

odd molly

årsredovisning 2020

Att gå sin egen väg
handlar om att se och
fånga möjligheter.
Det gör Odd Molly.

Innehåll

Odd Molly i korthet

Hänt under året	4
Finansiell översikt	6
VD-ord	8
Strategisk inriktning	10

Fastighetsverksamheten 13

Fastighetsförteckning	16
Ny logistikpark i Vaggeryd	17

Modeverksamheten 19

Odd Molly	20
Hunkydory	22
Social commerce	24
E-commerce	26
Used By	27
Vår process	29
Värdekedja	32

Hållbarhetsrapport 35

Vårt ansvar	36
Organisation	44
Hållbarhetsarbete i sammandrag	46
Revisors yttrande	47

Aktien 48

Årsredovisning 2020 51

Förvaltningsberättelse	52
Räkenskaper	62
Redovisningsprinciper och noter	70
Revisionsberättelse	92
Bolagsstyrning	96
Revisors yttrande	100
Styrelse och revisorer	102
Ledningsgrupp	103

Övrigt

Definitioner	105
Information till aktieägarna	106

Odd Molly International AB publ ("Odd Molly, "bolaget" eller "koncernen") är ett varumärkesbolag som äger och utvecklar varumärket Odd Molly och licensierar varumärket Hunky Dory. Bolaget driver även Used By, en digital plattform för secondhand-mode samt en växande fastighetsverksamhet.



Från modevarumärke till varumärkes- och fastighetsbolag

Hänt under året

Fastighetsverksamheten

- Under 2020 förvärvades totalt 13 fastigheter genom förvärv av tolv bolag. Det totala fastighetsbeståndet bestod vid årets utgång av 14 fastigheter till ett värde av 887 MSEK.
- Dotterbolaget Vaggeryd Logistikpark tecknade sina första två avsiktsförklaringar om att uppföra lager- och logistikbyggnader om cirka 6 000 kvadratmeter på det större mark- och utvecklingsområde som förvärvades under året.
- Avsiktsförklaring och avtal om att förvärva ytterligare åtta lager- och logistikfastigheter samt tillbyggnad på en av logistikanläggningarna i södra Sverige ingicks i slutet av 2020 och början av 2021.

Modeverksamheten

- Det omfattande omställningsarbetet fortsatte där affärsmodellen anpassas för att möta branschens förändrade förutsättningar. De huvudsakliga områdena är konsolidering av det egna butiksnätet, anpassning av affärsmodellen på flertalet internationella marknader, effektivisering och digitalisering av försäljning till slutkunder såväl som återförsäljare samt optimering och reduktion av sortimentsbredden. Omställningsarbetet accelererades under året till följd av pandemins utbredning och ytterligare initiativ att minska kostnader beslutades. Tidigare identifierade och nya åtgärder har genererat ackumulerade besparingar om 85 MSEK vid utgången av 2020.
- Det svenska varumärket Hunkydory relanserades under andra halvan av augusti via den egna webbshopen hunkydory.com och hos utvalda återförsäljare.

Finansiering

- Under året har ett antal kvittningsemissioner och kontanta nyemissioner genomförts som del av fastighetstransaktioner samt för att stärka bolagets finansiella ställning. Bolaget har under året, via de kontanta nyemissionerna, tillförts totalt 195 MSEK efter emissionskostnader.

Legal struktur

- En strategisk översyn av den legala strukturen inleddes för att skapa optimala förutsättningar för mode- respektive fastighetsverksamheten. Som ett första steg i detta bedrivs modeverksamheten i sin helhet i det av Odd Molly International AB helägda dotterbolaget Odd Molly Sverige AB, med effekt från 1 januari 2021. Övriga dotterbolag inom modeverksamheten, förutom Used By International AB, är under avveckling.
- Den 26 mars 2021 offentliggjordes att Odd Molly ingått avtal med We aRe Spin Dye (WRSD) avseende försäljning av Odd Mollys dotterbolag Odd Molly Sverige AB och Used By International AB. Som vederlag för bolagen erhåller Odd Molly aktier i WRSD vilka Odd Molly avser dela ut till befintliga aktieägare senast under det tredje kvartalet 2021. Efter transaktionerna blir kvarvarande Odd Molly ett rent fastighetsbolag med fokus på lager och logistikfastigheter.

Odd Molly har utvecklats från ett modebolag med en unik designidé till ett väletablerat varumärkesbolag. På huvudkontoret i Stockholm finns kompetenser från design och inköp till logistik och kundservice. Odd Molly har även startat ett helt nytt affärsområde genom förvärv och förvaltning av fastigheter med inriktning på logistik och lager. Bolaget har knappt 8 000 aktieägare och cirka 70 medarbetare. Odd Mollys produkter säljs i egna försäljningskanaler och via externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Vid 2020 års slut hade Odd Molly utöver de egna webbshoparna oddmolly.com och hunkydory.com, fem egna butiker i Sverige samt fyra partnerdrivna butiker i Sverige, Tjeckien, Slovakien och Portugal. Bolaget grundades 2002 och är sedan 2010 noterat på Nasdaq Stockholm.

Kompetens att utveckla fler starka varumärken

Under 2020 stärkte Odd Molly sin position som varumärkesbolag genom att ta ett flertal betydelsefulla steg, däribland en relansering av Hunkydory, rekrytering av ny VD till Used by samt förstärkning av digital kompetens. Därutöver har flertalet samarbeten genomförts. De åtgärdsprogram som implementerats sedan 2018 med syfte att nå digital och internationell tillväxt samt minska driftskostnadsmassan med cirka 85 MSEK på helårsbasis, löpte under 2020 enligt plan.

Odd Molly arbetar fortsatt för att stärka sin position som varumärkesbolag både på hemmamarknaden och internationellt. Som en del av strategin tecknades i slutet av 2019 ett avtal gällande licensering av det svenska varumärket Hunkydory och ett omfattande förberedelsearbete pågick under den första delen av 2020. Relanseringen av varumärket skedde enligt plan i augusti med försäljningsstart via egen webbshop och utvalda återförsäljare. Mottagandet av den första kollektionen var positivt och uppmärksammades på bred front.

Nytt affärsområde bidrar med stabila kassaflöden

Med syfte att stärka bolagets finansiella förutsättningar och bidra med stabila resultat, kassaflöden och värdetillväxt, fortsatte Odd Molly under året att utveckla sin position som utmanande aktör på fastighetsmarknaden. Under året förvärvades totalt 13 fastigheter, med fokus på segmenten lager och logistik, till ett fastighetsvärde om 676 MSEK. I samband med förvärven har ett antal kontanta nyemissioner genomförts vilka tillfört bolaget totalt 195 MSEK efter emissionskostnader för att ytterligare stärka bolagets handlingsutrymme inför framtida intressanta transaktioner samt tillbyggnad på en av logistikanläggningarna. I slutet av mars 2021 meddelades att bolaget har för avsikt att dela upp verksamheterna i två helt separata legala enheter genom att sälja modeverksamheten till We aRe Spin Dye under det andra kvartalet 2021.

Finansiell översikt

Våra siffror

De totala intäkterna under året uppgick till 201,1 MSEK (269,4), en minskning med 25 procent jämfört med föregående år. Bolagets egen webbshop är den enskilt största distributionskanalen och fortsatt den kanal som presterar bäst i förhållande till övriga medan de fysiska kanalerna påverkats kraftigt av pandemin. Hyresintäkterna från fastighetsverksamheten uppgick till 17,6 MSEK (0,4). Rörelseresultatet uppgick till -38,7 MSEK jämfört med -71,6 MSEK föregående år. Resultatet efter värdeförändringar av förvaltningsfastigheter uppgick till 25,9 MSEK (-71,6). Förbättringen, utöver värdeförändringar, är resultatet av betydande kostnadsbesparingar och högre bruttovinstmarginal. Resultat efter skatt uppgick till 1,9 MSEK (-75,9) och resultat per aktie uppgick till 0,05 (-6,42).

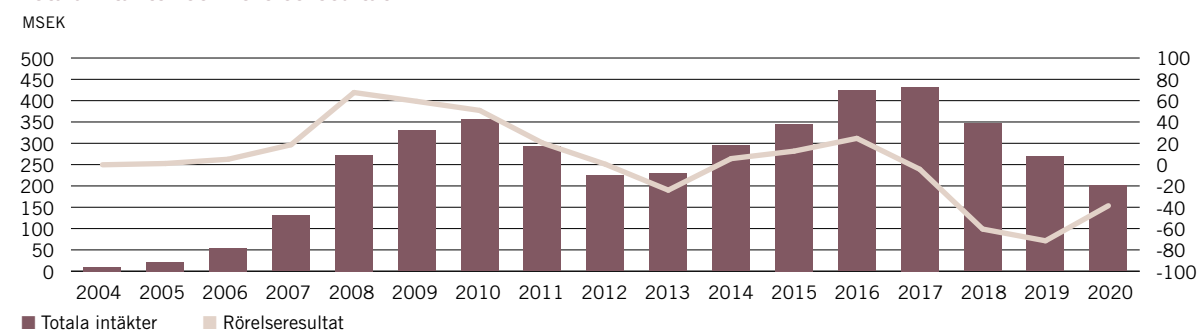
Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och fastighetsverksamhet. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller fastighetsverksamheten redovisas som koncerngemensamma kostnader.

Finansiell historik	2020 ²	2019 ²
Totala intäkter, MSEK	201,1	269,4
Förändring totala intäkter, %	-25	-22
Intäkter modeverksamheten, MSEK	183,5	269,0
Intäkter fastighetsverksamheten, MSEK	17,6	0,4
Bruttovinstmarginal, %	54,6	46,4
Rörelseresultat, MSEK	-38,7	-71,6
Rörelsemarginal, %	-19,2	-26,6
Resultat efter värdeförändring förvaltningsfastigheter, MSEK	25,9	-71,6
Resultat efter skatt, MSEK	1,9	-75,9
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK ¹	0,05	-6,42
Avkastning på eget kapital, %	0,6	-73,6
Värde förvaltningsfastigheter, MSEK	886,6	189,0
Soliditet, %	46	40
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-58,7	-11,9

1) Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

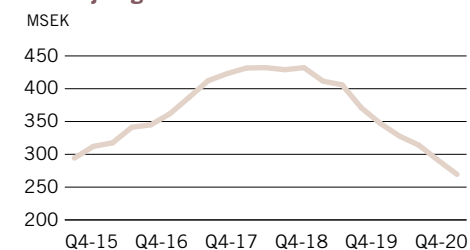
2) Resultat påverkat av omstrukturingskostnader om 3,8 MSEK 2019 och om 1,3 MSEK 2020.

Totala intäkter och rörelseresultat

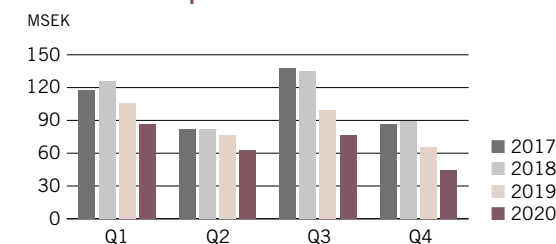


Koncernen

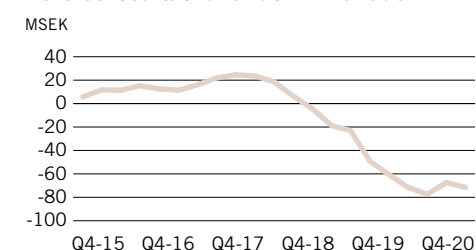
Försäljning rullande 12 månader



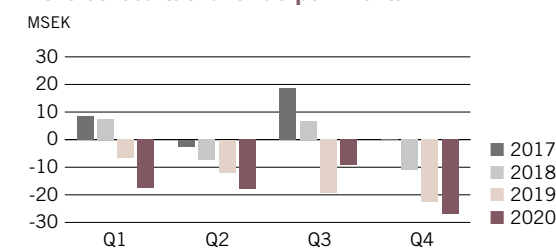
Totala intäkter per kvartal



Rörelseresultat rullande 12 månader



Rörelseresultat rullande per kvartal



Koncerngemensamma kostnader TSEK	2020	2019
Rörelseresultat	-62 907	-77 577

Fastighetsverksamheten

Fastighetsverksamhet TSEK	2020	2019
Intäkter	17 578	426
Rörelseresultat	14 712	409

Fastighetsverksamheten

Odd Molly ägde per den 31 december 2020 14 förvaltningsfastigheter (1) till ett värde om 887 MSEK (189). Hyresvärdet uppgick vid periodens utgång till 62 MSEK (10) och den samlade uthyrningsbara arean till 118 269 kvm (16 468).

Modeverksamheten

Detaljhandel

- Webbshop (oddmolly.com och hunkydory.com)
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus, var vid årsskiftet fem stycken
- Digital försäljning av second hand-mode (Used By)

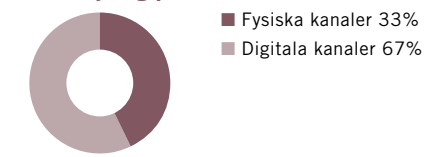
Detaljhandelsverksamhet TSEK	2020	2019
Intäkter	129 546	160 889
Rörelseresultat	11 489	14 621

Grossist

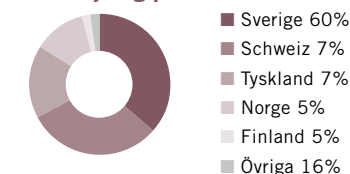
- Återförsäljare (butiker och webbshop)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

Grossistverksamhet TSEK	2020	2019
Intäkter	53 940	108 134
Rörelseresultat	-1 986	-9 101

Försäljning per kanal



Försäljning per land



Nya vägar framåt



”Förmåga att se möjligheter och göra något bra av dem.

Odd Molly har alltid gått sin egen väg och ett år som 2020 bevisar vår förmåga att se möjligheter och försöka göra något bra av dem. Vi var tidigt ute med försäljning i digitala kanaler, och idag är vi mycket glada över att vi började omställningen och satsade på digitala plattformar i tid. I stark motvind till följd av pandemin lyckades vi lansera ett nytt varumärke med positiv respons. Vi fortsatte också utveckla vårt affärsområde inom fastigheter – ett bestånd som redan växt till strax under en miljard kronor. Under 2021 kommer vi att ta steget fullt ut att dela upp fastighets- och modeverksamheterna i olika legala enheter för att skapa bästa möjliga förutsättningar för fortsatt utveckling.

Mot bakgrund av ett minst sagt turbulent år präglat av pandemin, känns det väldigt bra att koncernen, med mode- och fastighetsverksamheterna, nu står på starkare ben. Samtidigt var det här naturligtvis ett år fullt av utmaningar och tuffa förutsättningar för oss, våra återförsäljare och leverantörer.

En modeverksamhet med flera varumärken

Om jag skulle sammanfatta modeverksamheten under året med ett ord skulle det bli förflyttning. Den fysiska handeln tvärstannade och den digitala stärktes. Andelen försäljning från de digitala kanalerna, som under 2020 utgjorde 67 procent, kommer att fortsätta öka och vi kommer fortsätta satsa online. I linje med vår strategi har vi de senaste två åren stängt majoriteten av våra butiker, och har idag endast tre butiker kvar. På våra digitala plattformar och moderna webbplatser har vi testat nya sätt att driva försäljning, som live-shopping och social commerce. Vi har samtidigt ökat den digitala

kompetensen i alla delar av organisationen med huvudfokus på försäljning och marknadsföring.

Vi förflyttade också vår inriktning från att driva ett varumärke till tre, inklusive second hand-plattformen Used By. Lanseringen av Hunkydory under hösten rönste stor uppmärksamhet, även om vi naturligtvis hade önskat oss ett annorlunda konsumtionsklimat än det under en pandemi. Vi stärkte även förutsättningarna för Used By – och banar väg för fler digitala satsningar.

En fastighetsverksamhet med tillväxtambitioner

Motsvarande sammanfattning för vår fastighetsdel under året är tempo. Affärsområdet fastigheter fick ordentlig fart under året då vi förvärvade 13 fastigheter till ett sammanlagt värde om 698 MSEK. I takt med att fastighetsverksamheten växer stärker vi också organisationen med rätt kompetens och erfarenhet från branschen för att förvalta verksamheten och driva vår ambition att bli en viktig utmanare på lager- och logistikmarknaden.

Under slutet av året genomfördes en kraftigt övertecknad företrädesemission vilket gör att vi går in i 2021 med stärkta finansiella förutsättningar att fortsätta på inslagen väg.

En framtid full av möjligheter

Som vi meddelade i slutet av mars i år kommer modeverksamheten inklusive Used By att säljas till We aRe Spin Dye under det andra kvartalet för att tillsammans bilda den nya koncernen Nordic Fashion Tech Group. Kvarvarande Odd Molly blir då ett fastighetsbolag. Strategierna för de båda verksamheterna är tydlig och vi är övertygade om att vi genom uppdelningen skapar bästa möjliga förutsättningar för att förverkliga dem. Inom modeverksamheten går vägen till lönsamhet via starka varumärken, digital försäljning och minskad komplexitet, allt med ett stort hållbarhetsfokus. I den nya legala konstellationen kommer fortsatta samarbeten med relevanta partners vara en nyckel till att stärka den

internationella positionen. Vi har redan idag en stark plattform, med moderna sajter, digital kompetens och nya försäljningskanaler att utgå från.

Fastighetsportföljen ska fortsätta att växa genom förvärv och utveckling av befintliga fastigheter med det tydliga målet att bygga ett starkt fastighetsbolag med fokus på lager och logistik.

Avslutningsvis kan jag konstatera att 2020 var ett händelsrikt år med positiva steg. Samtidigt var det ett tufft år för hela modebranschen och vår organisation – med hårt arbete, vikande konsumtion och stora omställningar. Jag är stolt över allt arbete som vi tillsammans genomfört och bevisat att vi ser att glaset är halvfullt trots utmaningar runt omkring oss. Nu ska vi fortsätta ta kloka, modiga steg och fånga de möjligheter som uppstår på vägen.

Jennie Högstedt Björk, VD

Finansiella mål

- Tillväxttakt överstigande i genomsnitt 20% per år.
- Över en konjunkturcykel säkerställa en rörelsemarginal (EBIT) över 12%.

Strategisk inriktning

Odd Molly har i snart tjugo år verkat som ett särpräglad modebolag. En strategisk breddning av verksamheten pågår genom satsningen på ett attraktivt och växande bestånd av lager- och logistikfastigheter. Verksamhetsbreddningen bidrar positivt till koncernens finansiella förutsättningar och stödjer därmed även den strategiska omställningen av modeverksamheten.

Fastighetsverksamheten

Övergripande syfte

Vi ska skapa ökat aktieägarvärde med fokus på tillväxt och en sund, stabil balansräkning genom att fortsätta expandera fastighetsportföljen.

Strategi

Odd Mollys fastighetsverksamhet ska successivt förvärva och utveckla attraktiva lager- och logistikfastigheter och vara en utmanare och växande aktör på logistikmarknaden. Efterfrågan på väl belägna lager- och logistikfastigheter bedöms som stark och stöds långsiktigt av den pågående digitaliseringen och ökande andelen e-handel. Fastigheter med långa hyreskontrakt till stabila hyresgäster prioriteras och genererar stabila resultat, kassaflöden och värdetillväxt. Ambitionen är att fortsätta utveckla denna verksamhet och öka närvaron som fastighetsaktör.

Modeverksamheten

Affärsidé

Vår affärsidé är att designa, marknadsföra och sälja mode via egen webbshop, varumärkesbutiker och utvalda externa digitala och fysiska partners.

Vision

Vi tror på långsiktigt, ansvarsfullt mode som låter människor uttrycka sin personliga stil.

Kund

Våra kunder prioriterar kvalitet framför kvantitet. De gillar en stil snarare än att följa trender och värnar om ansvarsfull produktion och hållbarhet.

Strategi

Odd Mollys modeverksamhet ska växa med lönsamhet genom att skapa intressanta kollektioner, starka varumärken samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och försäljningsmodeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Tillväxtstrategin är att stärka bolagets digitala och internationella närvaro med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning genom att utveckla starka varumärken med tydligt sortiment, renodla kanalstrategin med fokus på online. Den geografiska expansionen ska ske genom partners och digitala kanaler.



Fastighetsverksamheten

Fastighetsverksamheten utvecklas i snabb takt och är ytterligare en del i den strategiska omställningen där Odd Molly i ökande grad löpande utvärderar affärsmöjligheter. Genom långa hyreskontrakt och stabila kassaflöden bidrar verksamheten med värde för aktieägare och fortsatt tillväxt. Vid utgången av 2020 äger och förvaltar Odd Molly 14 lager- och logistikfastigheter, främst i södra Sverige, med ambitionen att bli en stark, utmanande aktör på fastighetsmarknaden.

Växande bestånd av lager- och logistikfastigheter

Sedan 2019 äger Odd Molly ett antal kommersiella lager- och logistikfastigheter, vilka hyrs ut till externa hyresgäster. Ambitionen är att vara en spännande, och allt större, utmanare i denna intressanta del av fastighetsbranschen.

Odd Mollys strategi är att genom fortsatt expansion av fastighetsportföljen skapa ökat aktieägarvärde, med fokus på tillväxt och en sund, stabil balansräkning. Förvärv av byggrätter och arbetet med att utveckla fastighetsbeståndet genom exempelvis ny- och tillbyggnader, är också en viktig del av bolagets fastighetsverksamhet och strategi.

En hållbar ambition

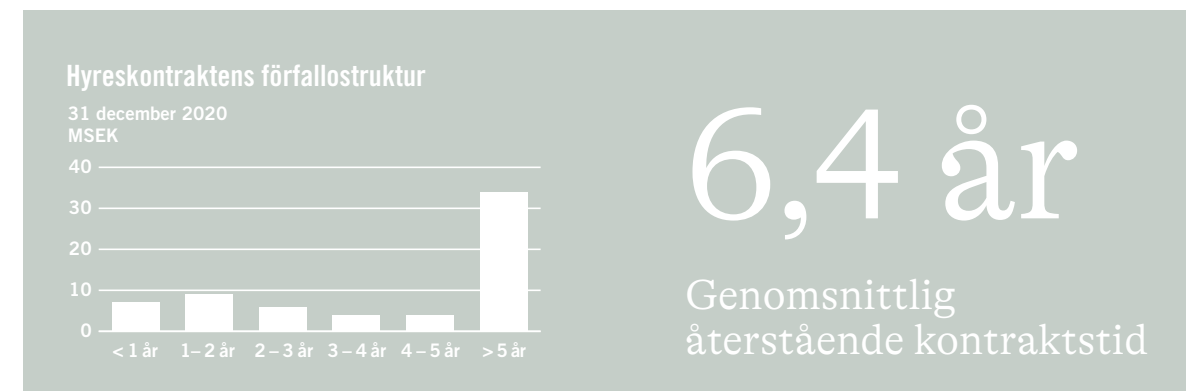
Ett modernt fastighetsbolag i framkant måste driva en hållbar verksamhet. Odd Mollys fastighetsverksamhet är i sin linda, verksamt i en nisch som blir alltmer attraktiv bland annat till följd av den pågående transformationen inom handeln där tillgången till effektiv lager- och logistikhantering blir allt viktigare. Odd Molly arbetar för att skapa hållbara fastigheter genom att ta Agenda 2030 som grund vid förvärv samt om-/tillbyggnader av fastigheter. Fastigheten i Kristianstad har bland annat utrustats med solpaneler på taket vilket gör fastigheten i

princip självförsörjande av energi. I kommande nybyggnationer ska miljöcertifieringar och smarta energilösningar ligga till grund för en effektiv driftförbrukning och en hälsosam arbetsmiljö för hyresgästerna. Inom Odd Mollys fastighetsorganisation pågår löpande arbete för att sätta en mer tydlig och långsiktig affärs- och hållbarhetsstrategi, med ambitionen att göra positiv skillnad i världen.

Ett attraktivt segment

Odd Mollys fastighetsbestånd består av fastigheter främst inom segmenten logistik och lager samt kompletterande kontorslokaler. Fastigheterna är placerade på noggrant utvalda platser i Sverige med närhet till bra logistikstråk.

Den 31 december 2020 bestod Odd Mollys fastighetsbestånd av 14 (1) fastigheter till ett totalt fastighetsvärde om 886,6 MSEK (189,0) och ett hyresvärde av 62,6 MSEK (10,6), med en uthyrningsbar yta om 118 269 kvadratmeter (16 468).



Orealiserade värdeförändringar

Det samlade redovisade värdet på Odd Mollys fastighetsportfölj uppgick vid årets utgång till 886,6 MSEK (189,0 MSEK). Den orealiserade värdeförändringen under året uppgick till 64,6 MSEK (0,0 MSEK). Värdeförändringen grundar sig huvudsakligen i förvärv av fastigheter men tar även i beaktning om- och tillbyggnader, uthyrningar samt lägre direktavkastningskrav med beaktande av coronavirusets osäkerhetsaspekter.

Förändring redovisat värde fastigheter	2020		2019	
	MSEK	Antal	MSEK	Antal
Förvaltningsfastigheter 1 januari	189,0	1	0	0
Investeringar i befintliga fastigheter och projekt	19,2	–	–	–
Förvärv	613,8	13	189,0	1
Värdeförändring förvaltningsfastigheter, orealiserade	64,6	–	–	–
Förvaltningsfastigheter 31 december	886,6	14	189,0	1

Aktuell intjäningsförmåga

I tabellen nedan presenteras den aktuella intjäningsförmågan på tolv månadersbasis baserat på befintligt fastighetsbestånd. Det är viktigt att notera att den aktuella intjäningsförmågan inte ska jämföras med en prognos för de kommande tolv månaderna. Intjäningsförmågan innehåller exempelvis ingen bedömning av hyres-, vakans-, valuta- eller ränteförändring. Hyresintäkter och driftsnetto påverkas dessutom av kommande fastighetsförvärv och/eller fastighetsförsäljningar.

Aktuellt driftnetto på tolv månadersbasis TSEK	2020 31 dec	2020 30 sep	2020 30 juni	2020 31 mars	2019 31 dec
Hyresintäkter	59 495	22 437	10 574	10 574	10 574
Fastighetskostnader	10 086	2 616	-503	-503	-503
Driftnetto	49 409	19 821	10 071	10 071	10 071

Finansiering

Som en del av fastighetsfinansieringen finns externa lån som per den 31 december 2020 uppgick till 453,5 MSEK varav 127,4 MSEK hade en löptid om tolv månader eller kortare. 127,4 MSEK av de kortfristiga lånen avsåg säkerställda lån kopplade till fastighetsverksamheten. Under det första kvartalet 2021 refinansierades koncernens kort- och långfristiga lån. Ett nytt ramavtal tecknades med en större bank med bättre lånevillkor än tidigare. Refinansieringen gjorde så att stora delar av de kortfristiga skulderna efter refinansieringen är långfristiga.

Förfallostruktur kapital- och räntebindning	MSEK	Andel, %
Kortfristiga, inom 12 månader	127,4	29,1
Långfristiga, efter 12 månader	326,1	71,9
Totalt	453,5	100

Fastighetsförteckning

Fastighet	Kategori	Adress	Kommun	Byggår	Uthyrbar m ²
Vindrosen 4	Kontor/lager	Viaredsvägen 22	Borås	2006, 2011, 2016, 2019, 2020	8 867
Vindbryggan 6	Kontor/lager	Företagsgatan 22-24	Borås	1992, 2012	5 487
Viran 8	Kontor/lager	Segloravägen 22	Borås	2007, 2020	7 490
Vindtunneln 3	Kontor/lager	Segloravägen 10	Borås	2008	1 559
Runstenen 18	Industri	Käglingevägen 25-27	Malmö	1979, 1993	1 800
Grundstenen 7	Kontor/lager	Installatörvägen 23	Trollhättan	1984, 1989	16 569
Kristianstad Vä 1:10	Logistik	Annedalsvägen 23	Kristianstad	1969, 2018, 2021	16 469
Flahult 77:7	Kontor/lager	Momarken 7	Jönköping	1988, 2007	5 940
Gänget 11	Kontor/lager	Fabriksgatan 7	Ljungby	1964, 2008, 2009	10 475
Källemo 1	Kontor/lager	Varlingsdalsgatan 6	Vaggeryd	1956	7 552
Yggen 1	Kontor/lager	Krokvägen 1	Vaggeryd	1985, 1989	5 998
Räveskalla 1:435 & 1:506	Industri	Hagavägen 3	Borås	1930	2 029
Skogshytan 1:4 och Stödorp 1:7	Industri	Munksjögatan 10	Vaggeryd	1972, 1976	28 652

Per den 31 december 2020

Ny logistikpark i Vaggeryd

Centralt läge med närhet till hela södra Sverige

Vaggeryd Logistikpark

I oktober 2020 tillkännagav Odd Molly ett större förvärv av en fastighetsportfölj om totalt 354 MSEK. Utöver moderna logistik-, lager- och industrifastigheterna belägna på tillväxtorter såsom Borås och Malmö förvärvades även ett större land- och utvecklingsområde i Vaggeryd. Logistikparken som består av 240 000 kvadratmeter, har bra kommunikationer med både närhet till motorväg samt järnvägsanslutning in på fastigheten, vilket möjliggör fraktlösningar med tåg för framtida hyresgäster. För logistikparken finns också stora utvecklingsmöjligheter och redan pågående diskussioner med flertalet stora logistikföretag. Marknadsvärdet för dessa framtida fastigheter uppskattas till långt över 1 500 MSEK. Gemensam utveckling sker i samarbete med extern partner och projektvinster delas 50/50.



Visionsbild av Vaggeryd Logistikpark. Bild: Tengbom



Modeverksamheten

Idag inrymmer bolaget Odd Molly två starka varumärken och en handelsplattform för second hand-mode; Odd Molly och Hunkydory samt Used By. Både Odd Molly och Hunkydory är starka varumärken i det övre mellanprissegmentet med ett stort hållbarhetsfokus – vilket också kännetecknar handelsplattformen Used By. Majoriteten av försäljningen sker idag genom bolagets egna digitala plattformar och samarbeten med profiler.

Varumärket Odd Molly

Odd Mollys kollektioner utgår från ett tydligt stilkoncept med feminina, smickrande och lättburna kläder med hög kvalitet, färg och mönster. Odd Mollys tydliga stilkoncept möjliggör kollektioner som överlever trender och kortsiktiga modeinfluenser. En Odd Molly-kund kan känna sig trygg i att plaggen har hög kvalitet och håller länge – både i modebilden och som material. Målgruppen är tjejer i alla åldrar och från olika kulturer, tjejer som både vill må och se bra ut. Odd Molly drivs av starka värderingar och en önskan att fler tjejer ska våga gå sin egen väg, ledsagade av bolagets musa Molly.



Varumärket Hunkydory

Under 2020 återlanserade Odd Molly det väletablerade varumärket Hunkydory som ett led i koncernstrategin att ytterligare stärka sin position som varumärkesaktör. Hunkydory, och konceptet "The lasting contemporary" kombinerar hållbarhetstänk med en modern trendkänslighet på ett intressant och unikt sätt, vilket urskiljer märket från andra modehus. Syftet med konceptet är inte bara att skapa trendiga, hållbara plagg som ska kunna användas säsong efter säsong, utan även en vilja att förena och koppla samman mode med musik, film och arkitektur. Den typiska Hunkydory- kvinnan är självständig och går sin egen väg – utan att nödvändigtvis följa normen. Hon intresserar sig för sin omvärld och gör därför medvetna val, inte minst när det handlar om hållbarhet och miljö.

Social commerce

Vad är social commerce?

Begreppet social commerce innefattar flera områden, allt ifrån användargenererat innehåll via reklam och influencers till kundvagnar och betalningssystem. Fokus ligger på att göra kundresan så kort och enkel som möjligt samtidigt som man både driver försäljning och bygger varumärke.

Under året hade de båda modevarumärkena totalt ett sjuttiofem samarbeten. För Odd Molly inleddes samarbeten, och även ett antal uppmärksammade kampanjer, med bland annat profilerna Marie Olsson Nylander, Ayakhnina (Anastasia Y) och Caroline Kejbert.

Som en del i att ställa om och möta marknadens behov inledde Odd Molly under året samarbete med Bambuser för live-shopping. Ett antal digitala live-shopping-events har genomförts som genererade stort intresse och stark försäljning. Däribland ett digitalt mingelparty med matlagning och höstmöde tillsammans med Tina "Mat-Tina" Nordström.

Det under hösten relanserade varumärket Hunkydory inleddes samarbeten med bland annat TV-profilen Carina Berg och modeexperten Emilia de Poret.

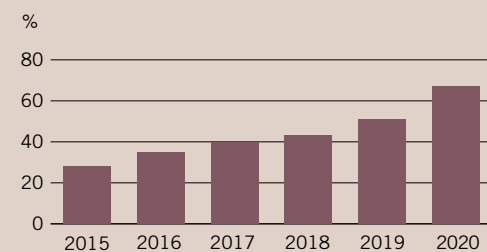


E-commerce

Webbshopens framgångsfaktorer

- Helt nya hemsidor för både Odd Molly och Hunkydory med bättre funktionalitet och design.
- Attraktiv design och stilkoncept passar för webben.
- Frekventa nyhetsläpp med kontinuerliga uppdateringar och nya kollektionssläpp gör det intressant och attraktivt för kunden.
- Kontinuerliga investeringar i den digitala plattformen skapar hög användarvänlighet.
- Stort fokus på sociala medier genererar trafik och försäljning.
- Webbshopen har nått ett fyrtiotal marknader på kort tid och hade 6,3 (5,4) miljoner besök under 2020.

Andel digital försäljning



Used by

Used By är en digital handelsplattform som möjliggör secondhandförsäljning inom segmenten Mode, Home och Baby & Child. På Used By kan privatpersoner lägga upp annonser för att marknadsföra och sälja sina produkter och bolaget verkar för att främja en kultur inom klädbranschen med återvinning och återanvändning i fokus. Genom förvärvet av Used By 2019 stärkte Odd Molly ytterligare sin hållbarhetsinriktning och bemöter det snabbt växande intresset för cirkulär konsumtion och hållbart mode.

Tre frågor till Jason McMillion, VD Used By

I november 2020 rekryterades tech-entreprenören Jason McMillion till operativ VD för Used By. McMillion har över 15 års erfarenhet av e-commerce och retail med fokus på konsumentbeteende.

Varför tog du jobbet?

Used By's affärsidé och vision intresserar mig, det finns en bra grund. Genom att arbeta med hållbarhet och hållbar konsumtion finns chans att göra ett större avtryck och faktiskt vara med och bidra. Sen har jag alltid gillat utmaningar och ser fram emot att få sätta min prägel och utveckla bolaget ytterligare.

Vilka var de största trenderna 2020 inom e-handel?

Hållbarhet är en fråga som bara blir viktigare och viktigare, vilket också gör att handelsplattformar som Used By verkligen ligger rätt i tiden. Utöver det ser vi en explosion inom social commerce och bolagens arbete med ambassadörer och profiler.

Vad ser du fram emot mest med året som kommer?

Jag ser mycket fram emot att komma igång på riktigt! Bolaget Odd Molly har verkligen lyckats bygga upp en god infrastruktur tillgänglig för alla bolag och varumärken inom koncernen och jag hoppas på att ännu fler synergier kommer ur detta. Planen, och förhoppningen, är att göra mer samarbeten mellan varumärkena för att verkligen koppla samman gammalt och nytt.

Vår process

På huvudkontoret i Stockholm finns kompetenser från design och inköp till logistik och kundservice. Kundfokus och hållbarhet genomsyrar alla beslut i bolagets samtliga verksamheter.

Design och sortimentsplanering

Varumärket Odd Molly kännetecknas av kläder som är feminina, smickrande och lätta att bära med ett tydligt formspråk. Viktiga designkomponenter är färg, mönster och handgjorda detaljer. Målet är att utveckla nyskapande kollektioner som andas varumärkets själ och är kommersiellt intressanta.

Sortimentet har en balans mellan enklare produkter och mer dekorerade plagg samt mellan välkända produkter och nyheter. Varuslag i lägre prisgrupper bidrar till att driva försäljning, medan mer arbetade plagg bidrar till att stärka varumärket. Allt ska präglas av kvalitet och ge en naturlig känsla.

Det sedan tidigare väletablerade varumärket Hunkydory kännetecknas av exklusiva produkter med hög kvalitet och en cool, avslappnad känsla. Hunkydory kombinerar hållbarhetstänk med en modern trendkänslighet på ett intressant och unikt sätt, vilket urskiljer märket från andra modehus.

Produktion

Bolaget har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Asien, Afrika och Europa. Med många handgjorda och komplicerade detaljer i plaggen ställs särskilt höga krav på leverantörerna. Valet av tillverkare är baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet, men även etik- och miljöarbete väger tungt liksom att produktionen är ekonomiskt försvarbar. För att utnyttja synergieffekterna av de båda varumärkena används i stort sett samma fabriker och producenter, även om ett fåtal leverantörer för kostymer och skinn har tillkommit för att tillgodogöra Hunkydorys behov.

Transport och logistik

I början av året inleddes ett samarbete med en ny partner för tredjepartslogistik i Sverige. Bolaget sköter Odd Mollys distribution och lagerhållning. Avgörande vid val av samarbetspartner var både hållbarhetsambition och kostnadseffektiva lösningar. Odd Mollys eget logistikteam har det övergripande ansvaret för varuflödet från leverantörer till lagret och därifrån till både egen detaljhandelsverksamhet, slutkonsument via oddmolly.com/hunkydory.com, och externa återförsäljare. För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är Odd Mollys förstahandsval av transportsätt båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Odd Molly utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar.

Marknadsföring

Bolaget samordnar sina kampanjer och erbjudanden i alla kanaler, där satsningen på digital närvaro är störst. Under året har bolaget främst fokuserat på social commerce och betalda samarbeten med profiler. I maj tecknades avtal om live-shopping med Bambuser och ett antal events har genomförts under året. Som en följd av coronapandemin minskade priserna för annons- och medietrymme väsentligt, vilket möjliggjorde en mer kostnadseffektiv exponering i större format. Bland annat genomfördes en TV-kampanj för Odd Molly under sommaren samt en stor lanseringskampanj för Hunkydory med utomhusreklam samt reklam på bussbaksidor. Under året genomfördes ett stort antal kampanjer och samarbeten för de båda varumärkena med profiler såsom Caroline Winberg, Marie Olsson Nylander, Caroline Kejbert, Carina Berg och Emilia de Poret. Nya och fortsatta samarbeten och ambassadörer är planerade.

Båda varumärkena Odd Molly och Hunkydory har stark kännedom, framförallt i Skandinavien, men behöver stärkas och förtydligas ytterligare, inte minst för att nå ut på den internationella marknaden. Arbete med att revitalisera Odd Molly samt ytterligare exponera Hunkydory som varumärken pågår.

Försäljning

Merparten av bolagets försäljning sker idag i Västeuropa, framförallt i Sverige, men varumärket Odd Molly finns även representerat på andra marknader. Odd Molly återfinns också i fysiska och digitala egna butiker, samt i allt från personliga modebutiker till trendiga designerbutiker och välkända varuhus. Hunkydory säljs främst genom den egna webbshoppen men även utvalda återförsäljare. Sverige är största marknad för både Odd Molly och Hunkydory. Tillsammans med Schweiz, Tyskland, Norge och Finland svarade de fem största marknaderna för 84 procent (83) av den totala försäljningen 2020.

2020 lanserades en ny webbshop för Odd Molly samt en separat webbshop för Hunkydory. Nära 70 procent av all bolagets försäljning skedde under året genom digitala kanaler och drygt 50 procent av dessa via bolagets egna webbshoppar oddmolly.com och hunkydory.com. De digitala plattformarna är också en mycket bra källa till analys, statistik och information om kundbeteende och köpmönster. Som ett komplement till webbshoppen driver Odd Molly även utvalda fysiska butiker och outlets.

Under 2020 tecknades avtal med den digitala återförsäljaren Zalando för de båda varumärkena. Zalando är den största online-aktören inom mode i Sverige men har även stark internationell närvaro med 32 miljoner aktiva kunder på 17 marknader. Försäljningsstart via Zalando inleddes i mars 2021.

Återbruk och återvinning

Att både Odd Mollys och Hunkydorys produkter håller hög kvalitet och kan användas länge är centralt i kunderbudandet. Den höga kvaliteten är en starkt bidragande faktor till Odd Mollys lojala kundbas och Hunkydory har redan från start haft en hög ambition kring hållbara material. Odd Molly har under många år varit ett av de mest sökta varumärkena på Tradera. Den digitala secondhand-plattformen Used By ger bolaget ytterligare möjligheter till återbruk.



Värdekedjan ur ett hållbarhetsperspektiv



Design & sortimentsplanering

Våra kollektioner är kärnan i hela modeverksamheten, och vi måste kunna göra hållbara val utan att göra avkall på design, kvalitet och pris. Material utgör en del av vår miljöpåverkan där minimumkvantiteter, ledtider och pris ofta är kritiska punkter. En nyckel i arbetet är att se till att våra medarbetare har tillräcklig kunskap för att fatta rätt, och hållbara, beslut i sitt dagliga arbete.

Produktion

Även om vi inte äger de fabriker som tillverkar våra kläder är, och förblir, arbetsförhållanden på fabrikena en viktig fråga för oss. Vi måste också ständigt se till att våra kläder inte innehåller skadliga substanser, i såväl produktion som slutliga produkter, varför vi fortsätter jobba aktivt för att säkerställa att alla våra fabriker följer gällande kemikalielagstiftning.

Transport & logistik

Vi vill minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi uppfyller vårt åtagande mot kunden och levererar i tid. Vi använder oss av 100 procent klimatkompenserade bud och i Kina använder transportören el-lastbilar. I början av året bytte vi till en ny partner med höga hållbarhetsambitioner för tredjepartslogistik i Sverige. Partnern inviger 2022 ett nytt logistikcentrum som, när det står klart, blir ett av de mest hållbara i Sverige.

Marknadsföring

Med vår marknadsföring påverkar vi alla runt omkring oss. Vi har ett ansvar att visa upp våra kläder på ett sätt som både inspirerar och respekterar våra konsumenter. Vi följer Sweden Fashion Ethical Chart enligt nedan riktlinjer:

- Vilka storlekar vi använder för provkollektioner, vid fotograferingar.
- Minimiåldrar, arbetsvillkor och hälsofrågor för modeller.
- Mångfalds- och representationsfrågor (etnisk, könsmässig och åldersmässig).

Försäljning

Vi vill att alla som jobbar med och för bolaget ska må bra. Vi har också ett ansvar att minska vår miljöpåverkan när vi säljer våra kläder. Vi har policydokument för mångfald, antidiskriminering och antikorrupktion. Allt förpackningsmaterial vi använder oss av, både i vår webbshop och fysiska butiker, är 100 procent klimatkompenserat.

Återbruk & återvinning

Hur kläderna tas om hand och dess livslängd står för en stor del av ett plagg miljöpåverkan. Vi vill att våra kläder ska vara hållbara över tid och överleva trendskiften. Vi utbildar vår butikspersonal i materialkännedom och skötsel för att hjälpa våra kunder förlänga klädernas livslängd. Vi förser våra kunder med tvätt- och skötselråd.

Utmaning

Utveckling

Design- och inköpsteamet använder sig av en materialguide anpassad för just oss, som hjälper oss att göra hållbara materialval. Guiden ger designavdelningen ledning kring vad de ska tänka på vid val av material för att plaggen ska hålla länge och vara lätta att sköta. Vi har under året implementerat en mer digital process som leder till att färre säljprover behöver produceras.

Vårt sortiment av ekologisk bomull hittar man nu i alla våra produktgrupper inom vävt, stickat och trikå, vilket utgör cirka hälften av all den bomull vi använder. Alla våra jackor tillverkade i syntetmaterial var under året gjorda av återvunnet material. Vi har också implementerat rutiner för användande av viskos och en ökande andel av sortimentet kommer nu från mer hållbara alternativ.

Vi är medlemmar i Kemikaligruppen och sedan starten delaktiga i Sweden Textile Water Initiatives arbete med vattenfrågor. Odd Molly är också medlem i STICA, Sweden Textile Initiative for Climate Action, ett samlat initiativ för textilbranschen som stödjer Paris-avtalets utsläppsmål.

Under året blev vi medlemmar i amfori BSCI, och kommer därigenom att fortsätta vårt arbete med att säkerställa goda arbetsförhållanden hos våra leverantörer.

Allt förpackningsmaterial i Odd Mollys butiker är klimatneutralt genom certifierad trädplantering i Sydamerika. Förpackningsmaterialet som används i webbshopen är klimatkompenserat och i största möjliga mån används FSC-märkt papper. Arbetet med att i alla led bli mer yteffektiva i leveranser och smartare vid påfyllnadshantering pågår kontinuerligt.

Vi fortsatte även att arbeta med starka kvinnliga ambassadörer i vår marknadsföring bland annat genom live-shopping och andra events.

Vi informerar våra kunder om hur de ska sköta sina plagg på ett hållbart sätt. Vi har kraftigt minskat antalet fysiska butiker vilket också minskat vårt klimatavtryck. Alla våra kläder är märkta med Clever Care-symbol

Vi ökade under året andelen digitalt skyltmaterial för att minimera tryck och pappersförbrukning. Energiåtgång vid belysning och användning av engångsmaterial reducerades. Vi fortsatte samarbetet med Human Bridge och utvärderar nya möjligheter med Used By för återbruk av plagg. För den säljare som önskar erbjuder Used By möjligheten att skänka betalningen för sålda produkter till Stockholms Stadsmission. Därutöver lämnar Used By även kläder och skor till Stadsmissionens textilproduktion Remake.



Hållbarhetsrapport

Kläder av hög kvalitet med lång livslängd är Odd Mollys kärna, och något som gör det långsiktigt hållbara till en självklar del av verksamheten. Vi vill göra positiv skillnad och arbetar systematiskt, med en tydlig ambition, mot tydliga mål. Ambitionen är att tillverka tidlösa kvalitetskläder med så lite påverkan på miljön som möjligt. Tack vare secondhand-plattformen Used By får vi ett effektivare cirkulärt flöde samtidigt som det skapar nya affärsmöjligheter. Därutöver har bolaget en nyinrättad fastighetsverksamhet under utveckling som på sikt ska ha lika hög ambitionsnivå vad gäller hållbarhetsarbetet, med målet att vara en ansvarstagande aktör och en modern fastighetsägare. Läs mer om fastighetsdelen på sid 13. Ett hållbarhetsråd med representanter från olika delar av organisationen under ledning av bolagets hållbarhetschef säkerställer att arbetet utvecklas.

Vårt ansvar

Vår hållbarhetsvision

Odd Molly gör positiv skillnad

Våra övergripande mål

Vi ska...

- maximera vår påverkan på omvärlden i en positiv riktning och minimera vår negativa påverkan, genom hela vår värdekedja från inköp till försäljning.
- fokusera på det som gör skillnad, som är viktigt för våra kunder och positivt för vår affär. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för nöjda kunder och bidrar till långsiktig lönsamhet.
- vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle. Det är en självklarhet och något som vi, våra kunder och andra intressenter förknippar med oss.

Våra fokusområden

Vi har delat upp vårt hållbarhetsarbete i tre fokusområden som ska integreras i vår affär och vårt sätt att arbeta.

- Vi har en hållbar idé och design.
- Vi inspirerar tjejer att gå sin egen väg.
- Vi påverkar vår omvärld i en positiv riktning.

Vårt förhållningssätt

- Vårt ansvar är att varje dag, i varje beslut och vid varje vägskäl, tänka till kring innebörden av hållbarhet enligt våra värderingar.
- Våra medarbetare ska ges utrymme att tänka och ta beslut som leder till ett mer hållbart samhälle, utrymme att gå sin egen väg och utveckla sin fulla potential.
- Vår framgång är beroende av ett målinriktat arbete i samverkan med våra partners.

Odd Molly is a brand with a heart, a mind and a conscience

Alla som jobbar med och för Odd Molly ska må bra!

Hunkydory – The Lasting Contemporary

With responsibility as our core, we aim to be considerate in all our choices. Quality over quantity, style over trends. Ignoring the reckless pace of our surroundings. Together with inspiration from eternal icons and a timeless expression, we create designs that last. Placed in a contemporary context, where we always stay up to date on everything that we live by, we are creating a world of our own.

We call it The Lasting Contemporary.

När Odd Molly formade sin hållbarhetsstrategi inleddes en dialog med bolagets viktigaste intressentgrupper för att bättre förstå vilka frågor de upplever som mest relevanta och vad som är mest väsentligt för Odd Molly att fokusera på. Tillsammans med medarbetare från alla delar i organisationen formulerades tydliga mål inom vilka områden, och på vilket sätt, Odd Molly ska mäta utvecklingen. De viktigaste frågorna som identifierades var arbetsmiljöförhållanden, jämställdhet/ kvinnors rättigheter och miljöansvar. Arbetet är i ständig utveckling med målet att göra tidlösa kläder med lång livslängd.

Odd Mollys ansvarsarbete

Odd Mollys ansvar innefattar god etik, socialt ansvarstagande, hänsyn till miljön och mänskliga rättigheter. De etiska och miljömässiga riktlinjerna gäller alla som arbetar med Odd Molly – de egna medarbetarna, leverantörer, underleverantörer och andra samarbetspartners. Miljöpåverkan ska minimeras i största möjliga mån i alla led av bolagets värdekedja. Odd Molly ska vara ett sunt företag och en god förebild där ansvarstagande är en del av företagskulturen. Kläderna är av hög kvalitet som tål att användas år efter år, och efterfrågas även i stor utsträckning på andrahandsmarknaden. Som relativt liten aktör har Odd Molly valt att ingå i olika branschgemensamma initiativ för att få bättre förutsättningar att göra positiv skillnad. Odd Molly arbetar konsekvent utifrån företagets etiska och miljömässiga riktlinjer med syftet att minimera uppkomsten av affärsrisker, som i förlängningen kan påverka såväl varumärke som företagets anseende, och även ta ansvar för att använda resurser på ett hållbart sätt. Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer amfori BSCI:s uppförandekod som bland annat syftar till att säkerställa att produktionen sker under goda arbetsförhållanden och baseras på ILO-konventioner samt FN:s barnkonvention.

Ansvarsfull produktion

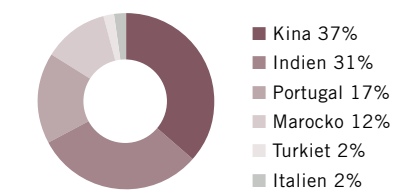
Med sin höga nivå på kvalitet och många komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly särskilt stora krav på sina leverantörer. Bolaget har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Kina, Indien, Italien, Portugal, Marocko och Turkiet. Valet av tillverkare är baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet, men även etik- och miljöarbete väger tungt liksom att produktionen är ekonomiskt försvarbar. Leverantören måste följa amfori BSCI:s uppförandekod och Odd Mollys avtal om efterlevnad gällande kvalitet, miljö och etik.

Nätverket av samarbetspartners, ses över löpande, även om ambitionen är att värna nära samarbeten och långa relationer. Det är bra för både bolaget och leverantören – och det bidrar till att skapa hållbara produkter.

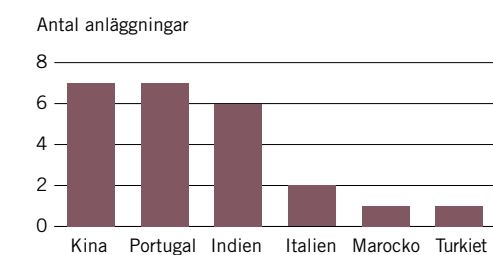
Under året arbetade Odd Molly med 25 (39) tillverkare. I och med relanseringen av varumärket Hunkydory, har några nya producenter tillkommit för produktkategorierna kostymer, denim, skinn och ytterplagg. Då bredden i sortimentet totalt sett minskat det senaste året minskar även antalet tillverkare. Baskriterier för att välja en tillverkare är, utöver riskbedömning av land och region:

- Generell bedömning av produktionsanläggning, arbetsförhållanden och dess ledning
- Produktkvalitet, produktion och detaljer
- Leveranssäkerhet
- Pris – rimlighet för att möta krav på bruttomarginal
- Regelefterlevnad
- Övergripande affärsmannaskap och professionalism
- Kundreferenser

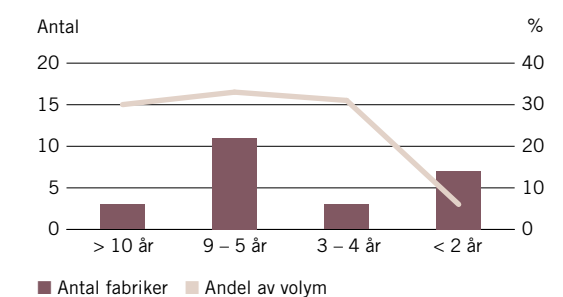
Produktionsvärde per land



Produktionsanläggningar per land



Längd på samarbete med leverantörer



Odd Molly arbetar dels direkt med sina leverantörer, dels genom samarbeten med produktionsagenter i Indien och Portugal. Produktionsagenten arbetar i nära dialog med bolagets produktionsavdelning för att finna rätt tillverkare för bolagets behov. Odd Molly använder sig av tredjepartsinspektörer i Kina och Indien vilka utför kontroller under produktionsprocessen men också av färdiga produkter innan de godkänns för leverans till Sverige. Detta för att säkerställa att plaggen når upp till Odd Mollys högt ställda krav. Bolagets eget design- och produktionsteam besöker normalt sett tillverkarna regelbundet för att diskutera utvecklingsmöjligheter, teknik och kvalitetsfrågor.

2020 var ett år som präglades av situationen med covid-19 och som bjöd på stora utmaningar för våra leverantörer. I flera länder (Kina, Indien, Marocko), var fabriken tidvis helt stängda under året, de fabriksanställda kunde inte ta sig till arbetet och många av deras kunder drog tillbaka sina order. Under dessa omständigheter har vi inte kunnat driva arbetet med audits och uppföljning på det sätt som vi brukar – exempelvis har det inte varit möjligt för oss att besöka några fabriker.

En av våra grundprinciper är att arbeta med långsiktiga leverantörsrelationer och vi har under den här tiden gjort vad vi kunnat för att stötta våra tillverkare. Vi har i

största möjliga mån försökt att inte annullera order utan istället hitta kompromisser med leveransdatum som varit acceptabla för båda parter, för att underlätta för våra tillverkare att kunna upprätthålla sin verksamhet.

Ansvarsfullt materialval

Odd Molly har successivt infört ekologisk bomull i sina kollektioner. Vårt sortiment av ekologisk bomull hittar man nu i alla våra produktgrupper vävt, stickat och trikå och de utgör cirka hälften av all den bomull vi använder. Arbetet pågår löpande för att hitta miljövänliga och hållbara materialalternativ och vi har nyligen börjat använda en miljömärkt viskos, LENZING™ ECOVERO™, som är ett mer hållbart alternativ till vanlig viskos och tillverkad av trämassa från ansvarsfullt skogsbruk. Produktionsprocessen samt materialet är certifierade enligt EU Ecolabel och genererar 50 procent lägre CO₂-utsläpp och minskad vattenanvändning i jämförelse med vanlig viskos. Cirka 50 procent av det totala material Odd Molly använder i sina plagg är hållbara (ekologisk bomull, recycled poly, Eco Vero Tencel, Lyocell).

Vidare gäller generellt för bolagets produktionsteam att säkerställa att produkterna är bra sydda hos tillverkare av hög standard och i material som inte går sönder eller krymper.

Miljöansvar

Odd Molly strävar efter en produktutvecklingsprocess med minsta möjliga miljöpåverkan. I varje steg i produktionscykeln ska miljöaspekten vägas in, från val av material, produktion och transport, till att den färdiga produkten når butik.

Bolaget arbetar aktivt med att motverka förekomsten av farliga kemikalier i produkter samt att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, efterlevs. Alla leverantörer måste skriva under att de följer reglerna om förbjudna kemikalier och bolaget låter genom stickprover kontrollera att så sker. Sedan 2011 är Odd Molly medlem i Kemikaliegruppen inom RISE, som är en kunskapsplattform med syfte att hjälpa medlemsföretagen att motverka förekomsten av farliga ämnen i deras produkter samt förbättra bolagens informationsgivning kring frågor om kemikaliehantering.

För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är förstahandsval av transportsätt båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Om detta inte är möjligt sker en kombination av flyg- och båttransport eller flygtransport. Bolaget utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar och årligen minskar klimatutsläppen genom hela värdekedjan. Ambitionen är att minimera antalet flygfrakter, packa mer effektivt och miljösmart. Under året minskade antalet flygsändningar medan kombinationen sjö/flyg ökade. Nytt för i år är att Odd Molly använt tågsändning och kommer fortsätta utvärdera detta med en del planerade sändningar under 2021. Bolaget arbetar aktivt med mer samlastning och genomförde fler samlade transporter från Kina. Läs mer om Odd Mollys samarbete med STICA på sidan 40.

Odd Molly har tagit fram ett tvätt- och skötselråd som delas ut till kunderna. Allt förpackningsmaterial i Odd Mollys butiker är klimatneutralt genom certifierad trädplantering i Sydamerika. Odd Molly samarbetar med Human Bridge för återbruk av plagg.

Odd Molly engagerade sig för tio år sedan i STWI, ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin som syftade till att arbeta proaktivt för att förstå och minimera vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. STWI Projects, som initierades som ett samarbete mellan STWI, SIDA, SIWI (Stockholm International Water Institute) och flera medlemsföretag, erbjöd utbildning och stöd till tillverkare för att med enkla och kostnadseffektiva åtgärder minska förbrukningen av vatten, kemikalier och energi. Projektet var tidsbestämt och finansieringen via SIDA har avslutats. Diskussioner pågår om hur initiativet ska kunna fortsätta.

Jämställdhet

För Odd Molly är ett aktivt arbete med jämställdhetsfrågor en nyckel till en starkare organisation och fortsatt kompetensförsörjning. Bolagets mål är att samtliga medarbetare ska känna att de verkar i en säker och trygg miljö. Läs mer på sidan 44. I oktober 2020 tilldelades Odd Molly plats 43 på All Brights gröna börslista. Den gröna listan visar de börsbolag som har en jämn könsfördelning i koncernledning och styrelse.

Djurrätt

Odd Molly är med på "Pälsfria listan", Fur Free Retailers program, och använder inte ädelpäls i sina produkter, endast päls och skinn från djurarter som föds upp för livsmedelsindustrin såsom exempelvis får, get, ko, alpaca och ren. Bolaget accepterar inte metoder såsom mulesing och ställer krav på att leverantörer garanterar att materialet inte kommer från länder där sådant förekommer. Odd Molly har som krav att deras dunleverantörer är certifierade enligt RDS (Responsible Down Standard) och som kan garantera att dun inte plockats från levande fåglar. Bolaget använder ingen angora i sina plagg och inte heller snäckor och pärlor från hotade arter. Läs mer om Odd Mollys hållbarhetsarbete på oddmolly.com.

Social efterlevnad

Odd Molly var mellan 2009 och 2019 medlemmar i Fair Wear Foundation – en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Tillsammans med organisationen drev Odd Molly ett aktivt och kontinuerligt förbättringsarbete på fabriken. 2019 tog Odd Molly beslutet att avsluta medlemskapet i Fair Wear och ingår sedan 2020 i organisationen amfori BSCI. Anledningen till detta är i första hand att flertalet av Odd Mollys producenter redan har ett antal andra kunder som är anslutna till amfori BSCI vilket ökar våra möjligheter att kunna driva igenom förbättringar på ett effektivt sätt. Det praktiska arbetet med att genomföra kontroller och följa upp dessa kommer att fortgå som tidigare.

Amfori BSCI

Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) är ett internationellt initiativ med tusentals anslutna företag världen över som tillsammans driver ett förbättringsarbete inom den globala leverantörskedjan. Att skriva under amfori BSCI:s uppförandekod, innebär ett åtagande att systematiskt arbeta med riskbedömning, kunskapsspridning, kontroll och förbättringsarbete hos leverantörer och tillverkare. Samtliga våra leverantörer måste åta sig att följa uppförandekoden som en del av leverantörsavtalet. Uppförandekoden består av elva viktiga områden inom vilka både minimikrav och best practice definieras. Läs mer på <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>.

De elva områdena är:

- Organisationsfrihet
- Hälsosam och säker miljö
- Trygga anställningsvillkor
- Diskrimineringsförbud
- Förbud mot barnarbete
- Förbud mot tvångsarbete
- Skälig lön
- Särskilt skydd för unga arbetstagare
- Miljöskydd
- Anständig arbetstid
- Etiskt företagande

Vi har en hållbar idé och design

Vår strävan

Odd Molly vill hjälpa sina kunder att klä sig mer hållbart och förbruka mindre resurser genom att erbjuda kläder med ett tydligt stilkoncept i hållbara material och med hög kvalitet.

Varför är det viktigt?

Klädkonsumtionen i världen har aldrig varit större än den är idag. Vår affärsidé bygger på att vi erbjuder kläder med ett tydligt stilkoncept och hög kvalitet som kunderna kan använda flera säsonger. Vi påverkar också våra kunder genom att ge råd om hur de ska sköta sina plagg på ett hållbart sätt och uppmuntrar till återbruk. På så sätt kan vi bidra till att bryta den materialintensitet som präglar modeindustrin, framförallt inom "fast fashion". Vår ambition för hållbarhet sträcker sig från idé och stilkoncept via sortimentsplanering och smarta inköp till klädvård och återbruk. Vi är lyhörda för de drivkrafter som får våra kunder att ändra beteende och livsstil, och som de upplever som positiva.

Långsiktiga mål

Så lite påverkan som möjligt – så lång livslängd som möjligt.

Våra mål till 2025

På gång	Uppfyllt	Kommentar
Våra kläder håller en fortsatt hög kvalitet		
<ul style="list-style-type: none"> Majoriteten av materialen i våra produkter kommer från hållbara material (recycled, organic, tencel etc). Vi använder print- och infärgnings-tekniker med minsta möjliga miljö-påverkan. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi har tydliga mål med en högre andel hållbara material. De cellulosebaserade fibrer som används i våra produkter ska komma från hållbart skogsbruk. En stor del av våra prints görs med digitaltryck. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi fortsatte under 2020 öka andelen hållbara material i våra kollektioner. Alla våra jackor i polyester är i 100 procent återvunnet material. Med stöd i vår nya policy för cellulosa-material har vi ökat andelen hållbar viskos och under de kommande kollektionerna 2021 kommer majoriteten av all viskos vara från hållbart skogsbruk. Vi kontrollerar systematiskt att vi följer kemikalielagstiftningen – Reach.
Vi har bättre processer		
<ul style="list-style-type: none"> Vi har en optimerad inköpsprocess (minimerade leftovers och restlager). 	<ul style="list-style-type: none"> Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i design – och produktutvecklings-processen. 	
Vi har konkreta miljömål; ren luft och rent vatten		
	<ul style="list-style-type: none"> Alla våra produkter har information till kunden om hur de används på ett hållbart sätt. 	<ul style="list-style-type: none"> Alla våra kläder är märkta med Clever Care-symbol. Vi uppmuntrar alla våra kunder till återbruk, vilket vi också möjliggör genom vår secondhandplattform Used By.

Vår strävan

STICA

I december 2018 presenterades UN Fashion Industry Charter for Climate Action på klimattoppmötet COP24 i Katowice. Charteren syftar till att samlar alla aktörer inom modeindustrin, från textilproducenter och transport till globala modevarumärken, att signera 16 konkreta punkter för en bättre och mer hållbar framtida industri. Samtidigt lanserades STICA – Swedish Textile Initiative for Climate Action. Organisationen samlar svenska aktörer som vill arbeta tillsammans och visa upp Sverige som ett föregångsland.

2018 blev Odd Molly medlem i STICA. Samarbetet har visionen att Sveriges mode- och textilindustri ska visa vägen och, i linje med Parisavtalet, vara klimatpositiv i god tid före år 2050. Vid årsskiftet hade ett fyrtiotal svenska verksamheter anslutit sig och antalet medlemmar fortsätter att växa. Tankarna bakom STICA är att det behövs mer samarbete mellan och inom olika branscher för att tillsammans implementera en action plan och lyckas nå minskad klimatpåverkan i textilproduktion och textilkonsumtion.

2019 började Odd Molly redovisa utsläpp enligt de så kallade Scope 1 och Scope 2, med ambitionen att under 2020 börja arbeta med att rapportera även Scope 3. Till följd av pandemin har det arbetet förskjutits till 2021. Inom definitionen av Scope 1 och 2 förbrukade Odd Molly under året 110 ton CO₂e (koldioxidekvivalenter), något under medel för STICAs medlemmar.

Scope 1

Förbränning av fossila bränslen (bensin, olja och kol) för exempelvis tillverkning i egenägda fabriker eller utsläpp från egenägda eller leasade fordon/maskiner.

Scope 2

Förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla.

Scope 3

Utsläpp från inköp av varor och tjänster, exempelvis logistik, flygresor, taxi, hotellnätter och materialförbrukning.

Vi inspirerar tjejer att gå sin egen väg

Vår strävan

Odd Molly vill kämpa för tjejers rätt att ta självständiga beslut gällande både sina egna liv och samhällsutvecklingen.

Varför är det viktigt?

Odd Molly vill verka för ett samhälle där mångfald omfamnas som en positiv kraft och där tjejer vågar vara sig själva och följa sina drömmar oberoende av ålder, form eller hudfärg. Det gäller våra medarbetare och våra kunder men också de tjejer som finns i vår leverantörskedja. Textilindustrin är en av de industrier som lyfter flest människor ur fattigdom genom tillgång till ett arbete. Att kunna försörja sig själva ger många kvinnor större frihet att fatta beslut som rör deras liv. Genom kommunikation och ambassadörskap kan vi inspirera och påverka samhället att kämpa för kvinnlig självständighet.

Långsiktiga mål

Ett samhälle där tjejer känner stor frihet och vågar följa sina drömmar.

Våra mål till 2025

På gång	Uppfyllt	Kommentar
Vår marknadsföring reflekterar människor av olika nationalitet och kroppsform		
	<ul style="list-style-type: none"> • Vi följer the Swedish Fashion Ethical Charters policy vid val av modeller. • Vi strävar aktivt efter att visa en sund, glad tjej i vår marknadsföring. 	
Vi tar ansvar för att sprida kunskap om hållbarhetsfrågor		
<ul style="list-style-type: none"> • Vi har ett långsiktigt partnerskap med en part som arbetar för kvinnors rättigheter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi arbetar aktivt med att sprida kunskap hos våra samarbetspartners om ILO:s kärnkonventioner, jämställdhet, mångfald och yttrandefrihet. • Våra medarbetare har en hög kunskap om hållbarhet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi bytte under 2020 samarbetspartner i arbetet för att säkerställa och förbättra sociala villkor på våra fabriker och är nu medlemmar i amfori BSCI. • Vi arbetar med interna utbildningsinsatser och utbyte av bland annat hållbarhetsfrågor.
Vi arbetar aktivt för att lyfta andra		
<ul style="list-style-type: none"> • Vi har branschens nöjdaste medarbetare. • Vi strävar efter att arbeta med mentorskap. • Vi strävar efter att erbjuda arbetstillfällen till nyanlända. 		<ul style="list-style-type: none"> • Under året har vi genomfört två undersökningar för att få en förståelse för medarbetarnas mående detta speciella år.

Vi påverkar vår omvärld i en positiv riktning

Vår strävan

Odd Molly vill påverka sin omvärld i en positiv riktning.

Varför är det viktigt?

Genom vår verksamhet har vi möjlighet att påverka människors liv och miljön, och sprida vårt engagemang för hållbarhet i hela värdekedjan. Vi arbetar för att ha långa och nära relationer med samarbetspartners och tillsammans skapa bra arbetsförhållanden och minska vår negativa påverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta sker bland annat genom regelbunden dialog med partners och genom leverantörsgranskningar av tredje part. En förutsättning för vår framgång är att våra medarbetare är nöjda och kan utvecklas i sitt arbete.

Långsiktiga mål

Långsiktiga och förtroendefulla relationer med samarbetspartners och medarbetare som skapar ökat värde för vår omgivning.

Våra mål till 2025

På gång	Uppfyllt	Kommentar
Vi har höga krav på våra leverantörer		
	<ul style="list-style-type: none"> • Vi gör riskbedömningar utifrån hållbarhetskriterier med alla nya leverantörer innan samarbetsavtal ingås. • Vi arbetar aktivt med att kontrollera våra leverantörer socialt (arbetsrätt, barnarbete etc.) och miljömässigt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi har en code of conduct som omfattar alla leverantörer och vi arbetar med en tredje part för att säkerställa goda sociala förhållanden.
Vi hjälper våra leverantörer att förbättra sig		
<ul style="list-style-type: none"> • Vi arbetar aktivt med att hjälpa våra leverantörer att förbättra sina processer ur ett miljömässigt perspektiv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi strävar efter långsiktiga samarbeten med våra leverantörer. • Vi hjälper våra leverantörer att förbättra sin sociala standard; levnadslöner, arbetsförhållanden, barnarbete, övertid. 	<ul style="list-style-type: none"> • 14 av våra totalt 24 leverantörer har vi arbetat med i 5–15 år.
Vi har konkreta miljömål; ren luft och rent vatten		
<ul style="list-style-type: none"> • Vi har minskat våra koldioxidutsläpp i relation till produktionsvolymen. • Vi har optimerat vår återvinning. • Vi använder, i den utsträckning vi kan, grön el i våra butiker och kontor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi använder endast FSC-certifierade pappersprodukter. • Vi klimatkompenserar för transporter. Invänta info från Jenny • Vi har miljöcertifierade transporter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi bytte i början av 2020 till en ny tredjepartslogistik och lager med höga miljöambitioner. • Genom vårt medlemskap i STICA har vi som ambition att kunna rapportera enligt Scope 3 år 2021.

Vi är Odd Molly

Odd Molly är ett företag i ständig förändring där människor med rätt attityd och förmåga utgör stommen – oavsett om du arbetar med mode eller fastigheter. Den starka företagskulturen och sammanhållningen har varit särskilt betydelsefulla under det gångna året då organisationen påverkades i stor omfattning av pandemin.

Trivsel och välmående är viktiga ledord för företaget. Utöver hälsorelaterade aktiviteter arrangeras inspirerande temadagar för att skapa bättre sammanhållning och trivsel bland de anställda. Samtidigt som Odd Molly är måna om att skapa en bra arbetsplats görs allt med ett tydligt kundfokus – från design till kostnadsplanering.

Odd Mollys organisation präglas av en stark företagskultur och tydliga värderingar. Det är lika viktigt att ha roligt på jobbet som att arbeta strukturerat mot uppsatta mål och alla medarbetare ges möjlighet att växa och utvecklas inom företaget. Internrekrytering premieras och det finns ett flertal exempel på medarbetare som vuxit inom organisationen till ledande befattningar. Att aktivt arbeta för att medarbetarna ska trivas, våga ta egna initiativ och växa inom bolaget är en långsiktig investering i Odd Mollys fortsatta tillväxt.

Under 2020 var särskilt stort fokus inriktat på medarbetarnas hälsa och säkerhet med anledning av pandemin som påverkade bolaget på flera sätt. Klart svagare intäktflöden gjorde att Odd Molly tvingades vidta ett antal åtgärder för att minska de negativa effekterna av pandemin, såsom korttidspermitteringar och neddragning av tjänster. Alla medarbetare ombads arbeta hemifrån där det var möjligt stora delar av året, och Odd Molly har verkat för att stötta medarbetarna både med praktiska frågor och samtalsstöd.

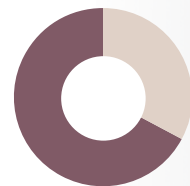
På Odd Molly finns funktioner från design och inköp till försäljning, ekonomi, logistik, fastighetsverksamhet, marknadsföring samt butik. Vid årets slut hade Odd Molly 71 (84) anställda, av dessa var 62 (77) kvinnor och 9 (7) män.

Fördelning i styrelse



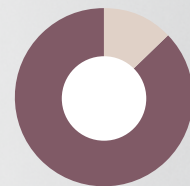
■ Män 50%
■ Kvinnor 50%

Fördelning i ledning



■ Män 33%
■ Kvinnor 67%

Fördelning medarbetare



■ Män 13%
■ Kvinnor 87%



Hållbarhet

MILJÖ

Ansvar

Odd Molly följer tillämpliga lagar och bedriver ett målinriktat miljöarbete. Odd Molly är sedan 2011 medlem i Kemikaliegruppen inom RISE SWEREA samt del av STWI (Sweden Textile Water Initiative). Odd Molly är också sedan 2019 medlemmar i STICA (Sweden Initiative for Climate Action).

Styrning

- Odd Molly kräver att alla leverantörer följer reglerna om förbjudna kemikalier.
- Odd Molly utbildar sina anställda och kunder i produktvård för längsta livslängd samt i materialkunskap.
- I Odd Mollys hållbarhetsstrategi inkluderas även förbättringsplaner för de egna arbetsplatserna (centralt och butiker) vad gäller förbrukning och klimatkompensation.

Granskning

- Odd Molly låter genom stickprover kontrollera sina leverantörer.

Risker och riskhantering

- Ineffektiv resursanvändning i produktion och transport.
- Utbildning av medarbetare om miljö.
- Kontinuerlig kontroll och revidering av leverantörer.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Ansvar

Odd Molly följer tillämpliga lagar och internationella konventioner för mänskliga rättigheter som baseras på ILO-konventioner och FN:s barnkonvention. Uppförande koden ställer också krav på leverantörer att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter.

Styrning

- Uppförandekoden är ett viktigt verktyg för att styra efterlevnad av mänskliga rättigheter.
- Uppföljning och översyn av arbetsvillkor i produktion sker dels av Odd Mollys egna medarbetare, dels av oberoende externa organisationer.

Granskning

- Genom amfori BSCI genomförs årligen sociala kontroller/revisioner på fabriker som tillverkar Odd Mollys produkter.

Risker och riskhantering

- Goda arbetsförhållanden på fabrikerna där Odd Molly låter tillverka sina produkter är centralt vid val av leverantör.

PERSONAL OCH SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

Ansvar

Odd Molly strävar efter ett öppet klimat med stor möjlighet för varje individ att utvecklas. Bolaget har en stark företagskultur. Odd Molly har ett samarbete med amfori BSCI som framförallt stärker utvecklingen av goda sociala förhållanden bland bolagets leverantörer.

Styrning

- Odd Molly har en jämställdhets- och mångfaldsplan samt rutiner för kränkande särbehandlingar och antidiskriminering.
- Utbildning för personal om ergonomi samt yoga och massage på jobbet.
- Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer amfori BSCI:s uppförandekod.

Granskning

- Odd Molly låter genom revisioner kontrollera sina leverantörer.
- Utvärdering och uppföljning sker i samarbete med amfori BSCI.

Risker och riskhantering

- Odd Molly har inga egna fabriker, men tillverkar i olika delar av världen där levnadsstandard och villkor är lägre än i Sverige.
- Skador och olyckor på arbetsplats är något som Odd Molly arbetar aktivt för att minimera.

ANTIKORRUPTION

Ansvar

Odd Molly tillämpar en anti-korruptionspolicy samt en uppförandekod också i Odd Mollys handbok för medarbetare.

Granskning

- Samtliga medarbetare skriver på policydokument för anti-korruption.

Risker och riskhantering

- Mutor vid och inför beställningar.
- Interna och externa bedrägerier.
- Intern utbildning i uppförandekod.

Revisors yttrande avseende den lagstiftade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 35–46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 16 april 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Tobias Strähle
Auktoriserad revisor

Odd Molly har uppförande- och policydokument för både medarbetare och samarbetspartner för miljö, mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och antikorrupktion.

Odd Mollys aktie

Odd Mollys informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att agera snabbt och korrekt. Odd Mollys aktie är sedan juni 2010 noterad på Nasdaq Stockholm.

Börsvärde och omsättning

Sista betalkurs per den 31 december 2020 var 15,02 SEK (6,04), vilket gav ett börsvärde för Odd Molly på 1 079,8 MSEK (53,9). Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt cirka 553 138 aktier per dag (74 818). Totalt omsattes 139,4 miljoner Odd Molly-aktier (18,6) till ett värde av 2 000,2 MSEK (123,6). Lägsta kurs var 2,16 SEK (23 mars 2020) och högsta kurs var 18,78 SEK (26 augusti 2020). Kursuppgången under 2020 uppgick till 163,4 procent, vilket kan jämföras med en nedgång på 15,83 procent under 2019. Under räkenskapsåret 2020 steg OMXSPI Index med 10,79 procent.

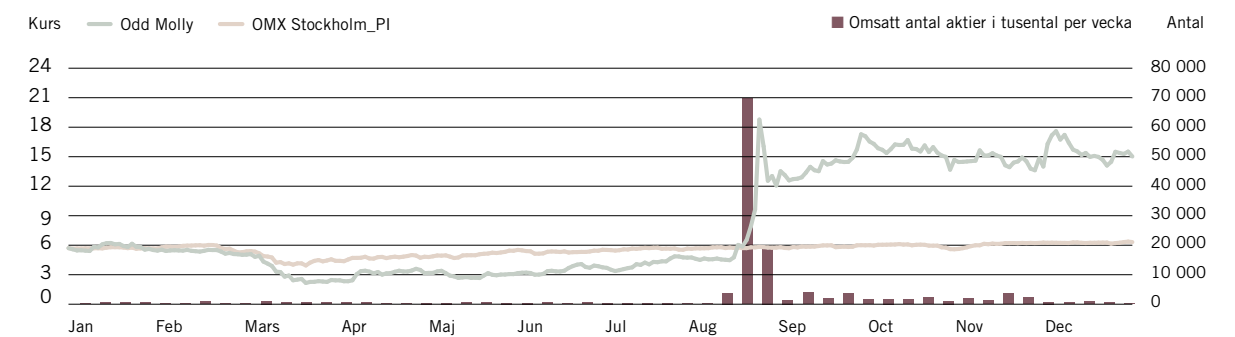
Aktiekapital

Odd Mollys aktiekapital uppgick per den 31 december 2020 till 7 189 337 MSEK fördelat på 71 893 367 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 3 000 000 SEK och högst 12 000 000 SEK fördelat på lägst 30 000 000 aktier och högst 120 000 000 aktier. Odd Molly har endast ett aktieslag. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Varje aktie medför lika rättighet till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
2002	Bildande		1 000		100 000
2003	Nyemission	110	1 110	11 000	111 000
2005	Split 100:1	109 890	111 000		111 000
2005	Nyemission	11 000	122 000	11 000	122 000
2007	Split 41:1	4 880 000	5 002 000		122 000
2007	Fondemission		5 002 000	378 200	500 200
2007	Nyemission	750 000	5 752 000	75 000	575 200
2018	Nyemission	2 667 333	8 419 333	266 733	841 933
2019	Nyemission	500 000	8 919 333	50 000	891 933
2019	Nyemission	5 946 222	14 865 555	594 623	1 486 556
2020	Nyemission	22 903 427	37 768 982	2 290 343	3 776 898
2020	Nyemission	17 326 778	55 095 760	1 732 678	5 509 576
2020	Nyemission	16 797 607	71 893 367	3 412 438	7 189 336

Aktiens utveckling



Aktiebaserade incitamentsprogram

Inom Odd Molly fanns vid årets slut inget utestående incitamentsprogram.

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020.

Största aktieägare per den 31 januari 2021

Tio största aktieägare	Antal aktier	Antal röster/kapital, %
Ilija Batljan direkt eller via bolag	20 038 511	27,9
M2 Capital Management AB	7 617 793	10,6
Phoenix Insurance Ltd.	6 807 498	9,5
HanssonGruppen Förvaltning AB	4 504 275	6,3
Trenäs Förvaltning AB	3 865 828	5,4
Kattvik Financial Services AB	3 179 696	4,4
A.T.V. Holding AB	2 757 077	3,8
Rolf och Annika Alexander direkt och via bolag	2 575 408	3,6
Elin och Jakob Ryer direkt och via bolag	2 000 000	2,8
Fiskaregården Förvaltning AB	1 573 203	2,2
Totalt 10 största aktieägare	54 919 289	76,4
Övriga	16 974 078	23,6
Total	71 893 367	100,0

Källa: Euroclear och aktieägarna själva.

Nyckeltal per aktie

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Eget kapital per aktie, SEK	11,19	11,04	10,63	15,82	18,38	16,19	15,62	14,43
Resultat per aktie, SEK	0,05	-6,42	-7,52	-1,09	3,08	1,7	0,71	-3,38
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0	0	1,0	1,5	1	0
Utestående antal aktier på balansdagen, '000	71 893	14 865	8 419	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752

Ägarstruktur per den 31 januari 2021

Aktieägarstruktur	Antal aktieägare	Innehav, %
1 – 500	6 120	78,0
501 – 1 000	623	8,0
1 001 – 5 000	802	10,2
5 001 – 10 000	130	1,7
10 001 – 15 000	53	0,7
15 001 – 20 000	26	0,3
20 001 –	86	1,1
Totalt	7 423	100,00

Källa: Euroclear

Antalet aktieägare i Odd Molly uppgick per den 31 januari 2021 till 7 840 (3 953) enligt Euroclear Sweden AB. Odd Mollys tio största ägare innehade aktier motsvarande 75,5 procent (67,1) av såväl röster som kapital i bolaget. Utländskt ägande uppgick till cirka 44,5 procent (8,7) per den 31 januari 2021.

Källa: Euroclear



Årsredovisning 2020

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD för Odd Molly International AB (publ), organisationsnummer 556627-6241, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2020.

Bolaget inregistrerades hos Bolagsverket den 27 juni 2002 och har sitt säte i Stockholm med huvudkontor beläget på Kornhamnstorg 6, Stockholm. Odd Mollys legala struktur består av moderbolaget Odd Molly International AB (publ) samt de helägda dotterbolagen enligt tabellen nedan. Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc., Odd Molly Denmark Aps, Odd Molly Norway AS samt Odd Molly Finland OY har under året bedrivit grossistverksamhet på respektive lokala marknad. Under verksamhetsåret har Odd Molly Norway avvecklats och dotterbolagen i USA, Danmark och Finland är under avveckling. I Used By International AB bedrivs digital försäljning av secondhand-mode. I resterande bolag, varav samtliga förutom Odd Molly Fastigheter AB förvärvades under räkenskapsåret, bedrivs förvaltning av förvaltningsfastigheter.

Dotterbolag	Verksamhet	Land	Andel, %
Odd Molly Sverige AB	Mode	Sverige	100
Odd Molly Inc.	Mode	USA	100
Odd Molly Demark ApS	Mode	Danmark	100
Odd Molly Norway AS	Mode	Norge	100
Odd Molly Finland OY	Mode	Finland	100
Used By International AB	Mode	Sverige	100
Odd Molly Fastigheteter AB	Fastighet	Sverige	100
Odd Molly Småland Fastigheter AB	Fastighet	Sverige	100
Odd Molly Vaggeryd Fastigheter AB	Fastighet	Sverige	100
OM Gänget 11 Fastigheter AB	Fastighet	Sverige	100
OM Flahult 77:1 Fastigheter AB	Fastighet	Sverige	100
Installatören Fastighets AB	Fastighet	Sverige	100
Seglora Fastighets AB	Fastighet	Sverige	100
Vaggeryd Logistikpark AB	Fastighet	Sverige	100
OM Vindbryggan AB	Fastighet	Sverige	100
OM Vindtunneln AB	Fastighet	Sverige	100
OM Viared AB	Fastighet	Sverige	100
OM Råveskalla AB	Fastighet	Sverige	100
Runen 18 AB	Fastighet	Sverige	100

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Odd Mollys initiala listning skedde på First North den 18 juni 2007 och den 21 juni 2010 genomfördes ett listbyte av Odd Molly-aktien till Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i Odd Molly uppgick per den 31 december 2020 till 71 893 367 fördelat på ett aktieslag. Antalet aktieägare uppgick vid samma tidpunkt till 7 841 stycken. Aktieägare med ett ägande större än 10 procent omfattar Ilija Batljan direkt eller via bolag och M2 Capital Management AB. Mer information finns under avsnittet Odd Mollys aktie på sidorna 48–49. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier på grund av bestämmelser i lag eller bolagsordning.

Verksamheten

Bolaget bedriver två huvudsakliga verksamheter – modeverksamhet och fastighetsverksamhet. Inom modeverksamheten sker försäljningen främst till konsument i form av egen webbshop och via återförsäljare. Bolaget driver även ett fåtal egna butiker. På de skandinaviska marknaderna säljer Odd Molly sina produkter till externa återförsäljare via egen säljkår. I merparten av övriga länder där bolaget är verksamt sker försäljningen via fristående samarbetspartners i form av agenter och distributörer. I slutet av 2019 förvärvades Used By International AB, en digital handelsplattform för secondhand-försäljning av varumärkeskläder och inredning.

I slutet av 2019 gick startskottet för Odd Mollys fastighetssatsning då samtliga aktier i Odd Molly Fastigheter AB förvärvades. Under 2020 har Odd Molly fortsatt driva utvecklingen av fastighetsdelen och per årsskiftet äger koncernen 14 fastigheter till ett samlat fastighetsvärde om 886,6 MSEK. Planen med fastighetsdelen är att expandera, både genom nyförvärv samt genom att bebygga och utveckla de markområden som finns i fastighetsportföljen idag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under första kvartalet

- I början på januari registrerades 22 903 427 nya aktier som ställdes ut i samband med de apportemissioner och den riktade nyemission som genomfördes under slutet av 2019, i samband med förvärvet av Odd Molly Fastigheter AB.

Under andra kvartalet

- Under första och andra kvartalet följde bolaget utvecklingen av det nya coronaviruset noga och dess påverkan på verksamheten. Ytterligare besparingsåtgärder beslutades med förväntad effekt om cirka 10 MSEK på helårsbasis. Bolaget beviljades stöd inom ramen för det statliga stödpaketet med anledning av pandemin.

Under tredje kvartalet

- Den 13 juni tecknade det helägda dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB ett nytt hyresavtal med den befintliga hyresgästen i fastigheten i Kristianstad, vilket även omfattar uppförande av en ny logistikbyggnad på fastigheten. Det årliga driftnettot förväntas öka med närmare 20 procent till 11,9 Mkr till följd av det nya hyreskontraktet.
- Under andra halvan av augusti relanserades varumärket Hunkydory och den första kollektionen för hösten 2020 började säljas publikt.
- Den 18 augusti meddelade bolaget ett förvärv av fyra lager- och logistikfastigheter genom förvärv av 100 procent av andelarna i Millennium Fastigheter AB. Fastighetsbeståndet omfattar en uthyrningsbar area om 29 840 kvadratmeter och genererar årliga hyresintäkter om cirka 11,7 MSEK. I samband med tillträdet genomfördes en riktad nyemission av 4 260 110 nya stamaktier till säljarna av Millennium Fastigheter AB samt ytterligare en riktad emission om 2 916 668 aktier till en grupp investerare.
- I slutet på augusti tecknade Odd Molly avtal om att förvärva ytterligare två logistikfastigheter. Beståndet omfattar en uthyrningsbar area om 23 790 kvadratmeter och genererar årliga hyresintäkter om cirka 13,8 MSEK. I samband med tillträdet den 22 oktober genomförde Odd Molly en riktad emission av 3 750 000 nya stamaktier.
- I september genomfördes en riktad nyemission om 3 400 000 aktier.

Under fjärde kvartalet

- Den 13 oktober publicerades prospekt avseende upptagande av nyemitterade aktier, och den 13 och 14 oktober registrerades totalt 10 576 778 stycken nya aktier.

- En extra bolagsstämma i Odd Molly International AB hölls den 15 oktober där beslut fattades om ändring av bolagsordningen, kvittningsemission samt bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission.
- Den 21 oktober meddelade bolaget att avtal har ingåtts för att förvärva en portfölj fastigheter med ett fastighetsvärde om cirka 354 MSEK. Portföljen väntas generera hyresintäkter om cirka 23,9 MSEK årligen och har en uthyrningsbar area om 46 400 kvadratmeter.
- I oktober genomfördes en riktad kontant nyemission om totalt 3 000 000 nya aktier samt en riktad emission om 3 750 000 aktier till säljarna av ett antal fastighetsbolag.
- Den 20 november publicerades prospekt med anledning av företrädesemission om 9 182 626 aktier som kraftigt övertecknades, vilket tillförde bolaget 110 MSEK före emissionskostnader.
- I december genomfördes riktade emissioner om 7 614 981 nya aktier till säljarna av ett antal fastighetsbolag.
- Den 22 december offentliggjordes det att Odd Molly ingått avsiktsförklaring om att förvärva tre lager- och logistikfastigheter i södra Sverige med ett underliggande fastighetsvärde om cirka 52,5 MSEK. Fastighetsbeståndet beräknas generera årliga hyresintäkter om cirka 6,0 MSEK.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Den 13 januari meddelades det att Odd Molly har tecknat avsiktsförklaring om att förvärva en modern lager- och logistikfastighet i Varberg med ett underliggande fastighetsvärde om 84 MSEK. Fastigheten genererar årliga hyresintäkter om cirka 5,5 MSEK under ett tioårigt så kallat triple-net avtal med ett driftnetto om cirka 4,9 MSEK.
- Den 26 januari offentliggjordes att Johanna Palm informerat styrelsen och VD att hon önskar lämna sin roll som Vice VD och CFO i Odd Molly. Processen att utse en efterträdare har inletts och skiftet kommer att ske senast under juli 2021.
- Den 26 mars offentliggjordes att Odd Molly ingått avtal med We aRe Spin Dye (WRSD) avseende försäljning av Odd Mollys dotterbolag Odd Molly Sverige AB och Used By International AB. Som vederlag för bolagen erhåller Odd Molly aktier i WRSD vilka Odd Molly avser dela ut till befintliga aktieägare senast under det tredje kvartalet 2021. Efter transaktionerna blir kvarvarande Odd Molly ett rent fastighetsbolag med fokus på lager- och logistikfastigheter.

- Under det första kvartalet refinansierades större delen av koncernens kort- och långfristiga skulder. Ett nytt ramavtal tecknades med en större bank med bättre lånevillkor än tidigare. Refinansieringen gjorde så att stora delar av de kortfristiga skulderna efter refinansieringen är långfristiga.
- Den 31 mars meddelades att Odd Molly tecknat avtal om att förvärva tre moderna lager och logistikfastigheter i Borås med ett underliggande fastighetsvärde om 137 MSEK. Fastigheterna genererar årliga hyresintäkter om 10,3 MSEK med ett driftnetto om 9,0 MSEK.
- Den 6 april meddelades att Odd Molly ingått avsiktsförklaring med en ledande e-handelsaktör om förvärv av dess nuvarande huvudlager i Borås för ett underliggande fastighetsvärde på 63 MSEK. Odd Molly avser därutöver uppföra en tillbyggnad av ny modern logistik-anläggning i anslutning till existerande fastighet om cirka 8 400 kvadratmeter till bolaget vilket ger en total uthyrningsbar yta om cirka 21 100 kvadratmeter.
- Den 14 april fattade styrelsen, enligt bemyndigande, beslut om nyemission av 2 400 000 aktier i samband med tillträde av de tre fastigheter i Borås för vilka avtal tecknades den 31 mars.

Försäljning och resultat 2020

Koncernen

Totala intäkter

De totala intäkterna under året uppgick till 201,1 MSEK (269,4), en minskning med 25 procent jämfört med föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 19 procent till 129,5 MSEK (160,9), främst till följd av genomförda butiksstängningar enligt plan plus inverkan av restriktioner i detaljhandeln. Det nya segmentet med fastighetsverksamhet hade ökade intäkter om 17,6 MSEK (0,4). Rullande avtalade intäkter för fastighetsverksamheten på nuvarande bestånd uppgår till 62,4 MSEK på en tolv månadersbasis.

Under 2020 såldes Odd Mollys kläder i totalt 35 (34) länder. Odd Molly hade under året lokal representation i 17 länder genom egen säljkår, fyra självständiga agenter, tre distributörer samt en licenstagare. Bolaget sålde således utan representation till 18 länder. Odd Mollys fem största marknader (Sverige, Schweiz, Tyskland, Norge och Finland) svarade under 2020 för cirka 84 procent (83) av den totala försäljningen.

Resultat

Rörelseresultatet, uppgick till -38,7 MSEK jämfört med -71,6 MSEK samma period föregående år. Resultatet efter värdeförändringar av förvaltningsfastigheter uppgick till 25,9 MSEK (-71,6). Förbättringen, utöver

värdeförändringar, är resultatet av betydande kostnadsbesparingar och högre bruttovinstmarginal. De underliggande driftskostnaderna minskade under året med 39 MSEK, inklusive en mindre del från statliga stödpaket till följd av pandemin.

Bruttovinstmarginalen från modeverksamheten ökade till 54,6 procent (46,4), drivet främst av en förbättring inom grossistverksamheten där varor sålts till betydligt högre genomsnittsmarginal jämfört med föregående år. Detta är en följd av bolagets anpassade lägre lagernivå. Personalkostnader uppgick till 50,1 MSEK (24,9 procent av totala intäkter) jämfört med 66,4 MSEK (24,7 procent av totala intäkter) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 95,2 MSEK (47,3 procent av totala intäkter) jämfört med 114,9 MSEK (42,6 procent av totala intäkter) föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till 1,9 MSEK (-75,9) och resultat per aktie uppgick till 0,05 SEK (-6,42). Årets resultat efter skatt inkluderar en effekt om 64,6 MSEK till följd av värdeförändringar förvaltningsfastigheter. Den absoluta merparten av skattekostnaden avser uppskjuten skatt.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade till 1 029,7 MSEK i 2020 från föregående års balansomslutning om 326,4 MSEK. Ökningen är till stor del en följd av de fastighetsförvärv som presenterades under andra halvåret av räkenskapsåret där sammanlagda förvärvstillgångar uppgår till 613,8 MSEK (189). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2020 till 470,2 MSEK jämfört med 130,6 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Utöver periodens resultat är diskrepansen länkad till de ny- och apportemissioner som har genomförts under året. Soliditeten ökade till 46 procent (40).

Som en del av fastighetsfinansieringen finns externa lån som per den 31 december 2020 uppgick till 453,5 MSEK varav 202,1 MSEK hade en löptid om tolv månader eller kortare. 202,1 MSEK av de kortfristiga lånen avsåg säkerställda lån kopplade till fastighetsverksamheten. Under det första kvartalet 2021 refinansierades större delen av koncernens kort- och långfristiga skulder. Ett nytt ramavtal tecknades med en större bank med bättre lånevillkor än tidigare. Refinansieringen gjorde så att stora delar av de kortfristiga skulderna efter refinansieringen är långfristiga. Amorteringar på skulder till kreditinstitut görs löpande under löptiden. Odd Mollys likvida medel uppgick vid årets slut till 57,9 MSEK (15,4). Bolagets checkkredit nyttjades inte vid årsskiftet. Föregående år var nettoliquiditeten, efter nyttjande av delar av checkkrediten, 8,4 MSEK. Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2020 till 7,5 MSEK jämfört med 23,1 MSEK vid årets slut 2019.

Koncernstruktur till och med 31 december 2020

Moderbolag:

Odd Molly International AB – modeverksamhet

Helägda dotterbolag modeverksamhet:

- Used By International AB – digital försäljningen av secondhandmode
- Odd Molly Sverige AB – delar av modeverksamhet Sverige
- Odd Molly Inc. – under avveckling
- Odd Molly Finland Oy – under avveckling
- Odd Molly Denmark ApS – under avveckling
- Odd Molly Norway A/S – awecklat per 31 december 2020

Helägda dotterbolag fastighetsverksamhet:

- Odd Molly Fastigheter AB
- Odd Molly Småland Fastigheter AB
- Odd Molly Vaggeryd Fastigheter AB
- OM Flahult 77:1 Fastigheter AB
- OM Gänget 11 Fastigheter AB
- OM Viared AB
- OM Vindtunneln AB
- OM Vindbryggan AB
- OM Räveskalla AB
- Vaggeryd Logistikpark AB
- Seglora Fastighets AB
- Installatören Fastighets AB
- Runen 18 AB

Utbrottet av covid-19 har gett upphov till en ökad osäkerhet i modeverksamheten och en rad åtgärder har vidtagits för att mildra effekten på resultat och likviditet. Bolaget har även ansökt om och fått beviljat delar av de likviditetsstärkande åtgärder från de statliga stödpaketerna med anledning av covid-19-utbrottet. Det är styrelsens bedömning att bolagets likviditet möter de kommande behoven.

Investeringar och kassaflöde

Under 2020 uppgick bolagets investeringar i förvaltningsfastigheter till totalt 633,6 MSEK (189) inklusive ny- och tillbyggnader om 19,8 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -58,7 MSEK (-11,9). Det totala kassaflödet för räkenskapsåret uppgick till 50,4 MSEK (16,3), inklusive tillförda medel genom förvärv, upptagning av förvärvskrediter samt av emissionerna.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 71 (84) varav 9 män och 62 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 71 personer (84).

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte under året 177,7 MSEK (243,6) och nådde ett rörelseresultat om -49,5 MSEK (-69,7). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick per den 31 december 2020 till 398,0 MSEK (106,7). Likvida medel uppgick till 39,4 MSEK (5,7). Checkkrediten nyttjades inte vid årsskiftet. Föregående år var nettoliquiditeten, efter nyttjande av delar av checkkrediten, -1,3 MSEK.

Förändringar i koncernstruktur från och med 1 januari 2021

Som tidigare kommunicerats pågår en strategisk omorganisation av den legala strukturen för att skapa optimala förutsättningar för mode- respektive fastighetsverksamheten. Som ett första steg i detta bedrivs modeverksamheten i sin helhet i det av Odd Molly International AB helägda dotterbolaget Odd Molly Sverige AB, med effekt från 1 januari 2021. Övriga dotterbolag inom modeverksamheten, förutom Used By International AB, är under avveckling. Fastighetsverksamheten fortsätter att bedrivs i de av moderbolaget Odd Molly International AB helägda dotterbolagen.

Riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

På årsstämman den 7 maj 2020 fastställdes att ersättning till verkställande direktör och övriga personer i företagsledningen ska utgöras av fast lön, i förekommande fall rörlig lön, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den i förekommande fall rörliga lönen ska utgå i form av kontant ersättning, baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, samt vara maximerad i förhållande till den mållön som fastställts. Den rörliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Den sammanlagda rörliga bruttolönen före skatt samt inklusive tillkommande sociala avgifter för samtliga medlemmar i ledningsgruppen kan under 2020 uppgå till maximalt 20 procent av årets redovisade resultat före skatt beroende på måluppfyllelse. För det fall antalet ledande befattningshavare ökar, kan inte den rörliga ersättningen komma att överstiga detta maximala belopp. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än tolv månader. Vid uppsägning från bolagets sida får fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Pensionsförmåner ska vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav och ge företagsledningen rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Styrelsen får frånga riktlinjerna endast om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Inför årsstämman som hålls den 7 maj 2021 föreslår styrelsen, i linje med nya regler, att principerna för ersättning till ledande befattningshavare utformas så att de tydligt bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Detaljer kring dessa riktlinjer återfinns i kallelsen till stämman.

Risker

Odd Molly är utsatt för ett antal risker såväl vad gäller de egna verksamheterna samt som branschen i stort. Riskerna kan delas upp i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella och övriga risker.

Verksamhets- och branschrelaterade risker Marknadsrisker

Konkurrens

RISK: Odd Molly är verksam i en starkt konkurrensutsatt marknad, klädesbranschen, där ett flertal konkurrenter har längre verksamhetshistorik, större marknadsandel eller besitter större finansiella och personella resurser än Odd Molly. Sådana konkurrenter kan ha större möjlighet att snabbare anpassa sin verksamhet till förändringar i kundefterfrågan och avsätta mer resurser för att uppnå varumärkeskännedom än Odd Molly. Fortsatt och ökad konkurrens kan leda till prispress på Odd Mollys produkter eller att Odd Mollys kostnader för t.ex. marknadsföring ökar. Det föreligger därför en risk för att Odd Molly inte förmår upprätthålla sin marknadsandel eller bruttomarginal vid försäljning av Odd Mollys produkter vid fortsatt eller ökad konkurrens.

HANTERING: Som ett tydligt varumärkesföretag har Odd Molly förutsättningar att hävda sig väl i konkurrensen men det finns inga garantier för att bolaget ska kunna hävda sig väl framgent. Bolaget har med varumärkena Odd Molly och Hunkydory tydligt stilkoncept som innebär en långsiktighet i utformning av kollektioner och kundrelationer.

Leverantörs- och arbetsrättsrisker

RISK: Odd Molly saknar egen produktion och är beroende av underleverantörer vid produktion och tillhandahållande av produkter. I synnerhet är Odd Molly beroende av varor med god produkt- och leverans kvalitet, med korta ledtider. Från tid till annan kan underleverantörer avsluta eller begränsa Odd Mollys möjlighet att köpa in varor eller ändra villkoren för inköp av varor på ett för Odd Molly ofördelaktigt sätt. Det föreligger risk för att Odd Molly förlorar eller avslutar samarbeten med leverantörer och att Odd Molly inte i tid kan anlita andra leverantörer på lika fördelaktiga villkor. Därutöver föreligger risk för att leveranserna levereras för sent eller uteblir helt, vilket kan medföra ökade kostnader och uteblivna intäkter för Odd Molly.

HANTERING: Bolaget använder sig av ett flertal olika leverantörer i flera olika länder och är därför inte beroende av någon enskild leverantör för sin verksamhet. Genom bolagets General Buying and Delivery Terms åtar sig leverantörerna att uppfylla viktiga krav på leverans och kvalitet.

RISK: Vissa av Odd Mollys produkter tillverkas i utvecklingsländer. Villkor och regler avseende miljö- och arbetsförhållanden skiljer sig i flera avseenden från förhållanden i de länder där produkterna säljs. Företag med produktion i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis arbetsförhållanden, produkternas kvalitet och produkternas miljöpåverkan. En negativ exponering i sådana frågor medför minskat förtroende för företagets varumärke och kan leda till minskad efterfrågan av företagets produkter.

HANTERING: Odd Molly har sedan 2009 varit medlem i Fair Wear Foundation som arbetar för att förbättra villkoren för anställda på fabriker där produktionen av Odd Mollys produkter sker. Odd Molly besöker regelbundet leverantörerna för att i möjligaste mån säkerställa att dessa agerar i enlighet med villkoren i Fair Wear Foundations uppförandekod. Vidare kontrollerar Odd Molly kontinuerligt att leverantörerna följer gällande kemikalielagstiftning och reviderar leverantörsbasen därefter. Under 2020 lämnade bolaget Fair Wear Foundation för att istället söka medlemskap i amfori, ett initiativ som inbegriper både sociala och miljömässiga frågor.

Importkvoter

RISK: Bolaget köper en del av sitt sortiment från länder utanför EU. Som ett led i att förstärka vissa branscher inom Europa har EU i vissa fall infört importrestriktioner på varor, till exempel kläder, vilket kan påverka inköpskostnaderna.

HANTERING: Eftersom bolagets sortiment håller hög kvalitet och därmed även högre pris blir eventuell påverkan förhållandevis begränsad jämfört med aktörer inom lågprissegmenten. Det kan trots det inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, däribland höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att bolaget får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader.

Konjunktur

RISK: Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.

HANTERING: Odd Molly har under de senare åren strävat efter att skapa en mer balanserad sortimentsmix med en hög andel varor i en prispöposition som bolaget definierar som "within reach".

Affärsrisker

Expansion genom återförsäljning

RISK: Odd Mollys framtida tillväxt är bland annat beroende av de befintliga återförsäljarnas förmåga att öka försäljningen av Odd Mollys produkter samt av att fler återförsäljare börjar sälja Odd Mollys produkter.

HANTERING: Odd Mollys försäljning till externa återförsäljare sker på flertalet marknader genom lokala samarbetspartners i form av agenter, distributörer och licenstagare som med god lokalkännedom ansvarar för bearbetningen på respektive marknad. Kontrakten med licenstagare, agenter och distributörer upprättas till marknadsmässiga villkor med tydliga krav.

Beroende av eller avbrott i IT-system

RISK: Bolaget har för avsikt att fortsätta växa den digitala försäljningen, varför bolagets verksamhet i större utsträckning kommer vara avhängigt ett fungerande IT-system. Bolaget är beroende av tredjepartsleverantörer för drift av webbshopen varför en del av potentiella verksamhetsproblem ligger utanför bolagets direkta kontroll.

HANTERING: Bolaget har ett mycket nära samarbete med utvalda leverantörer av IT-system och har under året ytterligare stärkt den egna organisationen med kompetens inom IT- och e-handelsområdet.

Relaterade till due diligence-processer

RISK: Odd Molly har nyligen förvärvat ett flertal kommersiella fastigheter. Inför potentiella investeringar eller företagsförvärv genomför Odd Molly due diligence-processer. Vid genomförandet av en due diligence-process är Odd Molly beroende av tillgängliga resurser som ofta omfattar information som tillhandahålls av företaget som är föremål för investeringen och, i vissa fall, utredningar och due diligence-rapporter från tredje part. Information som tillhandahålls eller erhålls från tredjepartskällor kan vara begränsad och i vissa fall felaktig eller vilseledande. Således är det inte säkert att de due diligence-processer som genomförs avseende en viss investeringsmöjlighet kommer att belysa alla relevanta fakta, möjligheter eller risker, inklusive eventuella pågående bedrägerier, som kan vara nödvändiga eller till hjälp vid utvärderingen av investeringsmöjligheten. Det finns därför en risk att resultatet av investeringarna inte motsvarar de finansiella förväntningarna som motiverade investeringarna, vilket kan påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Om risken realiserar bedömer Odd Molly att det kan få en potentiellt hög negativ inverkan på verksamheten samt den finansiella ställningen. Odd Molly bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg.

HANTERING: Under due diligence-processen arbetar Odd Molly tillsammans med erfarna jurister och advokater för att säkerställa att de dokument och rapporter som granskas är korrekta och sanningsenliga. I samtliga överlåtelseavtal finns även garantier och åtaganden med som skyddar säljaren för eventuella dolda fel som kan uppkomma vid en due diligence.

Förändrade konsumtionsmönster

RISK: En ökande digitalisering och e-handel kan påverka försäljningsutvecklingen för bolagets fysiska butiker och återförsäljare negativt.

HANTERING: Odd Molly har ett omnikanalserbjudande där den egna webbshopen sedan start haft en god och lönsam tillväxt. Bedömningen är att de olika kanalerna bidrar till korsvis försäljning. Som ett led i bolagets strategiska översyn pågår en konsolidering av det egna butiksnätet för att möta förändrade konsumtionsmönster.

Förändrad efterfrågan

RISK: Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för mode, design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING: Odd Molly har ett omnikanalserbjudande samt försäljning i såväl retail- som wholesaleledet vilket ger god flexibilitet i att driva försäljning. Vidare har Odd Molly ett tydligt kundfokus med en ökad andel egen försäljning till konsument och därmed en större närhet till kund. Bolaget har i och med licenseringen av Hunkydory ytterligare ett tydligare stilkoncept som balanserar skiften i mode och trender.

Lagerrisk

RISK: Till den del Odd Molly är tvunget att hålla ett varulager exponeras bolaget för en risk i den mån varulagret inte blir sålt eller behöver säljas till reducerat pris.

HANTERING: Bolaget, under ledning av inköpscontrollern, arbetar löpande med prognoser och analys av produktbehovet på basis av tidigare säsongers försäljning, övergripande säljmål, respektive produkts egenskaper etc. för att kvantifiera inköpskvantiteter. Inköpsförslag revideras av verkställande direktören och CFO innan de fastställs.

Skydd för immateriella rättigheter

RISK: Bolagets varumärken är av fundamental betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärken eller distribution och försäljning av produkter utan bolagets tillstånd skadar bolagets varumärken, kundernas förtroendekapital för produkterna och därmed lönsamheten för bolaget. Det kan heller inte uteslutas att designers, butiker och andra aktörer hävdar att bolagets produkter gör intrång i deras immateriella rättigheter.

HANTERING: Bolaget skyddar aktivt sina varumärken och arbetar kontinuerligt med kontroll och uppföljning av varumärkesskydd. Det finns dock ingen garanti för att de åtgärder som vidtas av bolaget vad avser immateriella rättigheter är tillräckliga.

Hyresrelaterade risker

RISK: Koncernen äger och förvaltar ett antal logistikfastigheter. Fastigheterna genererar hyresintäkter från externa hyresgäster. Snittavtalslängden på samtliga hyresavtal är cirka 6,4 år och löper i enlighet med fastställda villkor rörande hyresnivå, ersättning för uppvärmning, fastighetsskatt, med mera. För det fall en eller flera hyresgäster hamnar på obestånd och därmed inte förmår erlagga avtalad hyra och ersättningar i tid, eller om hyresgäster ställer in betalningarna till bolaget av andra skäl, kan bolaget komma att säga upp hyresförhållandet. Vid en sådan utveckling föreligger en risk för att bolaget inte kan erhålla betalt i enlighet med hyresavtalen samt att uthyrningsbar yta inte kan hyras ut på nytt på för bolaget lika fördelaktiga villkor, vilket kan medföra att bolagets resultat minskar och/eller att värdet av fastigheten går ned.

HANTERING: Bolaget har tecknat långa hyresavtal med finansiellt starka hyresgäster och har bland de större kontrakten säkerheter i form av garantier och pantsättningar hos hyresgästerna.

Förändringar i värdet på bolagets fastighetsinnehav

RISK: Koncernen äger 14 kommersiella logistikfastigheter. Logistikfastigheterna redovisas i balansräkningen till verkligt värde och förändringarna redovisas i resultaträkningen. Således är Odd Mollys finansiella ställning och resultat exponerade mot förändringar i logistikfastigheternas värde. På en fungerande kredit- och transaktionsmarknad påverkas värdet av fastigheter av utbud och efterfrågan. Värdet på fastigheter påverkas därmed av ett antal marknadsmässiga faktorer som avkastningskrav och kalkylräntor som härleds ur liknande transaktioner på fastighetsmarknaden. Värdet på fastigheter påverkas även av fastighetsspecifika faktorer som vakansgrad, hyresnivå och driftskostnader. En betydande nedgång i värdet på logistikfastigheten kan leda till att avtalade villkor och åtaganden i Odd Mollys kreditavtal bryts. Detta kan i sin tur leda till dyrare upplåning eller att kreditavtalet sägs upp av kreditgivaren. I det fall kreditavtalet sägs upp skulle det ha en negativ effekt på Odd Mollys verksamhet, finansiella ställning och resultat.

HANTERING: Odd Molly gör inför förvärv av fastigheter noggranna analyser av fastigheternas läge och skick. Vidare görs analyser av hyresgästernas finansiella styrka. Detta kompletteras med värderingar som utförs av opartiska etablerade värderingsinstitut. Allt för att bolaget ska minimera risken att fastigheter med icke beständigt värde förvärvas.

Finansiella och övriga risker

RISK: Odd Molly är utsatt för ett antal finansiella och övriga risker.

HANTERING: För beskrivning av koncernens hantering av de finansiella och övriga riskerna se Not 29 Finansiell riskhantering.

Hållbarhet

Styrelsen är ansvarig för hållbarhetsrapporten som framgår på sid 34–46.

Miljö och socialt ansvar

Odd Molly värnar om sina medmänniskor och miljön samt hur dessa kan påverkas av bolagets verksamhet. Odd Molly har ingen egen tillverkning utan producerar sina kollektioner hos noga utvalda leverantörer. Odd Molly är engagerade i Sweden Textile Water Initiative, ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin. Syftet med samarbetet är att arbeta för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. Odd Molly är medlemmar i amfori BSCI, ett initiativ som inbegriper både sociala och miljömässiga frågor. Odd Molly är även medlem i STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action. Läs mer om Odd Mollys ansvarsarbete på sidorna 37–40.

Bolagsstyrning

Styrningen av Odd Molly sker via årsstämma, styrelse och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagens bolagsordning. Bolaget följer Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagets styrning finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 92–95.

Framtidsutsikter

Under det gångna året har övergripande förändringar av bolagets verksamhet gjorts. Fastighetsverksamheten har ökat i betydelse och omställningen av modeverksamheten har accelererats. Dessa initiativ är viktiga komponenter i bolagets anpassning till omvärldsförändringar och för att skapa finansiell stabilitet.

Inom modeverksamheten fortsatte branschen att förändras i en allt högre takt, inte minst med tanke på utbredningen av covid-19 och den ihållande pandemin, vilket påverkade verksamheten. Detta ställer stora krav på anpassning. Det omfattande omställningsarbetet accelererades med ytterligare anpassningar av affärsmodellen för att möta branschens förändrade förutsättningar. Bolaget har i samband med detta identifierat ytterligare åtgärder, utöver tidigare års åtgärdsprogram, som tillsammans innebär besparingar om cirka 85 MSEK på helårsbasis som successivt implementerats. De huvudsakliga områdena i åtgärdsprogrammen är konsolidering av det egna butiksnätet, anpassning av affärsmodellen på flertalet internationella marknader, effektivisering och digitalisering av försäljning till slutkunder såväl som återförsäljare samt optimering och reduktion av sortimentsbredden. Andelen försäljning från de digitala kanalerna, som under 2020 utgjorde 67 procent, kommer att fortsätta öka. Under året har bolaget relanserat det väletablerade svenska varumärket Hunkydory för att stärka positionen som varumärkesaktör och nå nya målgrupper.

Bolagets fastighetsbestånd har ökat betydligt under året med tillträde av ytterligare 13 fastigheter. Under sommaren 2021 kommer en logistikfastighet i Varberg att tillträdas och avsiktsförklaringar har ingåtts gällande förvärv av tre fastigheter i Båstadsområdet. I takt med att omfattningen av fastighetsverksamheten vuxit har en organisation med stark kompetens och erfarenhet från fastighetsbranschen börjat byggas för att förvalta verksamheten och driva ambitionen att bli en viktig aktör på lager- och logistikmarknaden. I samband med förvärven har ett antal nyemissioner genomförts vilket stärkt bolagets finansiella position rejält. Totalt har bolaget tillförts medel om 193 MSEK under 2020, bland annat genom en kraftigt övertäcknad företrädesemission i slutet av året.

Sammantaget går bolaget in i 2021 med stärkta finansiella förutsättningar trots den osäkerhet och prövningar som präglat verksamheten under 2020 i pandemics spår. Baserat på detta är styrelsens bedömning att antagandet om fortsatt drift föreligger.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Med hänsyn till det omställningsarbete och den expansion av fastighetsverksamheten som pågår föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020. För räkenskapsåret 2019 lämnades ingen utdelning. Förslag till disposition beträffande bolagets vinst Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (TSEK):

Överkursfond	525 536
Fond för verkligt värde	-291
Balanserad vinst	-87 953
Årets resultat	-48 369
Summa	388 923

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Balanseras i ny räkning	388 923
Summa	388 923

Finansiell information i sammandrag

Belopp i TSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat					
Totala intäkter	201 064	269 449	346 918	432 118	423 165
Rörelseresultat, EBIT	-38 692	-71 649	-60 593	-4 480	24 518
Årets resultat	1 919	-75 894	-53 477	-6 266	17 721
Marginaler					
Bruttovinstmarginal	54,6	46,4	53,7	53,9	55,6
Rörelsemarginal, EBIT, %	-19,2	-26,6	-17,5	-1,0	5,8
Vinstmarginal, %	9,0	-28,0	-17,6	-1,1	5,7
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-6,5	-39,9	-54,2	-3,0	21,6
Avkastning på eget kapital, %	0,6	-73,6	-64,2	-6,4	17,8
Finansiell ställning					
Balansomslutning	1 029 739	324 938	162 516	183 388	193 389
Eget kapital	470 249	130 573	75 604	91 002	105 725
Soliditet, %	45,7	40,2	46,5	49,6	54,7
Per aktie*					
Eget kapital per aktie, SEK	11,17	11,04	10,63	15,82	18,38
Resultat per aktie, SEK	0,05	-6,42	-7,52	-1,09	3,08
Utdelning per aktie, SEK	0,00**	0,00	0,00	0,00	1,00
Anställda					
Genomsnittligt antal anställda	71	84	97	102	94
Total intäkt per anställd, SEK	2 832	3 208	3 576	4 236	4 502

*) Baserat på vägt genomsnitt före utspädning.

**) Avser föreslagen utdelning 2020.

Räkenskaper

Koncernens totalresultat

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	181 222	267 108
Hysesintäkter		17 578	426
Övriga rörelseintäkter	2	2 264	1 915
Totala intäkter		201 064	269 449
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-82 365	-143 159
Övriga externa kostnader	3	-95 183	-114 908
Personalkostnader	5	-50 099	-66 435
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-10 028	-15 604
Övriga rörelsekostnader	7	-2 080	-992
Rörelseresultat		-38 692	-71 649
Värdeförändring förvaltningsfastigheter	14	64 567	0
Finansiella intäkter	8	233	1 525
Finansiella kostnader	9	-8 071	-5 411
Resultat efter finansiella poster		18 038	-75 534
Inkomstskatt	10	-16 119	-359
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 919	-75 894
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferens		-469	444
Omklassificerat till rörelseresultatet - kassaflödessakringar		-1 623	-303
Förändring i verkligt värde - kassaflödessakringar		114	-209
Skatteeffekt förändring verkligt värde - kassaflödessakringar		323	110
Övrigt totalresultat		-1 655	41
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		264	-75 853
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	11	0,05	-6,42
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	11	0,05	-6,42
Föreslagen utdelning per aktie (SEK)		-	-
Antal aktier vid årets slut		71 893 367	14 865 555
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		42 111 389	11 827 397
Genomsnitt antal aktier efter utspädning		42 111 389	11 827 397

* Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

Koncernens balansräkningar

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019	Belopp i TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
<i>Immateriella tillgångar</i>				Aktiekapital	38	7 189	3 777
Licensrättigheter	1, 12	748	948	Övrigt tillskjutet kapital		525 267	189 268
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1, 12	8 647	7 271	Reserver		3 366	5 021
Goodwill	1, 12	6 225	6 225	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat		-65 574	-67 493
		15 621	14 443	Summa eget kapital		470 249	130 573
Materiella anläggningstillgångar				Långfristiga skulder			
Förvaltningsfastigheter	13, 14	886 600	189 000	Långfristig leasingskuld	4	2 157	6 727
Nyttjanderättstillgångar	4, 13	6 909	13 699	Långfristiga skulder till kreditinstitut	27, 28, 29	251 339	113 436
Inventarier, verktyg och installationer	1, 13	1 319	2 150	Uppskjuten skatteskuld	23	13 786	0
		894 828	204 849			267 282	120 163
Finansiella anläggningstillgångar				Kortfristiga skulder			
Övriga finansiella anläggningstillgångar	15	43	820	Checkräkningskredit	34	0	7 038
		43	820	Förskott från kunder		654	1 517
Uppskjuten skattefordran	15, 23	-	4 851	Leverantörsskulder	28	28 066	28 105
Summa anläggningstillgångar		910 491	224 964	Derivatinstrument	20, 28	305	298
Omsättningstillgångar				Kortfristig leasingskuld	4	4 763	7 129
Färdiga varor och handelsvaror	18	26 639	41 688	Aktuella skatteskulder		3 042	12
		26 639	41 688	Övriga skulder	25	225 459	9 699
<i>Kortfristiga fordringar</i>				Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	29 917	20 404
Kundfordringar	19, 28	7 451	23 114			292 206	74 202
Övriga fordringar	24	20 761	6 280	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 029 738	324 938
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6 509	13 471				
		34 721	42 865				
Likvida medel	28	57 888	15 421				
Summa omsättningstillgångar		119 247	99 974				
SUMMA TILLGÅNGAR		1 029 738	324 938				

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-38 692	-71 649
<i>Justeringar</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar		10 112	18 394
Omvärdering av derivat		-441	-209
Kursvinster		4	3
Övrigt		-1 171	463
Erhållen ränta		212	1 517
Erlagd ränta		-8 049	-5 229
Betald/erhållen skatt		-2 945	2 387
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-40 970	-54 322
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		14 782	39 191
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		11 633	5 651
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-44 184	-2 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-58 739	-11 860
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar	12	-3 009	-1 071
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-104	-676
Förvärv av förvaltningsfastigheter	14, 30	-54 577	-
Avyttring/förvärv av finansiella anläggningstillgångar	15	778	-89
Förvärvade likvida medel	30	-	82
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-56 913	-1 752
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-21 904	-
Nyemission		206 284	44 993
Emissionskostnader		-11 069	-4 256
Amortering av leasingskuld		-7 292	-10 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		166 019	29 886
Årets kassaflöde		50 368	16 273
Likvida medel vid årets början		15 421	16 528
Utnyttjad checkkredit vid periodens början		7 038	24 881
Likvida medel vid periodens början (netto)		8 383	-8 352
Kursdifferens i likvida medel		-863	462
Förändring utnyttjad checkkredit		-7 038	-17 843
Likvida medel vid periodens slut		57 888	15 421
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	34	-	7 038
Likvida medel vid årets slut (netto)		57 888	8 383

Koncernens förändring i eget kapital

Belopp i TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2019		842	61 381	4 980	8 401	75 604
Årets resultat		-	-	-	-75 894	-75 894
Övrigt totalresultat		-	-	41	-	41
Summa totalresultat		-	-	41	-75 894	-75 853
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Nyemission	38	2 935	132 143	-	-	135 078
Emissionskostnader		-	-4 256	-	-	-4 256
Summa transaktioner med aktieägare		2 935	127 887	-	-	130 822
Eget kapital 31 december 2019		3 777	189 268	5 021	-67 493	130 573
Eget kapital 1 januari 2020		3 777	189 268	5 021	-67 493	130 573
Årets resultat		-	-	-	1 919	1 919
Övrigt totalresultat		-	-	-1 655	-	-1 655
Summa totalresultat		-	-	-1 655	1 919	264
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Nyemission	38	3 412	347 069	-	-	350 481
Emissionskostnader		-	-11 069	-	-	-11 069
Summa transaktioner med aktieägare		3 412	336 000	-	-	339 412
Eget kapital 31 december 2020		7 189	525 267	3 366	-65 574	470 249

Moderbolagets resultaträkningar

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	1	176 500	242 844
Övriga rörelseintäkter	2	1 214	739
		177 714	243 583
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-79 837	-130 825
Övriga externa kostnader	3, 4	-97 630	-121 303
Personalkostnader	5	-47 333	-60 027
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-1 410	-2 140
Övriga rörelsekostnader	7	-1 025	1 045
Rörelseresultat		-49 521	-69 667
Finansiella intäkter	8	545	393
Finansiella kostnader	9	-1 974	-1 540
Nedskrivning/återföring av tidigare gjord nedskrivning	9, 15	2 349	-536
Resultat efter finansiella poster		-48 601	-71 349
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		643	-
Resultat före skatt		-47 958	-71 349
Inkomstskatt	10	-411	-
Årets resultat		-48 369	-71 349
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet			
Omklassificerat till rörelseresultatet - kassaflödessäkringar		-171	-46
Förändring i verkligt värde - kassaflödessäkringar		114	-209
Skatteeffekt förändring verkligt värde - kassaflödessäkringar		12	55
Övrigt totalresultat		-45	-201
Totalresultat för perioden		-48 414	-71 550

Moderbolagets balansräkningar

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019	Belopp i TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				<i>Bundet eget kapital</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	3 556	907	Aktiekapital	38	7 189	3 777
		3 556	907	Reservfond		1 628	1 628
Materiella anläggningstillgångar						8 817	5 405
Inventarier, verktyg och installationer	13	1 119	2 150	<i>Fritt eget kapital</i>			
		1 119	2 150	Överkursfond		525 536	189 536
Finansiella anläggningstillgångar				Fond för verkligt värde		-291	-246
Andelar i koncernföretag	16	404 722	109 649	Balanserad vinst		-87 953	-16 604
Övriga finansiella anläggningstillgångar	15	-	778	Årets resultat		-48 369	-71 349
Fordringar hos koncernföretag	17	22 497	4 009			388 923	101 336
		427 219	114 436			397 740	106 741
Uppskjuten skattefordran	23	5 927	6 325	Obeskattade reserver			
Summa anläggningstillgångar		437 821	123 817	Periodiseringsfonder	22	357	-
Omsättningstillgångar						357	-
<i>Varulager m.m.</i>				Kortfristiga skulder			
Färdiga varor och handelsvaror	18	26 639	39 160	Checkräkningskredit	34	-	7 038
		26 639	39 160	Förskott från kunder		553	1 501
<i>Kortfristiga fordringar</i>				Leverantörsskulder		14 680	23 724
Kundfordringar	19	3 969	17 839	Skulder till koncernföretag		67 923	38 992
Fordringar hos koncernföretag	17	67 753	3 905	Derivatinstrument	20	305	298
Övriga fordringar	24	13 742	5 086	Övriga skulder	25	93 182	9 150
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	3 906	7 063	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	18 510	15 140
		89 370	33 894			195 154	95 843
Likvida medel		39 420	5 714	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		593 250	202 584
Summa omsättningstillgångar		155 429	78 767				
SUMMA TILLGÅNGAR		593 250	202 584				

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-49 521	-69 667
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar		1 494	3 362
Omvärdering av derivat		114	-209
Kursvinster/kursförluster		-	-131
Erhållen ränta		545	393
Erlagd ränta		-1 974	-1 540
Återbetald/betald skatt		-1 202	540
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-50 544	-67 251
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		12 007	33 436
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-47 058	9 492
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		2 309	1 187
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-83 286	-23 137
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-3 009	-998
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-104	-1 895
Förvärv av dotterbolag	16	-50 119	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	15	-17 847	-89
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-71 079	-2 981
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		206 284	44 993
Emissionskostnader		-11 069	-4 256
Ökning(-)/Minskning(+) av fordran koncernbolag	17	137	-60
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		195 352	40 678
Årets kassaflöde		40 987	14 559
Likvida medel vid årets början		5 714	8 739
Utnyttjad checkkredit vid periodens början		-7 038	-24 881
Likvida medel vid periodens början (netto)		-1 324	-16 142
Kursdifferens i likvida medel		-242	259
Förändring utnyttjad checkkredit		-7 038	-17 843
Likvida medel vid periodens slut		39 420	5 714
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	34	-	-7 038
Likvida medel vid årets slut (netto)		39 420	-1 324

Moderbolagets förändring i eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Verkligt värde	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2019	842	1 628	35 014	-46	10 032	47 470
Årets resultat	-	-	-	-	-71 349	-71 349
Övrigt totalresultat	-	-	-	-201	-	-201
Summa totalresultat	-	-	-	-201	-71 349	-71 550
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Nyemission	2 935	-	132 143	-	-	135 078
Emissionskostnader	-	-	-4 256	-	-	-4 256
Summa transaktioner med aktieägare	2 935	-	127 887	-	-	130 822
Eget kapital 31 december 2019	3 777	1 628	162 901	-246	-61 318	106 741
Eget kapital 1 januari 2020	3 777	1 628	162 901	-246	-61 318	106 741
Årets resultat	-	-	-	-	-48 369	-48 369
Övrigt totalresultat	-	-	-	-45	-	-45
Summa totalresultat	-	-	-	-45	-48 369	-48 414
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Nyemission	3 412	-	347 069	-	-	350 481
Emissionskostnader	-	-	-11 069	-	-	-11 069
Summa transaktioner med aktieägare	3 412	-	336 000	-	-	339 412
Eget kapital 31 december 2020	7 189	1 628	498 900	-291	-109 686	397 740

Redovisningsprinciper och noter

Redogörelse för viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och årsredovisningen för Odd Molly International AB för det räkenskapsår som slutar den 31 december 2020 har den 16 april 2021 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 2021 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Stockholm, Sverige.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Odd Mollys koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivatinstrument. Dessa tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde.

Uttalande om överensstämmelse med tilläpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) så som de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen.

Tilläpade och ändrade redovisningsprinciper

Tilläpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen 2019 med undantag för tillägg för förvaltningsfastigheter, upplåning och rörelseförvärv, se nedan.

Leasingavtal

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal där Odd Molly är leasetagare redovisas initial till nuvärde. Leasingkulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhålla variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga ett leasingavtal, inkluderas leasingbetalningar för denna förlängningsperiod i värderingen av skulden. Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets marginella låneränta, vilken uppgår till 6 procent. Koncernen är exponerad för eventuella framtida

ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingkulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingkulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingkulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingkulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Betalningar för korta kontrakt och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre utan köpoption.

Variabla leasingavgifter

Vissa leasingavtal gällande hyra av byggnader inkluderar omsättningsbaserade hyror i butik. För vissa butiker består upp till 100 procent av leasingavgiften av variabla avgifter där avgifterna varierar från 8 procent till 27 procent av försäljningen. Omsättningsbaserade hyror redovisas i resultaträkningen i den period som villkoret som utlöser avgiften uppstår.

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex.

genom avtal. Koncernen har även bestämmande inflytande när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning. De fastighetsförvärv som har skett under räkenskapsåret klassificeras alla som tillgångsförvärv, vilket innebär att den huvudsakliga anledningen till förvärvet var att förvärva fastigheten som underliggande tillgång. Vid förvärv av dotterbolag fördelas anskaffningskostnaden på de enskilt identifierbara tillgångarna och skulderna, baserat på deras verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Transaktionsutgifter läggs till anskaffningsvärdet för förvärvade nettotillgångar vid tillgångsförvärv. Förvärvet av Used By International AB utgör ett rörelseförvärv enligt definitionen i IFRS 3, det vill säga den förvärvade verksamheten bedöms vara en rörelse. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övertvärden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. Den utländska verksamhetens resultaträkning omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för kursdifferenser på lån i utländsk valuta som tagits för att skydda nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Kursdifferenser på sådana lån redovisas i övrigt totalresultat under rubriken omräkningsdifferenser vilka omförs till resultaträkningen i samband med en eventuell framtida avyttring av den utländska verksamheten.

Intäkter

Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkterna består i huvudsak av försäljning av kläder och andra produkter inom Odd Mollys koncept via egna butiker, egen webbshop och till återförsäljare, samt från hyresintäkter från förvaltningsfastigheterna. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter returer och rabatter. Koncernens policy avseende modeverksamheten är att sälja varor till slutkund med en returrätt på 30 dagar. Därför redovisas en återbetalningskuld som minskad intäkt och en tillgång för rätten att återfå produkten från kunden (ingår i handelsvaror). Historisk data används för att bedöma returernas storlek på portföljnivå vid försäljningstidpunkten. Övriga rörelseintäkter utgörs i huvudsak av kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär och royalties.

Hyresintäkter

Hyresintäkterna aviseras i förskott och periodisering av hyrorna sker linjärt så att endast den del av hyrorna som belöper på perioden redovisas som intäkter. Förskottshyror redovisas dom förutbetalda intäkter. Hyresavtalen klassificeras som operationella leasingavtal.

Rörelsesegment

Den verkställande direktören är högste beslutsfattare i bolagets operationella frågor. Segmenten som rapporteras och följs upp internt på samma sätt som i den finansiella rapporteringen och används som basis för beslutsfattande och allokering av resurser inom bolaget. Utvärderingen av segmenten görs framförallt på rörelseresultatsnivå. Koncernen redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet (återförsäljare, butiker som drivs av partners, licenstagare), detaljhandelsverksamhet (egen webbshop, egna butiker, försäljning av second hand mode) och fastighetsverksamhet. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller fastighetsverksamheten redovisas i koncerngemensamma kostnader. Från början av 2021 kommer verksamheten att rapporteras i de två segmenten modeverksamhet och fastighetsverksamhet i linje med hur de respektive verksamheterna internt följs upp. Inom segmentet modeverksamhet kommer nuvarande detaljhandels- och grossistverksamhet samt till modeverksamheten hörande koncerngemensamma kostnader att redovisas. Dotterbolaget Used By International AB kommer att redovisas separat. Inom segmentet fastighetsverksamhet kommer nuvarande fastighetsverksamhet samt till denna verksamhet hörande koncerngemensamma kostnader att redovisas. Som koncerngemensamma kostnader kommer kostnader som inte är direkt hänförliga till mode- eller fastighetsverksamheten att redovisas.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Posten övriga immateriella tillgångar utgörs av externa kostnader om uppstår vid anpassning av koncernens webbplatser och tekniska plattformar så att denna passar koncernens verksamhet och behov. Övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden på 3–5 år.

Licenser

Licenser redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden på fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar består av inventarier. Avskrivningar görs linjärt över bedömd nyttjandeperiod som normalt uppgår till fem år. Nedskrivningar av anläggningstillgångar sker när det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Individuell prövning sker för varje tillgång vid indikation av nedskrivningsbehov.

Nedskrivningar

Löpande under året bedöms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkning. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baserad på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader baseras på diskonterade kassaflödesprognoser. För en tillgång som inte genererar kassaflöden beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader avser ränta och andra lånekostnader och redovisas i den period de hänför till. Utgifter för uttag av pantbrev betraktas ej som en finansiell kostnad utan aktiveras som värdehöjande fastighetsinvestering.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs när skälet till nedskrivningen inte längre föreligger. Nedskrivningar på goodwill återförs inte. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts.

Varulager

Varulagret består i huvudsak av ordinarie kollektioner och provkollektioner. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet. Provernas anskaffningsvärde består av varans produktionskostnad samt tull och frakt. Kostnaderna för att utveckla varuprovet (s.k. surcharges) kostnadsförs direkt i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga skulder, lån, leasingkulder samt derivat som utgörs av valutaterminer.

Redovisning i och borttagande från rapport över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har

presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella skulder**Andra finansiella skulder**

I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till antingen upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet. Koncernens tillgångar i form av skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Derivatinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Derivatinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som används för att minska transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Derivatinstrument används inte i spekulativt syfte. Samtliga derivatinstrument redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Derivat som upptagits i syfte att säkra valutarisken i sannolika framtida kommersiella in- och utbetalningar i utländsk valuta, det vill säga inflöden från försäljning och utflöden från inköp, och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i koncernen enligt principerna för säkringsredovisning för kassaflödessäkringar. Koncernen tillämpar säkringsredovisning enligt IAS 39. Det innebär att den

effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas i säkringsreserven i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen under övriga rörelseposter. Verkligt värde på derivaten beräknas genom användning av aktuella marknadspriser på valutor och räntor på balansdagen. Ackumulerade belopp i övrigt totalresultat återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i övrigt totalresultat, kvarstår dessa vinster/förluster i övrigt totalresultat och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart till resultaträkningen som en övrig rörelsepost. Då säkringstransaktionerna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade risken, liksom även målet för riskhantering och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och därefter löpande, av huruvida de säkringsinstrument som används i säkringstransaktionen är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i kassaflöden eller värdering. Förändringar i säkringsreserven framgår av övrigt totalresultat

Nedskrivning av finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Reserv för kreditförluster beräknas och redovisas initialt utifrån tolv månaders förväntade kreditförluster. Om kreditrisken ökat väsentligt sedan den finansiella tillgången först redovisades, beräknas och redovisas reserv för kreditförluster utifrån förväntade kreditförluster för tillgångens hela återstående löptid. För kundfordringar tillämpas en förenklad metod och reserv för kreditförluster beräknas och redovisas utifrån förväntade kreditförluster för hela den återstående löptiden. Beräkningen av förväntade kreditförluster baseras huvudsakligen på en individuell bedömning av den aktuella fordran tillsammans med information om historiska förluster för likartade tillgångar och motparter. Den historiska informationen utvärderas och justeras kontinuerligt utifrån den aktuella situationen och förväntan om framtida händelser. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökningen av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar till anställda**

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i koncernens totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens balansräkning.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i koncernens totalresultat när de förfaller till betalning.

Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningens poster och direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital. Skatter avseende poster i övrigt totalresultat redovisas i övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Häri inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, d.v.s. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden hänförs sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter är fastigheter som innehas i syfte att generera hyresinkomster och/eller värdestegring. Bolagets samtliga ägda eller via tomträttsavtal nyttjande fastigheter har klassificerats som

förvaltningsfastigheter. Om koncernen påbörjar en investering i en befintlig förvaltningsfastighet för fortsatt användning som förvaltningsfastighet, redovisas fastigheten även fortsättningsvis som förvaltningsfastighet. Samtliga fastigheter som förvärvats in i bolaget klassificeras som tillgångsförvärv.

Initialt redovisas förvaltningsfastigheter till anskaffningskostnad inklusive till förvärvet direkt hänförliga utgifter. Efter den initiala redovisningen redovisas förvaltningsfastigheterna till verkligt värde i balansräkningen med värdeförändringen i resultaträkningen. Verkligt värde baseras på en intern värdering av varje enskild fastighet. Dessa värderingar görs vid varje kvartalsskifte. För att säkerställa värderingen inhämtas årligen externa värderingar från oberoende värderingsföretag för samtliga fastigheter i samband med årsbokslutet. Koncernen undersöker även löpande om det finns indikationer på förändringar i fastigheternas verkliga värde. Dessa kan utgöras av till exempel större uthyrningar, uppsägningar samt väsentliga förändringar i avkastningskraven.

Värdeförändringar redovisas netto för samtliga fastigheter. Tillkommande utgifter som är av värdehöjande karaktär aktiveras. Utgifter för reparationer och underhåll kostnadsförs i den period de uppkommer.

Förvärvsmetod

Vid förvärv av dotterbolag där förvärv avser ett förvärv av en tillgång eller en grupp av tillgångar som inte utgör en verksamhet/rörelse, klassificeras det som ett tillgångsförvärv. Vid förvärv av dotterbolag innebär förvärv av nettotillgångarna som inte utgör rörelse, fördelas anskaffningskostnaden på de enskilda identifierbara tillgångarna och skulderna baserat på deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Transaktionskostnader läggs till anskaffningsvärdet för förvärvade nettotillgångar vid tillgångsförvärv.

Tillgångsförvärv kan göras med kontanter, emittering av bolagets egna aktier, utgivande av revers eller med en kombination av de alla. Samtliga förvärvskomponenter är direkt hänförliga till förvärvet av nettotillgången förvaltningsfastigheter och redovisas i balansräkningen som förvaltningsfastigheter.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in och utbetalningar. Indirekt metod har använts för hela kassaflödet. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan. I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer. I moderbolaget tillämpas inte IFRS 16, och därmed redovisas inte tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal i balansräkningen. Andelar i koncernbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget förutom principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10) och värderar finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärde. Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde.

Not 1

Fördelning per geografisk marknad

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. Anläggningstillgångar rapporteras där tillgången finns. All försäljning avser varor.

Nettoomsättning Koncernen	2020	2019
Sverige	107 909	151 339
Schweiz	13 169	16 944
Tyskland	13 161	23 187
Norge	9 793	15 612
Finland	8 689	12 168
Övriga	28 502	60 514
	181 222	267 595

Moderbolaget	2020	2019
Sverige	107 302	150 852
Schweiz	13 169	16 944
Tyskland	13 161	23 187
Danmark	7 459	6 823
Storbritannien	5 675	6 388
Övriga	29 734	38 650
	176 500	242 844

Anläggningstillgångar per segment

Koncernen	2020	2019
Fastighetsverksamheten	886 600	189 000
Grossistverksamheten	1 652	2 512
Detaljhandelsverksamheten	15 105	13 845
Koncerngemensamt	7 135	19 607
	910 491	224 964

Not 2

Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2020	2019
Royalties produkter	379	325
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	997	980
Övrigt	887	549
	2 264	1 853

Moderbolaget	2020	2019
Royalties produkter	379	241
Övrigt	835	499
	1 214	739

Not 3

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Koncernen	2020	2019
Moderbolaget		
Ernst & Young revisionsuppdrag	768	1 113
Ernst & Young skatterådgivning	419	–
Ernst & Young övriga tjänster	102	1 150
Öhrings PricewaterhouseCoopers revisionsuppdrag	638	–
Öhrings PricewaterhouseCoopers skatterådgivning	36	–
Öhrings PricewaterhouseCoopers Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget*	1 218	–
	3 181	2 263

* 1,1 MSEK är relaterat till emissionerna

Dotterbolag

– Marcum LLP revisionsuppdrag	80	119
– Ernst & Young revisionsuppdrag	298	15
– Ernst & Young övriga tjänster	92	–
– Ernst & Young skatterådgivning	–	–
	470	134

Koncernen

Revisionsuppdrag	1 486	1 246
Skatterådgivning	547	–
Övriga tjänster	400	1 150
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget*	1 218	–
	3 651	2 397

* 1,1 MSEK är relaterat till emissionerna

Not 4

Leasingavtal

Koncernen	2020	2019
Koncernen som leasetagare		
IB 2020-01-01 Nyttjanderättstillgångar	13 699	41 949
Tillkommande billeasingavtal	848	0
Justering avslutade hyresavtal	-494	-17 151
Avskrivningar hyresavtal	-6 904	-10 594
Avskrivningar bilar	-147	-322
Avskrivningar övrigt	-93	-183
Redovisat värde 2020-12-31 av nyttjanderättstillgångar	6 909	13 699

* Redovisat värde av nyttjanderättstillgångar per underliggande tillgångsslag.

	2020	2019
Hyresavtal	6 111	13 509
Bilar	730	29
Övrigt	68	161
	6 909	13 699

Koncernen	2020	2019
IB 2020-01-01 Leasingskuld	13 857	41 949
Tillkommande billeasingavtal*	848	0
Justering avslutade hyresavtal	-493	-17 241
Leasingbetalningar	-7 955	-12 858
Räntekostnader på leasingskulder	664	2 007
Redovisat värde 2020-12-31 av leasingskuld	6 921	13 857

* Tillkommande leasingavtal under 2020 uppgår till 848 TSEK (0 TSEK).

Redovisat värde av leasingskuld fördelat på lång- och kortfristig skuld

	Inom 1 år	2–5 år	Mer än 5 år
2020	2 157	4 763	0
2019	7 451	7 569	0

Totalt kassaflöde hänförligt till leasingavtal

	2020	2019
Leasingavtal	-7 955	-12 858
Omsättningshyra	-544	-688
Totala kassaflödet för leasingavtal	-8 499	-13 546

Koncernen som leasegivare

Koncernens framtida hyresintäkter hänförliga till icke uppsägningsbara leasingavtal:

	Inom 1 år	2–5 år	Mer än 5 år
Hyresintäkter 2020	59 299	169 074	154 133
Hyresintäkter 2019	10 160	42 049	76 801

Koncernen hyr ett antal lokaler för kontors- och butiksändamål samt har andra anläggningstillgångar enligt operationella leasingavtal. Framtida minimibetalningar avseende ingångna avtal för förhyrda tillgångar per 31 december.

Leasingavgifter

Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:

Moderbolaget	2020	2019
Inom ett år	5 381	7 414
Mellan ett och fem år	3 408	9 245
Efter fem år	–	–
Varav hyreskostnader	7 748	16 364
Årets leasingavgift	8 789	16 659

Not 5
Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2020		2019	
	2020	varav män	2019	varav män
Moderbolaget				
Sverige	66	6	77	9
Totalt i moderbolaget	66	6	77	9
Dotterföretag				
Danmark	-	-	1	-
Norge	-	-	1	-
USA	-	-	2	-
Sverige	1	-	1	-
Finland	-	-	2	-
Used by	4	3	-	-
Totalt i dotterföretag	5	3	7	-
Koncernen totalt	71	9	84	9
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare				
Andel kvinnor, %			2020	2019
Moderbolaget				
Styrelsen			50	60
Övriga ledande befattningshavare			75	75
Koncernen totalt			50	60
Övriga ledande befattningshavare			75	75

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2020		2019	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	37 211	16 080	41 907	19 188
(varav pensionskostnad)		(4 035)	*	(4 912)
Odd Molly Inc	-	-	1 991	455
(varav pensionskostnad)				(49)
Odd Molly Denmark ApS	-	9	476	47
(varav pensionskostnad)		(9)		(47)
Odd Molly Norge AVS	1 281	205	1 399	224
(varav pensionskostnad)		(40)		(43)
Odd Molly Finland OY	539	195	1 174	-67
(varav pensionskostnad)		(208)		-(55)
Odd Molly Sverige AB	391	149	493	213
(varav pensionskostnad)		(20)		(31)
Used By International AB	2 014	360	42	13
(varav pensionskostnad)		(16)		(-)
Koncernen totalt	41 437	16 637	47 482	20 059
(varav pensionskostnad)		(4 312)		(5 028)

* Av moderbolagets/koncernens pensionskostnader avser 1 912 TSEK (2 057) gruppens styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2020		2019	
	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	10 073	27 138	10 376	31 530
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Moderbolaget totalt	10 073	27 138	10 376	31 530
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Dotterbolag utomlands				
Odd Molly Inc	-	-	-	1 991
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Denmark ApS	-	-	-	476
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Norway AS	-	1 281	-	1 399
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Finland OY	-	539	-	1 174
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Sverige AB	-	391	-	493
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Used By International AB	-	2 014	-	42
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Dotterbolag totalt	-	4 226	-	5 575
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Koncernen totalt	10 073	31 364	10 376	37 106
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)

Avgångsvederlag
Företaget har inte träffat avtal om avgångsvederlag eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

Ersättningar till ledande befattningshavare
Ersättning till styrelse
Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2020 uppgående till totalt 665 TSEK (815) kostnadsförts, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 215 TSEK (215). Samtliga övriga tre ledamöter (fyra) erhåller en årlig ersättning om 150 TSEK (150) vardera. Ersättning är densamma som 2019. Styrelsen har inte erhållit någon annan ersättning än styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare
Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2020 till 2 400 TSEK (2 400). Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2020 uppgick till 726 TSEK (720). Villkor för ersättningspaketet för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från styrelsen och sex månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses de sju befattningar (sju) som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2020.

Bruttolönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2020 uppgick till 7 026 TSEK (6 778). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 16-23 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2020 uppgick till 1 912 TSEK (1 859). Ledande befattningshavare har 3-6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Jennie Högsteds Björk eller vVD Johanna Palm under 2020 och inte heller för 2019.

Not 6
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2020	2019
Affärssystem	-160	-346
Rättigheter	-200	-67
Nyttjanderättstillgångar	-7 146	-11 009
Inventarier, verktyg och installationer	-2 523	-4 182
	-10 028	-15 604
Moderbolaget	2020	2019
Affärssystem	-160	-232
Rättigheter	-200	-67
Inventarier, verktyg och installationer	-1 051	-1 841
	-1 410	-2 140

Not 7
Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2020	2019
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-2 012	-992
Förlust vid avyttring anläggningstillgång	-68	-
Övrigt	-	-
	-2 080	-992
Moderbolaget	2020	2019
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-957	-374
Förlust vid avyttring anläggningstillgång/effekt från vändning reserv för att täcka förlust vid avyttring anläggningstillgång	-68	1 419
	-1 025	1 045

Not 8
Finansiella intäkter

Koncernen	2020	2019
Ränteintäkter	182	381
Effekt från IFRS 16	21	1 119
Dröjsmålsränta	30	25
	233	1 525
Moderbolaget	2020	2019
Ränteintäkter	181	368
Ränteintäkter, koncernföretag	333	-
Dröjsmålsränta	30	25
	545	393

Not 9
Finansiella kostnader

Koncernen	2020	2019
Räntekostnader	-7 387	-2 286
Räntekostnader kopplade till leasingavtal	-684	-3 125
Övrigt	-	-
	-8 071	-5 411
Moderbolaget	2020	2019
Räntekostnader	-1 688	-1 540
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	2 349	-536
Dröjsmålsränta	-286	-
Övrigt	-1	-
	375	-2 075

Not 10
Skatt på årets resultat

Koncernen	2020	2019
Aktuell skatt	-1 522	-
Uppskjuten skatt	-14 597	-359
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-	-
	-16 119	-359
Moderbolaget	2020	2019
Aktuell skatt	-411	-
Uppskjuten skatt	-	-
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-	-
	-411	-

Koncernen	2020	2019
Resultat före skatt	18 038	-75 534
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 21,4%	-3 860	16 164
Effekt utländska skatter	-	28
Effekt befarade kundförluster	-	-
Effekt av ändrad skattesats	517	-
Effekt ej avdragsgilla kostnader inkl. ränteavdragsbegränsningar	-970	-244
Effekt ej skattepliktiga intäkter	-162	-
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster*	2 622	520
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-9	-8
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran redovisas	-	-
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-14 598	-16 820
Övrigt	340	-
	-16 119	-359

* Avdragsgilla kostnader hänförliga nyemission som bokats direkt mot eget kapital.

Moderbolaget	2020	2019
Resultat före skatt	-47 958	-71 349
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 21,4%	10 263	15 269
Effekt ej avdragsgilla kostnader	513	5
Effekt ej askattepliktiga intäkter	162	
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster	2 622	520
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-	-
Effekt av underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-13 971	-15 794
	-411	0

Underskottsavdrag

I moderbolaget finns totala skattemässiga underskott från 2020 uppgående till 144,7 MSEK. Moderbolaget har aktiverat 4,5 MSEK i uppskjuten skattefordran hänförliga till underskottsavdrag. En del av underskotten faller under koncernbidragsspärren och kan inte dras av mot mottaget koncernbidrag i vissa fall. 2020 års underskott är inte koncernbidragsspärret i några avseenden. I dotterbolaget Used By International AB uppgår totalt skattemässigt underskott från 2019 till 2,6 MSEK. I Dotterbolaget OM Vindrosen AB finns ett totalt skattemässigt underskott uppgående till 0,8 MSEK.

Not 11

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt antal utestående stamaktier. Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

Resultat per aktie före utspädning	2020	2019
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	1 919	-75 894
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	42 111 389	11 827 397
Resultat per aktie före utspädning (SEK per aktie)	0,05	-6,42

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier före effekterna av samtliga potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning. Antal aktier 2019 inkluderar inte de 22,9 miljoner aktier som registrerades i början av 2020.

Resultat per aktie efter utspädning	2020	2019
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	1 919	-75 894
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier för beräkning av resultat	42 111 389	11 827 397
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	0,05	-6,42

Not 12

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	36 664	23 096
Nyanskaffningar	3 009	998
Goodwill	-	6 225
Anskaffning av IT-plattform via rörelseförvärv	-	7 361
Avyttringar och utrangeringar	-	-1 108
Omklassificeringar	-	-
Årets valutakursdifferenser	1	91
	39 674	36 664

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-22 221	-21 885
Förvärv av dotterföretag	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Omklassificeringar	-	-
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-1 832	-336
	-24 053	-22 221

Redovisat värde vid periodens slut* 15 621 14 443

På goodwill görs ingen löpande avskrivning.

* Redovisat värde vid periodens slut består av goodwill 6 225 TSEK (6 225), digital plattform för försäljning av second hand-mode 5 889 TSEK (7 362), webbshop 2 759 TSEK (-) samt licensrättigheter Hunkydory 748 TSEK (856).

Moderbolaget	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	7 081	6 134
Nyanskaffningar	3 009	947
	10 090	7 081
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-6 174	-5 951
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-360	-223
	-6 534	-6 174

Redovisat värde vid periodens slut 3 556 907
Nyttjandeperioden uppgår till 5 år 5 år

Nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts per 31 december 2020. Koncernens goodwill är till fullo hänförlig till förvärvet av Used By. Denna verksamhet utgör en separat kassagenererande enhet till vilken nedskrivningsprövning har skett. Återvinningsvärdet är beräknat till det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader och baseras på diskonterade kassaflödesprognoser. Företagsledningen har baserat kassaflödesprognosen på verksamhetens affärsplan som sträcker sig till 2023. Kassaflödet bortom affärsplanen bedöms ha en tillväxttakt om 3%. Diskonteringsräntan som tillämpats på uppskattade framtida kassaflöden är 15 procent.

Den genomförda nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. En känslighetsanalys av viktiga antaganden i modellens, så som försäljningstillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta, visar att inga rimliga förändringar i antaganden leder till nedskrivning.

Not 13

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	247 705	32 980
Nyanskaffningar	20 054	1 895
Förvärv av nyttjanderättstillgångar	-	24 708
Förvärv av förvaltningsfastigheter	613 283	189 000
Avyttringar och utrangeringar	-131	-877
Verkligt värde förändring	64 567	-
Årets valutakursdifferenser	-	-
	945 478	247 705

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-42 856	-27 416
Avyttringar och utrangeringar	47	877
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-7 146	-11 009
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-1 051	-5 485
Årets valutakursdifferenser	355	177
	-50 650	-42 856

Redovisat värde vid periodens slut 894 828* 204 849

* Redovisat värde vid periodens slut består av förvaltningsfastigheter, 886 600 TSEK (189 000), nyttjanderättstillgångar 6 909 TSEK (13 699) samt resterande del består av kontors- och butiksinredning 1 319 TSEK (2 150).

Moderbolaget	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	23 267	21 738
Nyanskaffningar	104	1 895
Omklassificeringar	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-131	-366
	23 239	23 267

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-21 117	-18 793
Förvärv av dotterföretag	-	-
Avyttringar och utrangeringar	47	366
Omklassificeringar	-	-
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-1 051	-2 690
Årets valutakursdifferenser	-	-
	-22 120	-21 117

Redovisat värde vid periodens slut 1 119 2 150

Nyttjandeperioden uppgår till 3-5 år 3-5 år

Koncernens materiella anläggningstillgångar består främst av förvaltningsfastigheter och i moderbolaget till största delen av butiksinredning.

Not 14

Förvaltningsfastigheter

Årets förändring	2020	2019
Ingående värde	189 000	-
Förvärv	613 283	189 000
Ny, till- och ombyggnation	19 751	-
Orealiserade värdeförändringar	64 567	-

Redovisat värde 886 600 189 000

Påverkan på årets resultat 2020 2019

Hysesintäkter	17 578	426
Fastighetskostnader i övriga externa kostnader	-2 017	-17

Fördelat per region	Antal fastigheter	Uthyrbar yta, kvm	Verkligt värde, TSEK
Borås	5	25 434	276 100
Jönköping	1	5 940	44 000
Kristianstad	1	17 704	210 000
Ljungby	1	10 475	41 000
Malmö	1	1 800	20 500
Trollhättan	1	16 541	97 000
Vaggenyd	4	40 375	198 000
Totalt fastighetsbestånd	14	118 269	886 600

Förpliktelser

Odd Molly har per bokslutsdatum ett åtagande att färdigställa den tillbyggnad som är pågående på fastigheten Kristianstad Vä 1:10. Nytt hyresavtal för den nya ytan är upprättat och underskrivet av båda parter.

Värderingskategorier för förvaltningsfastigheter

Koncernens samtliga fastigheter har bedömts vara i nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens fastigheter består primärt av logistikfastigheter, vilka har liknande riskprofil och värderingsmetodik. Snitthyrestiden på samtliga kontrakt med räkningsårets slut var 6,4 år.

Direktavkastningskrav

De väsentliga variablerna, som är avgörande för det beräknade verkliga värdet i modellen, är direktavkastningskravet och inflationsantagandet. Andra viktiga variabler är långsiktiga driftöverskott, hyresnivåer, vakansnivåer och geografiskt läge. Till grund för fastställande av direktavkastningskravet ligger bland annat marknadens riskränta för fastighetsinvesteringar, vid varje given tid. Denna baseras på ett antal faktorer såsom marknadsränta, skuldsättningsgrad, inflationsförväntningar och avkastningskrav på insatt kapital. Men även fastighetsspecifika förutsättningar påverkar direktavkastningskravet. Direktavkastningskravet är fastighetens driftöverskott ställt i relation till det verkliga värdet. Som diskonteringsränta används fastställd direktavkastningsränta med tillägg för årlig inflation. Nivån på den årliga framtida inflationen bedöms till 2 procent.

Driftnetto och vakansnivå

Driftnetto är skillnaden mellan hyresintäkterna och drift- och underhållskostnader. Utgångspunkten är aktuell prognos för driftnettot baseras på en sammanvägning av tidigare års utfall samt kommande års budgetering. Intäkterna och eller drift- och underhållskostnaderna för ett enskilt år kan vara påverkade av enskilda faktorer som inte är vanligt förekommande under fastighetens långsiktiga livstid. Om så skulle vara fallet för aktuella prognosvärden sker en normalisering av det enskilda årets belopp.

Not 17
Fordringar hos koncernföretag

	2020-12-31	2019-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	7 914	3 949
Tillkommande fordringar	83 880	3 905
Reglerade fordringar	-	-
Fordran på dotterbolag omvandlat till aktieägartillskott	-	-
Årets valutakursdifferenser	-1 545	60
	90 249	7 914
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-	-
Redovisat värde vid periodens slut	90 249	7 914

Not 19
Kundfordringar

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
Totala kundfordringar	11 782	26 796

Moderbolaget	2020-12-31	2019-12-31
Totala kundfordringar	6 722	21 119

Reserv för förväntade kreditförluster

Avsättningar för förväntade kreditförluster uppgår i koncernen till 37 procent (15,9) av totala kundfordringar. I moderbolaget är motsvarande avsättning 39 procent (17,4). Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 60 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tidigare ej haft några betalningssvårigheter. För koncernen såväl som moderbolaget uppgick konstaterade kundförluster till 0,9 procent (0,8) av periodens nettoomsättning.

Koncernen	Ej förfallet	1-30 dagar	31-60 dagar	61-90 dagar	>90 dagar	Summa
Förväntad förlustnivå i %	-	-	-	3	72	-
Redovisat belopp totala kundfordringar	4 121	470	1 116	59	6 017	11 782
Kreditförlustreserv	0	0	0	2	4 330	4 332
						7 451

Moderbolaget	Ej förfallet	1-30 dagar	31-60 dagar	61-90 dagar	>90 dagar	Summa
Förväntad förlustnivå i %	-	-	-	5	74	-
Redovisat belopp totala kundfordringar	1 532	314	1 118	49	3 709	6 722
Kreditförlustreserv	-	-	-	3	2 749	2 752
						3 969

Not 18
Varulager

Lagervärdet i koncernen är per 31 december 2020 redovisat efter avdrag för inkurans som uppgick till 13 102 TSEK (18 080). Kostnaden för nedskrivningar och lagerjusteringar under 2020 uppgick till 423 TSEK (10 790).

	2020	2019
Avsättning vid årets början	-3 683	-5 428
Årets reserveringar för befarade kreditförluster	-2 200	-438
Konstaterade kreditförluster	1 552	2 183
Valutakursdifferens	-	-
	-4 332	-3 683

Moderbolaget	2020	2019
Avsättning vid årets början	-3 280	-5 227
Årets reserveringar för förväntade kreditförluster	-531	-88
Konstaterade kreditförluster	1 059	2 035
	-2 752	-3 280

Not 20
Derivatinstrument

Koncernen	2020-12-31		2019-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Valutaterminskontrakt				
- kassaflödessäkring	-	305	-	298
Verkliga värden	-	305	-	298

Moderbolaget	2020-12-31		2019-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Valutaterminskontrakt				
- kassaflödessäkring	-	305	-	298
Verkliga värden	-	305	-	298

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick per 31 december 2020 till 9 614 TSEK (10 613). Samtliga kontrakt har en återstående löptid som understiger tolv månader. Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13.

Not 21
Förtutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
Hyreskostnader	1 623	2 436
Mässkostnader	-	315
Övriga poster	4 886	10 720
	6 509	13 471

Moderbolaget	2020-12-31	2019-12-31
Hyreskostnader	1 623	2 436
Mässkostnader	-	315
Övriga poster	2 283	1 474
	3 906	7 063

Not 22
Obeskattade reserver

Moderbolaget	2020-12-31	2019-12-31
Avsatt vid taxering 2012	-	-
Avsatt vid taxering 2013	-	-
Avsatt vid taxering 2015	-	-
Avsatt vid taxering 2016	-	-
Avsatt vid taxering 2017	-	-
Avskrivningar utöver plan för inventarier	357	-
	357	-

Av obeskattade reserver utgör 0 (0) uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas till skattesats 21,4% (21,4). Den uppskjutna skatten redovisas ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

Not 23
Avsättning för uppskjuten skatt

Koncernen	2019-12-31	Redovisat över resultatet	Tillkommit via förvärv	2020-12-31
Underskottsavdrag	4 676	26	-	4 702
Temporära skillnader	1 582	-284	-	1 298
Derivatinstrument	68	-68	-	-
	6 326	-326	-	6 000

Koncernen	2019-12-31	Redovisat över resultatet	Tillkommit via förvärv	2020-12-31
Obeskattade reserver	1 762	-	3 715	5 477
Temporära skillnader	-	1 009	-	1 009
Internvinst lager	-288	288	-	-
Värdeförändring fastigheter	0	13 300	-	13 300
	1 474	14 597	3 715	19 786

Redovisat värde netto 2019-12-31

Uppskjuten skattefordran	4 852	-	-	-
--------------------------	-------	---	---	---

Redovisat värde netto 2020-12-31

Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	13 786
------------------------	---	---	---	--------

Moderbolaget	2020-12-31	2019-12-31
<i>Uppskjuten skattefordran</i>		
Underskottsavdrag	4 548	4 676
Uppskjuten skatt temporära skillnader	1 298	1 582
Derivatinstrument	80	68
	5 927	6 325

Not 24 Övriga fordringar

Koncernen	2020	2019
Förskott leverantörer	2 049	0
Skattefordran	9 564	2 022
Spärrmedel	1 753	1 487
Fordringar betalmedel	3 474	0
Justering köpeskillning	3 247	0
Övrigt	675	2 772
	20 761	6 280

Moderbolaget	2020	2019
Skattefordran	3 214	2 012
Spärrmedel	1 753	1 487
Fordringar betalmedel	3 474	0
Justering köpeskillning	3 247	0
Övrigt	2 055	1 587
	13 742	5 086

Not 25 Övriga skulder

Koncernen	2020	2019
Skuld betalmedel	1 442	0
Skatteskuld	9 374	3 376
Skulder till kreditinstitut	114 214	4 982
Revers	87 921	0
Anstånd skatteverket	9 344	0
Övrigt	1 727	1 341
	225 459	9 699

Moderbolaget	2020	2019
Skuld betalmedel	1 442	0
Skatteskuld	5 065	3 376
Skulder till kreditinstitut	1 700	4 982
Revers	74 314	0
Anstånd skatteverket	9 344	0
Övrigt	1 316	792
	93 182	9 150

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2020	2019
Försäljningsprovisioner	77	498
Semesterlöneskuld	3 942	4 309
Upplupna löner	373	1 082
Upplupna räntekostnader	307	-
Upplupna hyresintäkter	8 761	-
Sociala avgifter semesterlöneskuld	1 254	511
Särskild löneskatt	913	1 042
Marknadsföring	1 757	-
Övriga poster	6 038	12 962
Reserver omstrukturering	2 314	-
Reserver returhantering	4 182	-
	29 917	20 404

Moderbolag	2020	2019
Försäljningsprovisioner	77	498
Semesterlöneskuld	3 503	3 007
Upplupna löner	373	941
Sociala avgifter semesterlöneskuld	1 098	511
Reserver returhantering	4 182	-
Reserver omstrukturering	2 314	-
Särskild löneskatt	908	1 033
Marknadsföring	1 757	-
Övriga poster	4 297	9 150
	18 510	15 140

Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
Pantbrev i fastighet*	385 552	100 000
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar som säkerhet vid fakturabelåning	1 700	4 982
Eventalförpliktelser	500	500
	417 752	135 482

* Utnyttjat belopp per bokslutsdagen uppgår till TSEK 360 729 (95 000)

Moderbolag	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Borgensåtagande till förmån för koncernbolag	49 783	-
Pantsatta fordringar som säkerhet för fakturabelåning	1 700	4 982
Eventalförpliktelser	500	500
	86 483	35 482

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för checkkredit och importremburser samt säkerheter för lån.

Not 28 Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

2019	Kundfordringar	Kassaflödes-säkringar	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	23 114	-	-	23 114	23 114
Övriga omsättningstillgångar	137	-	-	137	137
Likvida medel	15 421	-	-	15 421	15 421
Summa finansiella tillgångar	38 672	-	-	38 672	38 672

Skulder till kreditinstitut	-	-	95 000	95 000	95 000
Reversskulder	-	-	18 436	18 436	18 436
Checkräkningskredit	-	-	7 038	7 038	7 038
Leverantörsskulder	-	-	28 105	28 105	28 105
Derivatinstrument	-	298	-	298	298
Övriga skulder	-	-	-	-	-
Summa finansiella skulder	-	298	148 579	148 877	148 877

2020	Kundfordringar	Kassaflödes-säkringar	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	7 451	-	-	7 451	7 451
Derivatinstrument	-	-	-	-	-
Övriga omsättningstillgångar	3 247	-	-	3 247	3 247
Likvida medel	57 888	-	-	57 888	57 888
Summa finansiella tillgångar	68 585	-	-	68 585	68 585

Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	251 339	251 339	251 339
Reversskulder	-	-	87 921	87 921	87 921
Leverantörsskulder	-	-	28 066	28 066	28 066
Derivatinstrument	-	305	-	305	305
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	114 214	114 214	114 214
Summa finansiella skulder	-	305	481 540	481 845	481 845

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och som löper med rörlig ränta eller där löptiden är kort så överensstämmer bokfört värde med verkligt värde. Verkligt värde på derivat redovisas separat i balansräkningen och fastställs utifrån marknadsvärden på balansdagen. Samtliga övriga finansiella tillgångar har klassificerats som finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar kundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel. Skulder till kreditinstitut och reversskulder är värderade till skuldens verkliga värde på balansdagen. Verkliga värden för finansiella tillgångar och skulder bedöms överensstämma med bokförda värden. Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på annan indata, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13.

Not 29 Långfristiga skulder

Koncernen	2020	2019	Moderbolag	2020	2019
Förfaller till betalning inom 2-5 år	251 339	113 436	Förfaller till betalning inom 2-5 år	-	-
Förfaller till betalning senare än 5 år	-	-	Förfaller till betalning senare än 5 år	-	-
	251 339	113 436		-	-

Koncernen	2020	2019
Ingående balans	113 436	-
Nyupptagna lån	-	-
Tillkommande genom förvärv	269 243	113 436
Amortering	-21 904	-
Omklassificerade till kortfristigt	-109 436	-
Redovisat värde per årets slut	251 339	113 436

Samtliga lån är utgivna och redovisade i SEK. Uppgifter om räntor, amortering och förfallotid redovisas i not 32. Ställda säkerheter för lånen är pantbrev vilket redovisas i not 27. Samtliga lånevillkor per balansdagen är uppfyllda.

Not 30 Förvärv

Under räkenskapsåret tillträdde Odd Molly 12 nya bolag som i sin tur äger respektive fastighet, totalt 13 fastigheter. Förvärven utgör tillgångsförvärv, det vill säga primärt syfte att förvärva bolagets fastigheter.

Bolag	Fastighet	Kommun	Andel, %
Odd Molly Småland Fastigheter AB			100
OM Flahult 77:1 Fastigheter AB	Flahult 77:7	Jönköping	100
OM Gänget 11 Fastigheter AB	Gänget 11	Ljungby	100
Odd Molly Vaggeryd Fastigheter AB	Yggen 1 & Källemo 1	Vaggeryd	100
Installatören Fastighets AB	Grundstenen 7	Trollhättan	100
Seglora Fastighets AB	Viran 8	Borås	100
Vaggeryd Logistikpark AB	Skogshyllan 1:4 & Stödorp 1:7	Vaggeryd	100
OM Räveskalla AB	Räveskalla 1:435	Borås	100
OM Vindbryggan AB	Vindbryggan 6	Borås	100
OM Vindtunneln AB	Vindtunneln 3	Borås	100
OM Viared AB	Vindrosen 4	Borås	100
Runen 18 AB	Runstenen 18	Malmö	100

Förvärvsanalys Used By International AB

Den 19 november 2019 tecknade Odd Molly International AB ett avtal med Used A Porter International ABs (Used Bys) aktieägare om att förvärva Used A Porter International AB genom en apportemission. Förvärvet av Used By utgör ett rörelseförvärv enligt definitionen i IFRS 3. Tillträde av bolaget skedde den 19 december 2019 efter den extra bolagsstämans godkännande. Förvärvet av aktierna finansierades genom en apportemission om totalt 2 547 871 aktier i Odd Molly. Bolaget har sedan tillträdet bytt namn till Used By International AB.

Förvärvsanalys

– verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Used By International AB

Förvärvad andel av målbolagen, %	100
Immateriella anläggningstillgångar	7 362
Övriga anläggningstillgångar	43
Summa anläggningstillgångar	7 404
Likvida medel	82
Övriga omsättningstillgångar	658
Summa tillgångar	8 144
Långfristiga skulder	–
Uppskjuten skatt	–
Kortfristiga skulder	865
Summa skulder	865
Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, netto	7 279
Goodwill	6 225
Total köpeskilling	13 504

Not 31

Finansiella instrument

Valutaterminskontrakt - kassaflödessäkring

	Inom 3 månader	Mellan 4–6 månader	Mellan 7–9 månader	Mellan 10–12 månader
Utflöde	–	–	–	–
Inflöde	6 027	3 587	–	–

Used Bys immateriella anläggningstillgångar utgörs av en egenutvecklad digital plattform för försäljning av secondhand-mode och har värderats till verkligt värde inom nivå 3, enligt definitionen i IFRS 13, det vill säga verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med ej observerbara marknadsdata. Köpeskillingen har fastställts med utgångspunkt från värdet på Odd Molly vid tillträdet den 19 december 2019, fastställt genom aktiekursen för Odd Mollys aktie vid detta tillfälle om 5,30 SEK multiplicerat med 2 547 871 aktier vilket innebär en total köpeskilling om 13 504 TSEK. Detta ställs i relation till bedömt verkligt värde av Used Bys nettotillgångar om 7 279 TSEK vilket medför att en goodwill om 6 225 TSEK uppkommer. Goodwill-posten består i huvudsak av de tre anställda teknikernas know-how och verksamhetens strategiska position på marknaden.

Bakgrund till transaktion

Förvärvet är ett led i den strategiska omställning som pågår inom bolaget för att möta branschens förändrade förutsättningar samt ta vara på de möjligheter förändringarna innebär. Used By innebär ett nytt affärsområde för bolaget med hög tillväxtpotential som möter den ökande efterfrågan på långsiktigt hållbar konsumtion.

Not 32

Finansiell riskhantering

Odd Molly är utsatt för ett antal risker såväl vad gäller den egna verksamheten som branschen i stort. Riskerna kan delas upp i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella och övriga risker. För beskrivning av bransch- och verksamhetsrelaterade risker se sid 56.

Valutakursförändringar

Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Cirka 51 (55) procent av inköpen sker i EUR och 49 procent (45) sker i USD. Odd Molly erhåller intäkter i ett flertal olika valutor som en följd av försäljning till utländska återförsäljare.

Eftersom bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en del av försäljningen sker i andra valutor är bolagets exponering mot valutasvängningar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Även om bolaget hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att bolagets säkringsstrategier är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Bolagets målsättning är att säkra cirka 50 procent av nettotransaktionsexponeringen. Baserat på 2020 års resultat och med den valutaexponering som rådde då skulle exempelvis en förändring av kursen EUR/SEK med +/- 10% påverkat koncernens resultat med +/- 0,8 MSEK. En förändring av kursen USD/SEK med +/-10% skulle ha påverkat koncernens resultat med +/- 2,9 MSEK. Ovanstående räkneexempel utgår från koncernens varuförsäljning och varuinköp under 2020 och tar inte hänsyn till eventuella korrelerande faktorer eller att dessa även kan påverka andra poster i resultaträkningen. Beräkningen tar inte heller hänsyn till kassaflödessäkringar.

Löptidsanalys

Nedan siffror är redovisade i TSEK.

Löptidsanalys 2020	Redovisat värde	Framtida likvida belopp	Inom 3 mån.	Efter 3 mån. inom 1 år	Efter 1 år inom 5 år	Efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	453 474	487 790	7 084	130 807	349 899	–
Leasing	6 921	7 372	1 496	3 516	2 360	–

Löptidsanalys 2019	Redovisat värde	Framtida likvida belopp	Inom 3 mån.	Efter 3 mån. inom 1 år	Efter 1 år inom 5 år	Efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	113 436	120 373	1 851	5 423	113 099	–
Leasing	13 857	16 014	2 119	5 325	7 569	–

Räntor

2020	Framtida likvida belopp	Inom 3 mån.	Efter 3 mån. inom 1 år	Efter 1 år inom 5 år	Efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	34 516	3 531	9 290	21 495	–

	2020	2020	2019	2019
Förändring i EUR-kurs, %	+10	-10	+10	-10
Effekt på resultatet efter skatt, MSEK	-0,8	+0,8	-2,4	+2,4
Förändring på eget kapital, MSEK	-0,5	+0,5	-2,1	+2,1

	2020	2019	2019
Förändring i USD-kurs, %	+10	-10	+10
Effekt på resultatet efter skatt, MSEK	-2,9	+2,9	-4,2
Förändring på eget kapital, MSEK	-3,2	+3,2	-4,0

Eget kapital exkl. årets resultat	2020	2019
Odd Molly Inc. (KUSD)	-299	223
Odd Molly Finland OY (KEUR)	307	302

Refinansierings-, ränte-, kredit- och likviditetsrisk

Odd Molly har i dagsläget rörelsekapitalsfinansiering via checkkredit och fakturabelåning. Checkkrediten nyttjades inte vid årets slut 2020. Som en del av fastighetsfinansieringen fanns externa lån som per den 31 december 2020 uppgick till 454 MSEK varav 127 MSEK hade en löptid om tolv månader eller kortare. Total kreditram för checkkredit och fakturabelåning uppgick per den 31 december 2020 till 50 MSEK. Bolaget påverkas därmed av risker relaterade till refinansiering, ändrade upplåningsvillkor och likviditet. Refinansieringen av bolaget ett högt prioriterat ämne på både styrelse- och ledningsnivå för att säkerställa att en tillfredsställande finansiering finns på plats. Under det första kvartalet 2021 refinansierades koncernens kort- och långfristiga lån. Under 2020 har ett antal nyemissioner genomförts vilket stärkt bolagets finansiella position rejält. Totalt har bolaget tillförts medel om 193 MSEK under 2020, bland annat genom en kraftigt övertäcknad företrädesemission i slutet av året. Sammantaget går bolaget in i 2021 med stärkta finansiella förutsättningar. Baserat på detta är styrelsens bedömning att antagandet om fortsatt drift föreligger.

Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens räntetäckning. Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Kunders betalningsvägrigheter kan medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med äldre obetalda förfallna fakturor.

För ytterligare information om bolagets kundfordringar, se not 19.

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att:

- trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och
- upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Under 2020 var målet avseende soliditet, som var oförändrad jämfört med 2019, att upprätthålla en soliditet på minst 40 procent. Soliditeten vid slutet av 2020 uppgick till 46 procent (40).

Not 33

Segmentsredovisning

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet, fastighetsverksamhet samt koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist-, detaljhandels- eller fastighetsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

Intäkter och rörelseresultat per segment

	2020-12-31	2019-12-31
Grossistverksamhet		
Intäkter från avtal med kunder	53 940	108 134
Interna intäkter	549	4 061
	54 489	112 195
Detaljhandelsverksamhet		
Intäkter från avtal med kunder	129 546	160 889
Interna intäkter	–	–
	129 546	160 889
Fastighetsverksamhet		
Intäkter från avtal med hyresgäster	17 578	426
Interna intäkter	–	–
	17 578	426
Eliminering av interna intäkter	-549	-4 061
Totala intäkter från avtal med kunder/hyresgäster	201 064	269 449

Rörelseresultat

Grossistverksamhet	-1 986	-9 101
Detaljhandelsverksamhet	11 489	14 621
Fastighetsverksamhet	14 712	409
Koncerngemensamma kostnader	-62 907	-77 577
Koncernens rörelseresultat	-38 692	-71 648
Värdeförändring förvaltningsfastigheter	64 567	–
Finansiella intäkter	233	–
Finansiella kostnader	-8 071	–
Koncernens resultat före skatt	18 038	–

Not 34

Ckeckräkningskredit

Koncernen	2020	2019
Beviljad checkräkningskredit	20 000	20 000
Utnyttjad checkräkningskredit	–	-7 038
Moderbolaget	2020	2019
Beviljad checkräkningskredit	20 000	20 000
Utnyttjad checkräkningskredit	–	-7 038

Not 35

Transaktioner med närstående

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Inc uppgår 2020 till 0 TSEK (314). Kortfristiga fordringar uppgår till 245 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Denmark ApS uppgår 2020 till 0 TSEK (-23). Kortfristiga skulder uppgår till 598 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Finland OY uppgår 2020 till 648 TSEK (1625). Kortfristiga fordringar uppgår till 13 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Norge AS uppgår 2020 till -47 TSEK (-3 530). Kortfristiga fordringar uppgår till 0 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Used By International AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 2 139 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Fastigheter AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Långfristiga fordringar uppgår till 19 624 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget OM Viared AB AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 883 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget OM Vindbryggan AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 12 877 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget OM Vindtunneln AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga skulder uppgår till 12 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Installatören Fastighets AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 30 692 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Seglora Fastighets AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 5 542 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Småland Fastigheter AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 2 984 TSEK.

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Vaggeryd Logistikpark AB uppgår 2020 till 0 TSEK (0). Kortfristiga skulder uppgår till 30 365 TSEK.

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har ett antal transaktioner med närstående gjorts under året.

Under året har ränta om totalt 0,4 MSEK avseende borgensåtagande för delar av checkkredit utgått till Kattvik Financial Services AB, M2 Capital Management AB och Ilija Batljan Invest AB, vilka är närstående bolag till styrelsens ordförande Patrik Tillman, styrelseledamoten Mia Arnhult och bolagets största ägare Ilija Batljan. Till Ilija Batljan Invest Kristianstad AB har betalningar uppgående till 19,4 MSEK utgått avseende lösen av lån och erlagd ränta. Utöver detta har transaktioner avseende konsultarvoden uppgående till totalt 0,8 MSEK skett med bolag med koppling till personer i ledande ställning inom koncernen.

Not 36

Disposition av vinst

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera

faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Med hänsyn till det omställningsarbete och den expansion av fastighetsverksamheten som pågår föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020. För räkenskapsåret 2019 lämnades ingen utdelning.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (TSEK):

Överkursfond	525 536
Fond för verkligt värde	-291
Balanserad vinst	-87 953
Årets resultat	-48 369
Summa	388 923

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas	–
Balanseras i ny räkning	388 923
	388 923

Not 37

Händelser efter balansdagen

- Den 13 januari meddelades det att Odd Molly har tecknat avsiktsförklaring om att förvärva en modern lager- och logistikfastighet i Varberg med ett underliggande fastighetsvärde om 84 MSEK. Fastigheten genererar årliga hyresintäkter om cirka 5,5 MSEK under ett tioårigt så kallat triple-net avtal med ett driftnetto om cirka 4,9 MSEK.
- Den 26 januari offentliggjordes att Johanna Palm informerat styrelsen och VD att hon önskar lämna sin roll som Vice VD och CFO i Odd Molly. Processen att utse en efterträdare har inletts och skiftet kommer att ske senast under juli 2021.
- Den 26 mars offentliggjordes att Odd Molly ingått avtal med We aRe Spin Dye (WRSD) avseende försäljning av Odd Mollys dotterbolag Odd Molly Sverige AB, där modeverksamheten från och med 1 januari 2021 bedrivs, och Used By International AB. Som vederlag för bolagen erhåller Odd Molly aktier i WRSD vilka Odd Molly avser dela ut till befintliga aktieägare senast under det tredje kvartalet 2021. Efter transaktionerna blir kvarvarande Odd Molly ett rent fastighetsbolag med fokus på lager- och logistikfastigheter.
- Under det första kvartalet refinansierades större delen av koncernens kort- och långfristiga skulder. Ett nytt ramavtal tecknades med en större bank med bättre lånevillkor än tidigare. Refinansieringen gjorde så att stora delar av de kortfristiga skulderna efter refinansieringen är långfristiga.
- Den 31 mars meddelades att Odd Molly tecknat avtal om att förvärva tre moderna lager- och logistikfastigheter i Borås med ett underliggande fastighetsvärde om 137 MSEK. Fastigheterna genererar årliga hyresintäkter om 10,3 MSEK med ett driftnetto om 9,0 MSEK.
- Den 6 april meddelades att Odd Molly ingått avsiktsförklaring med en ledande e-handelsaktör om förvärv av dess nuvarande huvudlager i Borås för ett underliggande fastighetsvärde på 63 MSEK. Odd Molly avser därutöver uppföra en tillbyggnad av ny modern logistikanläggning i anslutning till existerande fastighet om cirka 8 400 kvadratmeter till bolaget vilket ger en total uthyrningsbar yta om cirka 21 100 kvadratmeter.
- Den 14 april fattade styrelsen, enligt bemyndigande, beslut om nyemission av 2 400 000 aktier i samband med tillträde av de tre fastigheter i Borås för vilka avtal tecknades den 31 mars.

Not 38

Antal aktier

	Period	Ökning antal registrerade aktier	Totalt antal registrerade aktier	Ökning av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
Ingående antal	2020-01-01	–	14 865 555	–	1 486 556
Kontant nyemission samt två apportionemissioner beslutade i december 2019, registrerade 2020	Januari 2020	22 903 427	37 768 982	2 290 343	3 776 898
Riktad nyemission till säljare av fastigheter	September 2020	4 260 110	42 029 092	426 011	4 202 909
Riktad kontant nyemission	September 2020	2 916 668	44 945 760	291 667	4 494 576
Riktad kontant nyemission	September 2020	3 400 000	48 345 760	340 000	4 834 576
Riktad nyemission till säljare av fastigheter	Oktober 2020	3 750 000	52 095 760	375 000	5 209 576
Riktad kontant nyemission	Oktober 2020	3 000 000	55 096 760	300 000	5 509 576
Företrädesemission	December 2020	9 182 626	64 278 386	918 263	6 427 839
Riktad nyemission till säljare av fastigheter	December 2020	7 614 981	71 893 367	761 498	7 189 337
Utgående balans	2020-12-31		71 893 367		7 189 337

Odd Mollys aktiekapital uppgick per den 31 december 2020 till 7 189 337 MSEK fördelat på 71 893 367 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 3 000 000 SEK och högst 12 000 000 SEK fördelat på lägst 30 000 000 aktier och högst 120 000 000 aktier. Odd Molly har endast ett aktieslag. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Varje aktie medför lika rättighet till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 april 2021

Patrik Tillman
Ordförande

Mia Arnhult
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Johan Mark
Styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 april 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Tobias Strähle
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Odd Molly International AB för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 51–90 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår

bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2019 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 16 april 2020 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belegg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedömde vi effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Intäkter

Nettoomsättningen uppgår för år 2020 till 181 MSEK i koncernen och 177 MSEK i moderbolaget. Intäkterna genereras främst från försäljning direkt till kund via egna butiker och webbshop samt till återförsäljare. Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer erhållas från främst varuförsäljning. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden. Intäktsredovisningen kräver en väl fungerande process, omfattande bland annat order, fakturering och utleveranser. Försäljning via webbshopen kräver ett tillförlitligt system för intäktsgenereringen och försäljningen i butik en fungerande hantering av kontanter och kreditkortsbetalningar. Vi anser att intäkter är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision beaktat mängden transaktioner och att intäkterna utgör den för bolaget mest väsentliga finansiella posten. För information om intäkter se Redovisningsprinciper och *Not 1 Fördelning per geografisk marknad* samt *Not 33 Segmentsredovisning*.

Hur vår revision beaktade

det särskilt betydelsefulla området

Vår granskning har bland annat omfattat, men är inte begränsats till, följande:

- Vi har utvärderat processer och kontroller för orderhantering, utleverans och intäktsredovisning inklusive kontroller för inbetalningar.
- Vi har genomfört strickprovskontroller av utvalda intäktstransaktioner. Kontrollerna omfattar bland annat matchning av ordrar mot intäktstransaktioner i huvudboken, matchning av inbetalningar mot intäktstransaktioner i huvudboken samt avstämning och kontroll av varureturner
- Vi har genomfört dataanalyser där vi inhämtat information från olika datakällor och matchat dessa mot transaktioner i huvudboken.

Förvärv

Under 2020 förvärvade Odd Molly ytterligare 13 fastigheter inom verksamhetsområden som logistik, lager och kontor. Förvärven utgör en väsentlig ökning av Odd Mollys verksamhet. Förvärven har i huvudsak genomförts genom att Odd Molly köpt dotterbolag. Samtliga förvärv som skett under året har klassificerats som tillgångsförvärv. Motivet till det är att det huvudsakliga skälet till förvärven av dotterbolagen var att förvärva fastigheterna som underliggande tillgångar. För information om förvärv se redovisningsprinciper samt *Not 14 Förvaltningsfastigheter*, *Not 16 Aktier i dotterbolag* samt *Not 30 Förvärv*.

Vår granskning har bland annat omfattat, men inte begränsats till, följande:

- Vi har granskat relevanta dokument såsom köpeavtal, rapporter från externa värderingsfirmor och andra beslutsunderlag.
- Vi har gjort stickprov för att verifierade den beräknade och överförda köpeskillingen.
- Vi har med stöd av PwCs värderingsspecialister utvärderat rimligheten i köpeskillingen och det underliggande fastighetsvärdet.

Värdering av förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter redovisas initialt till anskaffningskostnad, vilket inkluderar till förvärvet direkt hänförliga utgifter. Unit of account vid själva transaktionstillfället är bolaget som Odd Molly betalar ett verkligt värde för enligt uppgörelsen med säljaren. De efterföljande värderingsförändringarna som uppstår när fastigheten betraktas som egen redovisningsenhet i koncernens

balansräkning hanteras enligt IAS 40 och värdeförändringar redovisas därför enligt standarden över resultaträkningen. De orealiserade värdeförändringarna uppgår sammantaget till 65 MSEK. För information om förvaltningsfastigheter och de bedömningar som företagsledningen tillämpat se *Redovisningsprinciper* samt *Not 14 Förvaltningsfastigheter*.

Vår granskning har bland annat omfattat, men inte begränsats till, följande:

- Kontrollerat matematisk riktighet i värderingsmodellen, utvärderat att de metoder som företagsledningen tillämpat bygger på vedertagna värderingsprinciper samt utvärderat underliggande värderingsantaganden med stöd av PwCs värderingsspecialister
- Kontrollerat och utvärderat rimligheten i indata i modellen såsom avkastningskrav, driftsnetto, vakansnivåer och prognostiserade utfall utifrån historiska data.
- Genomfört känslighetsanalyser.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–50 samt 96–108. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Odd Molly International AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21 i Stockholm, utsågs till Odd Molly International ABs revisor av bolagsstämman den 7 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 7 maj 2020.

Stockholm den 16 april 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Tobias Strähle
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Odd Molly International AB är ett svenskt publikt aktiebolag och bolagsstyrningen grundas därför på svenska regler och svensk lagstiftning, huvudsakligen aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen och andra relevanta regelverk. Odd Molly är sedan den 21 juni 2010 noterat på Nasdaq Stockholm och bolaget har sedan dess tillämpat den svenska koden för bolagsstyrning fullt ut. Vid eventuella avvikelser följs principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att löpande övervaka att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt

Bolagsstämma

Aktieägarnas beslutanderätt i bolaget utövas på bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält sig för deltagande har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas av ombud. Årsstämma är benämningen på den årliga ordinarie bolagsstämman. Några av stämmans obligatoriska uppgifter är att fastställa koncernens balans- och resultaträkning, besluta om vinstdisposition, ersättningsprinciper för ledande befattningshavare och om ansvarsfrihet för styrelsen och VD. Årsstämman väljer – efter förslag från valberedningen – styrelseledamöter fram till slutet av nästkommande årsstämma. På årsstämman 2020 den 7 maj beslutade stämman att bemyndiga styrelsen att, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av Stam A aktier, Stam D aktier och/eller Preferensaktier, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Antalet aktier som kan emitteras med stöd av bemyndigandet får motsvara en ökning av aktiekapitalet om högst 30 procent, baserat på det totala aktiekapitalet i bolaget per dagen för årsstämman. På extra bolagsstämma den 15 oktober 2020 beslutade stämman att bemyndiga styrelsen att, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av Stam A aktier, Stam D aktier och/eller Preferensaktier, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Antalet aktier som kan emitteras med stöd av bemyndigandet får motsvara en ökning av

aktiekapitalet om högst 50 procent, baserat på det totala aktiekapitalet i bolaget efter att av bolaget beslutade nyemissioner registrerats av Bolagsverket (vilket beräknas uppgå till 5 209 576 kronor).

Bolagsordningsändringar

Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende ändring av bolagsordning. Sådana ändringar beslutas i enlighet med svensk lag, det vill säga av bolagsstämman. På årsstämman den 7 maj 2020 beslutades det om ett antal ändringar i bolagsordningen. Antalet aktier ökade från att vara lägst 10 000 000 och högst 40 000 000 till att vara lägst 30 000 000 och högst 120 000 000. Aktier skall kunna ges ut i tre slag betecknade i Stam A, Stam D respektive Preferensaktier. Samtliga aktieslag får emitteras till ett belopp motsvarande högst 100 procent av aktiekapitalet. Mer information om vinstutdelning, omvandling och företrädesrätter finns i den registrerade bolagsordningen.

Årsstämma 2021

Odd Mollys årsstämma för räkenskapsåret 2020 kommer att hållas enbart genom poströstning den 7 maj 2021. Information om hur anmälan om röstning kan ske samt hur aktieägare kan få ett ärende behandlat på stämman finns tillgänglig på bolagets hemsida oddmolly.com och på sidan 104 i denna årsredovisning.

Valberedning

Vid årsstämman 2009 beslutades att bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen inför årsstämman den 7 maj 2021 består av Christina Tillman, ordförande

(utsedd av Kattvik Financial Services AB) Ilija Batljan och Rutger Arnhult (utsedd av M2 Capital AB). Inför årsstämman har valberedningen haft tre protokollförda möten. Ingen ersättning har utgått för medverkan i valberedningen. Samtliga i valberedningen anses oberoende till bolagsledningen. Christina Tillman och Rutger Arnhult anses oberoende till bolagets enskilt största ägare.

Styrelsen

Odd Mollys styrelse består av fyra ordinarie stämмоvalda ledamöter och inga suppleanter. Styrelsen består av Patrik Tillman, styrelseordförande, Mia Arnhult, Anna Frick och Johan Mark. Inga ledamöter är anställd eller har anställningsliknande förhållande till koncernen eller något dotterbolag. Samtliga ledamöter anses oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess enskilt största ägare. För närmare presentation av Odd Mollys styrelse se sida 100.

Styrelsens ersättning

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2020 uppgående till totalt 665 TSEK (815) utgått, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 215 TSEK per år och övriga tre ledamöter vardera 150 TSEK per år.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, bolagsordningen samt gällande arbetsordning inklusive den instruktion som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelse och VD. Under 2020 har styrelsen haft 28 protokollförda sammanträden. Under sammanträdena behandlade styrelsen resultatställning, balansomslutning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning, organisationsfrågor, strategi, affärsplan, varumärkesutveckling, förvärv och finansiering. Styrelsen genomför årligen en utvärdering av styrelsearbetet genom att ett frågeformulär skickas till ledamöterna. Svaren samlas in och sammanställs av person utanför styrelsen innan de delas med styrelsen och valberedningen för att hålla svaren anonyma.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter

Enligt Odd Mollys bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter, som årligen väljs på årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits. Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen består för närvarande av fyra ledamöter. Inga ledamöter är anställd

eller har anställningsliknande förhållande till koncernen eller något dotterbolag.

Deltagande antal möten	2020	2019	2018	2017
Mia Arnhult	28	18	14	9
Anna Frick (Invald vid årsstämman 2018)	28	18	9	–
Johan Mark (Invald vid årsstämman 2019)	27	10	–	–
Kia Orback Pettersson (Avgick vid årsstämman 2019)	–	5	16	9
Elin Ryer (Avgick vid årsstämman 2020)	5	18	15	9
Patrik Tillman	28	18	16	9
Jacob Wall (Invald vid årsstämman 2017 och avgick vid årsstämman 2019)	–	6	16	5
Totalt antal möten	28	18	16	9

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med huvudsaklig uppgift att svara för att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Mia Arnhult, utskottets ordförande, Anna Frick och Johan Mark. Revisionsutskottet har under året haft två protokollförda möten, vid vilka bolagets CFO och revisor också har deltagit.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett ersättningsutskott med uppgift att, inom ramen för de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som fastställs på årsstämman, bereda frågor om ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet består av styrelseledamöterna Patrik Tillman, ordförande och Mia Arnhult. Ersättningsutskottet har under året haft två protokollförda möten.

Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs löpande förvaltning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2020. Huvudansvarig revisor är Tobias Strähle. Den externa revisionen utförs enligt god revisionsredovisning. Revisorerna har lämnat såväl muntliga som skriftliga rapporter till revisionsutskottet och styrelsen gällande såväl revisionsuppdraget som granskningen av den interna kontrollen.

Ersättning till revisorer

För 2020 uppgick ersättningen till revisorerna avseende moderbolaget till 3 181 TSEK (2 263), varav 1 407 TSEK (1 113) avsåg revisionsarbete. Motsvarande belopp för koncernen är 3 651 TSEK (2 397) respektive 1 486 TSEK (1 246).

Verkställande direktör och koncernledning

VD leder koncernen och dess verksamhet inom de ramar styrelsen beslutat. VD ansvarar för att hålla styrelsen informerad om bolagets utveckling och rapportera om väsentliga avvikelser från fastställda affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på bolagets verksamhet, samt ta fram relevant beslutsunderlag till styrelsen exempelvis gällande etableringar, investeringar och övriga strategiskt viktiga frågeställningar. VD har följande väsentliga uppdrag utanför koncernen: styrelseledamot i Feeling Better Stockholm AB, Swedish Bra AB och Swedish Bra Holding AB samt styrelsesuppleant i Högstedts Ekonomikonsulter AB och Leif Högstedt Ekonomirådgivning AB. Koncernledningen, som leds av VD, består av chefer för väsentliga verksamhetsområden inom Odd Molly. Koncernledningen har veckovisa möten där operativa frågeställningar behandlas och längre månatliga möten. Dessutom utarbetar koncernledningen årligen en affärsplan som fastställs av styrelsen. Daglig kontakt mellan medlemmarna i koncernledningen är en förutsättning för en fungerande styrning och ledning. Koncernledningen består av Jennie Högstedt Björk (VD), Mathias Ericsson, Mikael Nilsson, Johanna Palm, Marielle Pantzar och Kristin Roos. För närmare presentation av koncernledningen se sida 101. Styrelsens ordförande har årligen utvärderingssamtal med VD i enlighet med VD-instruktionen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2020 till 2 400 TSEK (2 400). Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2020 uppgick till 726 TSEK (720). Villkor för ersättningspaketet för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Uppsägningstiden ska, vid uppsägning från bolagets sida, inte överstiga tolv månader. Vid uppsägning från bolagets sida får fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida ska uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Med ledande befattningshavare avses de sju befattningar som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2020. Bruttolönen till ledande befattningshavare, exklusive VD,

för 2020 uppgick till 7 026 TSEK (6 778). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 16–23 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2020 uppgick till 1 912 TSEK (1 859). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Jennie Högstedt Björk eller vVD Johanna Palm under 2020 och inte heller för 2019.

Incitamentsprogram

Inom Odd Molly fanns vid årets slut inget utestående incitamentsprogram.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för arbetet med bolagsstyrningen och den interna kontrollen. Det övergripande syftet är att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investering. Styrelsen ansvarar också för att finansiell rapportering är upprättad i enlighet med gällande lag. Kvalitetssäkring av Odd Mollys finansiella rapportering sker genom att styrelsen behandlar samtliga kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som bolaget lämnar. Det förutsätter att styrelsen behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, eventuella ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuella konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Kontrollmiljö

En viktig del av den interna kontrollen är att utarbeta och fastställa ett antal grundläggande policier, riktlinjer och ramverk för bolagets ekonomirutiner och för den finansiella rapporteringen. Bolagets finanspolicy upprättades 2013 och fastställs årligen av styrelsen. Ekonomihandboken uppdateras löpande och är ett viktigt verktyg för att skapa grunden för en god intern kontroll av verksamheten. Uppföljning av verksamheten och omarbeting av dessa styrdokument sker löpande samt kommuniceras med samtliga berörda medarbetare. Styrelsen utvärderar löpande verksamhet och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansrapport och utveckling av nyckeltal samt annan väsentlig operationell och finansiell information. Övriga av styrelsen fastställda policier och riktlinjer av betydelse för den interna kontrollen är kommunikationspolicy, IT-policy och jämställdhetspolicy. Därutöver beslutar VD om ekonomiska arbetsbeskrivningar, vilka

finns tillgängliga för ekonomiavdelningen på bolagets server. Odd Molly arbetar enligt en affärsområdesbaserad organisationsstruktur där respektive affärsområde representeras i bolagets ledningsgrupp med ansvar för resultatet inom affärsområdet. Samtliga affärsområden inom Odd Molly har samma struktur, ekonomisystem, kontoplan och policier vilket underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem.

Riskbedömningar

Odd Molly arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende fakturering och orderhantering. Även balans- och resultatposter där risken för att väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Odd Molly arbetar bland annat med förskottsbetalning när kreditanalys har ett negativt utfall eller för nya mindre kunder samt med aktiv kontroll av valutarisker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollstrukturer är utformade för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydlig ansvarsfördelning, dels av tydliga rutiner och klara arbetsroller. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat rapportering av beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (till exempel nya stora kunder, investeringar, lager, avtal etc.) och även granskning av samtliga finansiella rapporter som presenteras.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokumentation i form av policy, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten och intranät. För kommunikation med externa parter gäller bolagets kommunikationspolicy, som anger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget korrekt och fullständigt uppfyller sina informationsskyldigheter enligt gällande lagar och regler.

Uppföljning och övervakning

Uppföljning av att den interna kontrollen är ändamålsenlig sker löpande av styrelsen efter beredning av revisionsutskottet. Styrelsen ser till att bolagets revisorer översiktligt granskar den finansiella rapporten från det tredje kvartalet. Slutligen lämnar styrelsen en kortfattad rapport över hur den interna kontrollen genomförts

under året. Styrelsen har hittills inte funnit anledning att inrätta en separat funktion för internrevision men utvärderar årligen eventuellt behov.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Information om Odd Mollys aktie och ägarförhållanden finns under avsnittet Odd Mollys aktie i årsredovisningen, sidorna 48–49 samt under avsnittet Odd Mollys aktie och ägarförhållanden i förvaltningsberättelsen.

Mångfaldspolicy

Odd Molly, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämмоvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen konstaterade inför årsstämman 2020 att föreslagna ledamöter besitter den mångsidighet och bredd i fråga om kompetens, erfarenhet och bakgrund som erfordras för att förstå bolagets verksamhet. Det konstaterades vidare att förslaget innebär att styrelsen kommer att bestå av två män och två kvinnor och att andelen kvinnor då uppgår till 50 procent. Detta är i linje med Bolagsstyrningskollegiets uttalade mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

Styrelsen, den 16 april 2021

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 96–99 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 16 april 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Tobias Strähle
Auktoriserad revisor



Styrelse och revisorer



Patrik Tillman

Född 1965

Styrelseordförande sedan 2013, styrelseledamot sedan 2004.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet, Diplomerad Finansanalytiker, IFL Sigtuna.

Andra uppdrag: VD och partner i Lenner & Partners Corporate Finance AB. Styrelseordförande i PFG Group AB och Kanholmsfjärdens Marina Holding AB. Styrelseledamot i Kloster Invest AB, Stocksund Financial Services AB och M2 Asset Management AB. Styrelse-suppleant i Aktiebolaget Kunzit och Lenner Corporate Finance Holding Aktiebolag.

Bakgrund: Tidigare finansanalytiker på Alfred Berg Fondkommission AB, lång erfarenhet från detaljhandel via arbete bland annat som franchisetagare inom Indiska Magasinet AB.

Innehav: Via bolag 3 179 696 aktier samt via närstående 17 776 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen men inte till dess större ägare.



Mia Arnhult

Född 1969

Styrelseledamot sedan 2008. Utbildning: Ekonomi- och handelsrättsstudier vid Lunds universitet.

Andra uppdrag: VD och styrelseledamot i M2 Asset Management AB, M2 Gruppen AB och M2 Gruppen 1 AB. VD i Locellus AB och Arnhult Invest AB. Styrelseledamot i Devyser Diagnostics AB, M2 Capital Management AB och M2 Gruppen Office AB samt ledamot i ett antal valberedningar.

Bakgrund: Tidigare CFO på Corem Property Group AB och M2 Gruppen. Flerårig erfarenhet som revisor på bland annat Lindebergs Grant Thornton. Flerårig erfarenhet som styrelseledamot i noterade och onoterade bolag.

Innehav: Via bolag 7 617 793 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen men inte till dess större ägare.



Anna Frick

Född 1968

Styrelseledamot sedan 2018. Utbildning: MBA Handelshögskolan i Stockholm.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Fortnox AB, Leo Vegas AB, Svea Ekonomi AB, Lohilo Foods AB, Cell Impact AB, A3 Allmänna IT- och Telekom-aktiebolaget, Above Agency AB, Target Aid AB samt War Child Foundation.

Bakgrund: Erfarenhet som marknadsansvarig och byråledare inom kommunikation. Styrelseledamot i Nordnet AB och Frisq Holding AB.

Innehav: 0 aktier.

Anses som oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare.



Johan Mark

Född 1974

Styrelseledamot sedan 2019. Utbildning: Civilekonom, Karlstads universitet.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Nobilitare AB. Bakgrund: Ledande befattningar inom detaljhandel såsom VD och CFO på J.Lindeberg AB, CFO på Björn Borg AB, Indiska Magasinet AB och Houdini Sportswear AB.

Innehav: 20 000 aktier.

Anses som oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare.

Huvudansvarig revisor

Odd Mollys revisor är sedan årsstämman 2020 Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Tobias Strähle som huvudansvarig revisor.

Ledningsgrupp



Jennie Högstedt Björk

Född 1975

VD sedan 2018.

Utbildning/bakgrund: Civilekonom från Stockholms universitet. Sortimentschef och vice VD på Odd Molly sedan 2011. Har tidigare arbetat på H&M och har bakgrund som business controller, sektionschef, divisionschef samt som online-ansvarig på inköp.

Innehav: 17 766 aktier och 42 779 aktier via närstående



Johanna Palm

Född 1977

CFO sedan 2016 samt vice VD sedan 2019.

Utbildning/bakgrund: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Erfarenhet från ett flertal konsumentriktade globala företag. Hon har innehaft ett flertal ledande funktioner inom ekonomi och finans på Oriflame under åtta år och kommer närmast från rollen som VP Finance Commercial Division och innan dess IR-chef på samma bolag. Dessförinnan controllerchef på McDonalds Sverige och trainee på Carlsberg.

Innehav: 0 aktier



Kristin Roos

Född 1964

Head of Production and Sustainability sedan 2008.

Utbildning/bakgrund: "Formgivare för textilindustrin" från Lennings Tekniska Institut samt Stockholms Tillskärarakademi. Lång erfarenhet från textilbranschen såsom produktionschef på J.Lindeberg, dessförinnan inköpare/produktionschef Peak Performance och mönster-konstruktör/inköpare Marc O'Pollo.

Innehav: 2 221 aktier



Mathias Ericsson

Född: 1970

COO sedan 2019.

Utbildning/bakgrund: Civilekonom från Stockholms universitet. Har närmast jobbat som egen konsult med fokus på strategi och digitala förändring- och transformationsprogram. Har tidigare bland annat arbetat på Oriflame under åtta år, där senaste rollen var VP Business Development, Project & Process Management. Dessförinnan konsult på Accenture.

Innehav: 10 000 aktier



Mikael Nilsson

Född: 1976

CDO sedan 2020.

Utbildning/bakgrund: Civilingenjör från KTH och Handelshögskolan i Stockholm. Flera ledningsgruppsbefattningar sedan 2009, bland annat som CCO & Advisory i Röhlisch Sportswear, Sales & Marketing Director i Lensway Group samt Global E-commerce Director i Zound Industries.

Innehav: 0 aktier



Marielle Pantzar

Född: 1976

Head of marketing sedan 2019.

Utbildning/bakgrund: Marknadskommunikation Bergs School of Communication och Projektledning inom nya medier, Master of Media. Över 20 års erfarenhet av marknadsföring inom mode, e-commerce och underhållning på global nivå. Har tidigare arbetat med varumärken som bland annat Diesel, Björn Borg, Absolut Vodka, H&M, Nokia, Halebop och Electrolux. Är sedan 2014 också ledamot i Reklamombudsmannens Opinionsnämnd (RON).

Innehav: 500 aktier samt 500 stamaktier via närstående



Definitioner

Återförsäljare

Odd Mollys återförsäljare består av allt från små nischade butiker till välrenommerade varuhus och e-handlare runt om i världen. Återförsäljaren är avtalspart gentemot Odd Molly, förutom där bolaget representeras av en distributör eller licenstagare. Bolagets försäljning till återförsäljare benämns grossistförsäljning eller wholesale.

Agent

Agenten har exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad till externa återförsäljare. Som stöd i sitt försäljningsarbete får agenten information om aktuella kollektioner och till sitt förfogande en uppsydd provkollektion samt marknadsföringsmaterial. Agenten erhåller provision på sin försäljning. Försäljning via agent ger låg risk då orderläggningen är bindande.

Distributör

Distributören har i stort sett samma roll som en agent, med den stora skillnaden att distributören själv köper in varor, och tar därmed risken för lager och försäljning, till ett rabatterat pris. Med den lägre risk det innebär att närvara på en marknad via distributör följer också en lägre marginal och mindre kontroll över återförsäljarledet.

Egna försäljningskanaler

Odd Molly driver egen försäljning i webbshop, fristående butiker, outlets och shop-in-shops. I bolagets outletbutik erbjuder Odd Molly sortiment från tidigare säsonger samt vissa provkollektioner. En shop-in-shop är en avgränsad försäljningsyta på exempelvis ett varuhus där Odd Molly har egen inredning och egen personal och kassa-redovisning. Genom egna försäljningskanaler får Odd Molly, förutom intäktsmöjligheter, större kontroll över hela värdekedjan och bättre förutsättningar att driva försäljning utifrån efterfrågan. Samtidigt står Odd Molly risken i varulager och kostnader för egen personal.

Leverantör

Odd Molly har ingen egen produktion utan kontrakterar ett urval leverantörer i Asien och Europa.

Driftnetto

Hysesintäkter minus fastighetskostnader, såsom kostnader för drift, underhåll och fastighetsskatt.

Hysesvärde

Hysesintäkter plus bedömd marknadshyra för ej uthyrd ytor.

Ekonomisk uthyrningsgrad

Under perioden redovisade hyresintäkter exklusive rabatter i procent av hyresvärde avseende fastigheter ägda vid periodens utgång. Under perioden förvärvade/färdigställda fastigheter har räknats upp såsom om de ägts eller varit färdigställda under hela året. Projekt samt obebyggd mark har exkluderats.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnad för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av total nettoomsättning.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat dividerat med total nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnitt beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med total nettoomsättning.

Information till aktieägare

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly äger rum torsdagen den 7 maj 2021. I syfte att motverka spridningen av covid-19 avses årsstämman att genomföras enbart genom ett poströstningsförfarande och således utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående.

Anmälan

Rätt att delta i årsstämman genom poströstning har den som

- Dels är införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 29 april 2021;
- Dels har anmält sitt deltagande genom att ha avgett sin poströst enligt anvisningarna under rubriken "Poströstning" nedan så att poströsten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast torsdagen den 6 maj 2021.

Observera att anmälan till årsstämman enbart kan göras genom poströstning.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver att anmäla sig genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per torsdagen den 29 april 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast måndagen den 3 maj 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets webbplats <https://corporate.oddmolly.com/sv/sektion/investerare/>. Poströstningsformuläret gäller som anmälan till årsstämman.

Det ifyllda och undertecknade formuläret måste vara Euroclear Sweden AB tillhanda senast torsdagen den

6 maj 2021. Det ifyllda och undertecknade formuläret ska skickas till Odd Molly International AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm eller via e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com (ange "Odd Molly International AB – poströstning" i ämnesraden). Aktieägare som är fysiska personer kan även avge sin poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s webbplats <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy/>. Sådana elektroniska röster måste avges senast torsdagen den 6 maj 2021.

Aktieägare får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (d.v.s. poströstningen i dess helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av poströstningsformuläret.

Fullmakter

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren biläggas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats <https://corporate.oddmolly.com/sv/sektion/investerare/>. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas poströstningsformuläret.

Utdelning

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning.

I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuell och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt de fortsatta utmaningar och möjligheter bolaget står inför föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020. För räkenskapsåret 2019 lämnades ingen utdelning.



Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari–mars 2021, avges den 7 maj 2021.
- Årsstämma 2021 hålls i Stockholm den 7 maj 2021.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april–juni 2021, avges den 27 augusti 2021.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli–september 2021, avges den 22 oktober 2021.

www.oddmolly.com

www.hunkydory.com

www.usedby.com