35 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-54 322	-55 382	Årets kassaflöde		16 273	3 844
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			Likvida medel vid årets början		16 528	17 050
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	39 191	-2 469	Utnyttjad checkkredit vid periodens början		24 881	29 602
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	5 651	24 013	Likvida medel vid periodens början (netto)		-8 352	-12 553
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-2 380	3 253	Kursdifferens i likvida medel		462	357
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 860	-30 585	Förändring utnyttjad checkkredit		-17 843	-4 722
			Likvida medel vid periodens slut		15 421	16 528
			Utnyttjad checkkredit vid periodens slut		7 038	24 881
			Likvida medel vid årets slut (netto)		8 383	-8 352

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser*	Verkligt värde reserv*	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2018	575	26 367	2 243	-62	61 878	91 002
Nyemission	267	37 076	-	-	-	37 343
Emissionskostnader	-	-2 062	-	-	-	-2 062
Årets resultat	-	-	-	-	-53 477	-53 477
Övrigt totalresultat	-	-	1 307	1 491	-	2 798
Eget kapital 31 december 2018	842	61 381	3 551	1 429	8 401	75 604
Eget kapital 1 januari 2019	842	61 381	3 551	1 429	8 401	75 604
Nyemission	2 935	132 143	-	-	-	135 078
Emissionskostnader	-	-4 256	-	-	-	-4 256
Årets resultat	-	-	-	-	-75 894	-75 894
Övrigt totalresultat	-	-	444	-402	-	41
Eget kapital 31 december 2019	3 777	189 267	3 994	1 027	-67 493	130 573

Per den 31 december 2019 uppgick aktiekapitalet i Odd Molly till 3 776 898 SEK, varav 2 290 343 SEK var oregistrerat. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick vid årsskiftet till 14 865 555 stycken med ett kvotvärde på 0,1 kronor. Den 7 januari 2020 registrerades 22 903 427 aktier som ställdes ut i samband med den riktade nyemissionen och som vederlag för de apportioneringar som genomfördes i slutet av 2019. Varje aktie har en röst och lika del i bolagets tillgångar och resultat. Odd Mollys verksamhet är finansierad med eget kapital och långfristiga skulder som uppgick till 113 436 SEK vid årsskiftet. Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Redovisas som reserver i koncernens balansräkning.

RESULTATRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	242 844	319 198
Övriga rörelseintäkter	2	739	1 770
Total nettoomsättning		243 583	320 968
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-130 825	-149 386
Övriga externa kostnader	3,4	-121 303	-146 911
Personalkostnader	5	-60 027	-68 190
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-2 140	-5 530
Övriga rörelsekostnader	7	1 045	-815
Rörelseresultat		-69 667	-49 864
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	393	647
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 540	-1 179
Nedskrivning av aktier/fordringar i dotterbolag	9, 15	-536	-8 335
Resultat efter finansiella poster		-71 349	-58 731
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		-	9 300
Resultat före skatt		-71 349	-49 431
Skatt på årets resultat	10	-	5 801
Årets resultat		-71 349	-43 629
MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT			
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Derivat omklassificerat till rörelseresultat		-46	-557
Förändring verkligt värde derivat		-209	979
Skatteeffekt förändring verkligt värde		55	-406
Övrigt totalresultat		-201	16
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		-71 550	-43 613

BALANSRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2019	31 dec 2018	Belopp i TSEK	Not	31 dec 2019	31 dec 2018
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Anläggningstillgångar</i>				<i>Eget kapital</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				<i>Bundet eget kapital</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	907	183	Aktiekapital (5 752 000 aktier)		3 777	842
		907	183	Reservfond		1 628	1 628
						5 405	2 470
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				<i>Fritt eget kapital</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	13	2 150	2 945	Överkursfond		189 536	61 649
		2 150	2 945	Fond för verkligt värde		-246	-46
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				Balanserad vinst		-16 604	27 026
Andelar i koncernbolag	15	109 649	19 970	Årets resultat		-71 349	-43 629
Övriga finansiella anläggningstillgångar	14	778	1 087			101 336	45 000
Fordringar hos koncernbolag	16	4 009	3 949			106 741	47 470
Uppskjuten skattefordran	21	6 325	6 271				
		120 761	31 277	<i>Kortfristiga skulder</i>			
Summa anläggningstillgångar		123 817	34 405	Checkräkningskredit		7 038	24 881
<i>Omsättningstillgångar</i>				Förskott från kunder		1 501	1 940
<i>Varulager m.m.</i>				Leverantörsskulder		23 724	30 297
Färdiga varor och handelsvaror	17	39 160	72 942	Skulder till koncernföretag		38 992	31 536
Förskott till leverantörer		1 521	1 174	Derivatinstrument	19	298	252
		40 680	74 116	Övriga skulder		9 150	6 143
<i>Kortfristiga fordringar</i>				Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	15 140	18 868
Kundfordringar	18	17 839	35 601			95 843	113 917
Fordringar hos koncernföretag	16	3 905	-				
Övriga fordringar		3 565	2 582				
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	7 063	5 943				
		32 373	44 127	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		202 584	161 387
Kassa och bank		5 714	8 739				
Summa omsättningstillgångar		78 767	126 982				
SUMMA TILLGÅNGAR		202 584	161 387				

KASSAFLÖDESANALYSER – MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	2019	2018	Belopp i TSEK	2019	2018
Den löpande verksamheten			Investeringsverksamheten		
Rörelseresultat	-69 667	-49 864	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-998	-
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 895	-698
Avskrivningar och nedskrivningar	3 362	5 530	Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-89	-
Omvärdering av derivat	-209	979	Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 981	-698
Kursvinster / kursförluster	-131	-195	Finansieringsverksamheten		
Erhållen ränta	393	647	Nyemission	40 737	35 280
Erlagd ränta	-1 540	-9 514	Ökning(-)/Minskning(+) av fordran koncernbolag	-60	-153
Betald skatt	540	-3 007	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	40 678	35 128
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-67 251	-55 424	Årets kassaflöde	14 559	1 069
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			Likvida medel vid årets början	8 739	12 387
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	33 436	-772	Utnyttjad checkkredit vid periodens början	-24 881	-29 602
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	9 492	21 643	Likvida medel vid periodens början (netto)	-16 142	-17 215
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	1 187	1 192	Kursdifferens i likvida medel	259	4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23 137	-33 361	Förändring utnyttjad checkkredit	-17 843	-4 722
			Likvida medel vid periodens slut	5 714	8 739
			Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	-7 038	-24 881
			Likvida medel vid årets slut (netto)	-1 324	-16 142

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde*	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2018	575	1 628	–	–62	53 661	55 802
Nyemission	267	–	37 076	–	–	37 343
Emissionskostnader	–	–	-2 062	–	–	-2 062
Årets resultat	–	–	–	–	-43 629	-43 629
Övrigt totalresultat	–	–	–	16	–	16
Eget kapital 31 december 2018	842	1 628	35 014	-46	10 032	47 470
Eget kapital 1 januari 2019	842	1 628	35 014	-46	10 032	47 470
Nyemission	2 935	–	132 143	–	–	135 078
Emissionskostnader	–	–	-4 256	–	–	-4 256
Årets resultat	–	–	–	–	-71 349	-71 349
Övrigt totalresultat	–	–	–	-201	–	-201
Eget kapital 31 december 2019	3 777	1 628	162 900	-246	-61 318	106 741

* Del av fritt eget kapital.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Redogörelse för viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och årsredovisningen för Odd Molly International AB för det räkenskapsår som slutar den 31 december 2019 har den 16 april 2020 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 16 april och kommer att föreläggas årsstämman 2020 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Stockholm, Sverige.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Odd Mollys koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivatinstrument. Dessa tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde.

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillämpade och ändrade redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen 2018 med undantag för IFRS 16 och tillägg för förvaltningsfastigheter, upplåning och rörelseförvärv, se nedan.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2019

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 standarden trädde i kraft för räkenskapsåret som påbörjades den 1 januari 2019 och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal i balansräkningen, med några få undantag. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

Odd Mollys årsredovisning per 31 december 2019 är upprättad i enlighet med den nya standarden vilket innebär att tillgångar och skulder i balansräkningen har ökat med nyttjanderätt samt leasingkulder (fördelat på lång- och kortfristiga skulder). En förändring sker även i resultaträkningen då kostnaden har klassificerats om som avskrivning, räntekostnad samt valutajustering. Odd Molly har tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att den ackumulerade effekten av tillämpning av IFRS 16 redovisas i balanserat resultat i öppningsbalansen per 1 januari 2019 utan omräkning av jämförelsesiffror. Leasingavtal av lågt värde, liksom leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader, så kallade korttidsleasingavtal, eller som upphör inom 12 månader från övergångstidpunkten, har inte inkluderats i leasingkulden utan redovisas med linjär kostnadsföring under leasingperioden. Den vägda genomsnittliga marginella låneränta som

tillämpats vid övergången till IFRS16 uppgår till 6,0 procent. Tillämpningen av standarden kräver bedömningar och antaganden för att exempelvis fastställa leasingperiod och låneränta för leasingavtal. Dessa bedömningar och antaganden utvärderas vid varje periodslut och eventuella förändringar återspeglas i justeringar av nyttjanderättstillgång och leasingkulder.

Redovisningsprinciper tillämpade före 2019

Före 2019 tillämpades IAS 17 istället för IFRS 16. Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet inte faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende dessa redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid. Samtliga leasingavtal klassificeras som operationella.

	(MSEK)
Operationell leasing enligt IAS 17 per 31 december 2018	44,2
Diskonterings effekt	-1,1
Korttidsleasor	-1,2
Leasingkulden enligt IFRS 16 per 1 januari 2019	41,9

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytande upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Den nyligen förvärvade förvaltningsfastigheten redovisas initialt till anskaffningskostnad, vilket inkluderar till förvärvet direkt hänförliga utgifter. Förvaltningsfastigheter redovisas därefter till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen. Fastigheten har värderats av extern part och värderingen baseras på den befintliga hyran och de marknadsförhållanden och reala avkastningskrav som gäller på den marknad där fastigheten finns. Förvärvet av Used A Porter International AB utgör ett rörelseförvärv enligt definitionen i IFRS 3, det vill säga den förvärvade verksamheten bedöms vara en rörelse. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i

det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övervärden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. Den utländska verksamhetens resultaträkning omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas i totalresultatet. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för kursdifferenser på lån i utländsk valuta som tagits för att skydda nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Kursdifferenser på sådana lån redovisas i totalresultatet under rubriken omräkningsdifferenser vilka omförs till resultaträkningen i samband med en eventuell framtida avyttring av den utländska verksamheten.

Intäkter

Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkterna består i huvudsak av försäljning av kläder och andra produkter inom Odd Mollys koncept via egna butiker, egen webbshop och till återförsäljare. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter returer och rabatter.

Rörelsesegment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fem segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, licensverksamhet, fastighetsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels-, licens- eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Under året har ett antal förändringar genomförts avseende samarbetspartners på olika internationella marknader. I samband med detta har distributionsmodell och avtal anpassats utifrån respektive marknads förutsättningar, och innefattar licens-, distributörs- och agentupplägg. Intäkter och resultat från samtliga samarbetsmodeller kommer under 2020 att redovisas inom segmentet grossistverksamhet, varpå segmentet licensverksamhet försvinner.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden till bedömt restvärde, där nyttjandeperioden uppgår till 3 – 5 år.

Nedskrivningar

Löpande under året bedöms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens eller den kassagenererande enhetens nettoförsäljningsvärde verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baserad på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader baseras på diskonterade kassaflödesprognoser. För en tillgång som inte genererar kassaflöden beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes. Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts.

Varulager

Varulagret består i huvudsak av ordinarie kollektioner och provkollektioner. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Provernas anskaffningsvärde består av varans produktionskostnad samt tull och frakt. Kostnaderna för att utveckla varuprovet (s.k. surcharges) kostnadsförs direkt i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga skulder, lån, leasingkulder samt derivat som utgörs av valutaterminer.

Redovisning i och borttagande från rapport över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden.

Instrumenten klassificeras till antingen upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet.

Koncernens tillgångar i form av skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Derivatinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisades till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Derivatinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som används för att minska transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Derivatinstrument används inte i spekulativt syfte. Samtliga derivatinstrument redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning.

Derivat som upptagits i syfte att säkra valutarisken i sannolika framtida kommersiella in- och utbetalningar i utländsk valuta, det vill säga inflöden från försäljning och utflöden från inköp, och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i koncernen enligt principerna för säkringsredovisning för kassaflödessäkringar. Koncernen tillämpar säkringsredovisning enligt IAS 39. Det innebär att den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas i säkringsreserven i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen under övriga rörelseposter. Verkligt värde på derivaten beräknas genom användning av aktuella marknadspriser på valutor och räntor på balansdagen.

Accumulerade belopp i övrigt totalresultat återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i övrigt totalresultat, kvarstår dessa vinster/förluster i övrigt totalresultat och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart till resultaträkningen som en övrig rörelsepost.

Då säkringstransaktionerna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade risken, liksom även målet för riskhantering och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och därefter löpande, av huruvida de säkringsinstrument som används i säkringstransaktionen är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i kassaflöden eller värdering. Förändringar i säkringsreserven framgår av övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster.

Reserv för kreditförluster beräknas och redovisas initialt utifrån tolv månaders förväntade kreditförluster. Om kreditrisken ökat väsentligt sedan den finansiella tillgången först redovisades, beräknas och redovisas reserv för kreditförluster utifrån förväntade kreditförluster för tillgångens hela återstående löptid. För kundfordringar tillämpas en förenklad metod och reserv för kreditförluster beräknas och redovisas utifrån förväntade kreditförluster för hela den återstående löptiden. Beräkningen av förväntade kreditförluster baseras huvudsakligen på en individuell bedömning av den aktuella fordran tillsammans med information om historiska förluster för likartade tillgångar och motparter. Den historiska informationen utvärderas och justeras kontinuerligt utifrån den aktuella situationen och förväntan om framtida händelser.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner vilka redovisas i resultaträkningen i den period då den anställde utfört tjänsten åt bolaget. En avgiftsbestämd pensionsplan innebär att en bestämd avgift baserad på en viss procentsats av lönen betalas in till den anställdes pensionskonto hos ett försäkringsbolag. Hur stor pensionen blir för den anställde beror på hur mycket pengar som har betalats in och vilken avkastning pengarna har givit, till skillnad mot en förmånsbestämd pensionsplan där den anställde av arbetsgivaren är garanterad en viss förbestämd pension.

Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningens poster och direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital. Skatter avseende poster i övrigt totalresultat redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Här inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, dvs. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller utnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden provas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Kundfordringar redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för förväntade kreditförluster, som bedömts individuellt. Den nyligen förvävade förvaltningsfastigheten redovisas initialt till anskaffningskostnad, vilket inkluderar till förvärvet direkt hänförbara utgifter. Förvaltningsfastigheter redovisas därefter till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen.

Förvärvet av Used A Porter International AB utgör ett rörelseförvärv enligt definitionen i IFRS 3, det vill säga den förvävade verksamheten bedöms vara en rörelse. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvävade tillgångar respektive övertagna skulder och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvävade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill vilken värderas årligen eller om omständigheter föreligger som motiverar en omvärdering. Värdeförändringar sker över resultaträkningen. Se vidare not 26.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan. I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman.

I moderbolaget tillämpas inte IFRS 16, och därmed redovisas inte tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal i balansräkningen.

Andelar i koncernbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

NOT 1 FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. Anläggningstillgångar rapporteras där tillgången finns. All försäljning avser varor.

Nettoomsättning

Koncernen	2019	2018
Sverige	151 339	219 921
Tyskland	23 187	21 692
Schweiz	16 944	18 449
USA	16 244	17 808
Norge	15 612	17 216
Övriga	44 269	49 853
	267 595	344 940
Moderbolaget	2019	2018
Sverige	150 852	219 921
Tyskland	23 187	21 692
Schweiz	16 944	18 449
Norge	12 552	11 504
Finland	9 539	5 232
Övriga	29 770	42 401
	242 844	319 198

Anläggningstillgångar

Koncernen	2019	2018
Sverige	220 113	4 354
Norge	–	1 526
USA	–	1 926
Finland	–	56
	220 113	7 863

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2019	2018
Licensintäkter	325	–
Övrigt	1 529	1 978
	1 853	1 978

Moderbolaget

Licensintäkter	241	–
Övrigt	499	1 770
	739	1 770

NOT 3 ÄRVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

Koncernen	2019	2018
Koncernen		
Revisionsuppdrag	1 246	940
Skatterådgivning	350	331
Övriga tjänster	800	123
	2 397	1 394

Moderbolaget	2019	2018
Moderbolaget		
Revisionsuppdrag	1 113	650
Skatterådgivning	350	331
Övriga tjänster	800	123
	2 263	1 104

**NOT 4
LEASINGAVTAL**

IB 2019-01-01 Nyttjanderättstillgångar	41 949
Justering avslutade kontrakt	-17 241
Avskrivningar*	-11 009
Redovisat värde 2019-12-31 av nyttjanderättstillgångar	13 699

*Avskrivningsbelopp för nyttjanderätter per underliggande tillgångsslag

Hyresavtal	-10 594
Bilar	-322
Övrigt	-93
	-11 009

IB 2019-01-01 Leasingskuld	41 949
Justering avslutade kontrakt	-17 241
Leasingbetalningar	-12 858
Räntekostnader på leasingskulder	2 007
Redovisat värde 2019-12-31 av leasingskuld	13 857

Koncernens framtida hyres- intäkter hänförliga till icke uppsägningbara leasingavtal	Inom 1 år	2-5 år	5 år–
Hyresintäkter	10 160	42 049	76 801

En logistikfastigheten förvärvades den 19 december 2019 och hyrs ut till två hyresgäster som primärt nyttjar fastigheten som lagerlokal. Sedan tillträdet har fastigheten genererat intäkter om 426 TSEK. Hyresavtalen klassificeras som operationell leasing.

Totalt kassaflöde hänförligt till leasingavtal	
Leasingavtal	-12 858
Omsättningshyra	-688
Totala kassaflödet för leasingavtal	-13 546

Jämförande siffror som om IAS 17 hade tillämpats 2019

	IFRS 16 2019	IAS 17 2019	IAS 17 2018
Inom 1 år	7 451	8 625	14 688
Mellan 1-5 år	7 569	8 815	26 147
Efter 5 år	–	–	3 414
	15 020	17 440	44 249

Avslutade kontrakt under året har inte haft någon materiell påverkan på resultatet.

Leasingavgifter

Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningbara kontrakt förfaller till betalning:

Moderbolaget	2019	2018
Inom ett år	7 414	9 254
Mellan ett och fem år	9 245	11 061
Efter fem år	–	–
Varav hyreskostnader	16 364	19 976
Årets leasingavgift	16 659	20 315

**NOT 5
ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**

Medelantalet anställda

Moderbolaget	2019	varav män, %	varav kvinnor, %	2018	varav män, %	varav kvinnor, %
Sverige	77	9	91	85	7	93
Totalt i moderbolaget	77	9	91	85	7	93
Dotterbolag						
Danmark	1	–	100	1	–	100
Norge	1	–	100	3	–	100
USA	2	–	100	4	–	100
Sverige	1	–	100	2	–	100
Finland	2	–	100	3	–	100
Totalt i dotterbolag	7	–	100	12	–	100
Koncernen totalt	84	8	92	97	6	94

Könsfördelning i företagsledningen

Andel kvinnor, %	2019	2018
Moderbolaget		
Styrelsen	60	67
Övriga ledande befattningshavare	75	86
Koncernen totalt		
Styrelsen	60	67
Övriga ledande befattningshavare	75	86

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2019		2018	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	41 907	19 188	47 749	19 521
(varav pensionskostnad)		¹⁾ (4 912)		¹⁾ (3 854)
Odd Molly Inc.	1 991	455	2 910	600
(varav pensionskostnad)		(49)		(75)
Odd Molly Denmark ApS	476	47	520	24
(varav pensionskostnad)		(47)		(22)
Odd Molly Norge A/S	1 399	224	1 530	283
(varav pensionskostnad)		(43)		(47)
Odd Molly Finland OY	1 174	-67	1 769	389
(varav pensionskostnad)		(-55)		(403)
Odd Molly Sverige AB	493	213	1 282	606
(varav pensionskostnad)		(31)		(123)
Used A Porter International AB	42	13	-	-
(varav pensionskostnad)		(-)		(-)
Koncernen totalt	47 482	20 073	55 760	21 422
(varav pensionskostnad)		¹⁾ (5 028)		¹⁾ (4 525)

¹⁾ Av moderbolagets/koncernens pensionskostnader avser 2 057 TSEK gruppen styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets utestående pensionförpliktelser till dessa uppgår till 0 (f.å. 0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2019		2018	
Moderbolaget	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Sverige	10 376	31 531	8 463	39 286
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Moderbolaget totalt	10 376	31 531	8 463	39 286
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)

Dotterbolag

Odd Molly Inc	-	1 991	-	2 910
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Denmark ApS	-	476	-	520
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Norway AS	-	1 399	-	1 530
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Finland OY	-	1 174	-	1 769
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Sverige AB	-	493	-	1 282
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Used A Porter International AB	-	42	-	-
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Dotterbolag totalt	-	5 575	-	8 011
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Koncernen totalt	10 376	37 106	8 463	47 297
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)

Avgångsvederlag

Företaget har inte träffat avtal om avgångsvederlag eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2019 uppgående till totalt 815 TSEK (870) kostnadsförts, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 215 TSEK. Samtliga övriga fem ledamöter erhåller en årlig ersättning om 150 TSEK vardera.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare

Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2019 till 2 400 TSEK (2 600). Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2019 uppgick till 720 TSEK (732). Villkor för ersättningspaket för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader vid uppsägning från styrelsen eller från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses de sju befattningar som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2019. Bruttolönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2019 uppgick till 6 984 TSEK (4 993). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 16–23 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2019 uppgick till 1 337 TSEK (859). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för Jennie Högstedt Björk eller vVD Johanna Palm under 2019 och inte heller för 2018.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner

Bolaget hade vid räkenskapsårets slut inga utestående program för teckningsoptioner.

NOT 6 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2019	2018
Affärssystem	-346	-560
Rättigheter	-67	-2 745
Nyttjanderättstillgång (IFRS 16)	-11 009	–
Inventarier, verktyg och installationer	-4 182	-8 743
	-15 604	-12 048
Moderbolaget	2019	2018
Affärssystem	-232	-408
Rättigheter	-67	–
Inventarier, verktyg och installationer	-1 841	-5 123
	-2 140	-5 530

NOT 7 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen	2019	2018
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-992	-784
Övrigt	–	-859
	-992	-1 643
Moderbolaget	2019	2018
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-374	-815
Effekt från vändning reserv för att täcka förlust vid avyttring anläggningstillgång	1 419	–
	1 045	-815

NOT 8 FINANSIELLA INTÄKTER

Koncernen	2019	2018
Ränteintäkter	41	19
Ränteintäkter, övriga	340	471
Valutakurseffekt	1 119	–
Dröjsmålsränta	25	164
	1 525	654
Moderbolaget	2019	2018
Ränteintäkter	28	13
Ränteintäkter, övriga	340	471
Dröjsmålsränta	25	164
	393	647

NOT 9 FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen	2019	2018
Räntekostnader	-2 286	-1 227
Räntekostnad för leasingavtal	-3 125	–
	-5 411	-1 227
Moderbolaget	2019	2018
Räntekostnader	-1 540	-1 179
Nedskrivning av aktier/fordran i dotterbolag	-536	-8 335
	-2 075	-9 514

NOT 10
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2019	2018
Uppskjuten skatt	-359	7 690
	-359	7 690

Moderbolaget	2019	2018
Uppskjuten skatt	-	5 801
	-	5 801

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2019	2018
Resultat före skatt	-75 534	-61 167
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 21,4% (22,0)	16 164	13 457
Effekt utländska skatter	28	35
Effekt ej avdragsgilla kostnader	-244	-3 396
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster	520	-
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-8	-13
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-16 820	-2 392
	-359	7 690

Moderbolaget	2019	2018
Resultat före skatt	-71 349	-49 431
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 21,4% (22,0)	15 269	10 875
Effekt ej avdragsgilla kostnader	5	-2 815
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster	520	-
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-	-7
Effekt av underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-15 794	-2 251
	0	5 801

Underskottsavdrag

I moderbolaget finns totala skattemässiga underskott uppgående till 110,6 MSEK. Underskott från 2019, uppgående till 73,5 MSEK, påverkas inte av någon beloppsspärr. De underskott som uppstått innan 2019, om 37,1 MSEK, påverkas dock vilket gör att merparten av dessa underskott inte lever vidare. I dotterbolaget Odd Molly Inc. finns skattemässiga underskott men då verksamheten håller på att avecklas kommer dessa inte att kunna användas mot några framtida överskott. I dotterbolaget Used A Porter International AB finns underskott från 2018 om 7,4 MSEK, 2019 års skattemässiga resultatet än ännu inte fastställt. Ingen skatteutredning har ännu gjorts avseende dessa underskott.

NOT 11
RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt antal utestående stamaktier. Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

Resultat per aktie före utspädning	2019	2018
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	-75 894	-53 477
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	11 827 397	7 111 244
Resultat per aktie före utspädning (SEK per aktie)	-6,42	-7,52

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier före effekterna av samtliga potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning. Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

Resultat per aktie efter utspädning	2019	2018
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	-75 894	-53 477
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier för beräkning av resultat	11 827 397	7 111 244
Resultat per aktie efter utspädning (SEK per aktie)	-6,42	-7,52

NOT 12**IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	23 096	23 096
Nyanskaffningar	998	–
Goodwill	6 225	–
Anskaffning av IT-plattform via rörelseförvärv	7 361	–
Avyttringar och utrangeringar	-1 108	–
Årets valutakursdifferenser	91	–
	36 664	23 096
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-21 885	-17 446
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-336	-4 439
	-22 221	-21 885
Redovisat värde vid periodens slut	14 443	1 211
På goodwill görs ingen löpande avskrivning.		
Moderbolaget		
	2019-12-31	2018-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	6 134	6 134
Nyanskaffningar	947	–
	7 081	6 134
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-5 951	-5 544
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-223	-408
	-6 174	-5 951
Redovisat värde vid periodens slut	907	183
Nyttjandeperioden uppgår till	3–5 år	5 år

Nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts per 31 december 2019. Koncernens goodwill är till fullo hänförlig till förvärvet av Used By. Denna verksamhet utgör en separat kassagenererande enhet till vilken nedskrivningsprövning har skett. Återvinningsvärdet är beräknat till det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader och baseras på diskonterade kassaflödesprognoser. Företagsledningen har baserat kassaflödesprognosen på verksamhetens affärsplan som sträcker sig till 2023. Kassaflödet bortom affärsplanen bedöms ha en tillväxttakt om 3%. Diskonteringsräntan som tillämpats på uppskattade framtida kassaflöden är 15%.

Den genomförda nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. En känslighetsanalys av viktiga antaganden i modellens, så som försäljningstillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta, visar att inga rimliga förändringar i antaganden leder till nedskrivning.

NOT 13**MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	32 980	32 084
Nyanskaffningar	1 895	895
Förvärv av nyttjanderättstillgångar	24 708	–
Förvärv av förvaltningsfastighet	189 000	–
Avyttringar och utrangeringar	-877	–
	247 705	32 980
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-27 416	-19 048
Avyttring och utrangering	877	–
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-11 009	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-5 485	-8 743
Årets valutakursdifferenser	177	375
	-42 856	-27 416
Redovisat värde vid periodens slut	204 849	5 564
Moderbolaget		
	2019-12-31	2018-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	21 738	21 040
Nyanskaffningar	1 895	698
Avyttringar och utrangeringar	-366	–
	23 267	21 738

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-18 793	-13 670
Avyttringar och utrangeringar	366	-
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-2 690	-5 123
	-21 117	-18 793
Redovisat värde vid periodens slut	2 150	2 945
Nyttjandeperioden uppgår till	3–5 år	3–5 år

NOT 14
ÖVRIGA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 087	1 131
Nyanskaffningar	131	-
Avyttringar och utrangeringar	-398	-45
Årets valutakursdifferenser	-	1
	820	1 087
Redovisat värde vid periodens slut	820	1 087
Nyttjandeperioden uppgår till	3–5 år	3–5 år

Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 087	1 087
Nyanskaffningar	89	-
Avyttringar och utrangeringar	-398	-
	778	1 087
Redovisat värde vid periodens slut	778	1 087
Finansiella anläggningstillgångar ovan avser hyresdepositioner för befintliga butiker.		

NOT 15
ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	38 208	38 208
Anskaffningar	90 214	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	128 422	38 208
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-18 238	-18 238
Nedskrivningar av aktier i dottebolag	-536	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-18 774	-18 238
Redovisat värde vid periodens slut	109 649	19 970

Den 19 december 2019 förvärvades Used A Porter International AB genom en apportionering av 2 547 871 nya aktier till en teckningskurs om 5,30 SEK per aktie vilket var kursen på Odd Mollys aktie vid förvärvstidpunkten. Used By erbjuder en digital handelsplattform för secondhand-försäljning av varumärkeskläder och inredning. Samtidigt förvärvades Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB till en köpeskilling om 75,6 MSEK via apportionering. Det totala anskaffningsvärdet för dessa förvärv uppgår till 90,2 MSEK inklusive förvärvskostnader avseende fastigheten vilket lagts till anskaffningsvärdet.

Vid slutet av 2019 gjordes nedskrivningar av innehavet av aktier i Odd Molly Denmark ApS om 366 TSEK och Odd Molly Inc. om 170 TSEK, då verksamheten i dessa dotterbolagen kommer att avvecklas under 2020.

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterbolag / Org nr / Säte	Andel andelar	Andel i %*	Redovisat värde
Odd Molly Inc., 06-1802963, Los Angeles, USA	1 000	100,0	-
Odd Molly Sverige AB, 556953-9066, Stockholm, Sverige	50 000	100,0	13 723
Odd Molly Denmark ApS, 32762050, Köpenhamn, Danmark	1 250	100,0	-
Odd Molly Finland Oy, Helsingfors, Finland	100	100,0	757
Odd Molly Norway AS, 912533611, Oslo, Norge	1 000	100,0	4 954
Odd Molly Fastigheter AB, 556793-0739, Stockholm, Sverige	1 000	100,0	76 711
Used A Porter International AB, 556650-9211, Stockholm, Sverige	11 465 420	100,0	13 504
			109 649

* Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

**NOT 16
FORDRINGAR HOS KONCERNBOLAG**

Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	3 949	12 680
Tillkommande fordringar	3 905	–
Reglerade fordringar	–	-8 884
Årets valutakursdifferenser	60	153
Redovisat värde vid periodens slut	7 914	3 949

**NOT 17
VARULAGER**

Lagervärdet i koncernen är per 31 december 2019 redovisat efter avdrag för inkurans som uppgick till 18 080 TSEK (11 997). Kostnaden för nedskrivningar och lagerjusteringar under 2019 uppgick till 10 790 TSEK (3 893).

**NOT 18
KUNDFORDRINGAR**

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
Ej förfallna	12 013	26 129
< 30 dagar	4 738	4 338
31–60 dagar	890	1 988
61–90 dagar	2 640	2 006
> 90 dagar	6 515	9 775
	26 797	44 236
Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
Ej förfallna	9 391	24 133
< 30 dagar	3 673	4 392
31–60 dagar	611	1 408
61–90 dagar	2 465	1 359
> 90 dagar	4 979	9 536
	21 119	40 828

Reserver för förväntade kreditförluster uppgår i koncernen till 13,7 procent (12,3) av totala kundfordringar. I moderbolaget är motsvarande avsättning 15,5 procent (12,8). Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 60 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tidigare ej haft några betalningssvårigheter. För koncernen såväl som moderbolaget uppgick konstaterade kundförluster till 0,8 procent (0,1) av periodens omsättning.

Reserv för förväntade kreditförluster

Koncernen	2019	2018
Reserv vid årets början	-5 428	-2 914
Årets reserveringar, netto	-438	-2 954
Konstaterade förluster	2 183	440
	-3 683	-5 428
Moderbolaget	2019	2018
Reserv vid årets början	-5 227	-2 872
Årets reserveringar, netto	-88	-2 795
Konstaterade förluster	2 035	440
	-3 280	-5 227

Inga fordringar hos enskilda kunder överstiger 10 procent av den totala omsättningen.

**NOT 19
DERIVATINSTRUMENT**

	2019-12-31		2018-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Koncernen				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	–	298	–	252
Verkliga värden	–	298	–	252
Moderbolaget				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	–	298	–	252
Verkliga värden	–	298	–	252

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick per 31 december 2019 till 10 613 TSEK (28 257). Samtliga kontrakt har en återstående löptid som understiger 12 månader. Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13.

**NOT 20
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
Hyreskostnader	2 436	3 687
Mässkostnader	315	315
Övriga poster	10 720	2 541
	13 471	6 544
Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
Hyreskostnader	2 436	3 361
Mässkostnader	315	315
Övriga poster	4 312	2 267
	7 063	5 943

**NOT 21
AVSÄTTNING FÖR UPPSKJUTEN SKATT**

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver redovisas till skattesats 21,4 procent (22,0).

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
<i>Uppskjuten skattefordran</i>		
Derivatinstrument	68	13
Uppskjuten skatt temporära skillnader	1 582	1 709
Underskottsavdrag	4 676	4 548
	6 325	6 271
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>		
Upplösning periodiseringsfond	1 762	1 643
Internvinst lager	-288	-333
	1 474	1 311
Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
<i>Uppskjuten skattefordran</i>		
Underskottsavdrag	4 676	4 548
Uppskjuten skatt temporära skillnader	1 582	1 709
Derivatinstrument	68	13
	6 325	6 271

**NOT 22
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
Försäljningsprovisioner	498	1 114
Semesterlöneskuld	4 309	4 118
Upplupna löner	1 082	833
Sociala avgifter semesterlöneskuld	511	1 256
Särskild löneskatt	1 042	930
Övriga poster	12 962	12 403
	20 404	20 654
Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
Försäljningsprovisioner	498	1 110
Semesterlöneskuld	3 007	3 503
Upplupna löner	941	833
Sociala avgifter semesterlöneskuld	511	1 099
Särskild löneskatt	1 033	900
Övriga poster	9 150	11 424
	15 140	18 868

**NOT 23
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
Pantbrev i fastighet	100 000	-
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	4 982	6 222
Eventualförpliktelser	500	1 415
	135 482	37 637
Moderbolaget	2019-12-31	2018-12-31
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	4 982	6 222
Eventualförpliktelser	500	1 415
	35 482	37 637

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för checkkredit och importremburser, pantbrev som säkerhet för lån.

NOT 24

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELADE PER KATEGORI

2018	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Derivat- instrument	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	38 808	–	–	38 808	38 808
Övriga omsättningstillgångar	142	–	–	142	142
Kassa och bank	16 528	–	–	16 528	16 528
Summa finansiella tillgångar	55 478	–	–	55 478	55 478
Checkräkningskredit	–	–	24 881	24 881	24 881
Leverantörsskulder	–	–	30 991	30 991	30 991
Derivatinstrument	–	252	–	252	252
Summa finansiella skulder	–	252	55 872	56 124	56 124
2019	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Derivat- instrument	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	23 114	–	–	23 114	23 114
Övriga omsättningstillgångar	137	–	–	137	137
Kassa och bank	15 421	–	–	15 421	15 421
Summa finansiella tillgångar	38 672	–	–	38 672	38 672
Externt banklån	–	–	95 000	95 000	95 000
Aktieägarlån	–	–	18 436	18 436	18 436
Checkräkningskredit	–	–	7 038	7 038	7 038
Leverantörsskulder	–	–	28 105	28 105	28 105
Derivatinstrument	–	298	–	298	298
Summa finansiella skulder	–	298	148 579	148 877	148 877

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och som löper med rörlig ränta eller där löptiden är kort så överensstämmer bokfört värde med verkligt värde.

Verkligt värde på derivat redovisas separat i balansräkningen och fastställs utifrån marknadsvärden på balansdagen. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde. Koncernens upplåning klassificeras som långfristiga och kortfristiga skulder. Upplåningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på annan indata, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13.

**NOT 25
LÅNGFRISTIGA SKULDER**

Koncernen	2019	2018
Förfaller till betalning inom 2–5 år (externt banklån)	95 000	–
Förfaller till betalning inom 2–5 år (aktieägarlån)	18 436	–
	113 436	–

**NOT 26
FÖRVÄRV**

Den 19 november 2019 tecknade Odd Molly International AB ett avtal att genom en apportemission förvärva en logistikfastighet genom att förvärva samtliga aktier i Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB. Förvärvet utgör ett tillgångsförvärv, det vill säga med primärt syfte att förvärva bolagets fastighet. Vid samma tidpunkt tecknades ett avtal med Used A Porter International ABs (Used Bys) aktieägare om att förvärva Used A Porter International AB genom en apportemission. Detta förvärv utgör ett rörelseförvärv enligt definitionen i IFRS 3. Tillträde av de båda bolagen

skedde den 19 december efter den extra bolagsstämans godkännande. Förvärvet av aktierna finansieras genom två apportemissioner om totalt 19 347 871 aktier i Odd Molly.

Used Bys immateriella anläggningstillgångar utgörs av en egenutvecklad digital plattform för försäljning av secondhand-mode och har värderats till verkligt värde inom nivå 3, enligt definitionen i IFRS 13, det vill säga verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med ej observerbara marknadsdata. Köpeskillingen har fastställts med utgångspunkt från värdet på Odd Molly vid tillträdet den 19 december 2019, fastställt genom aktiekursen för Odd Mollys aktie vid detta tillfälle om 5,30 SEK multiplicerat med 2 547 871 aktier vilket innebär en total köpeskilling om 13 504 TSEK. Detta ställs i relation till bedömt verkligt värde av Used Bys nettotillgångar om 7 279 TSEK vilket medför att en goodwill om 6 225 TSEK uppkommer.

Förvaltningsfastigheten redovisas till verkligt värde med värdeförändringar via resultaträkningen, vilket innebär att inga avskrivningar görs.

Detta är en preliminär förvärvsanalys och när denna slutligen fastställs kan det innebära att andra tillgångar kan komma att identifieras eller omvärderas, vilket kan få påverkan i kommande perioder.

Preliminär förvärvsanalys – verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder

TSEK	Used A Porter International AB	Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB	Total 31 dec 2019	Total 31 dec 2018
Förvärvad andel av målbolagen	100%	100%		
Immateriella anläggningstillgångar	7 362	–	7 362	–
Övriga anläggningstillgångar	43	189 000	189 043	–
Summa anläggningstillgångar	7 404	189 000	196 404	–
Likvida medel	82	1 285	1 367	–
Övriga omsättningstillgångar	658	711	1 368	–
Summa tillgångar	8 144	190 995	199 140	–
Långfristiga skulder	–	113 436	113 436	–
Uppskjuten skatt	–	119	119	–
Kortfristiga skulder	865	1 710	2 575	–
Summa skulder	865	115 264	116 130	–
Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, netto	7 279	75 731	83 010	–
Goodwill	6 225	–	6 225	–
Total köpeskilling	13 504	75 731	89 235	–

Bakgrund till transaktionerna

Förvärven är ett led i den strategiska omställning som pågår inom bolaget för att möta branschens förändrade förutsättningar samt ta vara på de möjligheter förändringarna innebär. Used By innebär ett nytt affärsområde för bolaget med hög tillväxtpotential som möter den ökande efterfrågan på långsiktigt hållbar konsumtion. Förvärvet av logistikfastigheten innebär ett vertikalt steg i värdekedjan som med tolvåriga hyreskontrakt i grunden kommer bidra med stabila kassaflöden och med fortsatt intressanta utvecklingsmöjligheter framöver.

Från tillträdesdagen har de båda förvärvade bolagen bidragit med 0,5 MSEK av koncernens totala nettoomsättning 2019. Om förvärven hade ägt rum i början av året skulle bidraget till den totala nettoomsättningen ha uppgått till 11,2 MSEK och rörelseresultatet till 7,6 MSEK. Bidraget till koncernens rörelseresultat har sedan tillträdesdagen varit immateriellt.

NOT 27

FINANSIELLA INSTRUMENT

Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkring

	Inom 3 månader	Mellan 4 till 6 månader	Mellan 7 till 9 månader	Mellan 10 till 12 månader
Utflöde	–	–	–	–
Inflöde	10 613	–	–	–

NOT 28

AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2018	Kassaflödes- förändring*	Anskaffning	Avslutade kontrakt	Valuta- förändring	2019
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	–	–	95 000			95 000
Aktieägarlån, långfristiga	–	–	18 436			18 436
Leasingskulder	41 949	-10 852		-17 241		13 857
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	41 949	-10 852	113 436	-17 241	0	127 293

* Långfristiga skulder anskaffade via förvärv och därför ingen kassaflödesförändring

* Avslutade kontrakt är ej kassaflödespåverkande

* Kassaflöde från investeringsverksamheten" på raden "finansieringsverksamheten

NOT 29

FINANSIELL RISKHANTERING

Odd Molly är utsatt för ett antal risker såväl vad gäller den egna verksamheten som branschen i stort. Riskerna kan delas upp i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella och övriga risker. För beskrivning av bransch- och verksamhetsrelaterade risker se sid 39–41.

Valutakursförändringar

Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Cirka 55 procent av varuinköpen sker i EUR och 45 procent sker i USD. Odd Molly erhåller intäkter i ett flertal olika valutor som en följd av försäljning till utländska återförsäljare.

Eftersom bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en del av försäljningen sker i andra valutor är bolagets exponering mot valutavängningar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Även om bolaget hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att bolagets säkringsstrategier är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutavängningar. Bolagets målsättning är att säkra cirka 50 procent av nettotransaktionsexponeringen.

Baserat på 2019 års resultat och med den valutaexponering som rådde då skulle exempelvis en förändring av kursen EUR/SEK med +/- 10% påverkat koncernens resultat med +/- 2,4 MSEK. En förändring av kursen

USD/SEK med +/-10% skulle ha påverkat koncernens resultat med +/- 4,2 MSEK. Ovanstående räkneexempel utgår från koncernens varuförsäljning och varuinköp under 2019 och tar inte hänsyn till eventuella korrelerande faktorer eller att dessa även kan påverka andra poster i resultaträkningen.

	2019		2018	
Förändring i EUR-kurs, %	+10	-10	+10	-10
Effekt på resultatet före skatt, MSEK	-2,4	+2,4	-3,3	+3,3
Förändring på eget kapital, MSEK	-2,1	+2,1	-3,0	+3,0
Förändring i USD-kurs, %	+10	-10	+10	-10
Effekt på resultatet före skatt, MSEK	-4,2	+4,2	-3,5	+3,5
Förändring på eget kapital, MSEK	-4,0	+4,0	-2,5	+2,5

Löptidsanalys	Redovisat värde	Framtida likvida belopp	Inom 3 månader	Efter 3 månader inom 1 år	Efter 1 år inom 5 år	Efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	113 436	120 373	1 851	5 423	113 099	–
Leasing	13 857	15 014	2 119	5 325	7 569	–

Refinansierings-, ränte- kredit, - och likviditetsrisk

Odd Molly har i dagsläget rörelsekapitalsfinansiering via checkkredit om 20 MSEK och fakturabelåning med en kreditram om 30 MSEK, varav 95 MSEK utgörs av ett externt banklån och 18 MSEK av ett aktieägarlån. Bolaget har även långfristiga lån om totalt 113 MSEK. Bolaget påverkas därmed av risker i refinansiering, ändrade upplåningsvillkor och likviditet. Givet bolagets utveckling är refinansieringen av bolaget ett högt prioriterat ämne på både styrelse- och ledningsnivå för att säkerställa att en tillfredsställande finansiering finns på plats. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlånskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter.

Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Kunders betalningssvårigheter kan medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med äldre obetalda förfallna fakturor. För ytterligare information om bolagets kundfordringar, se not 18.

Råvarupriser och ledtider

Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull mm kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader. Ökad efterfrågan kan även innebära längre ledtider från leverantörerna, vilket kan medföra ökade transportkostnader på grund av större andel flygfrakter samt att tyger eller garner måste förbokas innan Odd Molly erhållit ordrar från återförsäljarna.

Lagerrisk

Till den del Odd Molly är tvunget att hålla ett varulager exponeras bolaget för en risk i den mån varulagret inte blir sålt eller behöver säljas till reducerat pris.

Risker relaterade till förändringar i värdet på fastighetsinnehav

Koncernen äger en kommersiell logistikfastighet. Logistikfastigheten redovisas i balansräkningen till verkligt värde och förändringarna redovisas i resultaträkningen. Således är Odd Mollys finansiella ställning och resultat exponerade mot förändringar i logistikfastighetens värde. På en fungerande kredit- och transaktionsmarknad påverkas värdet av fastigheter av utbud och efterfrågan. Värdet på fastigheter påverkas även av fastighetsspecifika faktorer som vakansgrad, hyresnivå och driftskostnader. Odd Molly bedömer sannolikheten för en betydande nedgång i värdet på logistikfastigheten som låg.

NOT 30
SEGMENTSREDOVISNING

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fem segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, licensverksamhet, fastighetsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels-, licens- eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT. Balansräkning fördelas inte per segment. Ingen försäljning sker mellan segmenten.

Intäkter och rörelseresultat per segment

	2019-12-31	2018-12-31
Grossistverksamhet		
Intäkter	105 102	146 516
Rörelseresultat	-10 139	8 481
Resultat från finansiella poster	-148	-
Resultat efter finansiella poster	-10 287	8 481
Licens		
Intäkter	3 032	-
Rörelseresultat	1 038	-
Resultat från finansiella poster	-	-
Resultat efter finansiella poster	1 038	-
Detaljhandelsverksamhet		
Intäkter	160 889	200 402
Rörelseresultat	14 621	7 177
Resultat från finansiella poster	-1 377	-
Resultat efter finansiella poster	13 244	7 177
Fastighetsverksamhet		
Intäkter	426	-
Rörelseresultat	409	-
Resultat från finansiella poster	-174	-
Resultat efter finansiella poster	235	-

2019-12-31 2018-12-31

Koncerngemensamma kostnader

Rörelseresultat	-77 577	-76 252
Resultat från finansiella poster	-2 188	-573
Resultat efter finansiella poster	-79 765	-76 825
Total		
Intäkter	269 449	346 918
Rörelseresultat	-71 649	-60 593
Resultat från finansiella poster	-3 886	-573
Resultat efter finansiella poster	-75 534	-61 167

NOT 31
TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Inc uppgår 2019 till 314 TSEK (1 875).

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Denmark ApS uppgår 2019 till -23 TSEK (88).

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Finland OY uppgår 2019 till 1 625 TSEK (-1 280).

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Norge AS uppgår 2019 till -3 530 TSEK (-318).

Anna Frick, styrelsemedlem, är ägare av AFO AB som har tillhandahållit tjänster åt Odd Molly International på marknadsrädda villkor. Under 2019 har AFO AB fakturerat 100 TSEK (70) till Odd Molly international AB.

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har ett antal transaktioner med närstående gjorts under året.

I mars ingick M2 Capital Management AB och Kattvik Financial Services AB ett borgensåtagande om 7,5 MSEK vardera avseende delar av Odd Mollys checkkredit hos Odd Mollys bank. Avtal har upprättats mellan Odd Molly och M2 Capital Management AB respektive Kattvik Financial Service AB avseende detta. Ersättning för borgensåtagandet utgår på marknadsrädda villkor och uppgick under året till 259 TSEK. Samma månad erhöll bolaget ett kortfristigt lån om 8 MSEK från Klosterhus AB. Lånet erhöles till marknadsrädda villkor. Klosterhus AB är närstående bolag till styrelsens ordförande Patrik Tillman och till styrelseledamot Mia Arnhult. Lånet amorterades till fullo och upplupen ränta erlades under det andra kvartalet.

I november 2019 träffade Odd Molly avtal om förvärv av Used A Porter International AB för en köpeskilling om 11,5 MSEK. Aktierna betalades genom apport i enlighet med beslut fattat vid extra bolagsstämma. Säljare av aktierna i Used By var totalt 49 aktieägare, varav ett fåtal nedan angivna aktieägare är närstående till Odd Molly. Aktierna emitterades till en kurs om 4,50 kronor per ny aktie. Följande närstående personer deltog i erbjudandet:

- Elin Ryer är styrelseledamot i Odd Molly och var vid tidpunkten för överlåtelsern VD i Used A Porter International AB. Jakob Ryer är gift med styrelseledamoten Elin Ryer. Elin Ryer och Jakob Ryer var vid tidpunkten för transaktionen indirekta aktieägare i Used By genom bolaget Nes Capital AB. I samband med transaktionen överlät Nes Capital AB 2 145 745 aktier i Used By för vilket bolaget erhöll 476 833 aktier i Odd Molly, motsvarande ett värde om 2,1 MSEK.
- A.T.V Holding Aktiebolag (A.T.V) är en av Odd Mollys större aktieägare och är ett närstående bolag till Christer Anderson, som vid tidpunkten för överlåtelsern var styrelseledamot i Used By. A.T.V var även aktieägare i Used By. I samband med transaktionen överlät A.T.V 3 713 892 aktier i Used By för vilket A.T.V erhöll 825 310 aktier i Odd Molly, motsvarande ett värde om 3,7 MSEK.
- Kattvik Financial Services AB (Kattvik) är en av Odd Mollys större aktieägare och är ett närstående bolag till Odd Mollys styrelseordförande Patrik Tillman. Kattvik var även aktieägare i Used By. I samband med transaktionen överlät Kattvik 417 000 aktier i Used By för vilket Kattvik erhöll 92 667 aktier i Odd Molly, motsvarande ett värde om 0,4 MSEK.

Syftet med apportemissionen var att möjliggöra förvärvet av Used By.

En riktad kontantemission genomfördes i december till Jakob Ryer och M2 Asset Management AB om totalt 16,0 MSEK, motsvarande 3 555 556 aktier till kursen 4,50 SEK. Jakob Ryer är make till Elin Ryer som är styrelseledamot i Odd Molly. M2 Capital Management AB är närstående bolag till styrelseledamoten Mia Arnhult. Syftet med kontantemissionen var att på ett kostnadseffektivt sätt möjliggöra kapitalanskaffning på för Odd Molly fördelaktiga villkor.

Extra bolagsstämman den 19 december 2019 beslutade att genomföra en apportemission om högst 16 800 000 aktier i Odd Molly i syfte att slutföra förvärvet av Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB från Ilija Batljan Invest Kristianstad AB. Odd Molly tillträdde aktierna i Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB samma dag. I samband med förvärvet erhöll Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB ett reverslån från Ilija Batljan Invest Kristianstad AB om 18,9 MSEK. Lånet förfaller till betalning i december 2022. På lånet belöper marknadsmissig ränta.

NOT 32 DISPOSITION AV VINST

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expensionsplaner och andra väsentliga faktorer. Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt det omställningsarbete som pågår föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019. För räkenskapsåret 2018 lämnades ingen utdelning.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (TSEK):

Överkursfond	189 536
Fond för verkligt värde	-246
Balanserad vinst	-16 604
Årets resultat	-71 349
Summa	101 336

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas	–
Balanseras i ny räkning	101 336
Summa	101 336

NOT 33 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Utbrottet av coronaviruset Covid-19 och att dess smittspridning fortlöper på de marknader där Odd Molly bedriver verksamhet. Det står klart att hela samhället påverkas av den uppkomna situationen. För Odd Molly innebär det så här långt främst en påverkan på trafiken till bolagets åtta egna fysiska butiker samt till återförsäljares butiker. Hittills fungerar varuleveranser tillfredsställande, men vissa av produktionsländerna påverkas i dagsläget vilket kan ge effekter längre fram. Den fortsatta utvecklingen av Covid-19 och dess konsekvenser är dock oförutsägbara, och Odd Molly kan i nuläget inte göra en säker bedömning av omfattningen av effekterna på bolagets verksamhet och finansiella utveckling på sikt, mer än att bolaget och bolagets kunder kommer att påverkas under en tid framöver. Styrelsen och ledningen övervakar löpande utveckling i detta sammanhang och anpassar verksamheten för att snabbt och effektivt kunna hantera den risk som spridningen av Covid-19 medför och agera med initiativ för att motverka den negativa effekten i så hög grad som möjligt.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagens ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 april 2020

Patrik Tillman
Ordförande

Mia Arnhult
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Johan Mark
Styrelseledamot

Elin Ryer
Styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 april 2020

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Odd Molly International AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37 – 72 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits

det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäkter

Beskrivning av området

Nettoomsättningen uppgår för år 2019 till 267,6 MSEK i koncernen och 242,8 MSEK i moderbolaget. Intäkterna genereras främst från försäljning direkt till kund via egna butiker och web-shop samt till återförsäljare. Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer erhållas från främst varuförsäljning. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden. Intäktsredovisningen kräver en väl fungerande process, omfattande bl.a. order, fakturering och utleveranser. Försäljning via web-shoppen kräver ett tillförlitligt system för intäktsgenereringen och försäljningen i butik en fungerande hantering av kontanter och kreditkorts-

betalningar. Vi anser att intäkter är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision beaktat mängden transaktioner och att intäkterna utgör den för bolaget mest väsentliga finansiella posten. För information om intäkter se Redovisningsprinciper och Not 1 Fördelning per geografisk marknad samt Not 30 Segmentsredovisning.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision inkluderar bland annat granskning av processerna för intäktsgenerering från försäljning direkt till kund via egna butiker, web-shop och till återförsäljare. Vi har också granskat inbetalningar och kontant- och kreditkortsbetalningar. Vi har genom analytiska granskningsmetoder granskat bruttovinster och periodisering av intäkter. Vi har granskat bolagets bedömningar av reserv för förväntade kreditförluster samt granskat huruvida redovisningsprinciper och notupplysningar är ändamålsenliga.

Värdering av varulager

Beskrivning av området

Varulagret utgör en betydande del av bolagets totala tillgångar. Värdet på varulager, efter erforderliga reserver för inkurans mm. uppgår per den 31 december 2019 till 43,2 MSEK i koncernen och 40,7 MSEK i moderbolaget. Varulagret består huvudsakligen av kläder och accessoarer och värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet påverkas bl. a av förändringar i mode, vilket i sin tur påverkar den bedömning som styrelse och företagsledningen gör avseende värdering. Vi bedömer att varulager är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen då värdet påverkas av betydande inslag av bedömningar avseende främst nettoförsäljningsvärdet. För information om varulager se Redovisningsprinciper och Not 17 Varulager.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets system för prissättning av artiklar i lager och hantering av in- och utleveranser i lager. Granskningen har omfattat uppföljning av försäljningsstatistik, åldersanalys samt analys av omsättningshastighet och inkuranta varor. Vi har även granskat att koncernen lämnat tillhöriga upplysningar i not 17 Varulager.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 – 36 och 78 – 92. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen,

om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Odd Molly International AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB utsågs till Odd Molly International ABs revisor av bolagsstämman den 7 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan 27 april 2007.

Stockholm den 16 april 2020

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrning

Odd Molly International AB är ett svenskt publikt aktiebolag och bolagsstyrningen grundas därför på svenska regler och svensk lagstiftning, huvudsakligen aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen och andra relevanta regelverk. Odd Molly är sedan den 21 juni 2010 noterat på Nasdaq Stockholm och bolaget har sedan dess tillämpat den svenska koden för bolagsstyrning fullt ut. Vid eventuella avvikelser följs principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att löpande över vaka att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt.

Bolagsstämma

Aktieägarnas beslutanderätt i bolaget utövas på bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält sig för deltagande har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas av ombud.

Årsstämma är benämningen på den årliga ordinarie bolagsstämman. Några av stämmans obligatoriska uppgifter är att fastställa koncernens balans- och resultaträkning, besluta om vinstdisposition, ersättningsprinciper för ledande befattningshavare och om ansvarsfrihet för styrelsen och VD. Årsstämman väljer – efter förslag från valberedningen – styrelseledamöter fram till slutet av nästkommande årsstämma.

Bolagsordningsändringar

Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende ändring av bolagsordning. Sådana ändringar beslutas i enlighet med svensk lag, det vill säga av bolagsstämman.

På extra bolagsstämma den 19 december 2019 beslutades om ändring av § 3 i bolagsordningen till följande lydelse:

Bolaget skall bedriva verksamhet med design och försäljning av kläder och accessoarer samt, direkt eller indirekt genom koncernbolag, bedriva köp, försäljning och förvaltning av fastigheter ävensom idka därmed förenlig verksamhet.

Årsstämma 2020

Odd Mollys årsstämma för räkenskapsåret 2019 kommer att hållas den 7 maj 2020 kl. 14.00 i bolagets showroom på Kornhamnstorg 6 i Stockholm. Information om hur anmälan om deltagande kan ske samt hur aktieägare kan få ett ärende behandlat på stämman finns tillgänglig på bolagets hemsida oddmolly.com och på sidan 92 i denna årsredovisning.

Valberedning

Vid årsstämman 2009 beslutades att bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen inför årsstämman den 7 maj 2020 består av Christina Tillman, ordförande, Christer Andersson och Rutger Arnhult. Inför årsstämman har valberedningen haft tre protokollförda möten. Ingen ersättning har utgått för medverkan i valberedningen. Samtliga i valberedningen anses oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess enskilt största ägare.

Styrelsen

Odd Mollys styrelse består av fem ordinarie stämموvalda ledamöter och inga suppleanter. Styrelsen består av Patrik Tillman, styrelseordförande, Mia Arnhult, Anna Frick, Johan Mark och Elin Ryer. Elin Ryer är VD i det helägda dotterbolaget Used A Porter International AB. Inga övriga ledamöter är anställd eller har anställningsliknande förhållande till koncernen eller något dotterbolag.

Mia Arnhult, Elin Ryer och Patrik Tillman anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare. Anna Frick och Johan Mark anses oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare. För närmare presentation av Odd Mollys styrelse se sidorna 84–85.

Styrelsens ersättning

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2019 uppgående till totalt 815 TSEK (870) utgått, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat.

Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 215 TSEK per år och övriga fyra ledamöter vardera 150 TSEK per år.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, bolagsordningen samt gällande arbetsordning inklusive den instruktion som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelse och VD.

Under 2019 har styrelsen haft 18 protokollförda sammanträden. Under sammanträdena behandlade styrelsen resultatställning, balansomslutning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning, organisationsfrågor, strategi, affärsplan, finansiering samt varumärkesutveckling.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av styrelsearbetet.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter

Enligt Odd Mollys bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter, som årligen väljs på årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits. Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen består för närvarande av fem ledamöter: Elin Ryer är VD i det helägda dotterbolaget Used A Porter International AB. Inga övriga ledamöter är anställd eller har anställningsliknande förhållande till koncernen eller något dotterbolag.

Deltagande antal möten

	2019	2018	2017	2016
Mia Arnhult	18	14	9	10
Anna Frick (Invald vid årsstämman 2018)	18	9	–	–
Johan Mark (Invald vid årsstämman 2019)	10	–	–	–
Kia Orback Pettersson (Avgick vid årsstämman 2019)	5	16	9	9
Elin Ryer	18	15	9	8
Patrik Tillman	18	16	9	10
Jacob Wall (Avgick vid årsstämman 2019)	6	16	5	–
Totalt antal möten	18	16	9	10

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med huvudsaklig uppgift att svara för att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Mia Arnhult, utskottets ordförande, Anna Frick och Johan Mark. Revisionsutskottet har under året haft två protokollförda möten, vid vilka bolagets CFO och revisor också har deltagit.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett ersättningsutskott med uppgift att, inom ramen för de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som fastställs på årsstämman, bereda frågor om ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet består av styrelseledamöterna Patrik Tillman, ordförande, Mia Arnhult och Elin Ryer. Ersättningsutskottet har under året haft tre protokollförda möten.

Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs löpande förvaltning. Ernst&Young valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2007 och omvaldes vid årsstämman 2019 för ytterligare ett år. Huvudansvarig revisor

är Andreas Troberg. Den externa revisionen utförs enligt god revisionssed. Revisorerna har lämnat såväl muntliga som skriftliga rapporter till revisionsutskottet och styrelsen gällande såväl revisionsuppdraget som granskningen av den interna kontrollen.

Ersättning till revisorer

För 2019 uppgick ersättningen till revisorerna avseende moderbolaget till 2 263 TSEK, varav 1 113 TSEK avsåg revisionsarbete. Motsvarande belopp för koncernen är 2 397 TSEK respektive 1 246 TSEK.

Verkställande direktör och koncernledning

VD leder koncernen och dess verksamhet inom de ramar styrelsen beslutat. VD ansvarar för att hålla styrelsen informerad om bolagets utveckling och rapportera om väsentliga avvikelser från fastställda affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på bolagets verksamhet, samt ta fram relevant beslutsunderlag till styrelsen exempelvis gällande etableringar, investeringar och övriga strategiskt viktiga frågeställningar. Koncernledningen, som leds av VD, består av chefer för väsentliga verksamhetsområden inom Odd Molly. Koncernledningen har veckovisa möten där operativa frågeställningar behandlas och längre månatliga möten. Dessutom utarbetar koncernledningen årligen en affärsplan som fastställs av styrelsen. Daglig kontakt mellan medlemmarna i koncernledningen är en förutsättning för en fungerande styrning och ledning. Koncernledningen bestod den 31 december 2019 av Jennie Högstedt Björk (VD), Elin Carlander, Mathias Ericsson, Joakim Karlsson, Johanna Palm, Kristin Roos, Linn Thor och Sofie Thorp. För närmare presentation av koncernledningen se sidorna 86 – 87.

Styrelsens ordförande har årligen utvärderingssamtal med VD i enlighet med VD-instruktionen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2019 till 2 400 TSEK (2 600). Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2019 uppgick till 720 TSEK (732). Villkor för ersättningspaket för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader vid uppsägning från styrelsen eller från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses de sju befattningar som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernled-

ningen under 2019. Under året utvidgades koncernledningen med två personer. Bruttolönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2019 uppgick till 6 984 TSEK (4 993). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 16 – 23 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2019 uppgick till 1 250 TSEK (859). Ledande befattningshavare har 3 – 6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Jennie Högstedts Björk eller vVD Johanna Palm under 2019 och inte heller för 2018.

Incitamentsprogram

Inom Odd Molly fanns vid årets slut inget utestående incitamentsprogram.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för arbetet med bolagsstyrningen och den interna kontrollen. Det övergripande syftet är att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investering. Styrelsen ansvarar också för att finansiell rapportering är upprättad i enlighet med gällande lag. Kvalitetssäkring av Odd Mollys finansiella rapportering sker genom att styrelsen behandlar samtliga kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som bolaget lämnar. Det förutsätter att styrelsen behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, eventuella ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuella konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Kontrollmiljö

En viktig del av den interna kontrollen är att utarbeta och fastställa ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk för bolagets ekonomirutiner och för den finansiella rapporteringen. Bolagets finanspolicy upprättades 2013 och fastställs årligen av styrelsen. Ekonomihandboken uppdateras löpande och är ett viktigt verktyg för att skapa grunden för en god intern kontroll av verksamheten. Uppföljning av verksamheten och omarbetning av dessa styrdokument sker löpande samt kommuniceras med samtliga berörda medarbetare. Styrelsen utvärderar löpande verksamhet och resultat

genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansrapport och utveckling av nyckeltal samt annan väsentlig operationell och finansiell information.

Övriga av styrelsen fastställda policies och riktlinjer av betydelse för den interna kontrollen är kommunikationspolicy, IT-policy och jämställdhetspolicy. Därutöver beslutar VD om ekonomiska arbetsbeskrivningar, vilka finns tillgängliga för ekonomiavdelningen på bolagets server. Odd Molly arbetar enligt en affärsområdesbaserad organisationsstruktur där respektive affärsområde representeras i bolagets ledningsgrupp med ansvar för resultatet inom affärsområdet. Samtliga affärsområden inom Odd Molly har samma struktur, ekonomisystem, kontoplan och policies vilket underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem.

Riskbedömningar

Odd Molly arbetar fortlopande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende fakturering och orderhantering. Även balans- och resultatposter där risken för att väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Odd Molly arbetar bland annat med försöksbetalning när kreditanalysen har ett negativt utfall eller för nya mindre kunder samt med aktiv kontroll av valutarisker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollstrukturer är utformade för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydlig ansvarsfördelning, dels av tydliga rutiner och klara arbetsroller. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat rapportering av beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (t.ex. nya stora kunder, investeringar, lager, avtal etc.) och även granskning av samtliga finansiella rapporter som presenteras.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokumentation i form av policy, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten och intranät. För kommunikation med externa parter

gäller bolagets kommunikationspolicy, som anger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget korrekt och fullständigt uppfyller sina informationskyldigheter enligt gällande lagar och regler.

Uppföljning och övervakning

Uppföljning av att den interna kontrollen är ändamålsenlig sker löpande av styrelsen efter beredning av revisionsutskottet. Styrelsen ser till att bolagets revisorer översiktligt granskar den finansiella rapporten från det tredje kvartalet. Slutligen lämnar styrelsen en kortfattad rapport över hur den interna kontrollen genomförts under året. Styrelsen har hittills inte funnit anledning att inrätta en separat funktion för internrevision men utvärderar årligen eventuellt behov.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Information om Odd Mollys aktie och ägarförhållanden finns under avsnittet Odd Mollys aktie i årsredovisningen, sidorna 34 – 35 samt under avsnittet Odd Molly-aktien och ägarförhållanden i förvaltningsberättelsen.

Mångfaldspolicy

Odd Molly, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen konstaterade inför årsstämman 2019 att föreslagna ledamöter besitter den mångsidighet och bredd i fråga om kompetens, erfarenhet och bakgrund som erfordras för att förstå bolagets verksamhet. Det konstaterades vidare att förslaget innebär att styrelsen kommer att bestå av två män och tre kvinnor och att andelen kvinnor då uppgår till 60 procent. Detta är i linje med Bolagsstyrningskollegiets uttalande mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

Styrelsen, den 16 april 2020

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 på sidorna 78 – 81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2 – 6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 16 april 2020

Ernst & Young AB

*Andreas Troberg
Auktoriserad revisor*



Styrelse och revisorer

Patrik Tillman

Född 1965

Styrelseordförande sedan 2013,
styrelseledamot sedan 2004.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms
universitet, Diplomerad Finansanalytiker,
IFL Sigtuna.

Andra uppdrag: VD och partner i Lenner &
Partners Corporate Finance AB. Styrelseleda-
mot i Lenner & Partners Corporate Finance AB
med dotterbolag, Kattvik Financial Services
AB med dotterbolag, PFG Group AB, Recence
Fastighets AB, M2 Asset Management AB
samt Stocksund Financial Services AB.

Bakgrund: Tidigare finansanalytiker på Alfred
Berg Fondkommission AB, lång erfarenhet
från detaljhandel via arbete bland annat som
franchisetagare inom Indiska Magasinet AB.

Innehav: 2 682 979 aktier samt via närstående
17 776.

Anses som oberoende till bolaget och bolags-
ledningen men inte till dess större ägare.

Johan Mark

Född 1974

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning: Civilekonom, Karlstads
universitet.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i
Nobilitare AB.

Bakgrund: Ledande befattningar inom
detaljhandel såsom VD och CFO på
JLindeberg AB, CFO på Björn Borg AB
och Indiska Magasinet AB.

Innehav: 0 aktier.

Anses som oberoende till bolaget,
bolagsledningen och dess större ägare.

Mia Arnhult

Född 1969

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Andra uppdrag: VD och styrelseledamot i
M2 Asset Management AB, M2 Gruppen
AB och M2 Gruppen 1 AB. VD för Locellus
AB och Arnhult Invest AB. Styrelseledamot
i Bactiguard Holding AB, Devyser Holding
AB, Devyser AB, M2 Capital Managment
AB, Suburban Properties Stockholm AB med
dotterbolag samt Lidingöloppet.

Bakgrund: Tidigare CFO på Corem Property
Group AB och M2 Gruppen. Flerårig
erfarenhet som revisor på bland annat
Lindebergs Grant Thornton.

Innehav: 4 589 248 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och
bolagsledningen men inte till dess större ägare.

Elin Ryer

Född 1979

Styrelseledamot sedan 2015.

Utbildning: IHM Business School och en
fil. mag. i konsthistoria från Stockholms
universitet samt Haverford College and
BrynMawr College, i Pennsylvania USA.

Andra uppdrag: Grundare och VD för
onlinetjänsten Used By.

Bakgrund: Gedigen erfarenhet av varumärkes-
frågor från bland annat Svenskt Tenn, Cantor
Fitzgerald Gallery, Stockholms Auktionsverk
och Brandit. En av Dr Anders Walls stipen-
diater med bland annat placering på Svenska
Handelskammaren i London år 2002.

Innehav: 2 256 611 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och
bolagsledningen men inte till dess större ägare.

Anna Frick

Född 1968

Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning: MBA Handelshögskolan i
Stockholm.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Frisq
Holding AB, Fortnox AB, Leo Vegas AB,
Svea Ekonomi AB, Alvestaglass AB,
War Child Foundation.

Bakgrund: Erfarenhet som marknadsansvarig
och byråledare inom kommunikation.
Styrelseledamot i Nordnet AB.

Innehav: 0 aktier.

Anses som oberoende till bolaget,
bolagsledningen och dess större ägare.

Huvudansvarig revisor

Odd Mollys revisor är sedan 2007 Ernst &
Young Aktiebolag med auktoriserade revisor
Andreas Troberg som huvudansvarig revisor
sedan årsstämman 2019.



Patrik Tillman



Mia Arnhult



Anna Frick



Johan Mark



Elin Ryer

Ledande befattningshavare

Jennie Högstedt Björk

Född 1975

VD sedan 2018.

Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet.

Bakgrund: Sortimentschef och vice VD på Odd Molly sedan 2011. Har tidigare arbetat på H&M och har bakgrund som business controller, sektionschef, divisionschef samt som onlineansvarig på inköp.

Innehav: 17 766 aktier samt via närstående 42 779 aktier.

Joakim Karlsson

Född 1981

Head of Digital sedan 2019.

Utbildning: Företagsekonomi med inriktning marknadsföring, Örebro universitet.

Bakgrund: Har under de senaste åtta åren arbetat med att leda utvecklingsarbete inom e-handel, digitalmarknadsföring & försäljning, strategi, analys, mm. Har entreprenöriell erfarenhet och har arbetat med ett flertal varumärken såsom Marshall headphones, Urbanears, Poc Sports, Gymgros-sisten, Paradox interactive, Canal Digital mfl.

Innehav: 0 aktier.

Johanna Palm

Född 1977

CFO sedan 2016 och även vice VD sedan 2019.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Bakgrund: Erfarenhet från ett flertal konsumentinriktade globala företag. Hon har innehaft ett flertal ledande funktioner inom ekonomi och finans på Oriflame de senaste åtta åren och kommer närmast från rollen som VP Finance Commercial Division och innan dess IR-chef på samma bolag. Dessförinnan controllerchef på McDonalds Sverige och trainee på Carlsberg.

Innehav: 0 aktier.

Marielle Pantzar

Född 1976

Head of marketing sedan 2019.

Utbildning: Marknadskommunikation Bergs School of Communication och Projektleddning inom nya medier, Master of Media.

Bakgrund: Över 20 års erfarenhet av marknadsföring inom mode, e-commerce och underhållning på global nivå. Har tidigare arbetat med varumärken som bl a: Diesel, Björn Borg, Absolut Vodka, H&M, Nokia, Halebop, Electrolux. Är sedan 2014 också ledamot i Reklamombudsmannens Opinionsnämnd (RON).

Innehav: 500 aktier samt via närstående 500 aktier.

Elin Carlander

Född 1984

Head of logistics sedan 2010.

Bakgrund: Kandidatexamen i samhällsplanering, ekonomi och retail från Stockholms universitet. Elin har även studerat logistik vid Högskolan i Skövde. Elin arbetade tidigare på fastighetsbolagets Steen & Ströms leasingavdelning som driver och etablerar köpcentrum i Skandinavien och som Project Manager Logistics på Odd Molly.

Innehav: 0 aktier.

Kristin Roos

Född 1964

Head of Production and Sustainability sedan 2008.

Utbildning: "Formgivare för textilindustrin" från Lennings Textiltkniska Institut samt Stockholms Tillskäarakademi.

Bakgrund: Lång erfarenhet från textilbranschen såsom produktionschef på J.Lindeberg, dessförinnan inköpare/produktionschef Peak Performance och mönsterkonstruktör/inköpare Marc O'Polo.

Innehav: 2 221 aktier.

Mathias Ericsson

Född: 1970

COO sedan 2019.

Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet.

Bakgrund: Tillträdde 2018 som affärsutvecklingschef och del i ledningsgruppen för Odd Molly. Har närmast jobbat som egen konsult med fokus på strategi och digitala förändring- och transformationsprogram. Har tidigare bland annat arbetat på Oriflame under åtta år, där senaste rollen var VP Business Development, Project & Process Management. Dessförinnan konsult på Accenture.

Innehav: 0 aktier.

Sofie Thorp

Född 1976

Head of Retail and Wholesale Scandinavia sedan 2018.

Bakgrund: Har tidigare arbetat som butikschef på JC Jeans Company och som Key Account Manager på Replay Northbox AB.

Innehav: 0 aktier.

Aktieinnehav per den 1 februari 2020.



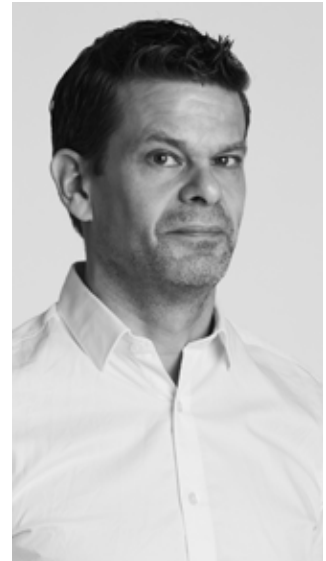
Jennie Högstedt Björk



Johanna Palm



Elin Carlander



Mathias Ericsson



Joakim Karlsson



Marielle Pantzar



Kristin Roos



Sofie Thorp



Definitioner

Återförsäljare

Odd Mollys återförsäljare består av allt från små nischade butiker till välrenommerade varuhus och e-handlare i ett trettiotal länder runt om i världen. Återförsäljaren är avtalspart gentemot Odd Molly, förutom där bolaget representeras av en distributör eller licenstagare. Bolagets försäljning till återförsäljare benämns grossistförsäljning eller "wholesale".

Agent

Agenten har exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad till externa återförsäljare. Som stöd i sitt försäljningsarbete får agenten information om aktuella kollektioner och till sitt förfogande en uppsydd provkollektion samt marknadsföringsmaterial. Agenten erhåller provision på sin försäljning. Försäljning via agent ger låg risk då orderläggningen är bindande.

Distributör

Distributören har i stort sett samma roll som en agent, med den stora skillnaden att distributören själv köper in varor, och tar därmed risken för lager och försäljning, till ett rabatterat pris. Med den lägre risk det innebär att närvara på en marknad via distributör följer också en lägre marginal och mindre kontroll över återförsäljarledet.

Licenstagare

En lokal operatör med rätt till driften i det licenserade territoriet, vilket kan vara en eller flera marknader. Operatören bedriver grossist- och eller detaljhandelsverksamhet och betalar en royalty till Odd Molly baserad på försäljningen i territoriet.

Egna försäljningskanaler

Odd Molly driver egen försäljning i fristående butiker, webbshop, outlets och shop-in-shops. I outletbutikerna erbjuder Odd Molly sortiment från tidigare säsonger samt vissa provkollektioner. En shop-in-shop är en avgränsad försäljningsyta på exempelvis ett varuhus där Odd Molly har egen inredning och egen personal och kassaredovisning. Genom egna försäljningskanaler får Odd Molly, förutom intäktsmöjligheter, större kontroll över hela värdekedjan och bättre förutsättningar att driva försäljning utifrån efterfrågan. Samtidigt står Odd Molly risken i varulager och kostnader för egen personal.

Leverantör

Odd Molly har ingen egen produktion utan kontrakterar ett urval leverantörer i Asien och Europa.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som identifierats som vitala för att beskriva bolagets utveckling och finansiella ställning och som därmed används i årsredovisningen, men inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

Bruttovinstmarginal

TSEK	okt-dec 2019	okt-dec 2018	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	43 862	65 483	267 595	344 940
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-29 228	-31 137	-143 159	-159 766
Bruttovinst	14 634	34 346	124 437	185 173
Bruttovinstmarginal, %	33,4	52,4	46,5	53,7

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

Rörelsemarginal

TSEK	okt-dec 2019	okt-dec 2018	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	43 862	65 483	267 595	344 940
Övriga rörelseintäkter	87	195	1 853	1 978
Total nettoomsättning	43 949	65 678	269 449	346 918
Rörelseresultat	-26 904	-22 630	-71 649	-60 593
Rörelsemarginal, %	-61,2	-34,5	-26,6	-17,5

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

Soliditet

TSEK	31 dec 2019	31 dec 2018
Eget kapital	130 573	75 604
Summa tillgångar	326 412	162 516
Soliditet, %	40	47

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

Avkastning på eget kapital

TSEK	okt-dec 2019	okt-dec 2018	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-28 484	-20 718	-75 894	-53 477
Genomsnittligt eget kapital	93 873	86 312	103 088	83 303
Avkastning på eget kapital, %	-30,3	-24,0	-73,6	-64,2

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

Nettolikviditet

TSEK Koncernen	31 dec 2019	31 dec 2018
Likvida medel	15 421	16 528
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	7 038	24 881
Nettolikviditet	8 383	-8 352

TSEK Moderbolaget	31 dec 2019	31 dec 2018
Likvida medel	5 714	8 739
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	7 038	24 881
Nettolikviditet	-1 324	-16 142

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

Eget kapital per aktie

TSEK Koncernen	31 dec 2019	31 dec 2018
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (helår)	11 827 397	7 111 244
Eget kapital, TSEK	130 573	75 604
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	8,78	10,63

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier och nyemission.

Moderbolagets justerade eget kapital

TSEK	31 dec 2019	31 dec 2018
Eget kapital	106 741	47 470
78/78,6 procent av obeskattade reserver	-	-
Justerat eget kapital	106 741	47 470

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent (2018) respektive 78,6 procent (2019) givet ändringen av bolagsskatt från 2019) av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Information till aktieägarna

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly äger rum torsdagen den 7 maj 2020 kl 14.00, på bolagets huvudkontor på Kornhamnstorg 6 i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

- Dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 30 april 2020;

- Dels senast torsdagen den 30 april 2020 anmäla sitt deltagande hos bolaget under adress:

Odd Molly International AB

Attention: Bolagsstämma

Kornhamnstorg 6

S-111 27 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@oddmolly.com

Vid anmälan ska uppges namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare.

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före torsdagen den 30 april 2020, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

Utdelning

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett förslag om utdelning lämnas överväga i vilken storleksordning det finns möjlighet att lämna utdelning.

I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt de fortsatta utmaningar och möjligheter bolaget står inför föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019. För räkenskapsåret 2018 lämnades ingen utdelning.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari – mars 2020, avges 7 maj 2020.

- Årsstämma 2019 hålls i Stockholm den 7 maj 2020.

- Delårsrapport för det andra kvartalet, april – juni 2020, avges den 26 augusti 2020.

- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli – september 2020, avges den 23 oktober 2020.



