

Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 7 maj 2020

Omställningsarbetet till digitala kanaler ger effekt – betydande resultatupphämtning i kvartalet

1 JANUARI – 31 MARS 2020

- Den totala nettoomsättningen minskade med 22 procent till 67,0 MSEK (86,2).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,3 procent (49,3).
- Rörelseresultatet uppgick till -5,9 MSEK (-17,6).
- Resultat efter skatt uppgick till -7,3 MSEK (-19,2).
- Resultat per aktie uppgick till -0,20 SEK (-2,27).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

- Den 7 januari registrerades 22 903 427 nya aktier som ställdes ut i samband med de apportemissioner och den riktade nyemission som genomfördes i slutet av 2019. Antalet aktier uppgår därefter till totalt 37 768 982 stycken och aktiekapitalet till 3 776 898 SEK.
- Den underliggande driftskostnadsmassan minskade under kvartalet med 12 MSEK i linje med åtgärdsplanen att successivt generera besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis med full effekt 2020. Ackumulerade besparingar hittills uppgår till cirka 57 MSEK. Ett arbete med att identifiera ytterligare åtgärder för att minska effekterna på lönsamhet och likviditet till följd av corona-pandemin pågår inom bolaget.
- I april ansökte och beviljades bolaget statligt stöd avseende uppskjuten betalning av skatter och korttidspermittering. Korttidspermittering har skett per den 1 april och har därför inte haft någon finansiell effekt under det första kvartalet.



NYCKELTAL

Total nettoomsättning, MSEK	67,0	86,2	269,4	250,3
Förändring total nettoomsättning, %	-22	-18	-22	n.a.
Bruttovinstmarginal, %	52,3	49,3	46,4	46,9
Rörelseresultat, MSEK	-5,9	-17,6	-71,6	-60,0
Rörelsemarginal, %	-8,9	-20,5	-26,6	-24,0
Resultat efter skatt, MSEK	-7,3	-19,2	-75,9	-64,0
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,20	-2,27	-6,42*	-3,42
Avkastning på eget kapital, %	-5,8	-28,2	-79,6	-69,9
Soliditet, %	39	31	40	39
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-4,9	-6,2	-11,9	-10,5

*Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

**Resultat påverkat av omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK.

jan-mar 2020	jan-mar 2019**	jan-dec 2019**	apr 19- mar 20
67,0	86,2	269,4	250,3
-22	-18	-22	n.a.
52,3	49,3	46,4	46,9
-5,9	-17,6	-71,6	-60,0
-8,9	-20,5	-26,6	-24,0
-7,3	-19,2	-75,9	-64,0
-0,20	-2,27	-6,42*	-3,42
-5,8	-28,2	-79,6	-69,9
39	31	40	39
-4,9	-6,2	-11,9	-10,5

UPPDATERING MED ANLEDNING AV UTBREDNINGEN AV COVID-19

Utbrottet av coronaviruset Covid-19 och dess smittspridning påverkar Odd Mollys verksamhet, främst i form av minskad trafik till bolagets åtta egna fysiska butiker och till återförsäljares butiker samt försenade leveranser av varor från vissa producenter. Försäljningen online, som utgör mer än hälften av bolagets totala omsättning, utgör en viktig faktor för att motverka effekten i de fysiska kanalerna. Den fortsatta utvecklingen av Covid-19 och dess konsekvenser är dock oförutsägbara, och Odd Molly kan i nuläget inte göra en säker bedömning av omfattningen av effekterna på bolagets verksamhet och finansiella utveckling på sikt, mer än att bolaget och bolagets kunder kommer att påverkas under en tid framöver. En rad åtgärder har vidtagits för att skydda medarbetare, kunder och samarbetspartners hälsa samt för att mildra effekten på resultat och likviditet. Styrelsen och ledningen övervakar löpande verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att snabbt och effektivt kunna hantera den risk som spridningen av Covid-19 medför och agera med ytterligare initiativ för att motverka den negativa effekten i så hög grad som möjligt.

Kommentar från VD



Den digitala affärsmodellen och kostnadsbesparingar bidrar till betydande resultatupphämtning

Det är en helt ny verklighet hela världen befinner sig i och självklart påverkas även Odd Molly och vår verksamhet kraftigt av effekter kopplat till den rådande utbredningen av coronaviruset. Samtidigt kan jag konstatera att vår tidiga omställning och satsning på digitala kanaler ger oss rätt förutsättningar att möta utmaningarna och ta oss igenom denna svåra situation.



Med en stabil försäljning online, som representerar en majoritet av total försäljning, och en förbättrad bruttovinstmarginal, rapporterar vi en betydande resultatupphämtning i det första kvartalet. Detta trots att nettoomsättningen minskade med 22 procent främst till följd av redan stängda egna butiker i linje med beslut 2019 och vikande försäljning inom grossistverksamheten. Rörelseresultatet förbättrades från -17,6 MSEK till -5,9 MSEK drivet av stärkt bruttovinstmarginal, till följd av lägre lagernivåer samt kostnadsbesparingar.

Åtgärder och hållbara satsningar i linje med vår strategi

Åtgärdsprogrammet löper på enligt plan, och i kvartalet realiserade vi ytterligare 12 MSEK i kostnadsbesparingar vilket ger en totalt besparing om 57 MSEK sedan vi sjösatte programmet. Mot bakgrund av den nuvarande situationen identifierar vi löpande fortsatta åtgärder. Idag har vi kvar åtta egna butiker och vi arbetar vidare med att minska vårt fysiska butiksbestånd ytterligare.

Kärnan i Odd Mollys strategi är att öka vårt digitala fokus, stärka varumärkespositionen och den internationella närvaron. Vi tar flera steg i rätt riktning. För att stimulera försäljningen på webben under andra halvan av mars, när effekterna av den pågående pandemin verkligen började bli synbara, valde vi att höja aktivitetsnivån online ytterligare vilket gav effekt. Inte minst såg vi en stark utveckling på internationell försäljning via webben, och vi börjar skönja en positiv trend här. Förklaringen är att vi har stärkt vår kompetens in-house och har ett tydligt fokus på strategiska marknader, vilket gjort oss mer snabbfotade, närmare både kund och varumärke – och samtidigt mer kostnadseffektiva.

Kampanjerna med våra utvalda varumärkesambassadörer har också visat fina resultat. Vi kommer fortsätta arbeta med revitalisering och positionering av våra varumärken under året. Förberedelserna löper på inför lanseringen av Hunkydory som är planerad till efter sommaren och just nu har vi en kampanj för vår nyligen förvärvade digitala plattform för secondhandmode Used By.

Under kvartalet slutfördes övergången till vår nya partner för tredjepartslogistik vilket gått smidigt. Avgörande vid val av samarbetspartner var både hållbarhetsambitioner och en kostnadseffektiv lösning.

” Kärnan i Odd Mollys strategi är att öka vårt digitala fokus, stärka varumärkespositionen och den internationella närvaron. ”

Rätt rustade med digital styrka

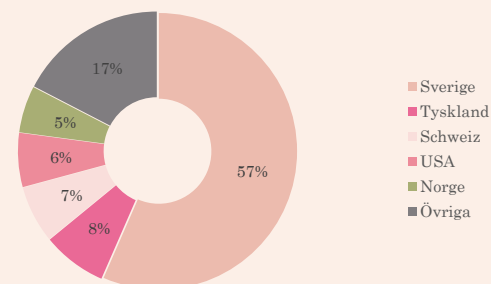
I dessa utmanande tider är vi tacksamma över att vi började omställningen i tid. Koncernen är dessutom stärkt med ett fastighetsbolag som bidrar med stabila kassaflöden. Den nya verklighet vi befinner oss i sporrar oss än mer till initiativrikedom. Tack vare ett långsiktigt förberedelsearbete för att skapa ett varumärkesbolag med digital styrka är vi väl rustade.

Jennie Högstedt Björk, VD

NYCKELTAL FÖRSTA KVARTALET 2020

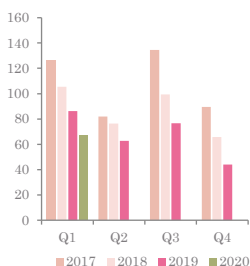
- Total nettoomsättning 67,0 MSEK (86,2)
- Rörelseresultat -5,9 MSEK (-17,6)
- Rörelsemarginal -8,9% (-20,5)

NETTOOMSÄTTNING PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER

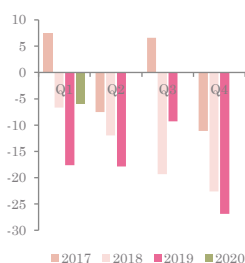


Koncernens utveckling

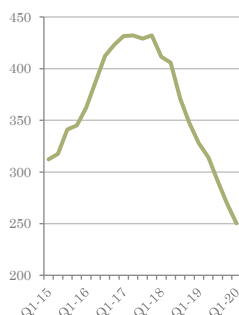
FÖRSÄLNING PER KVARTAL



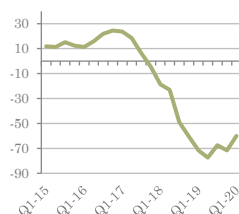
RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



FÖRSÄLNING RULLANDE 12 MÅN



RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2020

Den totala nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 67,0 MSEK (86,2), en minskning med 22 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop samt via Used By) minskade med 20 procent till 35,6 MSEK (44,8), påverkad av genomförda butiksstängningar och en svagare utveckling i de fysiska butikerna under andra halvan av mars till följd av färre besökare på grund av coronavirusets utbredning. Den egna webbshopen är fortsatt den försäljningskanal med bäst utveckling. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 30 procent jämfört med föregående år och uppgick under första kvartalet till 28,8 MSEK (41,4). Det nya segmentet fastighetsverksamhet genererade intäkter om 2,6 MSEK under kvartalet.

RESULTAT

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2020

Bruttovinstmarginalen för kvartalet uppgick till 52,3 procent (49,3), påverkad av en förbättring inom främst grossistverksamheten där varor sålts till betydligt bättre genomsnittsmarginal jämfört med föregående år. Detta är en följd av bolagets anpassade lägre lagernivå.

Rörelseresultatet uppgick till -5,9 MSEK jämfört med -17,6 MSEK samma period föregående år. Resultatet förbättrades, trots lägre försäljning, av betydande kostnadsbesparingar och högre bruttovinstmarginal. Den underliggande driftskostnadsmassan, exklusive omstruktureringskostnader föregående år, minskade i kvartalet med 12 MSEK, i linje med åtgärdsplanen att successivt generera besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis med full effekt under 2020. Ackumulerade besparingar hittills uppgår till totalt 57 MSEK.

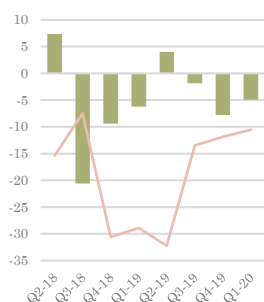
Personalkostnader uppgick till 14,7 MSEK (21,9 procent av total nettoomsättning) jämfört med 18,7 MSEK (21,7 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 25,6 MSEK (38,1 procent av total nettoomsättning) jämfört med 36,6 MSEK (42,5 procent av total nettoomsättning) föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till -7,3 MSEK (-19,2) och resultat per aktie uppgick till -0,20 SEK (-2,27).

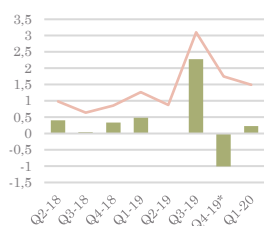
Analys av rörelseresultat - effekter

MSEK	jan-mar
Rörelseresultat 2019	-17,6
Effekt från lägre försäljning	-8,1
Effekt från bruttovinstmarginal	+2,0
Lägre distributions- och provisionskostnader	+1,2
Omstruktureringskostnader föregående år	+3,8
Driftskostnadsbesparingar från åtgärdsprogram	+11,7
Förvärvade verksamheter och övrigt	+1,2
Rörelseresultat 2020	-5,9

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE
VERKSAMHET PER KVARTAL OCH
RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR PER KVARTAL
OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



*En kassa om 1,4 MSEK tillfördes bolaget från de två bolag som förvärvades via apportemission under december 2019.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det första kvartalet 2020 uppgick investeringarna till 0,2 MSEK (0,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,9 MSEK (-6,2) och det totala kassaflödet uppgick till -9,0 MSEK inklusive amortering av lån om 2 MSEK (0,3). Det första kvartalets kassaflöde föregående år påverkades positivt av en nyemission om 2,5 MSEK samt ett kortfristigt lån om 8 MSEK, som återbetalades under det andra kvartalet 2019.

LAGER

Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 36,2 MSEK jämfört med 69,8 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Jämfört med föregående kvartal minskade varulagret med 5,5 MSEK. Den minskade lagernivån är en effekt av förra årets försäljning av större kvantiteter av äldre säsonger i lager samt optimerade inköp.

FINANSIELL STÄLLNING

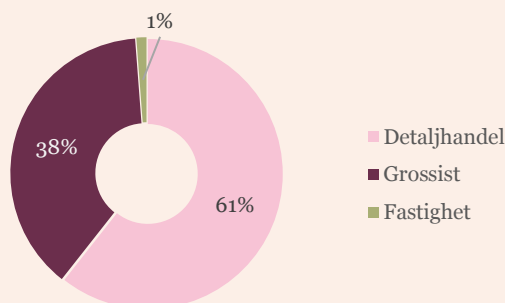
Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 314,0 MSEK (191,5). Ökningen är en följd av de förvärv som genomfördes i slutet av 2019 genom vilka bland annat en fastighet till ett värde om 189 MSEK och en teknisk plattform för försäljning av secondhand-mode tillfördes bolaget. Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2020 till 123,2 MSEK jämfört med 60,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 39 procent (31).

Den förvärvade fastigheten finansieras delvis via externa långfristiga lån i Odd Molly Fastigheter AB som per den 31 mars 2020 uppgick till 111,4 MSEK efter amortering om 2 MSEK i kvartalet. Likvida medel uppgick till 15,5 MSEK (14,3). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -0,2 MSEK (-7,6). Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2020 till 25,9 MSEK jämfört med 35,3 MSEK vid periodens slut föregående år.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, fastighetsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

INTÄKTER PER SEGMENT



april 2019 - mars 2020

GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare
- Licenstagare som driver verksamheten på sina respektive marknader

DETALJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Digital försäljning av second hand-mode (Used By)

FASTIGHET

- Uthyrning av logistik-fastighet

DETALJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under januari-mars 2020

- Försäljning ned 20 procent på grund av färre antal butiker samt en negativ effekt på besökare till butiker under mars till följd av coronaviruset.
- Stark försäljningsutveckling i webbshopen under mars till följd av aktiviteter för att kompensera för lägre butiksförsäljning.
- Positiv resultatutveckling från effektiviseringar som genererat kostnadsbesparingar.

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19-mar 20
Försäljning	35 643	44 808	160 889	151 724
Rörelseresultat	1 108	-156	14 621	15 885
Rörelsemarginal, %	3,1	-0,3	9,1	10,5

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under januari-mars 2020

- Försäljning ned 30 procent påverkad av en generell nedgång på marknaden.
- Förbättrad bruttovinstmarginal till följd av lägre rabatter.
- Driftskostnadsbesparingar från åtgärdsprogram.

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19-mar 20
Försäljning	28 813	41 396	108 134	95 551
Rörelseresultat	7 560	3 456	-9 101	-4 998
Rörelsemarginal, %	26,2	8,3	-8,4	-5,2

FASTIGHETSVERKSAMHET

I slutet av 2019 förvärvades en logistikfastighet genom förvärv av samtliga aktier i fastighetens ägarbolag Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB genom apportemission. Verksamheten drivs sedan tillträdet i det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB. Logistikfastigheten har en uthyrbar area om 16 468 kvadratmeter bestående av lager- och kontorsytor. Hela den uthyrbara ytan hyrs ut till två hyresgäster med triple net avtal som löper ut 2031 och bidrar med totala hyresintäkter om cirka 10 MSEK per år.

Utveckling under januari-mars 2020

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
Försäljning	2 588	-	426	3 014
Rörelseresultat	2 452	-	409	2 861
Rörelsemarginal, %	94,8	-	96,1	94,9

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller fastighetsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive segment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

Utveckling under januari-mars 2020

- Jämförbara kostnader i linje med föregående år rensat för omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK föregående år.
- Ökade kostnader för varumärkessatsningar under kvartalet har kompenseras med besparingar inom andra områden.

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
Rörelseresultat	-17 063	-20 933	-77 577	-73 707

Övrigt

HÄNDELSEER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

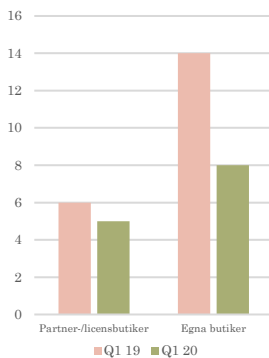
Butiker

Under kvartalet har inga ytterligare av bolagets egna butiker stängts. Förhandlingar pågår med personal och hyresvärdar kring ytterligare butikstängningar i linje med planen att minska det egna butiksnätet och fokusera på onlineförsäljning, starka återförsäljare och partners. Förhandlingar pågår även avseende hyreslättnader med anledning av effekter från coronavirusets utbredning och butikernas öppettider har i vissa fall anpassats efter rådande situation.

Åtgärdsprogram och strategi

Ett omfattande omställningsarbete pågår inom bolaget där affärsmodellen anpassas för att möta branschens förändrade förutsättningar. Bolaget har i samband med detta identifierat åtgärder som innebär besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis, med finansiell effekt med början under 2019 och med full effekt under 2020. De huvudsakliga områdena i åtgärdsprogrammen är konsolidering av det egna butiksnätet, anpassning av affärsmodellen på flertalet internationella marknader, effektivisering och digitalisering av försäljning till slutkunder såväl som återförsäljare samt optimering och reduktion av sortimentsbredden. Under kvartalet minskade den underliggande driftskostnadsmassan med 12 MSEK och de ackumulerade besparingarna uppgår till totalt 57 MSEK. Ett arbete med att identifiera ytterligare åtgärder för att minska effekterna på lönsamhet och likviditet till följd av corona-pandemin pågår inom bolaget.

BUTIKER PER DEN 31 MARS



ANTAL AKTIER

Under december 2019 genomfördes en riktad kontant nyemission och två apportemissioner genom vilka samtliga aktier i Used A Porter International AB och Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB förvärvades. Den riktade kontanta nyemissionen tillförde bolaget 13,4 MSEK efter emissionskostnader för de tre emissionerna. I samband med de tre nyemissionerna emitterades totalt 22 903 427 nya aktier som registrerades och togs upp till handel den 7 januari 2020. Per den 31 mars 2020 uppgick aktiekapitalet i Odd Molly till 3 776 898 SEK och det totala antalet aktier i bolaget uppgick till 37 768 982 stycken.

Nyckeltal per aktie	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	36 258 866	8 419 333	11 827 397
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	36 258 866	8 419 333	11 827 397
Eget kapital per genomsnittlig aktie före utspädning, SEK	3,40	7,13	11,04

Per den 31 mars 2020 är bolagets ägarstruktur enligt följande:

Ägare	Antal aktier	Innehav %
Ilija Batljan direkt eller via bolag	17 175 867	45,5
M2 Capital Management AB	4 589 248	12,2
Kattvik Financial Services AB	2 725 455	7,2
A.T.V. Holding AB	2 337 495	6,2
Elin och Jakob Ryer direkt och via bolag	2 299 114	6,1
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	956 741	2,5
Aggregate Media Fund IX KB	833 332	2,2
Swedbank Försäkring	455 985	1,2
Jan-Olof Olson	329 126	0,9
Rite Ventures	310 000	0,8
Totalt 10 största aktieägare	32 012 363	84,8
Övriga	5 756 619	15,2
Total	37 768 982	100,0

Källa: Euroclear och aktieägarna själva

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 71 (89) varav 8 män och 63 kvinnor. Medelantalet anställda under det första kvartalet uppgick till 71 personer (93).

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under det första kvartalet 62,4 MSEK (83,6) och nådde ett rörelseresultat om -8,2 MSEK (-14,9). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 98,4 MSEK (35,2). Likvida medel uppgick till 9,9 MSEK (9,0). Nettolikviditeten, efter nyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -5,8 MSEK (-13,0).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. Fastighetsverksamheten drivs via det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB och i det helägda dotterbolaget Used A Porter International AB drivs den digitala försäljningen av secondhand-mode. All övrig försäljning sker genom moderbolaget. Under 2020 kommer verksamheterna i de norska, danska och amerikanska dotterbolagen att avvecklas för att istället drivas via moderbolaget.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har inga transaktioner med närstående gjorts under kvartalet.

ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämma för Odd Molly International AB hålls i Stockholm den 7 maj 2020. Årsredovisningen för räkenskapsåret 2019 publicerades under vecka 16 2020.

RISKFaktorER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen, i not 29 i Odd Mollys årsredovisning för 2019 samt i det prospekt som publicerades den 27 december 2019 med anledning av upptagande till handel av nyemitterade aktier. Årsredovisningen och prospektet finns publicerade på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2019 och i prospektet.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2019 på sid 53–57. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, det vill säga verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde. Koncernens upplåning klassificeras som långfristiga och kortfristiga skulder. Upplåningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Den nyligen förvärvade förvaltningsfastigheten redovisas initialt till anskaffningskostnad, vilket inkluderar till förvärvet direkt hänförliga utgifter. Förvaltningsfastigheter redovisas därefter till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen.

Förvärvet av Used A Porter International AB utgjorde ett rörelseförvärv enligt definitionen i IFRS 3, det vill säga den förvärvade verksamheten bedöms vara en rörelse. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan har kostnadsförts.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy, Odd Molly Norway A/S, Odd Molly Fastigheter AB samt Used A Porter International AB. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas innan 1 januari 2020

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 standarden trädde i kraft för räkenskapsåret som påbörjades den 1 januari 2019 och ersatte IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal i balansräkningen, med några få undantag. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

Odd Mollys delårsrapport per 31 mars 2020 är upprättad i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att tillgångar och skulder i balansräkningen har ökat med nyttjanderätt samt leasingskulder (fördelat på lång- och kortfristiga skulder). En förändring sker även i resultaträkningen då kostnaden har klassificerats om som avskrivning, räntekostnad samt valutajustering. Standarden tillämpas från och med 1 januari 2019 och Odd Molly har tillämpat den förenklade övergångsmetoden.

Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen 2019 var en nyttjanderätt om 43,1 MSEK samt en långfristig leasingskuld om 30,1 MSEK och en kortfristig leasingskuld om 13,0 MSEK. Per den 31 mar 2020 uppgår nyttjanderätten till 11,9 MSEK medan långfristig leasingskuld uppgår till 5,5 MSEK och kortfristig leasingskuld till 6,7 MSEK. Förändringen i nyttjanderätt samt leasingskuld beror på att Odd Molly under 2019 stängt flertalet butiker. Odd Molly har inte tillämpat några förenklingar för korta leasingavtal eller leasingavtal med lågt värde. Den diskonteringsränta som tillämpats är 6 procent.

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som identifierats som vitala för att beskriva bolagets utveckling och finansiella ställning och som därmed används i rapporten, men inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	62 979	85 827	267 108	244 261
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-30 017	-43 525	-143 159	-129 650
Bruttovinst	32 962	42 301	123 950	114 610
Bruttovinstmarginal, %	52,3	49,3	46,4	46,9

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	62 979	85 827	267 108	244 261
Hysesintäkter	2 588	-	426	3 014
Övriga rörelseintäkter	1 477	377	1 915	3 014
Total nettoomsättning	67 044	86 204	269 449	250 289
Rörelseresultat	-5 943	-17 633	-71 649	-59 959
Rörelsemarginal, %	-8,9	-20,5	-26,6	-24,0

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
Eget kapital	123 194	60 017	130 573
Summa tillgångar	314 026	191 547	326 412
Soliditet, %	39	31	40

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
TSEK				
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-7 300	-19 151	-75 894	-64 043
Genomsnittligt eget kapital	126 883	67 810	103 088	91 606
Avkastning på eget kapital, %	-5,8	-28,2	-73,6	-69,9

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

NETTOLIKVIDITET

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TSEK, KONCERNEN			
Likvida medel	15 519	14 335	15 421
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	15 720	21 960	7 038
Nettolikviditet	-202	-7 626	8 383
	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TSEK, MODERBOLAGET			
Likvida medel	9 894	8 958	5 714
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	15 720	21 960	7 038
Nettolikviditet	-5 826	-7 626	-1 324

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	36 258 866	8 419 333	11 827 397
Eget kapital, TSEK	123 194	60 017	130 573
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	3,40	7,13	11,04

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier och nyemission.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TSEK			
Eget kapital	98 357	35 201	106 741
78/78,6 procent av obeskattade reserver	-	-	-
Justerat eget kapital	98 357	35 201	106 741

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78,6 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	62 979	85 827	267 108	244 261
Hysesintäkter	2 588	-	426	3 014
Övriga rörelseintäkter	1 477	377	1 915	3 014
Total nettoomsättning	67 044	86 204	269 449	250 289
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-30 017	-43 525	-143 159	-129 650
Övriga externa kostnader	-25 573	-36 639	-144 908	-103 842
Personalkostnader	-14 668	-18 732	-66 435	-62 370
Avskrivningar	-2 726	-4 864	-15 604	-13 466
Övriga rörelsekostnader	-3	-76	-992	-918
Rörelseresultat	-5 943	-17 633	-71 649	-59 959
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	68	173	1 525	1 420
Räntekostnader	-1 292	-1 580	-5 411	-5 123
Resultat efter finansiella poster	-7 167	-19 039	-75 534	-63 662
Skatt	-133	-111	-359	-381
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-7 300	-19 151	-75 894	-64 043
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens	-803	509	444	-869
Kassaflödessäkringar	922	707	580	795
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-197	-151	-124	-170
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-7 379	-18 086	-74 994	-64 286
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,20	-2,27	-6,42	-3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,20	-2,27	-6,42	-3,42

KONCERNENS BALANSRÄKNING

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TSEK			
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14 175	1 176	14 443
Förvaltningsfastigheter	189 000	-	189 000
Övrig materiella anläggningstillgångar	13 774	43 396	15 849
Finansiella anläggningstillgångar	820	1 087	820
Uppskjuten skattefordran	6 325	6 258	6 325
	224 095	51 917	226 438
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	36 216	69 765	41 688
Förskott till leverantör	2 151	2 810	1 542
Kundfordringar	25 930	35 277	23 114
Kortfristiga fordringar	10 116	17 443	18 210
Likvida medel	15 519	14 335	15 421
	89 932	139 630	99 947
SUMMA TILLGÅNGAR	314 026	191 547	326 412
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	123 194	60 017	130 573
Uppskjuten skatt	1 568	1 349	1 474
Långfristiga skulder	116 903	26 485	120 163
Kortfristiga skulder	72 361	103 696	74 202
	314 026	191 547	326 412
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	314 026	191 547	326 412

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

Tillgångar med nyttjanderätt och motsvarande leasingkulder ingår från den 1 januari 2019 i materiella anläggningstillgångar respektive lång- och kortfristiga skulder. Nyttjanderätten uppgår per den 31 mars 2020 till 11 861 TSEK medan lång leasingkund uppgår till 5 468 TSEK och kort leasingkund till 6 655 TSEK.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	31 mar 2020	31 mar 2020	31 dec 2019
TSEK			
Företagsinteckningar	100 000	-	100 000
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	12 076	6 438	4 982
Eventualförpliktelser	500	1 415	500

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TSEK			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	130 573	75 604	75 604
Nyemission	-	2 500	40 737
Apportemission	-	-	89 226
Periodens totalresultat	-7 379	-18 086	-74 994
Eget kapital vid periodens utgång	123 194	60 017	130 573

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-5 943	-17 633	-71 649
Justeringar	3 310	5 046	18 651
Erhållen ränta	68	173	1 517
Erlagd ränta	-1 292	-258	-5 229
Återbetald/betald inkomstskatt	-658	-1 241	2 387
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 514	-13 912	-54 322
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	5 438	11 151	39 191
Förändring av fordringar	5 760	-3 142	5 651
Förändring av kortfristiga skulder	-11 584	-324	-2 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 900	-6 228	-11 860
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-149	-	-1 071
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-80	-485	-1 960
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-89
Förvärv via apportemission*	-	-	1 367
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-229	-485	-1 752
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	2 500	40 737
Lån	-2 000	8 000	-
Återbetalning av leasingskulld	-1 887	-3 507	-10 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 887	6 993	29 886
Periodens kassaflöde	-9 017	279	16 273
Likvida medel vid periodens början	15 421	16 528	16 528
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	7 038	24 881	24 881
Likvida medel vid periodens början, netto	8 383	-8 352	-8 352
Kursdifferens i likvida medel	432	447	462
Förändring utnyttjad checkkredit	8 683	-2 920	-17 843
Likvida medel vid periodens slut	15 519	14 335	15 421
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut**	15 720	21 960	7 038
Likvida medel vid periodens slut, netto	-202	-7 626	8 383

* En kassa om 1 367 TSEK tillfördes bolaget från de två bolag som förvärvades via apportemission under december 2019.

**Total kreditram för checkkredit och fakturabelåning uppgick per den 31 mars 2020 till 50 MSEK.

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
Detaljhandelsverksamhet				
Intäkter	35 643	44 808	160 889	151 724
Rörelseresultat	1 108	-156	14 621	15 885
Grossistverksamhet				
Intäkter	28 813	41 396	108 134	95 551
Rörelseresultat	7 560	3 456	-9 101	-4 998
Fastighetsverksamheten				
Intäkter	2 588	-	426	3 014
Rörelseresultat	2 452	-	409	2 861
Koncerngemensamma kostnader				
Rörelseresultat	-17 063	-20 933	-77 577	-73 707
Total				
Intäkter	67 044	86 204	269 449	250 289
Rörelseresultat	-5 943	-17 633	-71 648	-59 958

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; detaljhandelsverksamhet, grossistverksamhet, fastighetsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till detaljhandels-, grossist-, eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018
Total nettoomsättning, MSEK	67,0	43,9	76,6	62,7	86,2	65,7	99,5	76,3
Bruttovinstmarginal, %	52,3	32,6	47,6	50,6	49,3	52,4	51,0	57,6
Rörelseresultat, MSEK	-5,9	-26,9	-9,3	-17,9	-17,6	-22,6	-19,3	-11,9
Rörelsemarginal, %	-8,9	-61,2	-12,1	-28,5	-20,5	-34,5	-19,4	-15,6
Resultat efter skatt, MSEK	-7,3	-28,5	-9,0	-19,2	-19,2	-20,7	-15,7	-10,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,20	-1,92	-0,61	-2,12	-2,27	-2,46	-1,87	-1,78
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,20	-1,92	-0,61	-2,12	-2,27	-2,46	-1,87	-1,78
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	36 259	14 866	14 866	9 055	8 419	8 419	8 419	5 811
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	36 259	14 866	14 866	9 055	8 419	8 419	8 419	5 811
Avkastning på eget kapital, %	-5,8	-30,3	-14,6	-30,3	-28,2	-24,0	-14,9	-10,3
Soliditet, %	39	40	38	38	31	47	53	63
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	3,40	11,04	3,85	7,27	7,13	8,98	11,52	19,52
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-4,9	-7,8	-1,9	4,0	-6,2	-9,4	-20,6	7,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	-0,14	-0,52	-0,13	0,44	-0,74	-1,11	-2,45	1,26

En del nyckeltal har påverkats av IFRS 16 per den 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	61 279	83 407	242 844	220 717
Övriga rörelseintäkter	1 169	219	739	1 690
Total nettoomsättning	62 449	83 626	243 583	222 406
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-28 660	-42 284	-130 825	-117 201
Övriga externa kostnader	-28 055	-39 945	-121 303	-109 412
Personalkostnader	-13 599	-15 396	-60 027	-58 230
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-367	-872	-2 140	-1 635
Övriga rörelsekostnader	-	-76	1 045	1 121
Rörelseresultat	-8 232	-14 948	-69 667	-62 950
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	69	173	393	289
Räntekostnader	-239	-248	-1 540	-1 530
Nedskrivning av aktier i/fordringar till dotterbolag	-	-	-536	-536
Resultat före skatt	-8 402	-15 022	-71 349	-64 728
Skatt	-	-	-	-
Resultat	-8 402	-15 022	-71 349	-64 728

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

TSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019	apr 19- mar 20
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassaflödessäkringar	922	707	-255	-40
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-197	-151	55	9
Totalresultat för perioden	-7 677	-14 467	-71 550	-64 760

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 006	133	907
Materiella anläggningstillgångar	1 913	2 609	2 150
Finansiella anläggningstillgångar	114 685	25 065	114 435
Uppskjuten skattefordran	6 325	6 258	6 325
	123 930	34 064	123 817
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	35 066	61 570	39 160
Förskott till leverantör	2 151	2 712	1 521
Kundfordringar	22 168	33 069	17 839
Kortfristiga fordringar	9 541	14 124	14 534
Likvida medel	9 894	8 958	5 714
	78 820	120 433	78 767
SUMMA TILLGÅNGAR	202 750	154 497	202 584
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	98 357	35 201	106 741
Uppskjuten skatt	-	56	-
Kortfristiga skulder	104 394	119 241	95 843
	202 750	154 497	202 584
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	202 750	154 497	202 584

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder.

MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	12 076	6 438	4 982
Eventualförpliktelser	500	1 415	500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 7 maj 2020

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Anna Frick, styrelseledamot

Johan Mark, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk, verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsstämma 2020 hålls den 7 maj 2020.
- Delårsrapport januari-juni 2020 avges den 26 augusti 2020.
- Delårsrapport januari-september 2020 avges den 23 oktober 2020.
- Bokslutskommuniké 2020 avges den 12 februari 2021.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jennie Högstedt Björk, VD, 08-522 28 509
Johanna Palm, CFO och vice VD, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 maj 2020 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med tydliga stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter och licenstagare till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når cirka 40 länder. Bolaget har även egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Bolaget driver även Used By, en digital plattform för secondhand-mode samt fastighetsverksamhet. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att skapa intressanta kollektioner, starka varumärken samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och -modeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Tillväxtstrategin är att stärka bolagets digitala och internationella närvaro med minskad kostnads massa, komplexitet och kapitalbindning.

Varumärke och sortiment Odd Molly ska stärka varumärkespositionen med ett mer renodlat sortiment.

Kanaler Odd Molly ska tydliggöra kanalstrategin med fokus på online – genom att öka egen e-handel och minska antalet egna butiker.

Expansion Odd Molly ska fokusera på internationell tillväxt genom partners och egen e-handel utanför strategiska huvudmarknader.

Hållbarhet Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.