

Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 26 augusti 2020

Ökat fokus på fastigheter, resultatupphämtningen fortsätter inom modeverksamheten trots stora effekter av pandemin

1 APRIL – 30 JUNI 2020

- Den totala nettoomsättningen minskade med 40 procent till 37,7 MSEK (62,7).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 62,2 procent (50,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -9,3 MSEK (-17,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -11,2 MSEK (-19,2).
- Resultat per aktie uppgick till -0,30 SEK (-2,12).

1 JANUARI – 30 JUNI 2020

- Den totala nettoomsättningen minskade med 30 procent till 104,8 MSEK (148,9).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 55,9 procent (49,8).
- Rörelseresultatet uppgick till -15,2 MSEK (-35,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -18,5 MSEK (-38,4).
- Resultat per aktie uppgick till -0,50 SEK (-4,39).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

- Den underliggande driftskostnadsmassan minskade med ytterligare 14 MSEK under kvartalet, i linje med åtgärdsplanen att successivt genomföra besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis med full effekt 2020. Ackumulerade besparingar hittills under 2019-2020 är cirka 72 MSEK. Under andra kvartalet har ytterligare besparingsåtgärder beslutats med förväntad effekt om cirka 10 MSEK på helårsbasis.
- I april ansökte och beviljades bolaget stöd inom ramen för statliga stödpaket till följd av pandemin vilket påverkat kvartalets kassaflöde och resultat positivt. Den absoluta merparten av kostnadsbesparingarna är dock resultatet av pågående åtgärdsprogram.
- Den 13 juli tecknade det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB ett nytt hyresavtal med den befintliga hyresgästen i fastigheten Kristianstad Vä 1:10, vilket även omfattar uppförande av ny logistikbyggnad på fastigheten som beräknas vara färdigställd våren 2021. Överenskommen årlig hyra uppgår till cirka 1,8 MSEK med ett triple-net hyresavtal som löper 11 år, till juli 2031. Det totala årliga driftsnettot för Kristianstad Vä 1:10 förväntas därmed öka med närmare 20 procent till 11,9 MSEK.
- Den 18 augusti ingicks avtal om att förvärva fyra logistik- och lagerfastigheter i Småland genom förvärv av 100 procent av aktierna i Millennium Fastigheter AB. Fastighetsbeståndet omfattar en uthyrbar area om 29 840 kvadratmeter och genererar årliga hyresintäkter om cirka 11,7 MSEK och driftnetto om cirka 9,8 MSEK. I samband med tillträdet av förvärvet planerar Odd Molly att genomföra en riktad emission av 4 260 110 nya stamaktier av serie A till kurs 4,80 SEK per aktie till säljarna av Millennium Fastigheter AB samt en riktad kontant nyemission om totalt 2 916 668 nya stamaktier av serie A till kurs 4,80 SEK per aktie till en grupp investerare. Totalt planeras emissioner om drygt 34 MSEK.
- Den 22 juli ingicks en avsiktsförklaring med Ytrade Group AB om en möjlig sammanslagning mellan Odd Mollys helägda dotterbolag Used By International AB och Ytrade Group. Efter fördjupad analys har parterna gemensamt valt att avsluta denna diskussion.



Odd Molly SS20

NYCKELTAL

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019**	jan-dec 2019**	jul 19- jun 20
Total nettoomsättning, MSEK	37,7	62,7	104,8	148,9	269,4	225,3
Förändring total nettoomsättning, %	-40	-18	-30	-18	-22	
Bruttovinstmarginal, %	62,2	50,6	55,9	49,8	46,4	48,3
Rörelseresultat, MSEK	-9,3	-17,9	-15,2	-35,5	-71,6	-51,4
Rörelsemarginal, %	-24,5	-28,5	-14,5	-23,8	-26,6	-22,8
Resultat efter skatt, MSEK	-11,2	-19,2	-18,5	-38,4	-75,9	-56,0
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*	-0,30	-2,12	-0,50	-4,39	-6,42	-2,16
Avkastning på eget kapital, %	-9,5	-30,6	-15,3	-54,3	-73,6	-63,3
Soliditet, %	37	38	37	38	40	37
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	11,0	4,0	6,1	-2,2	-11,9	-3,6

*Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

**Resultat påverkat av omstrukturingskostnader om 3,8 MSEK.

UPPDATERING MED ANLEDNING AV UTBREDNINGEN AV COVID-19-PANDEMIN

Utbrottet av pandemin påverkar Odd Mollys verksamhet, främst i form av minskad trafik till bolagets åtta egna fysiska butiker och till återförsäljares butiker samt försenade leveranser av varor från vissa producenter vilket påverkat det andra kvartalets försäljning negativt. Försäljningen online, som utgör mer än hälften av bolagets totala omsättning, utgör en viktig faktor för att motverka effekten i de fysiska kanalerna. Den fortsatta utvecklingen av pandemin och dess konsekvenser är dock oförutsägbara, och Odd Molly kan i nuläget inte göra en säker bedömning av omfattningen av de fortsatta effekterna på bolagets verksamhet och finansiella utveckling på sikt, mer än att bolaget och bolagets kunder kommer att påverkas under en tid framöver. En rad åtgärder har vidtagits för att skydda medarbetare, kunder och samarbetspartners hälsa samt för att mildra effekten på resultat och likviditet. Styrelsen och ledningen övervakar löpande verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att snabbt och effektivt kunna hantera den risk som pandemin medför och agera med ytterligare initiativ för att motverka den negativa effekten i så hög grad som möjligt. Ytterligare besparingar har implementerats och bolaget har tagit del av statligt stöd i form av korttidspermittering, reducerade sociala avgifter och uppskjutna skattebetalningar.



Hunkydory FW20

Kommentar från VD

En period med speciella omständigheter, accelererad omställning och ökade ambitioner på logistikfastighetsmarknaden



Odd Molly Pre-Fall 20

Den gångna våren och sommaren har utan tvekan varit en utmanande tid på många olika plan. Utbredningen av pandemin har påverkat oss alla och förändrat förutsättningarna för oss som individer och för vår verksamhet. Det har lett till nya sätt att arbeta på internt, gentemot våra leverantörer, kunder och samarbetspartners. Trots de utmaningar detta inneburit ser jag även hur det utvecklats oss och bidragit till att ytterligare snabba på omställningen av koncernens affärsmodell. Ytterligare besparingar har identifierats och implementerats och utveckling av digitala verktyg och arbetssätt har accelererats. Vi möter idag i allt större utsträckning våra kunder digitalt.

Utveckling av koncernen

Inom fastighetsverksamheten har mycket hänt under den senaste tiden. I juli tecknades ett nytt avtal med en existerande hyresgäst avseende en utbyggnad på befintlig fastighet. Den nya byggnaden beräknas vara färdigställd våren 2021 och hyresavtalet löper elva år. I mitten av augusti ingicks avtal om att förvärva ytterligare fyra logistik- och lagerfastigheter genom förvärv av aktierna i Millennium Fastigheter AB. Förvärvet kommer delvis att finansieras via riktade nyemissioner och tillträdet planeras till 1 september 2020. Vår ambition är att fortsätta utveckla denna verksamhet och öka vår närvaro som fastighetsaktör.

I takt med att verksamheterna utvecklas i de olika bolagen ses även koncernen över för att säkerställa optimal legal struktur.

Relansering av Hunkydory och utveckling av säljkanaler

Under kvartalet fortsatte förberedelserna inför relanseringen av Hunkydory, och vi är så glada över att nu äntligen erbjuda den fina höstkollektionen till slutkunder via vår webbshop hunkydory.com som öppnade den 25 augusti och via utvalda återförsäljare. Intresset kring relanseringen har varit stort och vi har fått mycket positiv PR. Under andra halvan av augusti syns Hunkydory även i en större utomhuskampanj. Vi har också fortsatt varumärkessatsningen för Odd Molly, bland annat med influencer-samarbeten och TV-reklam.

Liveshopping är något vi startade med för att kunna möta kunden på ett personligt och interaktivt sätt i en digital miljö. Vi har genomfört två events hittills under våren och sommaren och fått fantastisk respons. Vi planerar flera liveshoppingtillfällen under hösten, både för Odd Molly och Hunkydory.

Ett kvartal påverkat av pandemin

Under det andra kvartalet har Odd Mollys modeverksamhet påverkats väsentligt av pandemins effekter. Försäljningsutveckling påverkades negativt av betydande besökstapp i våra kvarvarande fysiska butiker samt vissa förskjutningar i leveranser till återförsäljare då några av våra leverantörer verkar i marknader som tidvis varit helt nedstängda. Dessutom valde vi i år att starta rean under sommaren senare och med lägre rabatter vilket dämpade försäljningen i den egna webbshopen i juni men hade en positiv effekt på bruttovinstmarginalen. Sammantaget minskade koncernens omsättning i kvartalet med 40 procent. Trots den lägre försäljningen förbättrades rörelseresultatet med 8,6 MSEK till -9,3 MSEK till följd av högre bruttovinstmarginal och fortsatta kostnadsbesparingar. Lagernivån fortsatte att minska.

De ytterligare kostnadsbesparingar som implementerats under våren och sommaren förväntas generera besparingar på helårsbasis om cirka 10 MSEK ovanpå de 75 MSEK som redan kommunicerats. I kvartalet uppgick kostnadsbesparingarna till cirka 14 MSEK vilket även inkluderar en mindre del inom ramen för statliga stödpaket. Totalt har åtgärdsprogrammet hittills genererat besparingar om cirka 72 MSEK under 2019 och 2020.

” Vi fortsätter att utveckla och effektivisera modeverksamheten för att förbättra lönsamhet och försäljningsutveckling. Samtidigt pågår ett strategiskt arbete för att utveckla koncernen med ökat fastighetsfokus som även bidrar till stärkta finansiella förutsättningar.”

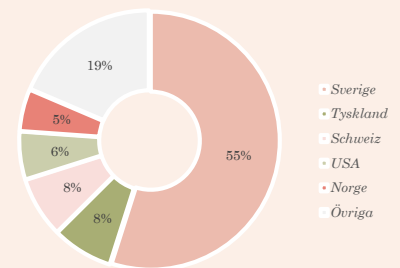
Arbetet pågår med andra ord inom många olika områden. Vi fortsätter att utveckla och effektivisera modeverksamheten för att förbättra lönsamhet och försäljningsutveckling. Samtidigt pågår ett strategiskt arbete för att utveckla koncernen med ökat fastighetsfokus som även bidrar till stärkta finansiella förutsättningar.

Jennie Högstedt Björk, VD

NYCKELTAL FÖRSTA HALVÅRET 2020

- Total nettoomsättning 104,8 MSEK (148,9)
- Rörelseresultat -15,2 MSEK (-35,5)
- Rörelsemarginal -14,5% (-23,8)

NETTOOMSÄTTNING PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER



Koncernens utveckling

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2020

Den totala nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 37,7 MSEK (62,7), en minskning med 40 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop samt via Used By) minskade med 31 procent till 32,0 MSEK (46,5), påverkad av en senare rea-start än föregående år och en svagare utveckling i de fysiska butikerna till följd av färre besökare på grund av pandemins utbredning. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 81 procent jämfört med föregående år och uppgick under andra kvartalet till 3,1 MSEK (16,2), till viss del påverkad av förseningar i leveranser till följd av pandemin som inneburit att en större del av höstkollektionen istället levereras under det tredje kvartalet. Det nya segmentet fastighetsverksamhet genererade intäkter om 2,6 MSEK under kvartalet.

Första halvåret 1 januari - 30 juni 2020

Den totala nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 104,8 MSEK (148,9), en minskning med 30 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 26 procent till 67,6 MSEK (91,3), främst till följd av genomförda butiksstängningar samt en svag utveckling i de kvarvarande butikerna, påverkad av pandemins utbredning. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 45 procent jämfört med föregående år och uppgick till 31,9 MSEK (57,6), till viss del påverkad av tidsförskjutningar i leveranser till följd av pandemin. Det nya segmentet fastighetsverksamhet genererade intäkter om 5,2 MSEK under kvartalet.

RESULTAT

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2020

Bruttovinstmarginalen för kvartalet ökade till 62,2 procent (50,6). Ökningen drevs av lägre rabatter då sommarrean startade senare, en kraftig förbättring inom grossistverksamheten där varor sålts till betydligt högre genomsnittsmarginal jämfört med föregående år samt en positiv kanalmix-effekt med större andel av försäljningen från egen detaljhandel där bruttovinstmarginalen är högre.

Rörelseresultatet uppgick till -9,3 MSEK jämfört med -17,9 MSEK samma period föregående år. Resultatet förbättrades, trots lägre försäljning, av kostnadsbesparingar och högre bruttovinstmarginal. De underliggande driftskostnaderna minskade i kvartalet med 14 MSEK, i linje med åtgärdsplanen att successivt generera besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis med full effekt under 2020. Besparingarna inkluderar en mindre del från statliga stödpaket till följd av pandemin. Ackumulerade besparingar hittills under 2019 och 2020 uppgår till totalt 72 MSEK. Ytterligare besparingar med beräknad helårseffekt om cirka 10 MSEK har beslutats under kvartalet.

Personalkostnader uppgick till 10,3 MSEK (27,3 procent av total nettoomsättning) jämfört med 17,7 MSEK (28,3 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 19,8 MSEK (52,4 procent av total nettoomsättning) jämfört med 27,5 MSEK (43,9 procent av total nettoomsättning) föregående år.

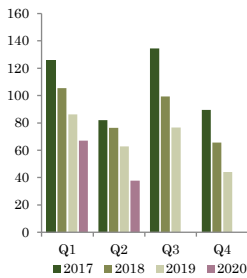
Resultat efter skatt uppgick till -11,2 MSEK (-19,2) och resultat per aktie uppgick till -0,30 SEK (-2,12).

Första halvåret 1 januari - 30 juni 2020

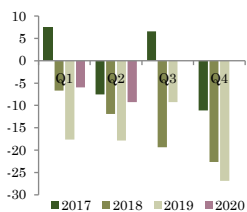
Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 55,9 procent (49,8), drivet av en förbättring inom grossistverksamheten där varor sålts till betydligt högre genomsnittsmarginal jämfört med föregående år. Detta är en följd av bolagets anpassade lägre lagernivå.

Rörelseresultatet uppgick till -15,2 MSEK jämfört med -35,5 MSEK samma

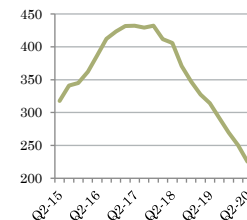
FÖRSÄLNING
PER KVARTAL, MSEK



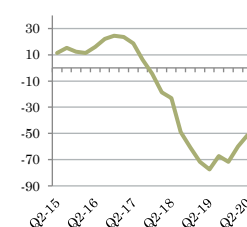
RÖRELSERESULTAT
PER KVARTAL, MSEK



FÖRSÄLNING
RULLANDE 12 MÅN, MSEK



RÖRELSERESULTAT
RULLANDE 12 MÅN, MSEK



period föregående år. Förbättringen, trots lägre försäljning, är resultatet av betydande kostnadsbesparingar och högre bruttovinstmarginal. De underliggande driftskostnaderna minskade under perioden med 26 MSEK, inklusive en mindre del från statliga stödpaket till följd av pandemin.

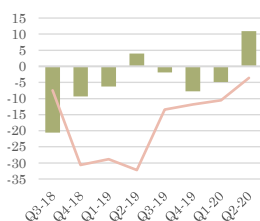
Personalkostnader uppgick till 25,0 MSEK (23,8 procent av total nettoomsättning) jämfört med 36,3 MSEK (24,3 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 45,3 MSEK (43,3 procent av total nettoomsättning) jämfört med 64,4 MSEK (43,2 procent av total nettoomsättning) föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till -18,5 MSEK (-38,4) och resultat per aktie uppgick till -0,50 SEK (-4,39).

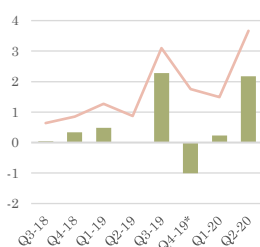
Analys av rörelseresultat - effekter

MSEK	apr-jun	jan-jun
Rörelseresultat 2019	-17,9	-35,5
Effekt från lägre försäljning	-11,0	-19,1
Effekt från bruttovinstmarginal	+4,2	+6,1
Effekt från distributions- och provisionskostnader i förhållande till försäljning	-0,3	+0,9
Omstruktureringskostnader föregående år	-	+3,8
Driftskostnadsbesparingar	+14,4	+26,0
Förvärvade verksamheter och övrigt	+1,3	+2,5
Rörelseresultat 2020	-9,3	-15,2

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE), MSEK



INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE), MSEK



*En kassa om 1,4 MSEK tillfördes bolaget från de två bolag som förvärvades via apportemission under december 2019.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det andra kvartalet 2020 uppgick investeringarna till 2,2 MSEK (0,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,0 MSEK (4,0) och det totala kassaflödet uppgick till 5,7 MSEK (19,4), positivt påverkat av uppskjutna skattebetalningar inom ramen för statliga stödpaket. Det andra kvartalets kassaflöde föregående år inkluderade en positiv nettoeffekt om 16,8 MSEK från nyemission och återbetalning av kortfristigt lån.

Under det första halvåret 2020 uppgick bolagets investeringar till totalt 2,4 MSEK (0,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,1 MSEK (-2,2). Det totala kassaflödet uppgick till -3,3 MSEK (19,7). Föregående år inkluderar total effekt från nyemissioner om 27,3.

LAGER

Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 31,7 MSEK jämfört med 53,1 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Jämfört med föregående kvartal minskade varulagret med 9,9 MSEK. Den minskade lagernivån är en effekt av förra årets försäljning av större kvantiteter av äldre säsonger i lager, optimerade inköp samt senare leveranser av delar av höstkollektionen.

FINANSIELL STÄLLNING

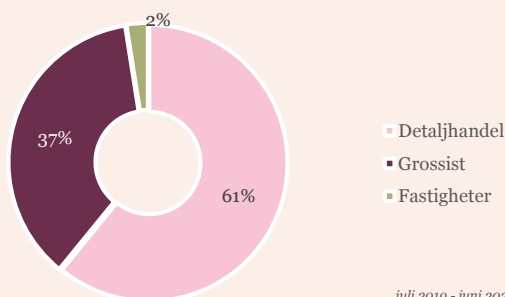
Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 298,5 MSEK (172,1). Ökningen är en följd av de förvärv som genomfördes i slutet av 2019 genom vilka bland annat en fastighet till ett värde om 189 MSEK och en teknisk plattform för försäljning av secondhand-mode tillfördes bolaget. Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2020 till 111,2 MSEK jämfört med 65,8 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 37 procent (38).

Den förvärvade fastigheten finansieras delvis via externa långfristiga lån i Odd Molly Fastigheter AB som per den 30 juni 2020 uppgick till 110,4 MSEK efter amortering om 3 MSEK under det första halvåret. Likvida medel uppgick till 15,4 MSEK (16,5). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till 5,0 MSEK (11,9). Kundfordringarna uppgick per den 30 juni 2020 till 12,3 MSEK jämfört med 30,7 MSEK vid periodens slut föregående år.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, fastighetsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

INTÄKTER PER SEGMENT



juli 2019 - juni 2020

GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare
- Licenstagare som driver verksamheten på sina respektive marknader

DETALJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Digital försäljning av second hand-mode (Used By)

FASTIGHET

- Uthyrning av logistik-fastighet

DETALJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under första halvåret 2020

- Försäljning ned 26 procent på grund av färre antal butiker, negativ effekt på besökare till butiker till följd av pandemin samt en senare start av sommar-rean.
- Effekt från lägre försäljning delvis motverkat av effektiviseringar som genererat kostnadsbesparingar.

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jul 19-jun 20
Försäljning	32 004	46 519	67 647	91 327	160 889	137 209
Rörelseresultat	6 577	11 975	7 685	11 819	14 621	10 488
Rörelsemarginal, %	20,6	25,7	11,4	12,9	9,1	7,6

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under första halvåret 2020

- Försäljning ned 45 procent delvis påverkad av pandemin som lett till lägre ordrar och försenade leveranser av höstkollektionen in i det tredje kvartalet.
- Betydligt bättre bruttovinstmarginal till följd av lägre rabatter.
- Driftskostnadsbesparingar från åtgärdsprogram.

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jul 19-jun 20
Försäljning	3 132	16 213	31 945	57 608	108 134	82 470
Rörelseresultat	-4 631	-9 870	2 929	-6 414	-9 101	241
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	9,2	-11,1	-8,4	0,3

FASTIGHETSVERKSAMHET

I slutet av 2019 förvärvades en logistikfastighet genom förvärv av samtliga aktier i fastighetens ägarbolag Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB genom apportemission. Verksamheten drivs sedan tillträdet i det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB. Logistikfastigheten har en uthyrbar area om 16 468 kvadratmeter bestående av lager- och kontorsytor. Hela den uthyrbara ytan hyrs ut till två hyresgäster med triple net avtal som löper ut 2031 och bidrar med totala hyresintäkter om cirka 10 MSEK per år. Fastighetsverksamheten utvecklas, och efter periodens utgång tecknades ett nytt avtal med nuvarande hyresgäst avseende utbyggnad av den befintliga fastigheten samt tecknades avtal om förvärv av fyra logistik- och lagerfastigheter i Småland. Se vidare under Händelser under kvartalet och efter dess utgång på sid. 9.

Utveckling under första halvåret 2020

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jan 19- jul 20
Försäljning	2 599	-	5 187	-	426	5 612
Rörelseresultat	2 207	-	4 659	-	409	5 068
Rörelsemarginal, %	84,9	-	89,8	-	96,1	90,3

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller fastighetsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive segment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

Utveckling under första halvåret 2020

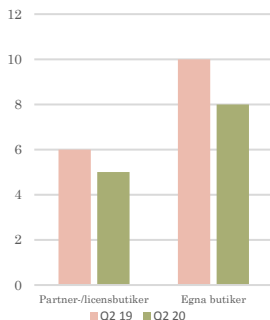
- 6,6 MSEK lägre kostnader rensat för omstruktureringskostnader om 3,8 MSEK föregående år.
- Främst lägre kostnader för varumärkessatsningar och personal.

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jan 19- jul 20
Rörelseresultat	-13 404	-19 954	-30 467	-40 888	-77 577	-67 156

Övrigt

HÄNDELSEER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

BUTIKER PER DEN 30 JUNI



Butiker

Under kvartalet har inga ytterligare av bolagets egna butiker stängts. I slutet av augusti stängs butikerna i köpcentret Kamppi i Helsingfors samt butiken i Täby Centrum och därefter har Odd Molly sex kvarvarande egna butiker. Förhandlingar pågår med personal och hyresvärdar kring ytterligare butikstängningar i linje med planen att minska det egna butiks nätet och fokusera på onlineförsäljning, starka återförsäljare och partners.

Åtgärdsprogram och strategi

Ett omfattande omställningsarbete pågår inom bolaget där affärsmodellen anpassas för att möta branschens förändrade förutsättningar. Bolaget har inom ramen för två åtgärdsprogram identifierat besparingar om cirka 75 MSEK på helårsbasis, med finansiell effekt med början under 2019 och med full effekt under 2020. De huvudsakliga områdena i åtgärdsprogrammen är konsolidering av det egna butiks nätet, anpassning av affärsmodellen på flertalet internationella marknader, effektivisering och digitalisering av försäljning till slutkunder såväl som återförsäljare samt optimering och reduktion av sortimentsbredden. Under kvartalet minskade den underliggande driftskostnadsmassan, inklusive en mindre del från statliga stödpaket, med 14 MSEK och de ackumulerade besparingarna uppgår till totalt 72 MSEK. Omställningsarbetet har accelererats till följd av pandemins utbredning. Ytterligare initiativ att minska kostnader har beslutats under andra kvartalet med beräknade besparingar om ytterligare cirka 10 MSEK på helårsbasis.

Hunkydory

Under andra halvan av augusti relanserades varumärket Hunkydory. Höstens kollektion, som är det första som tagits fram sedan Odd Molly licenserade varumärket under hösten 2019, finns nu i den egna webb-shopen hunkydory.com och hos utvalda återförsäljare - bland annat i den butik som drivs av en partner på varuhuset NK i Stockholm.

Fastighetsverksamheten

Fastighetsverksamheten utvecklas och är ytterligare en del i den strategiska omställningen där Odd Molly i ökande grad löpande utvärderar affärsmöjligheter.

I juli träffade det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB en överenskommelse med den existerande hyresgästen i fastigheten, GDL AB, om att uppföra en ytterligare logistikbyggnad på fastigheten på 2 500 kvadratmeter som beräknas vara färdigställd våren 2021. Överenskommen årlig hyra uppgår till cirka 1,8 MSEK per år med ett triple net hyresavtal som löper 11 år, till juli 2031. Investeringen uppgår till cirka 27 MSEK och finansieras med lån och egna medel.

I augusti tecknade Odd Molly International AB avtal om att förvärva fyra lager- och logistikfastigheter i Småland genom förvärv av 100 procent av aktierna i Millennium Fastigheter AB till ett underliggande fastighetsvärde om cirka 128 MSEK. Totalt omfattar fastighetsbeståndet en uthyrbar area om 29 840 kvadratmeter. Årliga hyresintäkter uppgår till cirka 11,7 MSEK och driftnetto omkring 9,8 MSEK. Fastigheterna är belägna i Jönköping, Vaggeryd och Ljungby med fem hyresgäster och en genomsnittlig kontraktlängd på fem år. Köpeskillingen för aktierna uppgår till totalt ca 27,7 MSEK. Planerad tillträdesdag är den 1 september 2020. I samband med tillträdet av förvärvet planerar Odd Molly att genomföra en riktad emission av 4 260 110 nya stamaktier av serie A till kurs 4,80 SEK per aktie till säljarna av Millennium Fastigheter AB samt en riktad kontant nyemission om totalt 2 916 668 nya stamaktier av serie A till kurs 4,8 kr per aktie till en grupp investerare. Totalt planeras emissioner om drygt 34 MSEK. Resterande finansiering sker via banklån och säljarreverser.

Efter utbyggnaden och förvärvet kommer bolagets totala fastighetsbestånd

uppgå till knappt 49 000 kvadratmeter och beräknat årligt driftnetto öka till 21,7 MSEK.

Used By

Den 22 juli ingicks en avsiktsförklaring med Ytrade Group AB avseende en möjlig sammanslagning med Odd Mollys helägda dotterbolag Used By International AB. Efter fördjupad analys har parterna gemensamt valt att avsluta denna diskussion.

Årsstämma

Vid årsstämma i Odd Molly International AB, den 7 maj, fastställdes moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkning för räkenskapsåret 2019. Stämman beslutade att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2019. Styrelse och VD beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2019.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag att antalet styrelseledamöter oförändrat ska bestå av fyra ledamöter (tidigare fem) utan suppleanter sedan Christer Andersson och Sanja Batljan avböjt att väljas in i styrelsen.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag att för tiden intill slutet av nästa årsstämma välja om de sittande styrelseledamöterna Mia Arnhult, Patrik Tillman, Anna Frick och Johan Mark. Elin Ryer som hade avböjt omval lämnade styrelsen i samband med årsstämman. Patrik Tillman omvaldes till styrelsens ordförande.

Stämman beslutade för tiden intill slutet av nästa årsstämma om val av det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers i Sverige AB som bolagets revisor med Tobias Strähle som huvudansvarig revisor. Stämman beslutade att arvode till revisorerna utgår enligt godkänd räkning.

Stämman godkände styrelsens förslag till beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens förslag till riktlinjer och sammansättning.

Stämman godkände vidare föreslagna ändringar av bolagsordningen, varvid nya aktieslag Stam A aktier, Stam D aktier och Preferensaktier infördes samt att gränserna för bolagets aktiekapital höjdes. Befintliga aktier beslutades ha benämningen stamaktier av serie A.

Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av Stam A aktier, Stam D aktier och/eller Preferensaktier, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Antalet aktier som kan emitteras med stöd av bemyndigandet får motsvara en ökning av aktiekapitalet om högst 30 procent, baserat på det totala aktiekapitalet i bolaget per dagen för årsstämman.

Alla övriga förslag som lades fram i kallelsen till årsstämman godkändes av årsstämman. För vidare information se bolagets hemsida <https://corporate.oddmolly.com/sv/arsstamma-2020-6343/>

ANTAL AKTIER

Under december 2019 genomfördes en riktad kontant nyemission och två apportemissioner genom vilka samtliga aktier i Used A Porter International AB och Ilija Batljan Invest Kristianstad Fastigheter AB förvärvades. Den riktade kontanta nyemissionen tillförde bolaget 13,4 MSEK efter emissionskostnader för de tre emissionerna. I samband med de tre nyemissionerna emitterades totalt 22 903 427 nya aktier som registrerades och togs upp till handel den 7 januari 2020. Per den 30 juni 2020 uppgick aktiekapitalet i Odd Molly till 3 776 898 SEK och det totala antalet aktier i bolaget uppgick till 37 768 982 stycken.

Nyckeltal per aktie	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, halvår/helår	37 013 924	8 738 884	11 827 397
Eget kapital per genomsnittlig aktie före och efter utspädning, SEK	3,00	7,53	11,04

Per den 30 juni 2020 är bolagets ägarstruktur enligt följande:

Ägare	Antal aktier	Innehav %
Ilija Batljan direkt eller via bolag	17 175 867	45,5
M2 Capital Management AB	4 589 248	12,2
Kattvik Financial Services AB	2 725 455	7,2
A.T.V. Holding AB	2 337 495	6,2
Elin och Jakob Ryer direkt och via bolag	2 299 114	6,1
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	1 139 586	3,0
Aggregate Media Fund IX KB	833 332	2,2
Swedbank Försäkring	446 885	1,2
Ianni Bellis direkt och via bolag	342 260	0,9
Jan-Olof Olson	329 126	0,9
Totalt 10 största aktieägare	32 218 368	85,3
Övriga	5 550 614	14,7
Total	37 768 982	100,0

Källa: Euroclear och aktieägarna själva

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 74 (77) varav 8 män och 66 kvinnor. Medelantalet anställda under det andra kvartalet uppgick till 73 personer (83).

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under det första halvåret 96,2 MSEK (141,9) och nådde ett rörelseresultat om -16,9 MSEK (-29,5). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick per den 30 juni 2020 till 90,9 MSEK (45,0). Likvida medel uppgick till 11,9 MSEK (11,7). Nettolikviditeten, efter nyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till 1,4 MSEK (7,1).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. Fastighetsverksamheten drivs via det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB och i det helägda dotterbolaget Used By International AB drivs digital försäljningen av secondhand-mode. All övrig försäljning sker genom moderbolaget. Under 2020 kommer verksamheterna i de norska, danska och amerikanska dotterbolagen att avvecklas för att istället drivas via moderbolaget.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under det första halvåret har ränta om totalt 0,2 MSEK avseende borgensåtagande för delar av checkkrediten utbetalats till Kattvik Financial Services AB och M2 Capital Management AB, vilka är närstående bolag till styrelsens ordförande Patrik Tillman respektive styrelseledamoten Mia Arnhult.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen, i not 29 i Odd Mollys årsredovisning för 2019 samt i det prospekt som publicerades den 27 december 2019 med anledning av upptagande

till handel av nyemitterade aktier. Årsredovisningen och prospektet finns publicerade på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2019 och i prospektet.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2019 på sid 53–57. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, det vill säga verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde. Koncernens upplåning klassificeras som långfristiga och kortfristiga skulder. Upplåningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Den nyligen förvärvade förvaltningsfastigheten redovisas initialt till anskaffningskostnad, vilket inkluderar till förvärvet direkt hänförliga utgifter. Förvaltningsfastigheter redovisas därefter till verkligt värde med värdet förändringar i resultaträkningen.

Förvärvet av Used A Porter International AB utgjorde ett rörelseförvärv enligt definitionen i IFRS 3, det vill säga den förvärvade verksamheten bedöms vara en rörelse. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan har kostnadsförts.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy, Odd Molly Norway A/S, Odd Molly Fastigheter AB samt Used A Porter International AB. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas innan 1 januari 2020

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 standarden trädde i kraft för räkenskapsåret som påbörjades den 1 januari 2019 och ersatte IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal i balansräkningen, med några få undantag. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

Odd Mollys delårsrapport per 31 mars 2020 är upprättad i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att tillgångar och skulder i balansräkningen har ökat med nyttjanderätt samt leasingskulder (fördelat på lång- och kortfristiga skulder). En

förändring sker även i resultaträkningen då kostnaden har klassificerats om som avskrivning, räntekostnad samt valutajusteringskostnad. Standarden tillämpas från och med 1 januari 2019 och Odd Molly har tillämpat den förenklade övergångsmetoden.

Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen 2019 var en nyttjanderätt om 43,1 MSEK samt en långfristig leasingkulds skuld om 30,1 MSEK och en kortfristig leasingkulds skuld om 13,0 MSEK. Per den 30 juni 2020 uppgår nyttjanderätten till 10,0 MSEK medan långfristig leasingkulds skuld uppgår till 4,0 MSEK och kortfristig leasingkulds skuld till 6,2 MSEK. Förändringen i nyttjanderätt samt leasingkulds skuld beror på att Odd Molly under 2019 stängt flertalet butiker. Odd Molly har inte tillämpat några förenklingar för korta leasingavtal eller leasingavtal med lågt värde. Den diskonteringsränta som tillämpats är 6 procent.

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som identifierats som vitala för att beskriva bolagets utveckling och finansiella ställning och som därmed används i rapporten, men inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jul 19- jun 20
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	35 011	62 436	97 990	148 263	267 108	216 835
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-13 225	-30 849	-43 242	-74 375	-143 159	-112 026
Bruttovinst	21 785	31 587	54 747	73 888	123 950	104 809
Bruttovinstmarginal, %	62,2	50,6	55,9	49,8	46,4	48,3

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jul 19- jun 20
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	35 011	62 436	97 990	148 263	267 108	216 835
Hysesintäkter	2 599	-	5 187	-	426	5 612
Övriga rörelseintäkter	125	296	1 602	673	1 915	2 844
Total nettoomsättning	37 735	62 732	104 779	148 936	269 449	225 291
Rörelseresultat	-9 251	-17 850	-15 194	-35 483	-71 649	-51 360
Rörelsemarginal, %	-24,5	-28,5	-14,5	-23,8	-26,6	-22,8

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Eget kapital	111 187	65 788	130 573
Summa tillgångar	298 521	172 107	326 412
Soliditet, %	37	38	40

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jul 19- jun 20
TSEK						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-11 177	-19 217	-18 477	-38 368	-75 894	-56 002
Genomsnittligt eget kapital	117 191	62 903	120 880	70 696	103 088	88 488
Avkastning på eget kapital, %	-9,5	-30,6	-15,3	-54,3	-73,6	-63,3

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

NETTOLIKVIDITET

	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TSEK, KONCERNEN			
Likvida medel	15 396	16 526	15 421
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	10 432	4 585	7 038
Nettolikviditet	4 964	11 941	8 383
	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TSEK, MODERBOLAGET			
Likvida medel	11 869	11 711	5 714
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	10 432	4 585	7 038
Nettolikviditet	1 437	7 126	-1 324

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, halvår/helår	37 013 924	8 738 884	11 827 397
Eget kapital, TSEK	111 187	65 788	130 573
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	3,00	7,53	11,04

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier och nyemission.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TSEK			
Eget kapital	90 929	45 037	106 741
78/78,6 procent av obeskattade reserver	-	-	-
Justerat eget kapital	90 929	45 037	106 741

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78,6 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jul 19- jun 20
TSEK						
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	35 011	62 436	97 990	148 263	267 108	216 835
Hysesintäkter	2 599	-	5 187	-	426	5 612
Övriga rörelseintäkter	125	296	1 602	673	1 915	2 844
Total nettoomsättning	37 735	62 732	104 779	148 936	269 449	225 291
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-13 225	-30 849	-43 242	-74 375	-143 159	-112 026
Övriga externa kostnader	-19 763	-27 534	-45 336	-64 377	-114 908	-95 867
Personalkostnader	-10 318	-17 722	-24 986	-36 251	-66 435	-55 170
Avskrivningar	-2 602	-4 364	-5 328	-9 228	-15 604	-11 704
Övriga rörelsekostnader	-1 077	-113	-1 080	-188	-992	-1 883
Rörelseresultat	-9 251	-17 850	-15 194	-35 483	-71 649	-51 360
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	68	35	136	208	1 525	1 454
Räntekostnader	-1 814	-1 244	-3 106	-2 824	-5 411	-5 693
Resultat efter finansiella poster	-10 997	-19 060	-18 163	-38 099	-75 534	-55 599
Skatt	-180	-158	-313	-269	-359	-404
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-11 177	-19 217	-18 477	-38 368	-75 894	-56 002
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferens	70	204	-733	713	444	-1 003
Kassaflödessäkringar och övrigt	-1 145	-57	-223	650	580	-293
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	245	12	48	-139	-124	63
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-12 007	-19 058	-19 385	-37 144	-74 994	-57 235
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,30	-2,12	-0,50	-4,39	-6,42	-2,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,30	-2,12	-0,50	-4,39	-6,42	-2,16

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14 750	1 060	14 443
Förvaltningsfastigheter	189 000	-	189 000
Övrig materiella anläggningstillgångar	12 836	38 350	15 849
Finansiella anläggningstillgångar	820	689	820
Uppskjuten skattefordran	6 325	6 258	6 325
	223 732	46 357	226 438
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	31 773	53 053	41 688
Förskott till leverantör	2 999	2 990	1 542
Kundfordringar	12 287	30 682	23 114
Kortfristiga fordringar	12 334	22 499	18 210
Likvida medel	15 396	16 526	15 421
	74 789	125 750	99 947
SUMMA TILLGÅNGAR	298 521	172 107	326 412
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	111 187	65 788	130 573
Uppskjuten skatt	1 716	1 489	1 474
Långfristiga skulder	114 429	24 090	120 163
Kortfristiga skulder	71 189	80 740	74 202
	298 521	172 107	326 412
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	298 521	172 107	326 412

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

Tillgångar med nyttjanderätt och motsvarande leasingkulder ingår från den 1 januari 2019 i materiella anläggningstillgångar respektive lång- och kortfristiga skulder. Nyttjanderätten uppgår per den 30 juni 2020 till 10 031 TSEK medan lång leasingkund uppgår till 3 993 TSEK och kort leasingkund till 6 158 TSEK.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Pantbrev fastighet	100 000	-	100 000
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	1 193	9 638	4 982
Eventualförpliktelser	500	1 115	500

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	130 573	75 604	75 604
Nyemission	-	27 329	40 737
Apportemission	-	-	89 226
Periodens totalresultat	-19 385	-37 144	-74 994
Eget kapital vid periodens utgång	111 187	65 788	130 573

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-9 251	-17 850	-15 194	-35 483	-71 649
Justeringar	1 398	5 613	4 709	10 659	18 651
Erhållen ränta	51	35	119	208	1 517
Erlagd ränta	-1 797	-2 566	-3 089	-2 824	-5 229
Betalad/återbetald inkomstskatt	-767	-365	-1 425	-1 606	2 387
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10 365	-15 134	-14 879	-29 047	-54 322
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	4 364	16 793	9 802	27 944	39 191
Förändring av fordringar	11 348	-296	17 108	-3 438	5 651
Förändring av kortfristiga skulder	5 604	2 653	-5 979	2 328	-2 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 951	4 015	6 051	-2 213	-11 860
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 012	-	-1 161	-	-1 071
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 157	-	-1 237	-485	-1 960
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-89
Förvärv via apportemission*	-	-	-	-	1 367
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 169	-	-2 398	-485	-1 752
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	24 829	-	27 329	40 737
Lån	-1 000	-8 000	-3 000	-	-
Återbetalning av leasingkulda	-2 042	-1 403	-3 929	-4 910	-10 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 042	15 426	-6 929	22 419	29 886
Periodens kassaflöde	5 740	19 441	-3 276	19 721	16 273
Likvida medel vid periodens början	15 519	14 335	15 421	16 528	16 528
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	15 720	21 960	7 038	24 881	24 881
Likvida medel vid periodens början, netto	-202	-7 626	8 383	-8 352	-8 352
Kursdifferens i likvida medel	-574	125	-142	572	462
Förändring utnyttjad checkkredit	-5 289	-17 376	3 394	-20 296	-17 843
Likvida medel vid periodens slut	15 396	16 526	15 396	16 526	15 421
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut**	10 432	4 585	10 432	4 585	7 038
Likvida medel vid periodens slut, netto	4 964	11 941	4 964	11 941	8 383

* En kassa om 1 367 TSEK tillfördes bolaget från de två bolag som förvärvades via apportemission under december 2019.

**Total kreditram för checkkredit och fakturabelåning uppgick per den 30 juni 2020 till 50 MSEK.

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019	jul 19- jun 20
Detaljhandelsverksamhet						
Intäkter	32 004	46 519	67 647	91 327	160 889	137 209
Rörelseresultat	6 577	11 975	7 685	11 819	14 621	10 488
Grossistverksamhet						
Intäkter	3 132	16 213	31 945	57 608	108 134	82 470
Rörelseresultat	-4 631	-9 870	2 929	-6 414	-9 101	241
Fastighetsverksamheten						
Intäkter	2 599	-	5 187	-	426	5 612
Rörelseresultat	2 207	-	4 659	-	409	5 068
Koncerngemensamma kostnader						
Rörelseresultat	-13 404	-19 954	-30 467	-40 888	-77 577	-67 156
Total						
Intäkter	37 735	62 732	104 779	148 936	269 449	225 291
Rörelseresultat	-9 251	-17 850	-15 194	-35 483	-71 648	-51 359

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för fyra segment; detaljhandelsverksamhet, grossistverksamhet, fastighetsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till detaljhandels-, grossist-, eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018
Total nettoomsättning, MSEK	37,7	67,0	43,9	76,6	62,7	86,2	65,7	99,5
Bruttovinstmarginal, %	62,2	52,3	32,6	47,6	50,6	49,3	52,4	51,0
Rörelseresultat, MSEK	-9,3	-5,9	-26,9	-9,3	-17,9	-17,6	-22,6	-19,3
Rörelsemarginal, %	-24,5	-8,9	-61,2	-12,1	-28,5	-20,5	-34,5	-19,4
Resultat efter skatt, MSEK	-11,2	-7,3	-28,5	-9,0	-19,2	-19,2	-20,7	-15,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,30	-0,20	-1,92	-0,61	-2,12	-2,27	-2,46	-1,87
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,30	-0,20	-1,92	-0,61	-2,12	-2,27	-2,46	-1,87
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	37 769	36 259	14 866	14 866	9 055	8 419	8 419	8 419
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	37 769	36 259	14 866	14 866	9 055	8 419	8 419	8 419
Avkastning på eget kapital, %	-9,5	-5,8	-30,3	-14,7	-30,3	-28,2	-24,0	-14,9
Soliditet, %	37	39	40	38	38	31	47	53
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	2,94	3,40	11,04	3,85	7,27	7,13	8,98	11,52
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	11,0	-4,9	-7,8	-1,9	4,0	-6,2	-9,4	-20,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	0,29	-0,14	-0,52	-0,13	0,44	-0,74	-1,11	-2,45

En del nyckeltal har påverkats av IFRS 16 per den 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	34 702	58 093	95 981	141 500	242 844
Övriga rörelseintäkter	77	218	249	437	739
Total nettoomsättning	34 779	58 311	96 231	141 937	243 583
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-12 572	-27 810	-41 232	-70 094	-130 825
Övriga externa kostnader	-19 803	-28 903	-47 857	-68 182	-121 303
Personalkostnader	-9 635	-15 515	-23 234	-31 578	-60 027
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-333	-551	-700	-1 423	-2 140
Övriga rörelsekostnader	-1 076	-82	-79	-158	1 045
Rörelseresultat	-8 640	-14 550	-16 871	-29 498	-69 667
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	51	35	120	208	393
Räntekostnader	-765	-443	-1 004	-691	-1 540
Nedskrivning/återföring av aktier i/fordringar dotterbolag	2 129	-	2 129	-	-536
Resultat före skatt	-7 225	-14 958	-15 627	-29 980	-71 349
Skatt	-	-	-	-	-
Resultat	-7 225	-14 958	-15 627	-29 980	-71 349

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
TSEK					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	-217	-57	705	650	-255
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	47	12	-151	-139	55
Totalresultat för perioden	-7 396	-15 002	-15 073	-29 469	-71 550

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 950	42	907
Materiella anläggningstillgångar	1 648	1 325	2 150
Finansiella anläggningstillgångar	114 462	24 719	114 435
Uppskjuten skattefordran	6 325	6 258	6 325
	124 385	32 343	123 817
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	31 365	46 947	39 160
Förskott till leverantör	2 901	2 828	1 521
Kundfordringar	9 917	29 391	17 839
Kortfristiga fordringar	12 987	19 790	14 534
Likvida medel	11 869	11 711	5 714
	69 038	110 667	78 767
SUMMA TILLGÅNGAR	193 424	143 011	202 584
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	90 929	45 037	106 741
Uppskjuten skatt	-	47	-
Kortfristiga skulder	102 495	97 927	95 843
	193 424	143 011	202 584
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	193 424	143 011	202 584

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder.

MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Företagsinteckningar	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	1 193	9 638	4 982
Eventualförpliktelser	500	1 115	500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2020

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Anna Frick, styrelseledamot

Johan Mark, styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk, verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport januari-september 2020 avges den 23 oktober 2020.
- Bokslutskommuniké 2020 avges den 12 februari 2021.
- Delårsrapport januari-mars 2021 avges den 7 maj 2021.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

På grund av rådande situation med pandemin hålls ingen presentation av rapporten. Frågor besvaras av nedanstående personer:

Jennie Högstedt Björk, VD

08-522 28 509

jennie.hogstedtbjork@oddmolly.com

Johanna Palm, CFO och vice VD

0760-10 24 55

johanna.palm@oddmolly.com

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2019 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med tydliga stilkoncept under varumärket Odd Molly och från hösten 2020 även Hunkydory. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter och licenstagare till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når cirka 40 länder. Bolaget driver även Used By, en digital plattform för secondhand-mode samt en växande fastighetsverksamhet. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att skapa intressanta kollektioner, starka varumärken samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och -modeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Tillväxtstrategin är att stärka bolagets digitala och internationella närvaro med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning.

Varumärke och sortiment Bolaget ska stärka varumärkespositionen med ett mer renodlat sortiment.

Kanaler Odd Molly ska tydliggöra kanalstrategin med fokus på online – genom att öka egen e-handel och minska antalet egna butiker.

Expansion Odd Molly ska fokusera på internationell tillväxt genom partners och egen e-handel utanför strategiska huvudmarknader.

Hållbarhet Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under ”press”.
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.