

Protokoll fört vid årsstämma
med aktieägarna i Odd Molly
International AB (publ),
556627-6241, den 19 april
2016 klockan 14.00 – 14.50
i bolagets showroom på
Karlavägen 73, Stockholm

§ 1

Stämman öppnades av styrelsens ordförande Patrik Tillman som utsågs till ordförande vid stämman. Det noterades att advokat Bob Johanson från Gernandt & Danielsson Advokatbyrå KB ombetts att föra protokoll samt agera sekreterare vid stämman.

§ 2

Det noterades att en förteckning över de aktieägare som *dels* varit införda i aktieboken fem vardagar före stämman, onsdagen den 13 april 2016, *dels* anmält sig till stämman på förskrivet sätt, hade upprättats och delats ut.

Det föreslogs att röstlängden skulle upprättas genom att namnen på de aktieägare som fanns upptagna i förteckningen över anmälda aktieägare och som inte prickats av som närvarande eller representerade via ombud vid inpasseringen till stämlokalen skulle läsas upp, varvid de aktieägare som fanns upptagna i förteckningen och som inte prickats av och som inte heller gav sig till känna när deras namn lästes upp skulle strykas ur förteckningen. Stämman beslöt att godta detta förfarande.

Stämman beslöt att den på detta sätt upprättade förteckningen tillämpades som röstlängd vid stämman, Bilaga 1.

Stämman beslöt vidare att aktieägare som inte i rätt tid anmält sig till stämman samt personer som inte är aktieägare i bolaget fick närvara vid stämman.

§ 3

Stämman godkände styrelsens förslag till dagordning i enlighet med Bilaga 2.



§ 4

Stämman beslöt att utse Åsa Nisell till protokolljusterare.

§ 5

Stämman förklarade sig i behörig ordning sammankallad sedan det upplysts om att kallelse i enlighet med § 7 i bolagsordningen har annonserats i Post- och Inrikes Tidningar fredagen den 18 mars 2016 och hållits tillgänglig på bolagets webbplats sedan fredagen den 18 mars 2016 samt att information om att kallelse skett annonserats i Svenska Dagbladet fredagen den 18 mars 2016.

§ 6

Det noterades att moderbolagets och koncernens tryckta årsredovisning för räkenskapsåret 2015, Bilaga 3, innehållandes balans- och resultaträkningar samt revisionsberättelser för moderbolaget och koncernen hållits tillgänglig på bolagets kontor och på bolagets hemsida sedan den 24 mars 2016 samt hållits tillgänglig på stämman.

Stämman fastställde att årsredovisningen, koncernredovisningen, revisionsberättelsen och koncernrevisionsberättelsen var vederbörligen framlagda.

Verkställande direktör Anna Attemark föredrog delar av den framlagda årsredovisningen och koncernredovisningen och redogjorde för året som gått. I samband härmed ställde aktieägarna frågor, vilka besvarades av Anna Attemark och Patrik Tillman.

Huvudansvarig revisor Jonas Svensson föredrog revisionsberättelsen och koncernrevisionsberättelsen.



§ 7a

Stämman beslöt att fastställa resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning för räkenskapsåret 2015.

§ 7b

Framlades styrelsens förslag till vinstdisposition, Bilaga 4.

Stämman beslöt, i enlighet med styrelsens förslag, om vinstutdelning med 1,50 krona per aktie för räkenskapsåret 2015 till bolagets aktieägare motsvarande en total utdelning om 8 628 000 kronor samt att avstämningsdag ska vara den 21 april 2016.

§ 7c

Stämman beslöt enhälligt att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2015. Det noterades att varken styrelsens ledamöter eller den verkställande direktören, i den mån de äger aktier i bolaget, deltog i beslutet.

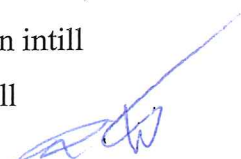
§ 8

Valberedningens ordförande Tom Wikström redogjorde för valberedningens förslag enligt punkterna 8 till 10 på dagordningen; fastställande av styrelse- och revisorsarvoden, val av styrelse och revisor samt beslut om valberedning, Bilaga 5.

Stämman beslöt att arvode skulle utgå med 175 000 kronor till styrelsens ordförande och med 125 000 kronor vardera till övriga styrelsens ledamöter (dvs. en sammanlagd ersättning till styrelsen om 800 000 kronor), samt att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

§ 9

Stämman beslöt om omval av Mia Arnhult, Lennart Björk, Kia Orback Pettersson, Patrik Tillman, Nils Vinberg samt Elin Ryer som styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Stämman beslöt vidare att välja Patrik Tillman till



styrelsens ordförande samt att välja revisionsbolaget Ernst & Young AB som bolagets revisor.

§ 10

Stämman beslöt att, i enlighet med valberedningens förslag, fastställa den procedur för inrättande av valberedning inför årsstämman 2017 som beslutades av årsstämman 2009.

§ 11

Framlades styrelsens förslag avseende riktlinjer för ersättning för ledande befattningshavare, Bilaga 6.

Stämman beslöt att, i enlighet med styrelsens förslag, anta dessa riktlinjer.

§ 12

Framlades styrelsens förslag avseende bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv av egna aktier, Bilaga 7.

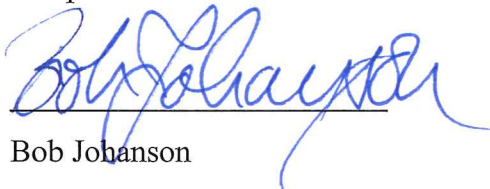
Stämman beslöt, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv av egna aktier.

§ 13


Ordföranden konstaterade att samtliga frågor som enligt lag och bolagsordningen ska behandlas på årsstämma och som funnits upptagna på dagordningen behandlats. Ordföranden förklarade stämman avslutad.




Vid protokollet:


Bob Johanson

Justeras:


Patrik Tillman


Åsa Nisell

Namn	Personnr/orgnr	Ombud/biträde (o/b)	Aktieinnehav	Innehav %	Adress
M2 Capital Management AB	556575-4271	Mia Arnhult (o)	1 187 486	20,64	Bredgränd 4, 111 30 Stockholm
Kattvik Financial Services	556607-4737	Patrik Tillman (o)	1 049 763	18,25	Bengt Färjares väg 2a, 182 77 Stocksund
A.T.V Holding AB	556021-6698	Elin Ryer (o)	664 471	11,55	Box 2324, 103 18 Stockholm
New Moon Förvaltning AB	556704-0844	Patrik Tillman (o)	459 173	7,98	Alminge Sticklinge, 181 30 Lidingö
Swedbank Robur Småbolagsfond Sverige	504400-4215	Åsa Nisell (o)	292 528	5,09	Swedbank Custody E-62, 105 34 Stockholm
Jörgen Dalén	461003-0076		6 000	0,1	Solhagavägen 36, 163 47 Spånga
Wenche Hjukström	500428-1068		1 500	0,03	Djuplundavägen 13, 621 50 Visby
PerformanceFront AB	556720-1800	Eric Swärd (o)	6 074	0,11	Sippvägen 38, 183 63 Täby
Johan Nilsson	650714-0058	Susanna Baker (b)	5 000	0,09	Rubanksgränd 4, 122 46 Enskede
Anna Attemark	680926-7880		4872	0,08	Reginavägen 9B, 131 50 Saltsjö-Duvnäs
Närvarande totalt			3 676 867	63,92	
Totalt antal aktier i bolaget			5 752 000		

Dagordning

Styrelsens förslag till dagordning på årsstämman.

1. Öppnande av årsstämman och val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordning.
4. Val av en eller två protokolljusterare.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse och i anslutning därtill anförande av verkställande direktören.
7. Beslut
 - a) om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning, samt
 - b) om dispositioner beträffande Bolagets vinst enligt den fastställda balansräkningen och om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör.
8. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden.
9. Val av styrelse och revisor.
10. Beslut om valberedning.
11. Beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
12. Beslut om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv av egna aktier.
13. Stämmans avslutande.



ÅRSREDOVISNING 2015

2	Kort om Odd Molly
4	VD-ord
6	Odd Mollys strategiska inriktning
8	Varumärke
10	Kollektion
13	Odd Mollys verksamhet
18	Odd Mollys ansvar
22	Odd Mollys aktie
27	Förvaltningsberättelse
32	Finansiell information i sammandrag
33	Koncernens totalresultat
34	Balansräkningar – koncernen
35	Kassaflödesanalyser – koncernen
35	Förändring i koncernens eget kapital
36	Resultaträkningar – moderbolaget
37	Balansräkningar – moderbolaget
38	Kassaflödesanalyser – moderbolaget
38	Förändring i moderbolagets eget kapital
39	Redovisningsprinciper och noter
54	Revisionsberättelse
56	Bolagsstyrning
60	Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten
62	Styrelse och revisorer
64	Ledande befatningshavare
67	Definitioner
68	Information till aktieägarna

Odd Molly är ett livsstilskoncept som hyllar mod, livsglädje och tjejer som går sin egen väg. Allt började med Molly, en skatttjej i Venice Beach på 80-talet, som blev vår inspirationskälla genom att våga bryta mot konventionerna och följa sina egna drömmar. Molly är en del av vår historia och hennes mod och värderingar genomsyrar allt vi gör, varje dag.

2015 var året då Odd Molly fick vingar – i flera bemärkelser. Vi lanserade Odd Project där vi förverkligade en tjejs dröm om att kunna flyga. Vi öppnade fem nya butiker, utvecklade vårt erbjudande och fortsatte växa med stärkt lönsamhet.



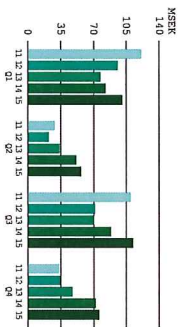
KORT OM ODD MOLLY

Verksamheten i korthet

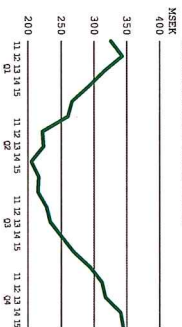
Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för tjejer. Odd Mollys kollektioner utgår från ett tydligt stilkoncept med feminina, smickrande och lättburna kläder med hög kvalitet, färg och mönster. Bolaget utvecklar också närliggande livsstilsprodukter för hemmet och andra specialkollektioner.

Odd Molly grundades 2002 och är idag börsnoterat på Nasdaq Stockholm. Odd Mollys produkter säljs via egna försäljningskanaler och externa återförsäljare runt om i världen. Vid 2015 års slut hade Odd Molly 13 egna butiker i Sverige och Finland samt en egen webshop som når konsumenter inom hela Europa, USA och Kanada. 2015 såldes Odd Mollys kläder i totalt 33 länder. Odd Molly har drygt 2 500 aktieägare och ett åttio-tal medarbetare i Stockholm, Göteborg, Skåne, Köpenhamn, Oslo, Helsingfors och Los Angeles.

Försäljning per kvartal 2011-2015

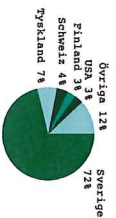


Rullande försäljning 12 månader kvartalsvis 2011-2015



Finansiell historik	2015	2014	2013	2012	2011
Nettomåttknänning, MSEK	344 954	294 298	228 163	223 724	292 275
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	12 451	5 516	-24 098	220	20 074
Rörelseresultat, EBIT, %	3,6	1,9	-10,6	0,1	6,9
Avkastning på fysiskt kapital, %	14,1	6,6	-24,4	1,4	16,2
Avkastning på eget kapital, %	10,7	4,7	-20,1	2,5	10,7
Sollditet, %	65,0	64,9	64,9	79,2	76,8
Eget kapital per aktie, SEK	16,19	15,82	14,43	19,22	22,08
Resultat per aktie, SEK	1,70	0,71	-3,38	0,52	2,48
Utdelning per aktie, SEK	1,50*	1,00	0,00	1,50	3,00
Genomsnittligt antal anställda	75	70	56	54	57
Nettomåttknänning per anställd, MSEK	4 455	4 191	4 070	4 111	5 142
Antal egna butiker	13	8	6	5	5

Försäljning per land



* Förenslagen utdelning



Året i korthet

Under 2015 ökade Odd Molly omsättningen med 17 procent främst genom fler egna butiker vilket möjliggjorts bland annat tack vare en egen försäljningsorganisation och ökad digital närvaro. Lönsamheten stärktes samtidigt som satsningar i nya butiker, organisation och affärsutveckling genomfördes.

Nettomåttknänningen uppgick till 345,0 MSEK jämfört med 294,3 MSEK året innan. Bruttomarginalen var på en stabil nivå på 55,6 procent jämfört med 54,1 procent föregående år och rörelseresultatet uppgick till 12,5 MSEK jämfört med 5,5 MSEK året innan.

Flera mindre kollektioner – såsom Bad, Home och en kollektion med ekologisk bomull – lanserades till konsument under året för att stärka Odd Mollys som livsstilskoncept och varumärke.

Fem nya butiker samt 12 shop-in-shops öppnade under året i Sverige och Finland. En franchisebutik öppnade i Prag. En ökad satsning i digitala medier och en mer konsumentanpassad webbsajt bidrog till en stark försäljningsutveckling i egna kanaler.

Odd Project lanserades – ett projekt som grundar sig i Odd Mollys önskan att inspirera tjejer att gå sin egen väg och följa sina drömmar. Under hösten återverkligade Odd Molly den första drömmen för Emelie som alltid velat dyka som en drake.

REDO ATT LYFTA

De stora pensellragen är målade; vi förklarar, förbättrar och söker nya möjligheter till ny försäljning varje dag. Under året som gick fortsatte vi leverera på den långsiktiga strategin vi valt för att skapa hållbar tillväxt. Affärsmodellen är flexibel, plattformen solid och potentialen fortsatt stor. Men vi är inte nöjda här. Nu ska vi säkerställa att vi får hävstång på genomförda initiativ och ta större kliv på utvalda marknader. Vi har talanger, kompetens och en enorm mängd energi på plats – redo att få Odd Molly att lyfta.



”Omvärlden rör sig – och vi måste vara med.”

Strategin att öka försäljningen främst genom flera egna butiker och tydliga butiksheter, shop-in-shops, ger resultat. Under året öppnade vi fem egna butiker och etablerade 12 shop-in-shops hos våra återförsäljare. Grossistförsäljningen ökar men det är med bolagets webbplats och de egna försäljningskanalerna i frontlinjen som koncernens försäljning växte med 17 procent samtidigt som vi mer än fördubblade försäljningsresultatet.

Vilka är då de främsta faktorerna bakom den positiva utvecklingen? Min kollega Jennie, som bland annat ansvarar för sortiment och koncept, säger att det finns en enda faktor bakom framgång: Vårt tydliga kundfokus. Och det stämmer att allt utgår från vår kunskap om och relation till vår kund – Molly – men jag ser ytterligare några viktiga delar.

Kontroll och kundfokus

Vår satsning på ett eget säljteam har varit avgörande för att vända trenden på Odd Mollys första och största marknad Sverige. Vi har verkligen stärkt vår position här och vi säger inrent att ”vi nu ska göra fler Sverige”. Det innebär att hitta nyckeln till några prioriterade marknader som Norge, Finland och Tyskland och ta ett samlat grepp för att utveckla både

samarbeten med återförsäljare och närheten till konsument. I alla kanaler, ett omhändertagande om man så vill. Jag kan inte nog understryka hur viktigt det är att vara lyhörd och finnas för kunden där behovet finns. Att vi finns där genom våra egna medarbetare, med fler butiker och starkare försäljningsorganisation, gör att vi känner av marknaden bättre och kan agera snabbare. Vi har satsat stort på att öka Odd Mollys digitala närvaro och fått ett fastare grepp om sociala medier.

Initiativ och investeringar

Jag tycker att vi tagit både stora och små steg under året. Våra stora steg innefattar nyetableringar, utveckling av erbjudandet och affärsmodellen. Vi fortsatte bredda erbjudandet och lanserade skor, ekologiska Daydream och World of denim. Vi fortsatte utvecklingen av Bad, Home och Regn. Det här är initiativ vi kan ta tack vare Odd Mollys profilering som livsstilskoncept. Vi kan nå flera typer av återförsäljare genom våra nya kategorier och vi siktar på att nå fler internationella e-handlare. Initiativ som kostar på kort sikt, och ibland sig på längre.

De små löpsteven handlar bland annat om att fortsätta förtydliga kollektionen och förna butikskonceptet, som nu är mycket skalbart och går snabbt att få på plats. Vi har utvecklat och lanserat nya marknadsföringsidéer, med Odd Project som en av våra spännande och inspi- rerande satsningar, där vi hjälper till i att förverkliga en fjejs dröm. För oss känns det naturligt och roligt att kunna vara så konkreta i att följa våra värderingar.

Vinst och växt

Bakom all framgång är det fantastiska människor som enskilt men framför allt gemensamt ser till att Odd Molly drivs målmedvetet framåt. Jag är otroligt stolt över det team vi har som fortsatt utveckla bolaget med kreativitet, innovation och smärthet. Det är en ynnest att få lägga organisationspusslet både med nya krafter utifrån och med växande krafter inifrån. Här finns driv, sprudlande energi och ett starkt engagemang – vi brinner för det vi gör och det vi vill åstadkomma.

Alla som jobbar på Odd Molly har hört det här: gör vi inget – händer inget. Och vänder man på det; gör vi något – så händer något. Vi lär hela tiden och testat oss fram vad gäller exempelvis produktredningen. Samtidigt testar vi nya samarbetsformer och tecknade vårt första franchiseseval i Prag under hösten. Ett win-win-avtal. Omvärlden rör sig och vi måste vara med.

Vi kommer lansera fler mhnikollektioner inom ramen för livsstilsvarumärket och öppna fler butiker på prioriterade marknader. Målet är att få ut Odd Molly, varumärket och våra produkter till en bredare massa och få fler Mollys i världen att köpa våra produkter genom fler återförsäljare inom olika kategorier. Grunden i allt är starka kollektioner, och vi skapar tillväxt genom att öka det egna ansvaret för försäljningen – både till konsument och till återförsäljare på strategiska marknader – i kombination med ett externt återförsäljarnät.

Vi är trygga med vår strategi. Vi kommer fortsätta utmana. Just nu känns det som att det mesta flyger.

Anna Attemark
VD

ODD MOLLYS STRATEGISKA INRIKTNING

Affärsidé

Odd Mollys affärsidé är att designa, marknadsföra och sälja mode i egna butiker och via externa återförsäljare världen över. Odd Molly ska representera en unik blandning av vacker design, kvalitativa värden och sinnlighet.

Vår mission

Odd Molly vill inspirera tjejer i alla åldrar att bryta sig loss från konventionerna och följa sina egna drömmar. Odd Molly kommer alltid kämpa för fler Mollys i världen!

Finansiella mål

- Odd Mollys finansiella mål innebär att bolaget ska överstiga de närmaste åren
- ha en tillväxttakt på genomsnitt 20 procent per år
- överta konjunkturcykel säkerställa en förelsemånad (EBIT) över 12 procent
- ha en soliditet som över tiden ska hållas på minst 40 procent

Affärsmodell

Odd Molly säljer sina produkter via externa återförsäljare runt om i världen och driver även egen försäljning till konsument i form av fysiska butiker, webbshop och outlets samt shop-in-shops som drivs via återförsäljare.

Sedan 2014 har Odd Molly försäljningsansvaret gentemot återförsäljarna i Skandinavien och USA vilket ökar kunskapen om och möjligheten att påverka försäljningen på bolagets största marknader. Med agenter på övriga marknader kan Odd Molly nå en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärken, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Agenten får i sin tur exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad.

För
The Love of
Flying
High

Strategi

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

Kollektion. Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym och pris inom ett tydligt stilkoncept.

Kanaler. Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

Marknader. Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst försäljningsbehov och utsättningsgrad för långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

Människor. Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hansyn till Odd Mollys omvärld ska genomföra verksamheten.

Under året fortsatte Odd Molly lansera produktgrupper som kompletterar bolagets klädkollektioner. Home, Bad och Regen, lanserades 2014 som en del av Odd Mollys livsstils-koncept, och vidareutvecklades under 2015. Nya produktgrupper och produktkoncept under året var Skor, jeanskollektionen "World of Denim" samt Daydream – en minikollektion med plagg enbart i ekologisk bomull.

Grossistförsäljningen visade tillväxt och den egna retailförsäljningen utvecklades mycket starkt under året, främst den egna webbshoppen. Fem nya butiker öppnades varav fyra i Sverige och en i Helsingfors. Direktöver öppnades tolv nya shop-in-shops via återförsäljare. För första gången inledde bolaget också ett franchisearbete som ledde till en butiköppning i Prag under hösten.

Satsningen på en egen försäljningsorganisation i Skandinavien genererade mycket positiva resultat främst på den svenska marknaden, vilket inspirerar bolaget till att fokusera mer egen säljkraft på prioriterade marknader såsom Norge och Finland. Odd Molly fortsatte under året stärka sin digitala plattform inom både marknadsföring och affärsutveckling.

Varmärket

Odd Mollys prisbelönta och livsbejakande design inom allt från kläder till heminredning uppmuntrar tjejer i alla åldrar att vara och känna sig som sitt bästa jag. Plaggen kännetecknas av hög kvalitet, färg, mönster naturliga material och mycket handarbetade detaljer.

Idag säljs Odd Molly världen över. Men historien startade som en hyllning till en skatetjej vid namn Molly i Venice Beach på 80-talet. Genom att våga bryta mot konventionerna och följa sitt hjärta blev hon Odd Mollys eviga musa. Vars livsglädje och styrka att gå sin egen väg genomsyrar vartenda steg som tas. Odd Molly kommer alltid inspireras av, och kämpa för, där Mollys i världen. Odd Molly är inte bara ett modekoncept. Odd Molly är på riktigt. I allt vi gör – från våra kollektioner till vår kommunikation – uppmuntrar vi tjejer att våga bryta mot konventioner och bli mer sanna mot sig själva. Genom att agera i Mollys anda, gör vi livet lite roligare för både oss själva och andra.

Vi designar livfulla kollektioner inom allt från kläder till heminredning, som gör det möjligt för tjejer över hela världen att vara, se ut och känna sig som sitt bästa jag. Oavsett ålder eller klädstorlek. Och alltid med övertygelsen att skönhet börjar inifrån!



Kollektionen växer fram

1. Odd Molly utvecklar två huvudkollektioner med vardera fyra släpp som säljs in vid fyra tillfällen per år. Varje kollektion visas på ett säljmöte där den nya kollektionen presenteras för inbjudna agenter samt den egna butikserganisationen. Mötena är både detaljrikt informativa om kommande kollektioner, men syftar också till att skapa gemenskap och tydlighet kring varumärket. Efter presentationen får agenterna låna en uppsydd visningskollektion av Odd Molly för att använda i säljarbetet på sina respektive marknader.

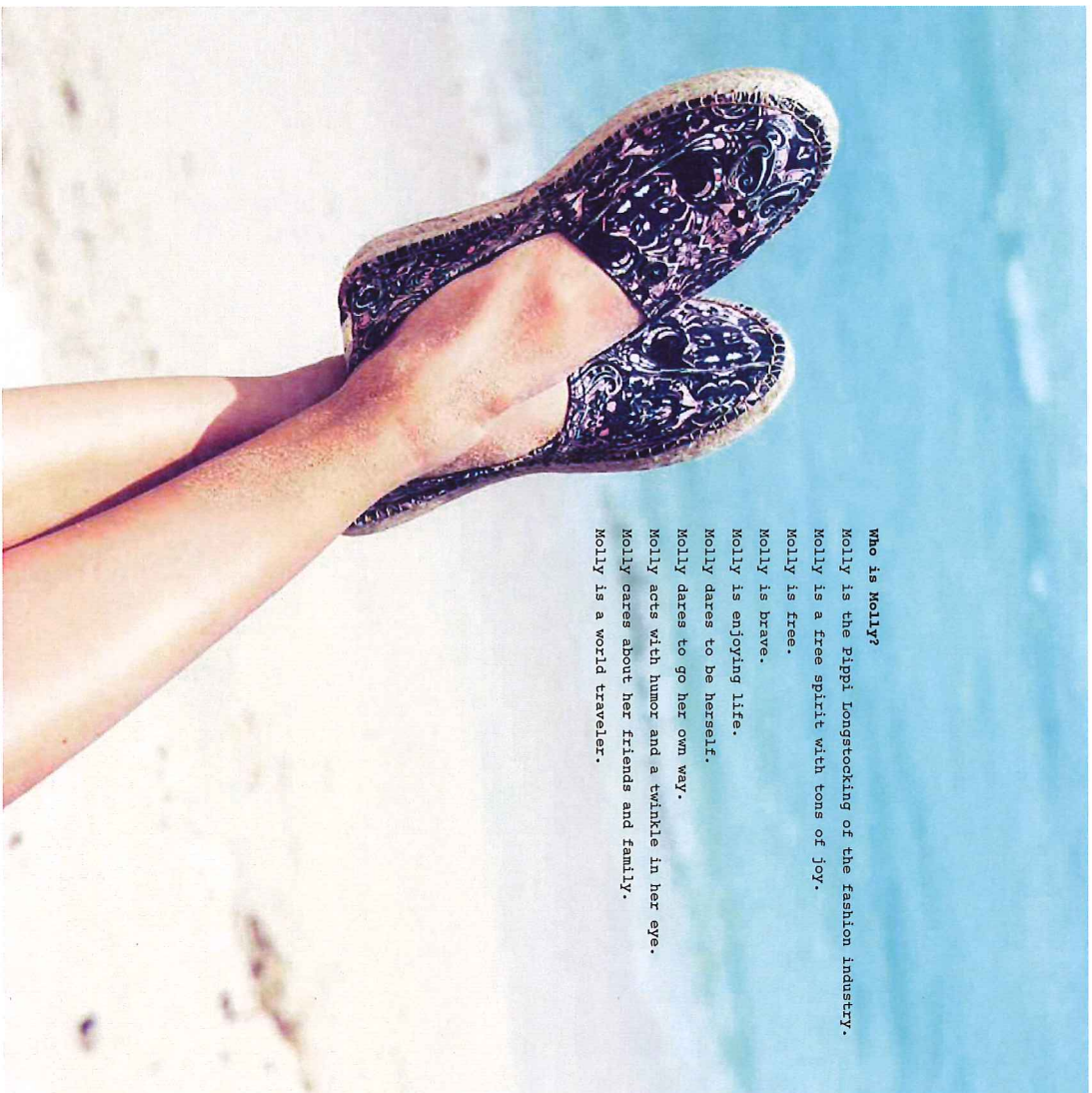
2. När Odd Molly mottagit alla order från egna säljare, agenter och distriktbutiker kan bolaget planera produktionen hos sina utvalda tillverkare. Det betyder att Odd Molly i huvudsak låter producera plagg utifrån bindande beställningar, vilket medför en god möjlighet att nå balans i lageruppbyggnaden. Därnöver lägger Odd Molly order för sina egna försäljningskanaler.

3. När plaggen är klara levereras de av en kontrakterad leverantör till ett tredjepartslager i Stockholm, där de packas om för vidare leverans till återförsäljarna och egna butiker. Avtalspart gentemot Odd Molly för order, lagerrisk och försäljning till konsument är den enskilda återförsäljaren medan agenten får provision på det totala försäljningsvärdet för den egna marknaden. I de enstaka fall Odd Molly valt representation via en distributör på en marknad sker istället försäljning till distributören som får viss rabatt men bär risken för inköpta varor, lager och försäljning till återförsäljare. Till de egna butikerna placerar Odd Molly order mot leverantör utifrån budgeterad försäljning.

4. I samband med leverans av plaggen får varje återförsäljare informationsfoldrar, skyltmateriäl och logotypier för dekor i butik – allt framarbetat centralt på Odd Molly. Den lokala agenten sköter normalt den löpande kontakten med återförsäljarna, men Odd Mollys egna medarbetare arbetar allt närmare butiksmedarbetare runt om i världen för att säkerställa bra dialog samt rätt känsla och hantering av varumärket.

5. Analys av försäljning och efterfrågan sker löpande och i nära dialog med återförsäljarna för att – om inte förr – till säljcykeln inför nästkommande kollektion diskutera och dra viktiga lärdomar.





Who is Molly?

Molly is the Pippi Longstocking of the fashion industry.

Molly is a free spirit with tons of joy.

Molly is free.

Molly is brave.

Molly is enjoying life.

Molly dares to be herself.

Molly dares to go her own way.

Molly acts with humor and a twinkle in her eye.

Molly cares about her friends and family.

Molly is a world traveler.

ODD MOLLYS VERKSAMHET

Odd Molly har utvecklats från ett varumärkesföretag med kläder för tjejer till ett etablerat livsstilskoncept. Bolaget driver idag både grossist- och detaljhandelsverksamhet i olika former; egna butiker, shop-in-shops, ett åttiootal anställda och egen försäljningsorganisation på sex marknader. Därutöver har Odd Molly internationell representation av agenter, distributörer och franchisetagare på 21 marknader. Affärsmodellen är flexibel, plattformsolid och potentialen fortsatt stor. För ett livsstilskoncept som Odd Molly är utvecklingsmöjligheterna många – ambitionen är att utveckla erbjudandet och växa tillsammans med bolagets befintliga och blivande externa återförsäljare.

Odd Molly satsar på att stärka sina egna försäljningskanaler vid sidan om de externa återförsäljarna som alltsedan starten för närmare femton år sedan är bolagets ryggrad. Genom de egna försäljningskanalerna ökar förstärkelsen för kunden och Odd Molly får därmed ett bättre verktyg för att forma nästa framgångsrika kollektion.

Den allra viktigaste utgångspunkten för bolagets utvecklingsarbete är att förstå vem Odd Mollys kund är – hennes livsstil, preferenser och drömmar. Hon definieras och personifieras som Molly.

Var och hur gillar Molly att handla?

Odd Molly har arbetat fram ett butikskoncept med formspråk och inredning som är strukturerat, tydligt och enkelt att rulla ut i shop-in-shops, egna butiker eller andra egna butiksytor. Det är med andra ord både skalbart och har hög igenkänningsfaktor i dagens köpmiljöer med många stora kedjebutiker.

Butikerna ska ligga där Molly och hennes vänner är, i välfärdiga sammanhang och inte som tidigare på lite hemliga destinationer. Butikerna ska ge en känsla av att komma hem till Molly. En större andel egna butiker blir också viktigt för alla digitala kanaler, då bolaget får fler ytor att visa varumärket. Allt hänger ihop.

Med en starkare butikplattform blir också Odd Molly en mer intressant bytesvärd och kan få en mer gynnsam förhandlingsposition. Avgörande för alla etableringsbeslut är alltid läget.

Odd Molly-butikerna ger bolaget en möjlighet att visa hela kollektionerna i en för varumärket särskilt anpassad miljö och ska ses som komplement till övriga externa butiker. Odd Mollys bedömning är att fler egna butiker gör livsstilskonceptet tydligare och ger alla parter större förutsättning att öka sin försäljning. Under 2015 öppnade fem nya butiker vilket innebär att det vid årsskiftet totalt fanns 13 butiker. Målet är att upplävas och omämnas som den bästa butiken i varje stad där bolaget är etablerat.

Outletbutikerna, utanför Stockholm och Göteborg, gör att Odd Mollys storstadsbutiker kan ha en kortare reaperiod och alltid ge ett fräscht intryck med mycket nya varor. Outletbutikerna ger samtidigt en möjlighet till längre försäljningsperiod för tidigare säsongers kollektioner. Shop-in-shops, det vill säga dedikerade ytor i en butik eller i ett varuhus, skapar en stark varumärkeskänsla och gör det lättare att hitta Odd Mollys plagg i en miljöanpassad miljö. Förläggning av shop-in-shops tillkom under året.

Webbshoppen har sedan starten 2011 visat mycket stark och lönsam tillväxt, och under året fick sajten en tydlig uppgöring, mer inspirerande uttryck och mer lekfulla designfunktioner. Odd Molllys webbshop är öppen för handel inom samtliga EU-länder, Schweiz och Norge samt USA. Sverige är den stora motorn i webbshoppens starka utveckling och fokus är att utveckla marknaden i främst Norge, Finland och Tyskland.

Odd Molllys samordnar sina kampanjer och erbjudanden i alla kanaler. Aktiviteterna till kundklubbsmedlemmarna är huvudsakligen inriktade på att ge mer värde – såsom möjlighet att se och köpa nya kollektioner i förväg, få förur till nya, give-aways och andra särskilda erbjudanden. Kundklubben är samtidigt ett mycket bra verktyg för Odd Molllys att kunna analysera målgrupp, beteenden och preferenser.

Vad gillar Mollly att handla?

Odd Molllys design har ett skärpt fokus på form och funktionalitet – en unik stil med kläder som är feminina, smickande och lätta att bära. Viktiga designkomponenter är färg, mönster och detaljer som kräver en hänsynfull hand. Målet är att utveckla nyskapande kollektioner som andas varumärkets själ och är kommersiellt intressanta. Det finns ett hållbarhetsåskådning i allt från grundmaterial till produktion. Allt ska andas kvalitet och ge en känsla av naturmaterial. Målgruppen är tjejer i alla åldrar och från olika kulturer – tjejer som vill må och se bra ut.

Sortimentet har idag en bra balans mellan olika varuslag, mellan enklare produkter och mer dekorerade plagg samt mellan välkända produkter och nyheter. Fler varuslag i lägre prisgrupper bidrar till att driva försäljning, medan mer avancerade plagg bidrar till att stärka varumärket – enkelt uttryckt. Odd Molllys kläder är positionerade i det övre mellanprissegmentet. Grunden är kläder och accessoarer för tjejer, men utvecklingsmöjligheterna som livsstilskoncept är stora. Idag finns Home, Bad och Regen etablerade – och under 2015 lanseras Skov, Denim och en kollektion i ekologiskt bomull.

Hur möter vi Mollly?

Fyra försäljningsgrupper per år, jämfört med som tidigare två, två huvudkollektioner med vardera fyra slapp, har flera fördelar; jämnare varuflöde, högt nyhetsvärde – och där tillfaller då Odd Molllys trökar sin kund. Det leder till återkommande dialogmöjligheter, bättre styrning och bättre uppföljningar. Bolaget får bättre analysmöjligheter och blir därmed mer tryggare. Den digitala plattformen är också en mycket bra källa till analys, statistik och information om kundbeteende och köpmönster. Den egna försäljningsorganisationen arbetar med att bygga långsiktiga relationer till både återförsäljare på den skandinaviska marknaden och bolagets alla agenter. Odd Molllys återkommande aktiviteter för att utbilda goda varumärkesambassadörer, skapa trygghet och dialog.

Hur hittar vi fram till Odd Molllys?

Merparten av Odd Molllys försäljning sker idag i Västeuropa, men varumärket är även representerat i Nordamerika och Australien. Odd Molllys återförsäljare i allt från personliga modebutiker till trendiga designbutiker och välkända varuhus. Sverige är Odd Molllys första och största marknad. Tillsammans med Tyskland, Schweiz, Finland och USA svarade de fem största marknaderna för cirka 88 procent (84) av den totala försäljningen år 2015. Vad gäller tillväxt fokuserar Odd Molllys på marknader där bolaget har störst förutsättningar att nå en marknadsledande position.

Odd Molllys har satsat stort på digital närvaro under året – både vad gäller affärsutveckling och kommunikation i sociala medier. Allt marknadsföringsmaterial tas fram internt, men anpassas till varje lokal marknad ute i världen i samarbete med respektive agent eller distributör som sedan ansvarar för den dagliga varumärkeshanteringen på sin marknad. Odd Molllys marknadsföring sker genom ett antal olika kanaler, där en av de viktigaste är representation på internationella möten och inredningskonferenser. Kopplingen mellan fysiska butiker, webben och sociala medier blir allt tydligare.



Vilka jobbar för Mollly?

På Odd Molllys finns funktioner från design och inköp till försäljning, ekonomi, logistik och marknadsföring samt butik. Vid årets slut hade Odd Molllys 81 (70) anställda i Sverige, Danmark, Norge, Finland och USA, av dessa var 72 (63) kvinnor och nio (sju) män. Odd Molllys har en stark företagskultur och tydliga värderingar. Det är lika viktigt att arbeta strukturerat mot satta mål som att känna att det är roligt att gå till jobbet, att få växa och utvecklas inom företaget. Molllys och hennes driv inspirerar även i den dagliga verksamheten.



Odd Mollys butikskoncept skiljer sig från mängden. Formspråket är precis som kollektionerna - särpräglade och står ut bland butikskedjor och andra varumärken. Odd Mollys livsstilsbilder visar hela den aktuella kollektionen i en miljö som är helt i linje med varumärkets själ. Butikerna ska vara inbjudande och förmedla en känsla av att komma hem till Molly!

ODD MOLLYS ANSVAR

Arbetet med hållbarhet är en ständigt pågående, prioriterad och långsiktig process inom Odd Molly. Ambitionen är att fortlöpande ta steg för att förbättra ansvarsarbetet ytterligare, gärna genom samarbeten med andra i branschen och med stöd av externa organisationer.

Odd Mollys ansvar

Odd Mollys ansvar innefattar god etik, ett socialt ansvarsagande och miljötanande. De etiska och miljömässiga riktlinjerna gäller alla som arbetar med Odd Molly – de egna medarbetarna, leverantörer, underleverantörer och andra samarbetspartner. Miljöpåverkan ska minimeras i största möjliga mån i alla led av bolagets värdekedja.

Odd Molly ska vara ett sunt företag och en god förebild där ansvarsagandet är en del av företagskulturen. Odd Mollys Kläder är av hög kvalitet som tål att användas år efter år, långt ifrån slit och släng. Kläderna lever länge och efterfrågas även i stor utsträckning på andrahandsmarknaden.

Hur arbetar Odd Molly med ansvar

Odd Molly arbetar konsekvent utifrån företagets etiska och miljömässiga riktlinjer med syftet att inte endast minimera uppkomsten av afärsrisker, som i förlängningen kan påverka såväl varumärke som företagets anseende, utan även ta ansvar för att använda resurser på ett hållbart sätt.

Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Fair Wear Foundation's uppförandekod, "Code of Labour Practices", som bland annat syftar till att säkerställa att produktionen sker under goda arbetsförhållanden och baseras på ILO-konventioner samt FNs Darnkonvention.

Ansvarsfull produktion

Odd Molly har ingen egen tillverknings utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Kina, Indien, Portugal och Marocko. Med många handgjorda och komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly höga krav på sina leverantörer. Valet av tillverkare är främst baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet men även etik- och miljöarbete väger in. Odd Molly ser löpande över sitt nätverk av samarbetspartner, även om ambitionen är att värna nära samarbeten och långa relationer.

Odd Molly arbetar dels direkt med sina leverantörer och dels genom samarbete med produktionsagenter i Asien och Europa.

Odd Mollys produktionsavdelning för att finna rätt tillverkare för bolagets behov. Odd Molly har en extern samarbetspartner i Kina som hjälper bolaget med kvalitets- och produktionskontroll på plats. Denna part utför kontroller av färdiga produkter innan de godkänns för leverans till Sverige och genomför även inspektioner under produktionsprocessens gång för att säkerställa att plaggen når upp till Odd Mollys högt ställda krav. Vidare fungerar de som Odd Mollys förhållna arm vad gäller uppföljning av utförda externa sociala revisioner. Även det egna design- och produktionssemet besöker kontinuerligt tillverkarna för att diskutera utvecklingsmöjligheter, teknik och kvalitetsfrågor.

Miljöansvar

Odd Mollys strävar efter en produktutvecklingsprocess med minsta möjliga miljöpåverkan. I varje steg i produktionscykeln ska miljöaspekten vägas in, från val av material, produktion och transport, till att den färdiga produkten når butik.

Odd Molly arbetar aktivt med att motverka föroreningen av farliga kemikalier i produktier samt att säkerställa att REACH, kemikalielagsstiftningen inom EU, efterlevs. Alla leverantörer måste skriftligen underkasta sig följande regler om förbudna kemikalier och Odd Molly låter genom stickprover kontrollera att så sker. Odd Molly är sedan 2011 medlem i Kemikaliegruppen inom SWERMA/IVF, som är en kunskapsplattform med syfte att hjälpa medlemsföretagen att motverka föroreningen av farliga ämnen i deras produkter samt förbättra bolagets informationsgivning kring ifrågor om kemikaliehantering.

För att i största möjliga mån bidra till att mänska utsläppen av koldioxid är Odd Mollys främsta handval av transportstätt alltid bakfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Om detta inte är möjligt sker en kombination av flyg- och båttransport eller flygtransport. Odd Molly utvärderar löpande sina transportörer för att hitta optimala lösningar. Ambitionen är att minimera antalet flygsträcker.

Odd Molly är sedan 2010 engagerade i ett samarbetsprojekt tillsammans med ett tretio-tal företag inom den svenska textilindustrin – Swedan Textile Water Initiative. Syftet med initiativet är att arbeta proaktivt för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. Initiativ var

ambitionen att projektet skulle pågå under två år men det har under hand utvecklats till ett löpande samarbete. SWI har bland annat tagit fram gemensamma riktlinjer som stöd för en hållbar användning av vatten i produktionskedjan. Under året startades SWI Projects, som är ett samarbete mellan SWI, Sida och flera medlemsföretag. Projektet syftar till att med utbildning och stöd, göra det möjligt för tillverkarna att med enkla och kostnadseffektiva åtgärder minska förbrukningen av vatten, kemikalier och energi. Tre av Odd Mollys tillverkare, som står för cirka 20 procent av bolagets inköpsvolym, deltog i projektet under året. Detta gav mycket bra resultat, och de utvalda tillverkarna kommer vara med även nästa år och involvera sina underleverantörer.

Under året har Odd Molly inlett samarbete med mobilappen Cirqle, vars syfte är att öka återanvändningen av textil. Genom att lämna in någon av Cirqles insamlingsplatser får inlämnaren ett erbjudande – som till exempel rabatter eller värdekuponger – av olika modeföretag, däribland Odd Molly.

Socialt ansvar

Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation – en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Målsammans med organisationen driver Odd Molly ett aktivt och kontinuerligt förbättringsarbete på fabriker. Samarbetet innebär bland annat att organisationen gör inspektioner av Odd Mollys leverantörer enligt en gemensamt framtagna plan. Under året var medarbetarna från Odd Molly med på bland annat revisioner i Kina.

Fair Wear Foundation utvärderar löpande Odd Molly som medlem för att säkerställa att företaget internt arbetar på ett optimalt sätt för att följa den uppsetta planen och aktivt verkar för att åstadkomma förändring tillsammans med sina leverantörer. Utvärderingarna publiceras på Fair Wear Foundations och Odd Mollys hemsidor. Graderingskategorier och spårer från "Need Improvements" till "Leader". Odd Molly har för närvarande graderingen "Good".

Målet med Fair Wear Foundations arbete och revisioner är att i första hand utvärdera och förbättra förhållandena i Odd Mollys bemäta fabriker. Inspektionerna är alltid förnamnda för att bibehålla goda relationer med leverantörerna och bidra till en dialog om förbättringsarbete.

Odd Molly har uppnått målet att leverantörer motsvarande 90 procent av produktionsvolymen årligen ska inspekteras. Vid kontrollerna framkom att inom områdena leveranssjöer och reglerad övertid behöver det långsiktiga förändringsarbetet fortgå. Fair Wear Foundation strävar efter att fabriken, utöver att följa rådande lagar gällande minimilöner, ska betala ut löner som arbetarna kan leva på. Inspektionerna har visat att det här är ett område som fortfarande kan förbättras. Bedömningen är att leverantörerna är positiva till att följa de förbättringsplaner som tas fram.

Under året genomfördes fem inspektioner samt ett antal uppföljningskontroller av redan inspekterade fabriker. Fyra av Odd Mollys leverantörer engagerades i Fair Wear Foundations utbildningsprogram för arbetarna med målet att öka kunskapsnivån och medvetenheten för att fabriken på egen hand ska kunna göra hållbara förbättringar.

Läs mer om Fair Wear Foundation och om genomförda inspektioner på www.fairwear.org.

Djurväkt

Odd Molly använder inte ködelpäls i sina produkter, endast päls och skinn från djurarter som föds upp för matindustrin. Bolaget är sedan 2012 med på "Pälafria listan", FUR free Retailers program. Bolaget accepterar inte metoder såsom mulesing och köper därför inte merinoull med australienskt ursprung. Odd Molly arbetar endast med leverantörer som kan garantera dun från icke levande fåglar. Sedan 2014 använder bolaget ingen angora i sina plagg.



ODD MOLLYS AKTIE

Odd Molllys informationsgivning till flera tusen aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att agera snabbt och korrekt. Odd Molllys aktie är sedan juni 2010 noterad på Nasdaq Stockholm.

Börsvärde och omsättning

Sista betalningskurs per den 31 december 2015 var 38,60 SEK (40,40), vilket gav ett börsvärde för Odd Mollly på 222,0 MSEK (232,4). Under räkenskapsåret omsettes i genomsnitt cirka 3 791 aktier per dag (3 892). Totalt omsettes 1,0 miljoner Odd Mollly-aktier (1,0) till ett värde av 42,2 MSEK (42,4). Lägsta kurs var 35,00 SEK (2015-08-24) och högsta kurs var 51,00 SEK (2015-04-29). Kursnedgången under 2015 uppgick till 7,0 procent, vilket kan jämföras med en uppgång på 9,2 procent under 2014. Under räkenskapsåret 2015 steg OMXSPI Index med 6,6 procent.

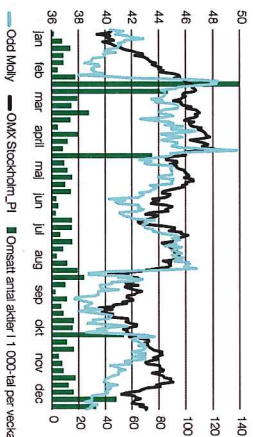
Aktiekapital

Odd Molllys aktiekapital uppgick per den 31 december 2015 till 575 200 SEK fördelat på 5 752 000 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK fördelat på lägst 5 000 000 aktier och högst 20 000 000 aktier. Odd Mollly har endast ett aktieslag. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är genomräddade i svenska kronor. Aktieslagets rättsnatur kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebollagslagen (2005:551). Varje aktie medför lika rättighet till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstäman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i röst rätt. Aktierna kan fritt överlåtas.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
2002	Eldande	110	1 000	11 000	100 000
2003	Nyemission	100 890	1 110	111 000	111 000
2005	Split 100:1	111 000	122 000	11 000	122 000
2005	Nyemission	11 000	133 000	11 000	133 000
2007	Split 4:1	4 880 000	5 022 000	378 200	500 200
2007	Fordemission	5 022 000	5 022 000	500 200	500 200
2007	Nyemission	750 000	5 752 000	75 000	575 200

Aktiens utveckling



Aktiebaserade incitamentsprogram

Inom Odd Mollly fanns vid årets slut ett utestående incitamentsprogram på försätag från Odd Molllys styrelse baserat på teckningsoptioner i Odd Mollly Sverige AB. Optionsprogrammet fastställdes vid årsstämman 2014 och innebär att 100 000 teckningsoptioner tillkom innehåggare dotterbolaget Odd Mollly Sverige AB för vidare överlämning till vissa ledande befattningshavare. Under året förföll ett incitamentsprogram riktat till VD och vvd, varrefter styrelsen föreslog ett nytt program. En extra bolagsstämma hölls den 24 februari 2016, efter räkenskapsårets slut. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Mollly Sverige AB. Optionsprogrammet innebär att 300 000 teckningsoptioner tillkom Odd Mollly Sverige för vidare överlämning till VD och vvd.

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämna övervägna om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuell och förväntad likviditetsspanov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Styrelsen i Odd Mollly kommer att föreslå årsstämma att en utdelning om 1,50 SEK (1,00) per aktie lämnas för räkenskapsåret 2015.

Nyckeltal per aktie

	2015	2014	2013	2012	2011
Eget kapital per aktie, SEK	16,19	15,62	14,43	19,22	22,08
Resultat per aktie, SEK	1,70	0,71	-8,38	0,52	2,48
Utdelning per aktie, SEK	1,50*	1,00	0,00	1,50	3,00
Utestående antal aktier på balansdagen, '000	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752

*Förslaget utvärdering

Största aktieägare per den 31 december 2015

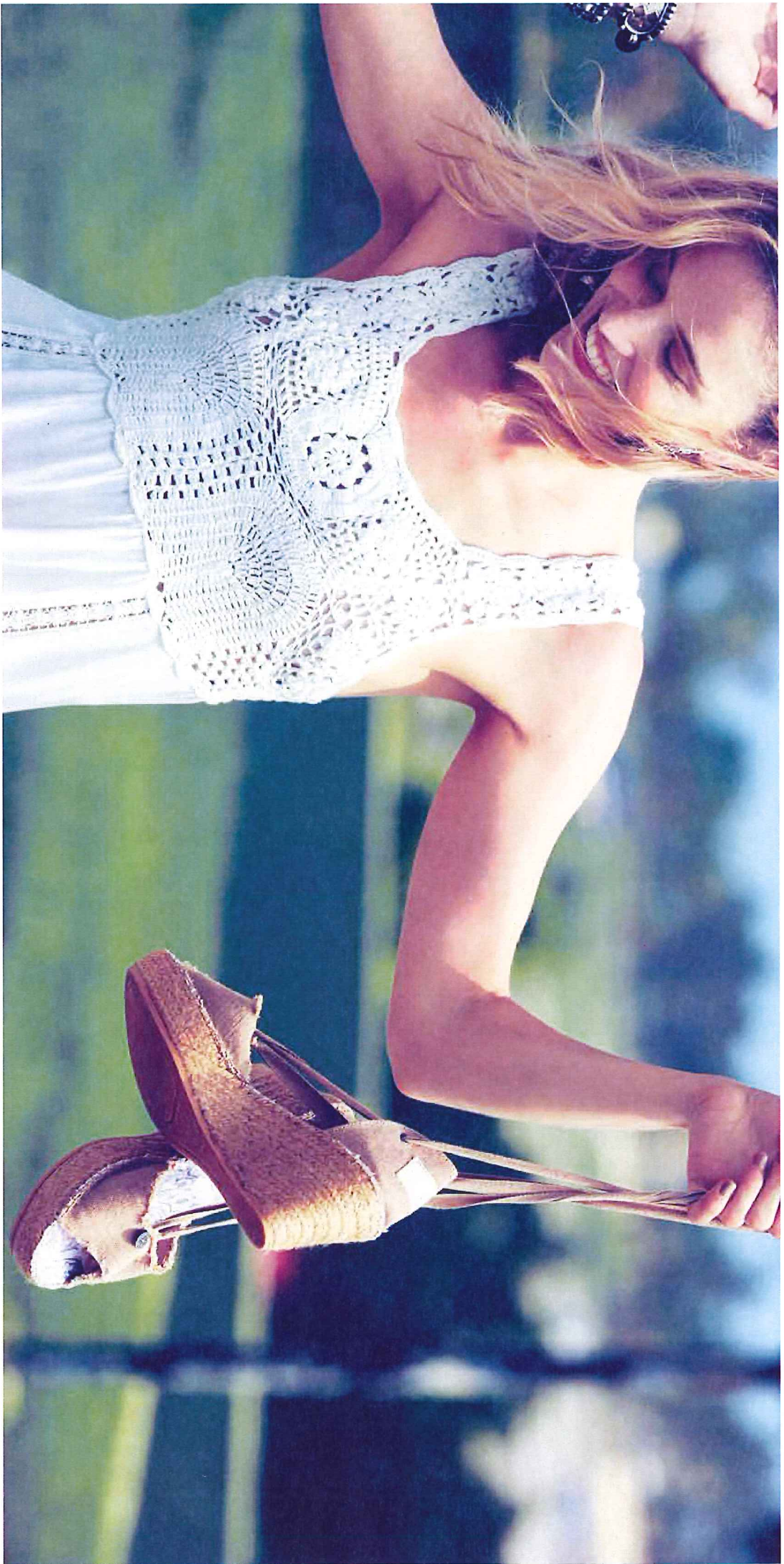
To största aktieägare	Antal aktier	Antal rösterrättigheter
M2 Capital Management AB	1 187 496	20,64
Kanvik Financial Services	1 049 763	18,25
AVY Holding AB	684 471	11,55
New Moon Forvaltning AB	614 173	10,68
Svecbank Föru Snabbförsänd Sverige	292 528	5,09
AMF Aktiefond Snabbödg	148 150	2,58
NTC Fö Uds Clients Non	144 093	2,51
Jimlett Ghanan Kain	132 600	2,31
Forskningsaktiebolaget, Avenza Pension	115 718	2,01
Placeringstfond Snabbögsfond, Norden	98 968	1,71
Totalt 10 största aktieägare	4 447 350	77,38
Övriga	1 304 650	22,67
Totalt	5 752 000	100,00

Ägarstruktur per den 31 december 2015

Antalet aktieägare i Odd Mollly uppgick per den 31 december 2015 till 2 568 (2 711) enligt Euroclear Sweden AB. Odd Molllys tio största ägare innehade aktier motsvarande 77,3 procent (76,7) av såväl röster som kapital i bolaget. Utländskt ägande uppgick till cirka 10,2 procent (9,9) per den 31 december 2015.

Aktieägarstruktur	Antal aktieägare	Antal innehav, aktier	Röster, %	Värde, %	Marknadsvärde, TSEK
1 - 500	2 282	253 948	4,41	4,11	9 789
501 - 1 000	144	118 731	2,06	2,06	4 583
1 001 - 5 000	117	271 766	4,72	4,72	10 490
5 001 - 10 000	15	106 562	1,85	1,85	4 113
10 001 - 15 000	7	89 716	1,56	1,56	3 463
15 001 - 20 000	2	33 632	0,59	0,59	1 306
20 001 -	21	4 877 545	84,80	84,80	188 273
Totalt	2 568	5 752 000	100,00	100,00	222 027

Odd Mollly årsredovisning 2015



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och VD för Odd Møly International AB (publ.) organisationsnumrernummer 555627-6241, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2015.

Bolaget inregistrerades hos Bolagsverket den 27 juni 2002 och har sitt säte i Stockholm. Odd Mølys legala struktur består av moderbolaget Odd Møly International AB (publ.) samt de helägda dotterbolagen Odd Møly Inc. registrerat i Delaware, USA, Odd Møly Danmark A/S, Danmark, Odd Møly Norway AS, i Norge, Odd Møly Sverige AB, i Sverige och Odd Møly Finland Oy, i Finland. Den huvudsakliga verksamheten sker i Odd Møly International AB medan Odd Møly Inc. bedriver Odd Mølys verksamhet i USA från Los Angeles, Odd Møly Danmark A/S, Odd Møly Sverige AB, Odd Møly Norway AS och Odd Møly Finland Oy bedriver grossistverksamhet på sina respektive lokala marknader.

Odd Møly-aktien och ägarförhållanden

Odd Mølys inlästa listning skedde på First North den 18 juni 2007 och den 21 juni 2010 genomfördes ett listbyte av Odd Møly-aktien till Nasdaq Stockholm.

Det totala antalet aktier i Odd Møly uppgår till 5 752 000 fördelat på ett aktieslag. Antalet aktieägare, utgick den 31 december 2015 till 2 559 varav cirka 97 procent var registrerade i Sverige. Aktieägare med ett ägande större än 10 procent omfattar M2 Capital Management AB, Xaktik Financial Services AB, ATV Holding AB och New Moon Forvalting AB. Mer information finns under avsnittet Odd Mølys aktie på sid 22–23. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier på grund av bestämmelser i lag eller bolagsordning.

Inom Odd Møly finns vid årets slut ett utestående incassanspråk på försälg från Odd Mølys styrelse besatt på teckningsoptioner i Odd Møly Sverige AB. Optionsprogrammet fastställdes vid årsstämman 2014 och innebär att 100 000 teckningsoptioner tillkom helägda dotterbolaget Odd Møly Sverige AB för vidare överlåtelse till vissa ledande bolagningshavare.

Under året utföll ett incassanspråk riktat till VD och V.D. varierar styrelsen föreslog ett nytt program. Ett extra bolagsstämman hölls den 24 februari 2016, efter räkenskapsårets slut. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om ett incassanspråk baserat på teckningsoptioner i Odd Møly Sverige AB. Optionsprogrammet innebär att 300 000 teckningsoptioner tillkom Odd Møly Sverige för vidare överlåtelse till VD och V.D.

Verksamheten

På de skandinaviska marknaderna säljer Odd Møly sina produkter till externa återförsäljare via egen säljlag. I merparten av övriga länder där bolaget är verksamt sker försäljningen via fristående agenter där Odd Møly tack vare agenterns stora kunskap om sin lokala marknad, dess aktörer och specifika villkor kan nå en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärke, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Agenterna får i sin tur exklusiv rätt att sälja Odd Mølys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad. På vissa marknader representeras Odd Møly av en distributör och på en marknad av en franchisegärd. Bolaget driver också egen försäljning till konsument i form av fysiska butiker, webshops, outlets och shop-in-shops – både i varumärkesstärkande syfte och för att driva försäljning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Under första kvartalet

- öppnade Odd Møly en butik på Athens i Göteborg.

Under andra kvartalet

- övertog bolaget ansvaret för Odd Møly-butiken i Bromma Blocks, Stockholm, som tidigare drevs av en extern återförsäljare
- öppnade en egen Odd Møly-butik i Femmars köpcentrum, Göteborg
- öppnade två shop-in-shops, Oslo, Norge, och Villmarstrand, Finland, som båda drivs av extern återförsäljare
- lanserades en ny webbplats.

Under tredje kvartalet

- öppnade en egen Odd Møly-butik i köpcentret Frolunda Torget och en egen Odd Møly-butik i köpcentret Kamppt i Helsingfors, Finland
- öppnade Odd Mølys första butik i Prag, i franchisestäm
- lanserades Odd Møly Project – ett marknadsföringsprojekt som sticker tjejer som får sin egen väg och förverkligar sina drömmar.

Under fjärde kvartalet

- öppnade en egen Odd Møly-butik i Mall of Scandinavia, Stockholm
- tecknades kontrakt för en egen Odd Møly-butik i Emporia, Malmö
- Öppning av planerat till första kvartalet 2016.

Efter räkenskapsårets utgång – under första kvartalet 2016

- fattades, på en extra bolagsstämman den 24 februari, beslut om ett nytt incassanspråk riktat till VD och V.D., se vidare under Odd Møly-aktien och ägarförhållanden
- offentliggjordes bolaget att Johanna Palm utsetts till ny CFO med tillträde i april 2016.



Forsäljning och resultat 2015

Koncernen

Marknadsstämning

Marknadsstämningen för året uppgick till 345,0 MSEK (294,3), en ökning med 17,0 procent jämfört med året innan. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) ökade från 205,6 MSEK till 210,9 MSEK. Inskräkterna i detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) ökade under året från 89,3 MSEK till 134,4 MSEK, en tillväxt som kommer från såväl etablerade som nyopprättade butiker samt från bolagets webbstopp som fortsätter att utvecklas starkt.

Under 2015 ställde Odd Mollys kläder i totalt 33 (32) länder. Odd Molly handlade under året lokal representation i 21 länder genom 11 självständiga agenter samt en distributör och sålde stället utan representation till 12 länder. Odd Mollys fem största marknader (Sverige, Tyskland, Schottland, Finland och USA) svarade under 2015 för cirka 88 procent (84) av den totala försäljningen.

Resultat

Butikvinstmarginalen för året uppgick till 55,6 procent (54,1) och röreliseresultatet uppgick till 12,5 MSEK (5,5).

Personalkostnaderna uppgick till 80,2 MSEK (49,7), ökningarna beror till största delen på ökade personalkostnader kopplat till nyopprättade butiker. Kostnadernas andel av nettoomsättningen var 17 procent (18,8) året innan.

Övriga externa kostnader uppgick till 113,5 MSEK jämfört med 99,9 MSEK föregående år. Den höga kostnadsnivån för perioden beror främst på planering ökade satsningar på marknadsföring och etablering av nya butiker, Åskräknningar uppgick till 4,9 MSEK (4,5).

Resultat efter skatt uppgick till 9,8 MSEK (4,1) och resultat per aktie till 1,70 SEK (0,71).

Säsongvariationer

Odd Mollys verksamhet är säsongbatalonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartalet, medan andra och fjärde kvartalet är svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.

Finansiell ställning

Bolagets balansräkning var vid årets slut 143,9 MSEK (138,4). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2015 till 93,1 MSEK jämfört med 89,9 MSEK vid samma tidpunkt året innan. Soliditeten uppgick vid årets slut till 65 procent (65) och likvida medel uppgick till 20,6 MSEK (9,0). Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2015 till 41,5 MSEK jämfört med 32,0 MSEK vid utgången av 2014. Varulagret uppgick vid årets slut till 65,1 MSEK (39,9), ökningen är en naturlig konsekvens av fler egna butiker.

Investeringar och kassaflöde

Under året uppgick bolagets investeringar till totalt 3,4 MSEK (14,9). Årets kassaflöde uppgick till -18,4 MSEK (-11,1).

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 83 personer (70) varav 9 män och 74 kvinnor. Medelantalet anställda uppgick under året till 78 personer (69).

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte under perioden 336,7 MSEK (286,5) och redovisade ett röreliseresultat om 9,5 MSEK (2,2). Moderbolagets listade egna kapital uppgick till 80,2 MSEK (79,6). Likvida medel uppgick till 17,3 MSEK (98,0).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som bedriver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

På årsstämman den 29 april 2015 fastställdes ett ersättnings till VD och övriga personer i förvaltningsberedningen ska utlösas av fast lön, i förkommande fall rätlig lön, övriga förmåner samt pension. Den sammantagna ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrensfärdig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den i förekommande fall rätliga lönen ska utgå i konstant ersättning, baseras på utvalda förhållanden till delmätare och mätbara mål, samt vara maximalt i förhållande till den nationella som fastställs. Den rätliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än tolv månader.

Årsgångsberedning bör inte förekomma. Personstörningar ska vara aningen förtämlig- eller avgiftsbeslagna, eller en kombination därav och ge förtämlig ersättning rätt att emälla pension från 65 års ålder. Styrelsen får rådgå dessa riktlinjer endast om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Inför årsstämman 2016 föreslår styrelsen att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under 2016.

Miljö och socialt ansvar

Odd Molly värnar om sina medarbetare och miljön samt hur dessa kan påverkas av bolagets verksamhet. Odd Molly har ingen egen tillverknings utan producerar sina kollektioner hos olika utvalda leverantörer. Odd Molly är engagerade i: Sweden Fashion Initiative, ett samarbetsprojekt tillsammans med ett traditionellt företag inom den svenska textilindustrin. Syftet med samarbetet är att arbeta för att förbättra förhållanden i värdkedjan från hand- och lädarpappersindustrin. Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation som är en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Som

medlemsföretag är sig Odd Molly att följa Fair Wear Foundations Code of Labour Practices samt att göra oberoende inspektioner av bolagets tillverkare. Läs mer om Odd Mollys ansvarsarbete på sid 18-20.

Riskfaktorer

Ett antal faktorer utanför Odd Mollys kontroll kan ha en negativ påverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, liksom ett flertal faktorer vars effekter Odd Molly kan påverka genom sitt agerande. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms ha stor påverkan på Odd Mollys framtidsutsikter. Riskerna är inte rangordnade och är heller inte uthärdande. Ytterligare risker och osäkerheter som Odd Molly inte nämner till eller som närvarande inte bedöms som väsentliga kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Odd Molly.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Marknadsrisker

Odd Molly är verksam i den starkt konkurrensintensiva modebranschen där flera av konkurrenterna är mycket stora och kapitalstarka vilket ger dem stora möjligheter att anpassa verksamheten till förändringar i kund efterfrågan, avsätta väsentliga resurser till marknadsföring och design av sina produkter samt uppnå större varumärkeskännedom. Odd Molly har hittills hävdat sig väl i konkurrens men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hånda sig väl mot såväl nuvarande som framtida konkurrenter. Ökad och fortsatt konkurrens kan leda till prispress och minskade marknadsandelar, vilket kan ha en betydande negativ inverkan på Odd Mollys verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörsrisker

Odd Molly har ingen egen produktion utan är helt beroende av sina leverantörer för tillhandatillhandlet av varor. Bolaget använder sig dock av ett flertal olika leverantörer i flera olika länder och är därför inte beroende av någon enskild leverantör för sin verksamhet. Att varorna levereras i tid är av största vikt för Odd Molly. Förut är en eller flera leverantörer samt försörjande eller utdelnings leveranser skulle kunna inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vissa av Odd Mollys produkter produceras i utvecklingsländer. Villkor och regler avseende miljö- och arbetsförhållanden skiljer sig i flera avseenden från förhållanden i de länder där produkterna säljs. Särskilt konsumentvaruförslag med leverantörer i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis arbetsförhållanden, produktens kvalitet och produktens miljöpåverkan. En negativ exponering i sådana frågor medför minskat förtroende för företagets varumärke och kan leda till minskad efterfrågan av företagets produkter och därmed inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Odd Molly är sedan 2009 medlem i Fair Wear Foundation som arbetar för att förbättra villkoren för anställda på fabriker där produkterna av Odd Mollys produkter

från skivverksamheten är dessa agenter i enlighet med villkoren i Fair Wear från skivverksamheten utarbetade. Odd Molly kan emellertid inte kontrollera leverantörernas samtliga handlingar och det kan därför, trots vidtagna åtgärder, inte uteslutas att efterfrågan på Odd Mollys produkter skulle kunna påverkas, eller att Odd Mollys varumärke skulle kunna skadas, på grund av överträdelse av upphovsrättslagen eller gällande regleringar.

Importkvote

Odd Molly köper en del av sitt sortiment från länder utanför EU. Som ett led i det försäkra vissa branscher inom Europa har EU i vissa fall infört importrestriktioner på varor. Till exempel kläder, vilket kan påverka inköpskostnaderna. Eftersom Odd Mollys sortiment håller hög kvalitet och därmed även högre pris blir eventuella påverkan förhållandevis begränsad jämfört med kläder från lämpningsgruppen. Det kan trots det inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, däribland höga tullar, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att bolaget får ändrade inköpsunder och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa konsekvenser på bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

Konjunktur

Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.

Affärsrisker

Efterströmning genom återförsäljare
Odd Mollys framtida tillväxt är beroende av de befintliga återförsäljarnas förmåga att öka försäljningen av Odd Mollys produkter samt av att återförsäljarna börjar sälja Odd Mollys produkter. Om Odd Molly inte lyckas expandera genom återförsäljare kan detta ha betydande negativ effekt på bolagets tillväxtpotentialer och även på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Odd Mollys försäljning till externa återförsäljare sker genom agenter och distributörer som har exklusivitet på sin respektive marknad. Marknadsbearbetning och försäljningsutveckling beror till stor del på agenternas och distributörernas kunskap, erfarenhet och engagemang. För att långsiktigt behålla starka samarbetspartners ser Odd Molly det som viktigt med marknadsutveckling villkor och ett arbete för starka och goda relationer med sina samarbetspartners. För att undvika att agenter dröjer eller marknader med låg försäljning finns det minimeringsåtgärder som gör att avtalen kan brytas och nyv samarbetsavtal träffas med ny agent eller distributör.

Etableringsrisker nya butiker

Odd Mollys tillväxtstrategi innebär fortsatt butiksöppning i egen regi. Det finns ingen garanti att butiker i egen regi kommer att generera tillräcklig avkastning för att täcka den initiala investeringsen. Vidare kan tillgången till attraktiva butikslokaler till kommersiellt goda priser komma att påverka expansionen inom egna utvalda länder.

Benämnda av nyckelpersoner och medarbetare
 Odd Mollys framtid länkade bency i hög grad på företagslednings- och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Odd Molly har tillräckligt anställningsval med nyckelpersoner på vilkas kompetens och engagemang företaget är beroende. Detta innebär att företaget har ett stort utrymme för att ersätta eventuella avsteg från den förväntade kompetensen hos nyckelpersonerna. Detta innebär också att företaget har ett stort utrymme för att ersätta eventuella avsteg från den förväntade kompetensen hos nyckelpersonerna. Detta innebär också att företaget har ett stort utrymme för att ersätta eventuella avsteg från den förväntade kompetensen hos nyckelpersonerna.

Skydd för immateriella rättigheter
 Odd Mollys varumärken är av fundamental betydelse för bolagets ställning och framgång. Köpning av Odd Mollys varumärken eller distribution och försäljning av Odd Mollys produkter utan bolagets tillstånd skadar Odd Mollys varumärke, kundernas förtroende och kapital för Odd Mollys produkter och därmed lönsamheten för bolaget. Därtill kan Odd Mollys produkter och tjänster utvecklas till nya varumärken som exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om något av Odd Mollys varumärken. Odd Molly skyddar aktivt sina varumärken och arbetar kontinuerligt med kontroll och uppföljning av bolagets varumärkeskydd. Dock finns det ingen garanti för att de åtgärder som vidtas av Odd Molly för att skapa, skydda och övervaka användandet av immateriella rättigheter är tillräckliga. Om Odd Mollys varumärken skadas kan detta leda till att bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning påverkas negativt. Det kan heller inte uteslutas att designers, butiker och andra aktörer handlar att Odd Mollys produkter gör intryck i deras immateriella rättigheter. Även om bolaget inte är involverat i någon sådan rättsprocess för närvarande finns det inga garantier för att sådana anspråk inte kommer att riktas gentemot bolaget i framtiden. Om detta inträffar kan det innebära betydande utgifter för bolaget för försvar och eventuella skadeersättning. Om bolaget inte kan försvara sig mot ett eller flera sådana anspråk kan det skada bolagets anseende och värdet i bolaget. Detta kan i sin tur påverka bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Förändrad efterfrågan
 Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker vilket i sin tur kan få betydande negativa konsekvenser för bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Personförsäkring

För att kunna upprätthålla en hög och jämn kvalitet samt för att skydda Odd Mollys enhetliga koncept och värderingar krävs att bolaget till en viss del är beroende av vissa nyckelpersoner. Detta innebär att företaget har ett stort utrymme för att ersätta eventuella avsteg från den förväntade kompetensen hos nyckelpersonerna. Detta innebär också att företaget har ett stort utrymme för att ersätta eventuella avsteg från den förväntade kompetensen hos nyckelpersonerna. Detta innebär också att företaget har ett stort utrymme för att ersätta eventuella avsteg från den förväntade kompetensen hos nyckelpersonerna.

Miljörisiker
 Odd Molly bedömer att verksamheten bedrivs i enlighet med tillämpliga lagar och regler avseende miljö, hälsa och säkerhet. Uppkomsten av eventuell överträdelse eller förändring av lagar och regler kan föra med sig betydande kostnader eller andra åtgärder vilket kan inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker
 För beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna se Not 27 Finansiell riskhantering.

Bolagsstyrning
 Styrelsen av Odd Molly säkerställer att bolagets verksamhet och verksamhetsplanering i enlighet med aktiebolagslagen samt företagsledningens ansvar. Bolaget följer Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagets styrning finns i Bolagsstyrningsrapporten på sid 56–59.

Framtidsutsikter

Resultatet 2015 visar tydligt att det förändringsarbete som pågått sedan 2012 varit frukt. Skapandet av en ny skrivinstansstrategi, ny distributionsstrategi och en organisation anpassad för detta har genererat resultat i form av ökad omsättning och lönsamhet.

Under 2015 öppnade Odd Molly fem nya butiker och 12 shop-in-shops, lanserade flera mindre produktgrupper och genomförde nya marknadsföringskampanjer.

Den valda vägen, att med ett starkt livsstilskoncept skapa tillväxt genom både egen detaljhandel och externa återförsäljare, ger kontroll, flexibilitet och utrymme för kreativitet – och skapar förutsättningar för att generera långsiktig lönsam tillväxt.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att följande förslag om delvis utdelning av aktier till utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjligt att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, aktuell och förväntad likviditetssituation, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman att en utdelning om 1,50 SEK (1,00) per aktie lämnas för räkenskapsåret 2015.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst	
Till årsstämmans förordande står följande vinstmedel (TSEK):	
Överkursfond	26 635
Fond för verkligt värde	-828
Balanserad vinst	26 703
Årets vinst	7 776
Summa	60 286

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Till aktieägarna utdelas	8 626
5 752 000 aktier x 1,50 SEK per aktie	51 658
Balanseras i ny förklaring	
Summa	60 286

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG - KONCERNEN

Belopp i TSEK	2015	2014	2013	2012	2011
Resultat					
Nettomsättning	344 954	294 298	228 163	223 724	292 275
Rörelseresultat, EBIT	12 451	5 518	-24 098	220	20 074
Arets resultat	9 807	4 095	-19 428	2 993	14 237
Marginer					
Bruttovinstmarginal	55,6	54,1	54,5	53,6	56,0
Rörelsevinstmarginal, EBIT %	3,6	1,9	-10,6	0,1	6,9
Vinstmarginal, %	3,7	1,9	-10,4	0,7	7,3
Avkastningsmätt					
Avkastning på styrelseakt kapital, %	14,1	6,6	-24,4	1,4	16,2
Avkastning på eget kapital, %	10,7	4,7	-20,1	2,5	10,7
Finansiell ställning					
Balansomslutning	143 817	138 404	128 286	141 288	165 304
Eget kapital	93 116	89 854	82 998	110 531	126 981
Solida, %	64,7	64,9	64,7	78,2	76,8
Per aktie*					
Eget kapital per aktie, SEK	16,19	15,62	14,43	19,22	22,08
Resultat per aktie, SEK	1,70	0,71	-3,38	0,82	2,48
Utdelning per aktie, SEK	1,50**	1,00	0,00	1,5	3,00
Anställda					
Genomsnittligt antal anställda	78	65	56	54	57
Nettomstättning per anställd, SEK	4 455	4 561	4 070	4 111	5 142

* Baserat på vägd genomsnitt före och efter utspädning.
 ** Årets Fördelning Utdelning 2016.

KONCERNENS TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	Net	2015	2014
Resultat från finansiella poster			
Ränterintäkter och liknande resultatposter	8	415	232
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-105	-99
Resultat efter finansiella poster		12 762	5 649
Skatt på årets resultat	10	-2 955	-1 534
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		9 807	4 095
Övrigt totalresultat			
Postier som kommer att omklassificeras till resultatet		731	1 678
Omräkningsskillnader		-1 844	1 280
Derivat omklassificerat till rörelseresultat		-110	-150
Förändring verkligt värde derivat		430	-244
Skatteeffekt förändring verkligt värde derivat		-793	2 544
Övrigt totalresultat		9 014	6 639
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	11	1,70	0,71
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	11	1,70	0,71
Fördelningen utdelning per aktie (SEK)		1,50	1,00
Antal aktier vid årets slut		5 752 000	5 752 000
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		5 752 000	5 752 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		5 752 000	5 761 677

* För beräkning, se vidare under avsnitt "Förändring i koncernens eget kapital".

BALANSRÄKNINGAR - KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not		Not		Not	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	1, 12	8 184	10 928		575	575
Pättigheter					26 635	26 635
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1, 12	789	301		1 103	1 895
Materialförråd					64 803	60 748
Materialförråd					8 982	11 229
Inventarier, verktyg och installationer	1, 13	3 902	2 967		93 116	89 954
Finansiella anläggningstillgångar						
Långfristiga skulder och avsättningar för uppskjuten skatt					5 037	4 882
Uppskjuten skattebidrag	14	1 153	1 050		5 037	4 882
Summa anläggningstillgångar		14 008	15 247		821	487
Omsättningsstillgångar					20 421	23 168
Varulager m.m.					1 389	1 085
Färdiga varor och handelsvaror	17	56 077	39 945		234	1 160
Forskort till leverantörer					5 955	3 853
		61 340	43 177		16 844	13 635
Kortfristiga fordringar	18	41 488	32 002		45 865	43 868
Debitorkonton	19	327	1 847			
Övriga fordringar						
Förutbetalda kostnader och upplupna inaktiver	20	5 111	4 489			
		47 871	40 965			
Kassa och bank		20 599	39 015			
Summa omsättningsstillgångar		129 810	123 157			
Summa TILLGÅNGAR		143 817	138 404			
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital						
Aktiekapital (5 752 000 aktier)					575	575
Övrigt tillskjutet kapital					26 635	26 635
Reserver					1 103	1 895
Balanserade vinstmedel					64 803	60 748
Summa eget kapital					93 116	89 954
Långfristiga skulder och avsättningar					5 037	4 882
Uppskjuten skatt					5 037	4 882
Kortfristiga skulder					821	487
Forskort från kunder					20 421	23 168
Leverantörsskulder					1 389	1 085
Derivatinstrument	19				234	1 160
Aktuella skatteskulder					5 955	3 853
Övriga skulder					16 844	13 635
Upplypna kostnader och förutbetalda inaktiver					23	13 635
Summa EGET KAPITAL OCH SKULDER		143 817	138 404		45 865	43 868

KASSAFLODESANALYSER - KONCERNEN

Belopp i TSEK	2015	2014	Belopp i TSEK	2015	2014
Den löpande verksamheten			Investeringverksamheten		
Resultatresultat	12 451	5 516	Förvärf av immateriella anläggningstillgångar	-750	-13 673
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			Förvärf av materiella anläggningstillgångar	-2 546	-858
Abskrivningar och nedskrivningar	4 638	4 479	Förvärf av finansiella tillgångar	-103	-398
Omvärdning av derivat	-110	150	Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 399	-14 929
Kursvinster	482	482			
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning inventarier	-	-389	Finansieringsverksamheten		
Erbjuden ränta	415	232	Utbetalad utdelning	-5 752	-
Erlagd ränta	-105	-98	Premier teckningsoptioner	-	218
Betalad skatt	-9 352	-1 050	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 752	218
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 420	9 322	Årets kassaflöde	-18 442	-11 111
Före förändringar av rörelsekapital			Likvida medel vid årets början	39 015	48 999
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			Kursdifferens i likvida medel	26	1 127
Omring(-)/Minsring(+), av varulager	-16 054	-5 829	Likvida medel vid årets slut	20 599	39 015
Omring(-)/Minsring(+), av rörelsefordringar	-11 666	206			
Omring(+)/Minsring(-), av rörelseskulder	4 009	-98			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 291	3 601			

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Verkligt värde reserv	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2014	575	26 418	-478	-171	56 633	82 997
Utdelning	-	-	-	-	-	0
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	-	218	-	-	-	218
Årets resultat	-	-	-	-	4 095	4 095
Övrigt totalresultat	-	-	1 678	-	866	2 544
Eget kapital 31 december 2014	575	26 635	1 200	696	60 748	89 954
Eget kapital 1 januari 2015	575	26 635	1 200	696	60 748	89 954
Utdelning	-	-	-	-	-5 752	-5 752
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	-	-	-	-	-	0
Årets resultat	-	-	-	-	9 807	9 807
Övrigt totalresultat	-	-	731	-1 524	-	-793
Eget kapital 31 december 2015	575	26 635	1 931	-828	64 803	93 116

Odd Moly's aktiekapital utgörs vid årets slut till 575 200 kronor fördelat på 5 752 000 aktier med ett nominellt värde på 0,1 kronor. Varje aktie har en röst och ligger del i bolagets tillgångar och resultat. Odd Moly's verksamhet är i sin helhet finansierad med eget kapital. Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RESULTATRÄKNINGAR - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter			
Nettomsättning	1	398 308	286 555
Övriga rörelsintäkter	2	409	909
		398 717	286 464
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-149 258	-130 078
Övriga externa kostnader	3, 4	-122 026	-107 485
Personalkostnader	5	-54 612	-45 484
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-1 879	-1 220
Övriga rörelsekostnader	7	-1 440	-
Rörelseresultat		9 502	2 197
Resultat från finansställa poster			
Ränteinräkter och liknande resultatposter	8	415	232
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-94	-87
Resultat efter finansställa poster		9 823	2 342
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		-1 200	-200
Resultat före skatt		8 623	2 142
Skatt på årets resultat	10	-847	-208
Årets resultat		7 776	1 934
MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT			
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet		-1 844	1 280
Denvald omklassificerat till rörelseresultat		-110	-150
Förändring verkligt värde denvald		430	-244
Skatteeffekt förändring verkligt värde denvald		-1 524	866
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		6 252	2 800

BALANSRÄKNINGAR - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		769	301
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12		
Materiella anläggningstillgångar		3 816	2 955
Inventarier, verktyg och installationer	13	3 816	2 955
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	15	14 122	14 098
Övriga finansiella anläggningstillgångar	14	1 153	1 050
Fordringar hos koncernbolag	16	3 513	3 688
Uppskulden skattefordran	22	234	-
		19 023	18 817
Summa anläggningstillgångar		23 608	22 073
Omställningstillgångar			
Värdepapper m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	17	53 028	38 486
Förskott till leverantörer	4	4 587	3 021
		57 615	41 506
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	43 183	31 201
Derivatinstrument	19	327	892
Fordringar hos koncernbolag	16	1 471	-
Skattefordringar		1 047	-
Övriga fordringar		834	2 554
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	4 802	4 381
		51 466	39 028
Kassa och bank		17 251	35 973
Summa omsättningstillgångar		126 332	116 506
SUMMA TILLGÅNGAR		149 940	138 579
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundna eget kapital			
Aktiekapital (5752 000 aktier)		575	575
Reservfond		1 628	1 628
		2 203	2 203
Fritt eget kapital			
Överkursfond		26 635	26 635
Fond för verkligt värde		-828	666
Balanserad vinst		26 703	30 521
Årets resultat		7 776	1 934
		60 286	59 786
Övriga skulder		62 489	61 989
Obskattade reserver			
Periodiseringsfonder	21	22 500	21 800
Långfristiga skulder och avsättningar			
Avsättningar för uppskulden skatt	22	-	196
		-	196
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		784	475
Leverantörsskulder		23 512	22 952
Skulder till koncernbolag		21 514	15 042
Derivatinstrument	19	1 389	110
Övriga skulder		5 483	2 956
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	12 288	13 560
		64 950	55 094
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		149 940	138 579
Själlda säkerheter och ansvarsförbindelser			
Själlda säkerheter	24	31 153	25 050
Ansvarsförbindelser	24	915	615

KASSAFÖRESAMNINGEN - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	2015	2014	Belopp i TSEK	2015	2014
Den Ippande verksamheten			Investeringsverksamheten		
Präferensaktier	9 502	2 197	Förvärf av immateriella anläggningstillgångar	-750	-
Justeringar för poster som inte ingår i kassaförelser:			Förvärf av materiella anläggningstillgångar	-2 458	-1 698
Åvskrivningar och nedskrivningar	1 879	1 220	Förvärf av finansiella anläggningstillgångar	-127	-14 121
Omvärdering av derivat	-110	150	Kassaförelse från investeringsverksamheten	-3 335	-15 809
Kursvinster/kursförluster	-82	-82			
Ertallden ränta	415	232	Finansieringsverksamheten		
Ertalld ränta	-94	-87	Utbetalad utdelning	-5 752	-
Balans skatt	559	-1 114	Aktiegarlignat teckningsoptioner	-	218
			Ökning(-)/Minskning(+) av fördrän koncernbidrag	155	-228
Kassaförelse från den Ippande verksamheten	12 070	2 516	Kassaförelse från finansieringsverksamheten	-5 597	-11
Förändringar av rörelsekapital					
Kassaförelse från förändringar i rörelsekapital			Årets kassaförelse	-18 542	-10 926
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-16 109	-9 924	Likvida medel vid årets början	35 973	46 271
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefördringar	-13 382	2 413	Kursdifferens i likvida medel	-179	628
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	7 792	8 888	Likvida medel vid årets slut	17 251	35 973
Kassaförelse från den Ippande verksamheten	-9 610	4 893			

FÄRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2014	575	1 628	-170	56 938	59 972
Utdelning	-	-	-	-	0
Tillskuret kapital teckningsoptioner	-	-	-	218	218
Årets resultat	-	-	-	1 934	1 934
Övrigt totalsresultat	-	-	-	866	866
Eget kapital 31 december 2014	575	1 628	696	59 090	61 989
Eget kapital 1 januari 2015	575	1 628	696	59 090	61 989
Utdelning	-	-	-	-5 752	-5 752
Tillskuret kapital teckningsoptioner	-	-	-	7 776	7 776
Årets resultat	-	-	-	-	-1 824
Övrigt totalsresultat	-	-	-	-	-
Eget kapital 31 december 2015	575	1 628	-828	61 114	62 489

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Redogörelse för viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och årsredovisningen för Odd Molly International AB för det räkenskapsåret som slutar den 31 december 2015 har den 23 mars 2016 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 24 mars och kommer att föreläggas årsstämmans 2016 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Stockholm, Sverige.

Grunder för upprättandet av redovisningen
Odd Mollys koncernredovisning baseras på historiska ansvarsförplikanden, med undantag för finansiella derivatinstrument. Dessa tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde.

Utalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk
Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådets för finansiell rapporteringsrekommandation IFRS 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillämpade och ändrade redovisningsprinciper
Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen 2014. Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2015 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas
Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förutställts vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga fr.o.m. räkenskapsåret eller 2015 planeras inte att förutställas.
IFRS 9 Financial Instruments. Den träder i kraft 1 januari 2018 och är ännu ej godkänd av EU. Standarden anger att finansiella tillgångar ska klassificeras i tre olika värdepapperskategorier. Standarden innebär för koncernen utökade upplysningar om riskhantering och effekten av säkringsredovisning.

IFRS 14 Regulatory Deferral Accounts. Den träder i kraft 1 januari 2016 och är ännu inte godkänd av EU. Standarden specificerar kraven på redovisning av "rate-regulated activities".

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers. Den träder i kraft 1 januari 2018 och är ännu ej godkänd av EU. Standarden innebär en samrad modell för inlägsningsredovisning avseende kundkontrakt och bedöms inte påverka koncernens redovisning.

IFRS 16 Leases. Den träder i kraft 1 januari 2019 och är godkänd av EU. Enligt den nya standarden ska de flesta leasade tillgångar redovisas i balansräkningen.

IFRS 10 Koncernredovisning och IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures. Den träder i kraft 1 januari 2016 och är godkänd av EU. Standarden handlar om att moderföretag ska redovisa en transaktion där kontrollen över ett dotterbolag gått förlorad.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang. Den träder i kraft 1 januari 2016 och är godkänd av EU. Standarden anger bl.a. att tidigare ägarintressen i en gemensam verksamhet inte ska omvärderas om ytterligare intressen förvävs så länge gemensamt bestämmade inflytande består.

IAS 16 Materiella anläggningstillgångar och IAS 38 Immateriella tillgångar. De träder i kraft 1 januari 2016 och är godkända av EU. Standarden förbyder fraktskadeade avskrivningar av materiella anläggningstillgångar.

IAS 27 Separata finansiella rapporter. Den träder i kraft 1 januari 2016 och är godkänd av EU. Standarden ger möjlighet för en juridisk person att redovisa investeringar i dotterföretag m.m. med tillämpning av kapitalvärderingsmetoden.

Koncernen har inte utvärderat effekterna på de finansiella rapporterna av tillämpningen av ovanstående nya och ändrade standarder och tolkningsuttalanden.

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering
Koncernredovisningen omfattar Moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för Moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.
Alla koncerninterna fordringar och skulder, inlåner och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

EU-dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärfningspunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen från till den dag det bestämmande inflytandet upphört. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom inretrav av mer än 50 procent av röstavrättningsaktier men kan även erhållas på annat sätt till exempel genom avtal.
Dotterbolag som förväntas redovisas i koncernredovisningen enligt förvärfningsmetoden. Detta gäller även direkt förvärfvade rörelser. Förvärfvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna, eller för den direkt förvärfvade föreläsen, fördelas på förvärfvade tillgångar, övertagarna åtaganden och skulder vid förvärfvsdagen på basis av dessas verkliga värden vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värden vid denna tidpunkt, är restförlikningar utgör skillnader godtvill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värden på den förvärfvade bolagets netto tillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Omräkning av utländsk verksamhet

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, så som SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övriga värden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansrägningens kurs. Den utländska verksamhetens resultaträkning omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i balansresultatet. Vid avyttring av en utländsk självständigt verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med värdet eller förvärdet vid avyttringen.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta värderas i den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas nominella fordringar och skulder som är utryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser på års resultaträkningen med undantag för kursdifferenser på lån i utländsk valuta som tegns för att skydda nettoverksamhet i utländska verksamheter. Kursdifferenser på sådana lån redovisas i balansresultatet under rubriken omräkningsdifferenser vilka omfattas till resultaträkningen i samband med en eventuell framtida avyttring av den utländska verksamheten.

Inlånter

Inlånter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster från koncernens ordinarie verksamhet. Inlånter redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljingsvillkor. Inlånter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter retur och rabatter.

Revisionssegment

Belaget redovisar inlånter och rörelseresultat för två segment: grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet. Segmentet grossistverksamhet omfattar försäljning till Odd Moly's återförsäljare via agent, distributör eller egen säljstyrka. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderar i segmentet grossistverksamhet. Segmentet detaljhandelsverksamhet avser försäljning till konsument i egna butiker, fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webshops där Odd Moly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment baseras för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total verkossnad.

Materialia och immaterialia anläggningstillgångar

Materialia och immaterialia anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med ändring för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden till bestämt restvärde, där nyttjandeperioder uppskattas till 3–5 år.

Nedskrivningar

Löpande under året bedöms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns bedöms tillgångens återvinningsvärde.
Om det inte går att fastställa väsentligen obotbara kassaliboden till en ersatt tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen obotbara kassaliboden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning består av resultatförändring.
Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Bedömning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförvärfningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaliboden diskonterade med räntesats som baserad på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaliboden beträffas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Äntvörning av nedskrivningar

Nedskrivningar återtas om en senare ökning av återvinningsvärdet upskattat kan härföras till en förändring som initieras efter det att nedskrivningen gjorts. Nedskrivningar på goodwill återförs inte.
En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettovärdet efter försäljningsvärdet. Nettovärdet beräknas som värdet av uppskattade försäljningspriset, vid normala förhållanden, med ändring för kostnader som köpas för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lagret vid årets slut anses vara de senaste anskaffade.

Fransiska tillgångar

Fransiska tillgångar klassificeras i olika kategorier, beroende på avskriften med förvärt av den fransiska tillgången. Klassificeringen bestäms vid ursprunglig avskaffningspunkt. En fransisk tillgång tas bort från balansräkningen då de avskaffningsvärdena till kassaliboden uphört.

Länetvörningar och kundfordringar

Länetvörningar och kundfordringar är fransiska tillgångar med fasta betalningar eller betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster. Vyttring görs till uppåret avskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det be-

lopp värmad de förväntas infläsa, efter ändring för osäkra fordringar, som bedöms individuellt. Länetvörningar och kundfordringar har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Fransiska skulder

Fransiska skulder
Andra fransiska skulder
I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande fransiska skulder som inte inrättas för handelsändamål. Värdering görs till upplösningsvärde.
Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leveransförskulder har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Derivatinstrument

Derivatinstrument görs i Odd Moly's fall av valutaterminskontrakt som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till kassaliboden från prognostiserade inlånter och kostnader relaterade till varuliboden.
Odd Moly tillämpar säkringsredovisning. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten. Valutaterminer redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För valutaterminer som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringarna via Övrigt totalresultat i eget kapital som en säkringsreserv till dess att det säkrade objektet tillförs rörelseresultat, utom säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar för övrigt resultaträkningen för att det motiva resultatförändringarna från den säkrade transaktionen.

För valutaterminar som, redovisningsmässigt, inte uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar omedelbart i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelser (en laglig eller informell) på grund av en utförd eller påbörjad verksamhet som sannolikt ska bli utlöste av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelserna och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erbjuda en godtagbar motvarande en avsättning som görs, till exempel genom rättighetsöverlåtelse, redovisas godtagbarheten som en tillgång i balansräkningen när det är i den närmaste skedet att godtagbarheten kommer att erhållas. Om erbjudet av tillståndet för den framtida betalningen bedöms som väsentligt fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärderas med en diskonteringsfaktor före skatt som avsevärd marknadens aktuella värdering av tillståndet och de eventuella risker som häftors till förpliktelserna. Den successiva ökning av det avsett beloppet som tillförklarats i balansräkningen redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Ersättning till anställda

Pensioner och övriga utfästelser om formfärd efter avslutad anställning
Belagget har endast avlyst bestämda pensionsplaner vilka redovisas i resultaträkningen i den period då den anställda utfört tjänsten till beloppet. En avgiftsbestämd pensionsplan innebär att en bestämd avgift betas på en viss försäkringsår för den beräknade i till den bestämda pensionskonton hos ett försäkringsbolag. Hur stor pensionsbart för det bestämda beloppet på hur mycket pengar som har betalats in och vilken avskrivning pengarna har gjorts, till skillnad mot en förmånsbestämd pensionsplan där den anställda av arbetsgivaren är garanterad en viss försäkrad pension.

Leasing

Leasingavtal där i all väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet inte faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avserande dessa redovisas som kostnad i resultaträkningen och fördrags inflärd över avskrifts löptid. Odd Moly har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

Inkomstskatt

Inkomstskatt görs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultatökningens poster och direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuell år med tillämpning av de sättsatser som är beslutade eller i praktiken beslutade när balansdagen. Här inkluderar även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas enligt med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansrägningens samliga identifierade temporära skillnader, dvs. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skatteanslagbara värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underutskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden häftors sig till neste- eller till tredjeperiod och intresset för det koncernen har ett bestämt värde i de två perioderna över har återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överstidig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga värdet kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller övriga utredningskostnader inte kommer att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden varierar vid varje balansdag och minskar i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsgrund väntas komma att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avfärdas eller skulderna regleras, baserat på den skattesats (och den skattebeslutning) som förväntas eller i praktiken förväntas på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredovisas i balansräkningen under förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

Kassaflydesanalys
Kassaflydesanalysen visar in och utbetalningar, indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banklånggodkännanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsårsmålet
Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsårsmålet som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet.

Värulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförvärfningsvärdet. Nettoförvärfningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Kundfordringar redovisas till det belopp väntas de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering FRF 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan. I moderbolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Andelar i koncernbolag
Andelar i koncernbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärdet med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

NOT 1 FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknaden där kunden finns. Anläggningstillgångar rapporteras där tilläggen finns. All försäljning avser varor.

Nettoomsättning	2015	2014
Koncernen	2015	2014
Sverige	248 021	190 811
Tyskland	23 309	24 878
Schweiz	12 764	11 762
Finland	10 348	8 650
USA	9 223	9 283
Övriga	41 289	48 395
Moderbolaget	344 954	294 298

Sverige	248 022	190 811
Tyskland	23 309	24 899
Schweiz	12 764	11 771
Finland	10 348	8 659
Danmark	7 091	10 238
Övriga	36 774	39 178
Koncernen	338 308	285 555

Anläggningstillgångar

Koncernen	2015	2014
Odd Molly International AB	5 738	4 306
Odd Molly Inc	86	13
Övrigt, koncernen	8 194	10 928
Koncernen	14 008	15 247

NOT 2 ÖVRIGA ROBELSEINTÄKTER

Koncernen	2015	2014
Övrigt	306	655
Moderbolaget	306	655
Ulföda managementtjänster dotterföretag	206	271
Övrigt	203	638
Koncernen	409	909

NOT 3 ARVOR OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

Koncernen	2015	2014
Ernst & Young revisionsuppdrag	407	269
Ernst & Young skatterådgivning	109	47
Ernst & Young övriga tjänster	28	375
Dotterbolag		
- Marcorn LLP revisionsuppdrag	-	35
- Ernst & Young revisionsuppdrag	183	41
- Ernst & Young skatterådgivning	-	37
Koncernen	707	804

Moderbolaget	2015	2014
Ernst & Young revisionsuppdrag	407	269
Ernst & Young skatterådgivning	109	47
Ernst & Young övriga tjänster	28	375
Koncernen	544	691

NOT 4 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

Koncernen hyr ett antal lokaler för kontors- och butikskändamål samt har andra anläggningstillgångar enligt operationella leasingavtal. Framtida minnibetalningar avseende ingångna avtal för förtydla tillgångar per 31 december:

Koncernen	2015	2014
Inom ett år	9 889	5 521
Mellan ett och fem år	13 509	8 508
Efter fem år	-	-
Arrens leasingavgift	23 397	14 029
varav verbala leasingavgifter	13 340	5 338
Moderbolaget	2015	2014
Inom ett år	9 369	5 408
Mellan ett och fem år	12 125	8 330
Efter fem år	-	-
Arrens leasingavgift	21 662	13 738
varav verbala leasingavgifter	12 125	5 224
Koncernen har ingen finansiell leasing.		

NOT 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	2015		2014	
	Varav	2015 mån, %	Varav	2014 mån, %
Moderbolaget	71	11	59	11
Sverige	71	11	59	11
Totalt i moderbolaget	71	11	59	11
Dotterbolag				
Danmark	1	-	3	-
Norge	1	-	1	-
USA	3	-	2	-
Finland	2	-	-	-
Totalt i dotterbolag	7	-	6	-
Koncernen totalt	78	10	65	10

Konstfördelning i företagsledningen

Andel kvinnor, %	2015	2014
Moderbolaget	50	33
Sverige	80	60
Ovriga ledande befattningshavare	50	33
Koncernen totalt	60	33
Ovriga ledande befattningshavare	60	30

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2015		2014	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	38 483	16 774	31 714	14 092
(varav pensionskostnad)	1/3 286)		1/2 910)	
Odd Molly Inc.	1 505	320	838	169
(varav pensionskostnad)	(29)		(21)	
Odd Molly Danmark Aps	496	19	1 718	28
(varav pensionskostnad)	(5)		(15)	
Odd Molly Norge AS	366	59	483	104
(varav pensionskostnad)	(4)		(6)	
Odd Molly Finland Oy	354	233	-	-
(varav pensionskostnad)	(36)		(-)	
Koncernen totalt	41 205	17 404	34 270	14 288
(varav pensionskostnad)	1/2 925)		1/2 957)	

1/ Av moderbolagets/koncernens pensionskostnader avser 1 551 TSEK (1 589) gruppen Sverige, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets lönsamhetsindikatorer till dessa uppgår till 0 (f.d. 0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2015		2014	
	Syveksa, VD och övriga ledande befattningshavare	Ovriga anställda	Syveksa, VD och övriga ledande befattningshavare	Ovriga anställda
Moderbolaget	9 218	29 265	8 205	23 509
Sverige	(1 522)	(-)	(759)	(-)
(varav varlden o.d.)				
Moderbolaget totalt	9 218	29 265	8 205	23 509
(varav varlden o.d.)	(1 522)	(-)	(759)	(-)

Dotterbolag

Odd Molly Inc (varav varlden o.d.)	-	1 505	-	2 656
Odd Molly Danmark Aps	-	496	-	754
(varav varlden o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Odd Molly Norway AS (varav varlden o.d.)	-	365	-	-
Odd Molly Finland Oy (varav varlden o.d.)	-	354	-	-
Odd Molly Sverige AB (varav varlden o.d.)	-	838	-	-
Dotterbolag totalt	(-)	3 009	(-)	(-)
(varav varlden o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Koncernen totalt	9 218	32 826	8 205	26 548
(varav varlden o.d.)	(1 522)	(-)	(759)	(-)

Avgångsvedering

Företaget har inre förtärlt avtal om avgångsvedering eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter har ett arvode för 2015 uppgått till totalt 800 TSEK (650) kostnadsfritt, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 175 TSEK. Samtliga övriga fem ledamöter erhåller en årlig ersättning om 125 TSEK vardera.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare Grundtiden till verkställande direktören uppgick 2015 till 2 160 TSEK (2 160). Den verkställande direktören har rätt till en månads pensionersättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2015 uppgick till 648 TSEK (648). Villkor för ersättningsstat för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida. Med ledande befattningshavare avses de fyra personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen under 2015. Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2015 uppgick till 4 786 TSEK (4 600). Odd Molly betalar pensionspremier enligt engelskstandard pensionsplan vilket motsvarar 16,23 procent av lönsumman. Pensionskostnaden 2015 uppgick till 903 TSEK (845). Ledande befattningshavare har 3-6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Följande ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Anna Aternmark och VD Jennie Högsstedt Björk om totalt 1 522 TSEK (759).

Ledande befattningshavare innehav av teckningsoptioner
Bolaget hade vid räkenskapsårets slut ett utestående program för teckningsoptioner. Optionerna tecknades på marknadsrättssliga villkor.

	Antal tecknade optioner	Teckningskurs	Optionspremie	Förfall
Henrik Fredin	50 000	75,00 kr	2,90 kr	17-05-31
Kristin Roos	15 000	75,00 kr	2,90 kr	17-05-31
Kent-Louise Lundqvist	10 000	75,00 kr	2,90 kr	17-05-31
Summa	75 000			

NOT 6 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2015	2014
Åtgärdssiem	-283	-421
Rättigheter	-2 745	-2 745
Inventurer, verktyg och installationer	-1 611	-1 313
	-4 639	-4 479
Moderbolaget	2015	2014
Åtgärdssiem	-283	-421
Inventurer, verktyg och installationer	-1 596	-739
	-1 879	-1 220

NOT 7 OVIRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen	2015	2014
Kursförskjut på fordringar/skuld av rörelsekravakt	-1 116	-301
Förskjut vid avyttring anläggningstillgång	-	-
	-1 116	-301
Moderbolaget	2015	2014
Kursförskjut på fordringar/skuld av rörelsekravakt	-1 325	-
Förskjut vid avyttring anläggningstillgång	-115	-
	-1 440	-

**NOT 8
FINANSIELLA INTÄKTER**

Koncernen	2015	2014	2015	2014
Rentintäkter	9	38	12 782	5 649
Rentintäkter, övriga	11	-	-2 908	-1 243
Dijnsärsränta	396	193	1 050	171
Moderbolaget	2015	2014	-1 167	-402
Rentintäkter	9	38	-30	-70
Rentintäkter, övriga	11	-	-	-10
Dijnsärsränta	396	193	-2 955	-1 554
Moderbolaget	2015	2014	8 623	2 142

**NOT 9
FINANSIELLA KOSTNADER**

Koncernen	2015	2014	2015	2014
Rentikostnader	-105	-98	-1 897	-471
Moderbolaget	2015	2014	1 170	40
Rentikostnader	-105	-98	-90	293
Moderbolaget	2015	2014	-30	-70
Rentikostnader	-94	-87	-847	-208

**NOT 10
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

Koncernen	2015	2014	2015	2014
Actualiserad skatt	-2 370	-1 374	9 807	4 096
Uppskjuten skatt	-594	-180	5 752 000	5 752 000
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-	-	1 70	0,71
Moderbolaget	2015	2014	9 807	4 096
Actualiserad skatt	-847	-208	5 752 000	5 752 000
Uppskjuten skatt	-	-	1 70	0,71
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-	-	-	-

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras del vägga genomslutliga antalet utestående stämaktier för effekterna av samtliga potentiella stämaktier som ger upphov till utspädning.

Avstämmning av effektiv skatt

Koncernen	2015	2014
Resultat före skatt	12 782	5 649
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 22%	-2 908	-1 243
Effekt övriga ej avdragsgilla kostnader	1 050	171
Effekt övriga ej avdragsgilla kostnader	-1 167	-402
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-30	-70
Övrigt	-	-10
Moderbolaget	2015	2014
Resultat före skatt	8 623	2 142
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 22%	-1 897	-471
Effekt övriga ej avdragsgilla kostnader	1 170	40
Effekt övriga ej avdragsgilla kostnader	-90	293
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-30	-70
Övrigt	-847	-208

Underskottsavdrag

I Odd Moly Inc finns ett underskottsavdrag om cirka 10,5 MSEK med en beräknad skatteeffekt om 4,2 MSEK. Underskottet kan utnyttjas till och med 2029. Uppskjuten skatt på underskottsavdrag har ej redovisats.

**NOT 11
RESULTAT PER AKTIE**

Koncernen	2015	2014
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att del resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt antal utestående stämaktier.	9 807	4 096
Resultat per aktie efter utspädning	5 752 000	5 752 000
Resultat per aktie före utspädning (SEK per aktie)	1,70	0,71

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras del vägga genomslutliga antalet utestående stämaktier för effekterna av samtliga potentiella stämaktier som ger upphov till utspädning.

Resultat per aktie efter utspädning

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	9 807	4 096
Vägt genomsnittligt antal utestående stämaktier för beräkning av resultat	5 752 000	5 761 677
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	1,70	0,71

**NOT 12
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade avskrivningsvärdet	19 695	6 012
Vid årets början	750	13 673
Nyansskaffningar	20 435	19 685
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	-9 455	-5 289
Vid årets början	-9 027	-3 166
Årets avskrivning enligt plan på anskaftningsvärdet	-11 482	-8 455

Redovisat värde vid periodens slut

Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade avskrivningsvärdet	6 012	6 012
Vid årets början	750	-
Nyansskaffningar	6 782	6 012
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	-5 710	-5 289
Vid årets början	-283	-421
Årets avskrivning enligt plan på anskaftningsvärdet	-5 993	-5 710

Redovisat värde vid periodens slut

Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade avskrivningsvärdet	6 012	6 012
Vid årets början	750	-
Nyansskaffningar	6 782	6 012
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	-5 710	-5 289
Vid årets början	-283	-421
Årets avskrivning enligt plan på anskaftningsvärdet	-5 993	-5 710

Redovisat värde vid periodens slut

Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade avskrivningsvärdet	6 012	6 012
Vid årets början	750	-
Nyansskaffningar	6 782	6 012
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	-5 710	-5 289
Vid årets början	-283	-421
Årets avskrivning enligt plan på anskaftningsvärdet	-5 993	-5 710

Som ett led i att stärka förståelsen för försam tillväxt har Odd Moly under 2014 övertagit ansvaret för försäljningsområdet på bolagets största marknad i Sverige, vilket tillika innebär att Övergåringsbolaget har förvärt ett Odd Moly för Ökad kontroll över verksamheten och kommer framare kund, vilket förväntas påverka bolagets försam till positiv och ge Ökad likviditet. Förväntas påverka verksamheten. Rättigheten att ansvaret för försäljningen på den svenska marknaden erhålls genom förvärv av ett nybildat bolag, Odd Moly Sverige AB, i januari 2014. Transaktionen hanteras i koncernredovisningen som ett tillgångs förvärv och utgör hänförliga till transaktionen, totalt 14,7 MSEK, redoviss som en immateriell anläggningstillgång med en ekonomisk livslängd om 5 år.

**NOT 13
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade avskrivningsvärdet	9 812	11 501
Vid årets början	2 661	1 700
Nyansskaffningar	-	-3 482
Avyttringar och utrangeringar	-	73
Årets valutakursfluktuationer	2	73
Redovisat värde vid periodens slut	12 476	9 812

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade avskrivningsvärdet	-6 844	-8 486
Vid årets början	-320	3 009
Avyttringar och utrangeringar	-1 407	-1 313
Årets avskrivning enligt plan på anskaftningsvärdet	-3	-54
Årets valutakursfluktuationer	-8 574	-6 844

Redovisat värde vid periodens slut

Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade avskrivningsvärdet	3 902	2 967
Vid årets början	799	301
Avyttringar och utrangeringar	799	301
Årets avskrivning enligt plan på anskaftningsvärdet	799	301
Årets valutakursfluktuationer	799	301

	2015-12-31	2014-12-31
Moderbolaget		
Akkumulerade ersättningsvärden	9 753	8 065
Vid årets början	2 574	1 688
Närskriftningar	-320	-
Avyttringar och uträningar	12 006	9 753

	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade ersättningsvärden enligt plan	-6 798	-5 999
Vid årets början	-1 392	-799
Ärets avskrivning enligt plan på ersättningsvärden	-9 190	-6 798

	2015-12-31	2014-12-31
Redovisat värde vid periodens slut	3 816	2 965
Nyttjandeperioden uppgår till	3-5 år	3-5 år

NOT 14 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2015-12-31	2014-12-31
Koncernen		
Akkumulerade ersättningsvärden	1 050	652
Vid årets början	103	398
Närskriftningar	1 153	1 050
Redovisat värde vid periodens slut	1 153	1 050
Nyttjandeperioden uppgår till	3-5 år	3-5 år
Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade ersättningsvärden	1 050	652
Vid årets början	103	398
Närskriftningar	1 153	1 050

	2015-12-31	2014-12-31
Redovisat värde vid periodens slut	1 153	1 050
Finansställa anläggningstillgångar ovan avser hyresdepotitioner för befintliga butiker.		

NOT 15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade ersättningsvärden	31 213	17 490
Ersättningsvärden	24	13 723
Utgående ackumulerade ersättningsvärden	31 237	31 213
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-17 115	-17 115
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 115	-17 115
Redovisat värde vid periodens slut	14 122	14 098

Odd Moly International AB (moderbolaget) lämnade per den 31 december 2010 ett aktiepaket till Odd Moly Inc. genom att omvandla sin sista värdepappersaktier i moderbolaget till samma belopp och ingår i den ackumulerade ersättningsvärdet. I samband med detta beslutade styrelsen att göra en nedskrivning av redovisat värde.

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterbolag / Dlg nr / Säte	Antal andelar	Andel 1%	Redovisat värde
Odd Moly Inc., OE-1802993,	1 000	100,0	170
Los Angeles, USA,			
Odd Moly Sverige AB, 556953-9066,	50 000	100,0	13 723
Stockholm, Sverige			
Odd Moly Danmark A/S, 32762050,	1 250	100,0	173
København, Danmark			
Odd Moly Finland Oy,	100	100,0	24
Helsingfors, Finland			
Odd Moly Norway AS, 912533611,	300	100,0	33
Oslo, Norge			

*Anerkenden av kapitaler avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

NOT 16 FORDRNINGAR HOS KONCERNBOLAG

	2015-12-31	2014-12-31
Moderbolaget		
Akkumulerade ersättningsvärden	3 699	3 440
Vid årets början	1 471	-
Tillkommande fordringar	1 471	-
Ärets värdeutskiftelser	-155	228
Redovisat värde vid periodens slut	4 965	3 688

NOT 17 VARULAGER

Lagervärdet i koncernen är per 31 december 2015 redovisat efter dragning för rikumsans om 10 400 TSEK (10 625), Kostnaden för nedskrivningar under 2015 uppgick till 8 364 TSEK (7 054).

NOT 18 KUNDFORDRNINGAR

Åldersanalys av kundfordringar

	2015-12-31	2014-12-31
Koncernen		
Ej förfallna	25 915	18 169
< 30 dagar	8 304	6 366
31-60 dagar	2 189	455
61-90 dagar	1 325	582
> 90 dagar	6 757	14 887
Avsättning för befärade förluster	-2 991	-8 456
Moderbolaget	41 498	32 002

	2015-12-31	2014-12-31
Moderbolaget		
Ej förfallna	27 699	17 876
< 30 dagar	8 218	6 128
31-60 dagar	2 182	137
61-90 dagar	1 304	579
> 90 dagar	6 781	14 798
Avsättning för befärade förluster	-2 989	-8 306
Moderbolaget	43 183	31 201

Avsättning för befärade kundförluster uppgår i koncernen till 7 procent (21) av totala kundfordringar. I moderbolaget är motsvarande avsättning 7 procent (21). Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 90 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tillgavs ej haft några betalningsförmågor. För koncernen såväl som moderbolaget uppgick konstaterade kundförluster till 1,6 procent (0,9) av periodens omsättning.

Avsättning för befärade kundförluster

	2015	2014
Koncernen		
Avsättning vid årets början	-8 456	-8 486
Ärets reserveringar, netto	-197	-2 497
Ärets konstaterade förluster	5 692	2 527
Värdutskiftelser	-	-
Koncernen	-2 991	-8 456

	2015	2014
Moderbolaget		
Avsättning vid årets början	-8 306	-8 486
Ärets reserveringar, netto	-238	-2 297
Ärets konstaterade förluster	5 555	2 476
Koncernen	-2 989	-8 306

NOT 19 DERIVATIVSTRUMENT

	2015-12-31	2014-12-31
Koncernen		
Värdetillgångar	327	1 847
Skulder	1 389	1 065
Koncernen	188	782

	2015-12-31	2014-12-31
Moderbolaget		
Värdetillgångar	327	1 847
Skulder	1 389	1 065
Moderbolaget	188	782

Det nominella beloppet för utgående värdetillgångskontrakt uppgick per 31 december 2015 till 81 078 TSEK (91 336). Samtliga kontrakt har en återstående löptid som understiger 12 månader. Värdetillgångskontrakt klassificeras som derivat och värdepapperskontrakt klassificeras som derivat. Det vill säga enligt IAS 21 värdepapperskontrakt enligt IFRS 13.

NOT 20
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Hyreskostnader	3 194	2 234
Masskostnader	-	600
Övriga poster	1 917	1 685
	5 111	4 499

Moderbolaget

	2015-12-31	2014-12-31
Hyreskostnader	2 928	2 234
Masskostnader	-	600
Övriga poster	1 674	1 547
	4 602	4 381

NOT 21
OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Avsatt vid taxation 2011	14 300	14 300
Avsatt vid taxation 2012	6 600	6 600
Avsatt vid taxation 2013	200	200
Avsatt vid taxation 2015	200	200
Avsatt vid taxation 2016	1 200	-
	22 500	21 300

Av obeskattade reserver utgör 5 456 (4 889) uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas till skattelaset 22,0 procent (22,0). Den uppskjutna skatten redovisas ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

NOT 22
AVSÄTTNING FÖR UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver redovisas till skattelaset 22,0 procent (22,0).

Koncernen

	2015-12-31	2014-12-31
Uppskjuten skattefordran	234	-
Derivatinstrument	-	-
Internvinst i lager	196	-
	419	-

Uppskjuten skatteskuld	196	-
Derivatinstrument	5 456	4 886
Obeskattade reserver	5 456	4 882

Moderbolaget

	2015-12-31	2014-12-31
Uppskjuten skattefordran	234	-
Derivatinstrument	-	-
Uppskjuten skatteskuld	196	-
Derivatinstrument	-	196
	-	196

NOT 23
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Forsäljningsprovisioner	1 604	2 359
Semesterföreskuld	2 739	2 301
Upplupna löner	3 136	1 516
Sociala avgifter semesterföreskuld	824	678
Särskild löneskatt	1 596	1 462
Övriga poster	6 945	5 620
	16 844	13 935

Moderbolag	2015-12-31	2014-12-31
Forsäljningsprovisioner	1 604	2 359
Semesterföreskuld	2 645	2 247
Upplupna löner	3 136	1 516
Sociala avgifter semesterföreskuld	812	678
Särskild löneskatt	1 596	1 462
Övriga poster	2 495	5 299
	12 288	13 560

NOT 24
STÄLLDA SÄKERHETER

Koncern och moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Företagssindecningar	30 000	24 000
Hyresgaranti	1 153	1 050
Ansvarstörbindelser	915	615
	32 068	25 665

Företagssindecningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för importbussen.

NOT 25
FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELDA PER KATEGORI

2014	Kundfordringar och lånefordringar	Kassafördes-säkringar	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Värkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	32 002	-	-	32 002	32 002
Derivatinstrument	-	1 847	-	1 847	1 847
Övriga omställningstillgångar	1 210	-	-	1 210	1 210
Kassa och bank	39 015	-	-	39 015	39 015
Summa finansiella tillgångar	72 227	1 847	0	74 074	74 074
Leverantörsskulder	-	-	23 168	23 168	23 168
Derivatinstrument	-	1 055	-	1 055	1 055
Övriga skulder	-	-	3 853	3 853	3 853
Summa finansiella skulder	0	1 055	27 021	28 086	28 086
2015	Kundfordringar och lånefordringar	Kassafördes-säkringar	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Värkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	41 498	-	-	41 498	41 498
Derivatinstrument	-	327	-	327	327
Övriga omställningstillgångar	934	-	-	934	934
Kassa och bank	20 599	-	-	20 599	20 599
Summa finansiella tillgångar	63 031	327	0	63 359	63 359
Leverantörsskulder	-	-	20 421	20 421	20 421
Derivatinstrument	-	1 389	-	1 389	1 389
Övriga skulder	-	-	5 955	5 955	5 955
Summa finansiella skulder	0	1 389	26 376	27 765	27 765

För finansiella instrument som redovisas till upplupna anskaffningsvärden och som löper med riktigt ränta eller där löplikvidan är kort så överensstämmer bokfört värde med verkligt värde.

Verkligt värde på derivat redovisas separat i balansräkningen och klassificeras utifrån marknadsvärdet på balansdagen. Samtliga övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar, vilket inkluderar kundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel. Samtliga övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder, vilket inkluderar leverantörsskulder och upplupna leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder bestäms överensstämmande med bokförda värden. Värdering av kategorin kassafördesräkning redovisades till verkligt värde baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarchy enligt IFRS 13.

NOT 26
FINANSIELLA INSTRUMENT

Valutatermskontrakt – kassaflödesäkring

	Mellan 3 till 6 månader	Mellan 6 till 9 månader	Mellan 9 till 12 månader
Utlösta	–	–	–
Inlösta	22 637	14 622	43 818

NOT 27
FINANSIELL RISKHANTERING

Valutakursförändringar

Odd Molyly exponeras för valutakurs vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlännda. Cirka 60 procent av inköpen sker i EUR och 40 procent sker i USD. Odd Molyly erhåller inlåster i ett flertal olika valutor som en följd av försäljning till utlännda återförsäljare.

Eftersom bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en väsentlig andel av försäljningen sker i andra valutor är bolagets exponering mot valutaförändringar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Även om bolaget har inlett flera valuta-exponering genom säkerhetsaktier finns det inga garantier för att bolagets säkerhetsstrategier är tillräckliga för att skydda resultatet från effekterna av framtida valutaförändringar. Bolagets målsättning är att säkra utfördna av EUR och USD.

Baserat på 2015 års resultat och med den valutaexponering som rådde då skulle exempelvis en förändring av kursen EUR/SEK med +/- 10 procent, påverkar koncernens resultat med +/- 3,5 MSEK. En förändring av kursen USD/SEK med +/- 10 procent skulle ha påverkat koncernens resultat med +/- 5,4 MSEK. Övrigstående räknepåslag utgår från koncernens vanligtvis tillgängliga och vanligtvis under 2015 och är inte hänförliga till eventuella korrelerande faktorer eller att dessa även kan påverka andra poster i resultaträkningen.

Refinansierings-, ränte- och kreditrisk

Odd Molyly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Stillnader i rännelåga kan få effekt på koncernens räntelämplighet.

Odd Molylys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditförning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molyly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Kundens betalningsförmåga kan medföra ett ökat lager, då Odd Molyly inte levererar till kunder med oönskad förhållna fakturor.

Råvarupriser och ledtider

Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull mm kan öka på grund av ökad efterfrågan samt onöjskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader. Ökad efterfrågan kan även innebära längre ledtider från leverantörerna, vilket kan medföra ökade transporkostnader på grund av större andel flygfrakter samt att tyger eller garnar måste förbrukas innan Odd Molyly erhållit ordrar från återförsäljarna.

Lagerrisk

Till den del Odd Molyly är tvungna att hålla ett varulager exponeras bolaget för en risk i den mån varulagret inte blir sålt eller behövs säljas till reducerat pris.

NOT 28
SEGMENTREDOVISNING

Bolaget redovisar inlåster och rörelseresultat för två segment, grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet. Segmentet grossistverksamhet omfattar försäljning till Odd Molylys återförsäljare via agent, distributör eller egen säljstyrka. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderats i segmentet grossistverksamhet. Segmentet detaljhandelsverksamhet avser försäljning till konsumenterna i egna kanaler, fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webshops där Odd Molyly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment består av för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total varukostnad för 2015. För att erhålla bättre jämförbarhet har övergående års siffror justerats med samma procentuella andel av de gemensamma kostnaderna som använts för 2015.

Inlåster och rörelseresultat per segment

	2015-12-31	2014-12-31
Grossistverksamhet	210 684	205 611
Inlåster	-6 636	-2 021
Rörelseresultat		
Detaljhandelsverksamhet		
Inlåster	134 395	89 342
Rörelseresultat	19 097	7 537
Total		
Inlåster	345 259	294 653
Rörelseresultat	12 451	5 516

NOT 29
TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄNDE

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molyly Inc uppgår 2015 till 620 TSEK (622). Kortfristiga fordringar uppgår till 0 TSEK. Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molyly Danmark A/S uppgår 2015 till 43 TSEK (99). Kortfristiga skulder uppgår till 24 TSEK. Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molyly Finland Oy uppgår 2015 till 2 503 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 3 655 TSEK. Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molyly Norge AS uppgår 2015 till 0 TSEK (0). Kortfristiga fordringar uppgår till 529 TSEK. Inga övriga transaktioner med närstående har skett under 2014 och 2015 förutom de som anges ovan.

Underförklarade försäkringar av koncern- och ärendovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder. IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningspraxis och ger en rättvisande bild av koncernens och företagens ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företaget som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 mars 2016

Patrick Tillman
Ordförande

Lennart Björk
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Kia Orbeck Pettersson
Styrelseledamot

Arna Aftemark
Värdställande direktör

Mika Arrhult
Styrelseledamot

Elin Ryer
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 mars 2016

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

F111 årsstämman i Odd Molly International AB, org. nr. 556627-6241

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Odd Molly International AB för räkenskapsåret 2015. Både gränsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 27–52.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller betydande felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionspraxis i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innebär att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belyggningsgraden för årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma risken för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till orensningens risk, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innebär också en utvärdering av ändamålsenligheten i de revisionsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppgifter i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflödet för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av

koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflödet för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bodlagssyningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bodlagssyningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Löper vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner för bolagets vinst eller förlust samt styrelsens förslag till verksamhetsberättelse för Odd Molly International AB för räkenskapsåret 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionspraxis i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade uttalande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättnings skyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bodlagssyningslagen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och bvaljer styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 mars 2016

Erens & Young AB

Jonas Swarssen

Aktörerad revisor

Odd Molly International AB är ett svenskt publikt aktiebolag och bolagsstyrningen grundas därtför på svenska regler och svensk lagstiftning, huvudsakligen aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emitenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen och andra relevanta regelverk. Odd Molly är sedan den 21 juni 2010 noterat på Nasdaq Stockholm och bolaget har sedan dess tillämpat den svenska koden för bolagsstyrning fullt ut. Vid eventuella avvikelser följs principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att löpande övervaka att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt.

Bolagsstämma

Aktieägarna beslutanderätt i bolaget utövas på bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Aktieägarna har rätt att registrera i aktieboken och som anmält sig för deltagande har rätt att deltaga i stämman och rösta för sina aktier. De som inte har möjlighet att närvara personligen kan föredras av ombud.

Är stämman är beröringen på den färliga ordinarie bolagsstämman. Några av stämmans obligatoriska uppgifter är att fastställa koncernens balans- och resultaträkning, besluta om vinstdisposition, ersättningsprocedur för ledande befattningshavare och om ansvarshärför för styrelsen och VD. Är stämman väljer – efter förslag från valberedningen – styrelseledamöter fram till slutet av nästkommande årsstämma.

Bolagsordningsändringar

Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende ändring av bolagsordning. Sådana ändringar beslutas i enlighet med svensk lag, det vill säga av bolagsstämman.

Ärsstämma 2016

Odd Mollys årsstämma för räkenskapsåret 2015 kommer att hållas den 19 april 2016 kl. 14.00 i bolagets showroom på Karlavägen 73 i Stockholm. Information om tid och plats, hur anmälan om deltagande kan ske samt hur aktieägare kan få ett ärende behandlat på stämman finns tillgänglig på bolagets hemsida www.oddmolly.com och på sidan 69 i denna årsredovisning.

Styrelsens ersättning
Till styrelsens ordinarie och ledamöter har ett arvode för 2015 uppgående till totalt 800 TSEK (650) utgått, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordinarie ledamöter har arvode om 175 TSEK per år och övriga fem ledamöter vardera 125 TSEK per år.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppgift är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, bolagsordningen samt gällande arbetsordning inklusive den instruktion som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelse och VD.

Under 2015 har styrelsen haft nio protokollfödda sammanträden. Under sammanträdena behandlade styrelsen resultatställning, balansräkning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning, organisationsfrågor, strategi, affärspolis samt varumärkesutveckling.

Fällisättande och entledigande av styrelseledamöter

Enligt Odd Mollys bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter, som tilligen väljs på årsstämman för tiden mellan dess nästa årsstämma har hållits. Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter. Ingen av styrelseledamöterna är anställd i koncernen.

Deltagande antal möten

	2015	2014	2013	2012
Christer Andersson	2	10	8	12
Mia Arnhult	9	10	10	11
Lennart Björk	8	9	8	5
Kia Ohback-Pettersson	8	9	5	-
Ein Ryer	6	-	-	-
Parik Tilmann	9	10	10	10
Nils Vinberg	8	10	9	12
Totalt antal möten	9	10	10	12

Revisionsutskottet

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med huvudsaklig uppgift att svära för att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den framtida rapporteringen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Mia Arnhult, utskottets ordförande, Kia Ohback-Pettersson och Nils Vinberg. Revisionsutskottet har under året haft 2 protokollfödda möten, vid vilka bolagets CFO och revisor också har deltagit.

Ersättningsutskottet

Styrelsen har inom sig utsett ett ersättningsutskott med uppgift att, inom ramen för de tillfällen för ersättning till ledande befattningshavare som fastställs på årsstämman, bereda förslag om ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet består av styrelseledamöterna Parik Tilmann, ordförande, Mia Arnhult och Ein Ryer. Ersättningsutskottet har under året haft två protokollfödda möten.

Revisorer

Revisörerna utövar sin verksamhet på årsstämman. Revisörerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskapsdata samt styrelsens och VD:s löpande förvaltning. Ernst & Young valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2007 och omvaldes vid årsstämman 2015 för ytterligare ett år. Huvudansvarig revisor är Jonas Svensson. Den externa revisionen utförs enligt god svensk redovisningspraxis. Revisörerna har lämnat såväl muntliga som skriftliga rapporter till revisionsutskottet och styrelsen gällande såväl revisionsuppdraget som granskingen av den interna kontrollen.

Ersättning till revisorer

För 2015 uppgick ersättningen till revisörerna avseende moderbolaget till 644 TSEK, varav 407 TSEK avsåg revisionshonoraria. Motsvarande belopp för koncernen är 707 TSEK respektive 407 TSEK.

Verkställande direktör och koncernledning

VD leder koncernen och dess verksamhet inom de ramar styrelsen beslutat. VD ansvarar för att hålla styrelsen informerad om bolagets utveckling och rapporterera om viktiga avvikelser från fastställda affärsplaner och om handlingar som har stor inverkan på bolagets verksamhet, samt ta fram relevant beslutsunderlag till styrelsen exempelvis gällande etableringar, investeringar och övriga strategisk viktiga frågeställningar. Koncernledningen, som leds av VD, består av chefer för viktiga verksamhetsområden inom Odd Molly. Koncernledningen har månatliga möten där operativa frågeställningar behandlas. Dessutom utfärdar VD

koncernledningen årligen en affärsplan som fastställs av styrelsen. Daglig kontakt mellan medlemmarna i koncernledningen är en förutsättning för en fungerande styrning och ledning.

Koncernredningen baserad den 31 december 2015 av Anna Aternmark (VD), Jennie Högstedt Björk, Kent-Jonas Lundqvist och Kristin Roos. Under året har dotterbolag CFO avslutat sin anställning, för tiden för årsredovisningens utgivning tilltads tjänsten av H CFO. För närmare presentation av koncernledningen se sidorna 64–65.

Styrelsens ordförande har årligen utvärderingsamtal med VD i enligt hat med VD-instruktionen.

Erskättning till VD

Erskättning till VD

Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2015 till 2 180 TSEK (2 160). Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2015 uppgick till 648 TSEK (649). Villkor för ersättningsstatet för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från dotterbolags sida och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses de tre personer som tillsammans med verkställande direktören utgörde koncernledningen under 2015. Under året har arbetet ledande befattningshavare förändrats. I den angivna lönesumman inräknas även avvärande CFO vars anställning vid årets slut har avslutats. Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2015 uppgick till 4 766 TSEK (4 600). Odd Moly betalar pensionspremier enligt fastställt pensionsavtal vilket motsvarar 16–23 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2015 uppgick till 903 TSEK (943). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Följande ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Anna Aternmark och VD Jennie Högstedt Björk om totalt 1 522 TSEK.

Incentivansprogram

Ibom Odd Moly fanns vid årets slut ett utestämmande incitamentsprogram på försälg från Odd Moly's styrelse baserat på besöringsrapporter i Odd Moly Sverige AB. Optsprogrammet fastställdes vid årsstämman 2014 och innebär att 100 000 besöringsrapporter tillkom tillägga dotterbolaget Odd Moly Sverige AB för vidare överlåtelse till vissa ledande befattningshavare.

Under året tillföll ett incitamentsprogram riktet till VD och VD, varerför styrelsen föreslog ett nytt program. Ett extra dotterbolagsamma hölls den 24 februari 2016, efter rådgivningsmöte slut. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram baserat på besöringsrapporter i Odd Moly Sverige AB. Optsprogrammet innebär att 300 000 besöringsrapporter tillkom Odd Moly Sverige för vidare överlåtelse till VD och VD.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för arbetet med bolagsstyrningen och den interna kontrollen. Det övergripande syftet är att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investering. Styrelsen ansvarar också för att finansiell rapportering är upprättad i enlighet med gällande lag. Kvalitetsstyrning av Odd Moly's finansiella rapportering sker genom att styrelsen behandlar samliga kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som bolaget lämnar. Det förutsätter att styrelsen behandlar frågor om intern kontroll, regelbeteendena, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, eventuella i korrigerade felaktigheter, ändringar eller balansräkningen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuella konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Kontrollmiljö

En viktig del av den interna kontrollen är att utarbeta och fastställa ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk för bolagets ekonomirutiner och för den finansiella rapporteringen. Bolagets finanspolicy upprättades 2013 och fastställs årligen av styrelsen. Ekonomihandboken uppdateras löpande och är ett viktigt verktyg för att skapa grunden för en god intern kontroll av verksamheten. Uppföljning av verksamheten och omvärlden av dessa styrdokument sker löpande samt kommuniceras med samliga berörda medarbetare. Styrelsen utvärderar löpande verksamhet och resultat genom ett årligt strategiskt rapportpaket innehållande resultat- och balansrapport och utvärdering av nyckeltal samt annan väsentlig operativ och finansiell information.

Övriga av styrelsen fastställda policies och riktlinjer av betydelse för den interna kontrollen är kommunikationspolicy, IT-policy och jämställdhetspolicy. Därutöver beslutar VD om ekonomiska arbetsbeskrivningar, vilka finns tillgängliga för ekonomistämmande organisationsstruktur. Odd Moly arbetar enligt en affärsområdesbaserad organisationsstruktur där respektive affärsområdeschef deltar i bolagets ledningsgrupps och ansvarar för arbetsresultatet inom affärsområdet. Samliga affärsområden inom Odd Moly har samma struktur, ekonomisystem, kontoplan och policies vilket underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem.

Risikbedömningar

Odd Moly arbetar löpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskavgränsning för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställs. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende fakturering och ordrehantering. Även balans- och resultatposter där risken för att väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Odd Moly arbetar bland annat med försäkringsbedömning när kreditanalysen har ett negativt utfall eller för nya mindre kunder samt med aktiv kontroll av valutafäskter.

Kontrollaktiviteter

Kontrollstrukturer är utformade för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisationsstruktur med tydlig ansvarsfördelning, dels av tydliga rutiner och klara arbetsroller. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat rapportering av beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (t.ex. nya stora kunder, investeringar, lager, avtal etc.) och även granskning av samliga finansiella rapporter som presenteras.

I ekonomihandboken behandlas bland annat kontrollaktiviteter som systeminnga, attestlösen, ekonomisystem och jämställdhets. Attestinstruktionen uppdateras löpande. Utvärderingsrapporten behandlas också i denna. Godkännande krävs av minst två personer i förening från ekonomistämmande eller av VD och CFO.

Information och kommunikation

Bolagets styvande dokumentation i form av policy, riktlinjer och manualer ved gäller intern och extern kommunikation häller löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten och interna nyhetsbrev. För kommunikation med externa parter gäller bolagets kommunikationspolicy, som anger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget korrekt och fullständigt uppfyller sina informations skyldigheter enligt gällande lagar och regler.

Uppföljning och övervakning

Uppföljning av att den interna kontrollen är ändamålsenligt sker löpande av styrelsen efter behandling av revisionsutskottet. Styrelsen ser till att bolagets revisorer oavsett vilka granskar den finansiella rapporten från det tredje kvartalet. Slutligen lämnar styrelsen en kortfattad rapport över hur den interna kontrollen genomförs under året. Styrelsen har tillits inför funktionsanvändning av separat funktion för intervjuer som man utvärderar årligen eventuellt behov.

Odd Moly-aktien och ägarförhållanden

Information om Odd Moly's aktie och ägarförhållanden finns under avsnittet Odd Moly's aktie i årsredovisningen, sidorna 22–23 samt under avsnittet Odd Moly-aktien och ägarförhållanden i förvaltningsberättelsen.

Styrelsen, 23 mars 2016

REVISORSTYTTANDE OM BOLAGSTYRNINGSRAPPORTEN

Till Årstämman i Odd Molly International AB,
org. nr. 556627-6241

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2015 på sidorna 56-59 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadda genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Internationell Standard on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadda information är förenlig med Årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 23 mars 2016
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor



STYRELSE OCH REVISORER

Patrick Tillman

Född 1965.

Styrelseordförande sedan 2013.

Styrelseledamot sedan 2004.

Utbildning: Chulalongkorn, Stockholms universitet, Diplomerad Finansanalytiker, FI, Sigtuna.

Andra uppdrag: VD och partner i Lanner & Partners Corporate Finance AB, Styrelseledamot i Lanner & Partners Corporate Finance AB med dotterbolag, Indiska Magazine AB med dotterbolag, Katvik Financial Services AB med dotterbolag, PFG Group AB, Simpbox AB, This is SMS Sweden AB, Siktansporter Ulfinge AB samt Tobin Properties AB.

Bakgrund: Tidigare finansanalytiker på Allied Berg Fondkommission AB, lång erfarenhet från deltagande i arbete bland annat som franchisegämare inom Indiska Magazine AB.

Imnehav: Via bolag 1 049 763 aktier samt via närstående 9 000 aktier. * Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Kia Orback Pettersson

Född 1959.

Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning: Chulalongkorn, Lunds universitet.

Andra uppdrag: Partner i Konceptverket, Styrelseordförande i Heracon Boxer Group, NAI Swida och Riskdalen, Styrelseledamot i JM, Kursgården.

Bakgrund: Ledande beaktningar inom detaljhandel, media och fastigheter, bland annat som VD för Slingshotfärderna, VVD i Guldfynd/hälsings och mktstrategier på Dagens Nyheter.

Imnehav: 5 400 aktier via närstående. * Anses som oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare.

Mia Arnhult

Född 1969.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Chulalongkorn.

Andra uppdrag: VD och styrelseledamot i M2 Gruppen AB samt VD i Localis AB och Arnhult Invest AB, Styrelseordförande i Davysar Holding AB och Davysar AB, Styrelseledamot i Backlund Holding AB, M2 Capital Management AB, Footway Group AB, Suburban Properties AB, Namexa AB och Ulfingloppet.

Bakgrund: Tidigare CFO på Crown Property Group AB och M2 Gruppen, Flerårig erfarenhet som revisor på bland annat Lindebergs Grant Thornton.

Imnehav: Via bolag 1 187 486 aktier. * Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Elin Ryer

Född: 1979

Styrelseledamot sedan 2015.

Utbildning: IIM Business School och en fil. mag. i Konsthistoria från Stockholms universitet samt Havertort College and BrynMawr College, i Pennsylvanien USA.

Andra uppdrag: Ansvarig för onlineförsäljning i Lead By.

Bakgrund: Gedigen erfarenhet av varumärkesfrågor från bland annat Svenskt Tenn, Carior Fitzgerald Gallery, Stockholms Auktionsverk och Grandt. Hon är en av Dr Anders Wallis stipendiater med bland annat placering på Svenska Handelskammaren i London år 2002.

Imnehav: 2 000 aktier. * Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Lennart Björk

Född 1942.

Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Elektrotekniker STI i Stockholm, studier i marknadsföring vid The London School of Foreign Trade.

Andra uppdrag: Odlförlunda Boornarag, HEA Property Partner AB och New Moon AB, Bakgrund: VD i Gant Company och styrelseordförande i Gant Company.

Imnehav: Via bolag 61 4172 aktier. * Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Nils Vinberg

Född 1957.

Styrelseledamot sedan 2009.

Utbildning: Chulalongkorn från Handelshögskolan i Stockholm.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Carpatista Group AB, Elevante AB och Vinberg Management AB, Styrelseledamot i Lexington Company AB.

Bakgrund: Tidigare styrelseordförande och VD i Björn Berg AB, styrelseordförande i Eron AB, CFO på Woldkälle Brand Management (WBM) AB.

Imnehav: 0 aktier. * Anses som oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare.

Huvudansvarig revisor

Jonas Svensson, född 1968.

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.



Patrick Tillman



Mia Arnhult



Lennart Björk



Kia Orback Pettersson



Elin Ryer



Nils Vinberg

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Anna Attemark

Född 1968.

VD sedan 2011.

Utbildning: Civilkonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Bakgrund: Lång och gedigen erfarenhet från den internationella modernretaden i flera olika betalt-ringar såsom sektionschef, divisionschef, operativ designchef och inköpschef. Kommer närmast från en position som ansvarig för utvecklingsarbetet inom H&Ms inköpsavdelning.
Innehav: 4 872 aktier, 150 000 teckningsoptioner och 400 via närstående.*

Kristin Roos

Född 1964.

Product Manager sedan oktober 2008.

Utbildning: "Formgivare för textilindustrin" från Lennings Textilekritiska Institut.
Stockholms Tillskärskademi.

Bakgrund: Lång erfarenhet från textilbranschen såsom produktionschef på J. Lindeberg, dessutom inköpare/produktionschef Peak Performance och mönsterkonstruktör/inköpare Marc O'Polo.
Innehav: 1 000 aktier samt 15 000 teckningsoptioner.*

Jennie Högstedt Björk

Född 1975.

Sortimentschef och vice VD sedan 2011.

Utbildning: Civilkonom från Stockholms universitet.

Bakgrund: Kommer närmast från H&Ms inköpsavdelning och har bakgrund som business controller, sektionschef, divisionschef och ordförandesråd.
Innehav: 3 000 aktier, 150 000 teckningsoptioner och 1 950 aktier via närstående.*

Kent-Jonas Lundqvist

Född 1972.

Global Sales Director sedan 2013.

Utbildning: IIM Business School.

Bakgrund: Lång erfarenhet av modindustrin och där framst inom försäljning av varumärken till både grossist- och detaljhandel. Tidigare olika positioner för Levi Strauss & Co. såsom Sales Manager för Sverige och Finland, Key Account Manager för Norden och Area Account Manager för Göteborg och Stockholm.
Innehav: 10 000 teckningsoptioner.*

Henrik Wetterdal

Född 1967.

Interim CFO sedan januari 2016.

Henrik Fredin var CFO på Odd Molly under 2015 och lämnade bolaget för uppdrag utanför koncernen under december månad.

Johanna Palm utsågs i mars 2016 till ny CFO i Odd Molly med tillträde den 18 april 2016. Fram tills dess är Henrik Wetterdal Interim CFO.



Anna Attemark



Jennie Högstedt Björk



Kristin Roos



Kent-Jonas Lundqvist



DEFINITIONER

Återförsäljare

Odd Mollys återförsäljare består av allt från små nischade butiker till välrenommerade varuhus i ett stort antal länder runt om i världen. Återförsäljaren är ansvarig gentemot Odd Mollys förutlån där bolaget underlagsgivs representation av en distributör. Bolagets försäljning till återförsäljaren benämns grossistförsäljning eller "wholesale".

Agent

Agenten har exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad till externa återförsäljare. Som stöd i sitt försäljningsarbete får agenten information om aktuella kollektioner och till sitt föregående en uppsädd provkollektion samt marknadsföringsmaterial. Agenten erhåller provision på sin försäljning. Försäljning via agent ger låg risk då ordarlagningen är begränsad. Samtidigt innebär modellen en begränsad möjlighet för Odd Mollly att driva på försäljningen gentemot återförsäljaren. I Skandinavien har Odd Mollly numera inga agenter utan ansvarar själv för försäljningsarbetet gentemot återförsäljaren.

Distributör

Distributören har i stort sett samma roll som en agent, med den stora skillnaden att distributören själv köper in varor, och tar därmed risken för lager och försäljning, till ett rabatterat pris. Med den lägre risken deltar distributören i närvarande på en marknad via distributör följer också en lägre marginal och mindre kontroll över återförsäljarnätet.

Egna försäljningskanaler

Odd Mollly driver egen försäljning i fristående butiker, webbstopp, outlet och shop-in-shops i outletbutikerna erbjuder Odd Mollly sortiment från tidigare säsonger samt vissa provkollektioner. En shop-in-shop är en avgränsad försäljningsyta på exempelvis ett varuhus där Odd Mollly har egen inredning och i vissa fall egen personal och kassaregistering. Genom egna försäljningskanaler får Odd Mollly förutom inläktsmjölkater, större kontroll över hela varukedjan och bättre förutsättningar att driva försäljning utifrån efterfrågan. Samtidigt står Odd Mollly risken i varulager och kostnader för egen personal.

Franchisetagare

Odd Mollly ger en extern aktör rätten att driva försäljning i Odd Molllys namn på ett specifikt geografiskt område och i överenskomna försäljningsvillkor mot en särskild avgift.

Leverantör

Odd Mollly har ingen egen produktion utan kontrakterar ett urval leverantörer i Asien och Europa.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finanslösa poster med återgivning av räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttoverinsmarginall

Nettomsättningen minus kostnad för sålda varor i förhållande till nettomsättningen.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Nettomarginal

Resultat efter finanslösa poster i procent av nettomsättningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat dividerat med nettomsättningen.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balanssumman.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnitt beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettomsättningen.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

Årsstämma
Årsstämma i Odd Molly äger rum tisdagen den 19 april 2016 kl. 14.00, i bolagets showroom på Karlavägen 73 i Stockholm.

Annäslan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 13 april 2016;

- Dels senast onsdagen den 13 april 2016 kl. 16.00 anmäla sitt deltagande hos bolaget under adressen:

Odd Molly International AB
Attention: Bolagsstämma
Kornhamnstorg 6
S-111 27 Stockholm
eller via e-post: bolagsstamma@oddmolly.com

Vad annäslan ska uppges namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer, dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare. Till annäslan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsskeden eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underretta sin förvaltare om detta i god tid före onsdagen den 13 april 2016, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämmen att en utdelning om 1,50 kronor lämnas för räkenskapsåret 2015, för räkenskapsåret 2014 lämnades en utdelning om 1,00 kronor.

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, företagsresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Kommande informationsstillfällen

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari-mars 2016, avges den 19 april 2016
- Årsstämma 2016 hålls i Stockholm den 19 april 2016
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april-juni 2016, avges den 18 augusti 2016
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2016, avges den 19 oktober 2016



Form och produktion: Vero Kommunikation och Soformia. Tryck: Att445, 2016.



Styrelsens för Odd Molly International AB (publ) förslag till beslut om vinstutdelning enligt 18 kap 3 § aktiebolagslagen (2005:551) samt yttrande enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen (punkt 7 b)

Styrelsen i Odd Molly International AB (publ) föreslår att bolaget vid årsstämma den 19 april 2016 beslutar om vinstutdelning med 8 628 000 kronor, motsvarande 1,50 krona per aktie, att genomföras i form av kontant utbetalning till aktieägarna.

Styrelsen föreslår vidare att bolaget beslutar att fastställa torsdagen den 21 april 2016 som avstämningsdag för när en aktieägare skall vara upptagen i aktieboken för att vara berättigad till utdelning. Om stämman beslutar i enlighet med förslaget till vinstutdelning, beräknas denna utbetalas av Euroclear Sweden AB den 26 april 2016.

Styrelsen bedömer att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och dess koncerns verksamhets art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Härvid har styrelsen tagit i beaktande bolagets och dess koncerns ekonomiska situation enligt vad som framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 1 januari 2015 – 31 december 2015 samt övriga för styrelsen kända och relevanta förhållanden.

Vid bedömningen av den föreslagna vinstutdelningens försvarlighet har styrelsen även tagit följande i beaktande. Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar cirka 11 procent av bolagets justerade egna kapital enligt den senast fastställda balansräkningen per den 31 december 2015. Före vinstutdelningen uppgår soliditeten i bolaget till cirka 54 procent enligt den senast fastställda balansräkningen. Efter vinstutdelningen kommer soliditeten i bolaget att uppgå till cirka 48 procent, beräknad på grundval av den senast fastställda balansräkningen. För koncernen motsvarar den föreslagna vinstutdelningen cirka 9 procent av koncernens redovisade egna kapital enligt den senast fastställda balansräkningen per den 31 december 2015. Före vinstutdelningen uppgår soliditeten i koncernen till cirka 65 procent enligt den senast fastställda balansräkningen. Efter vinstutdelningen kommer soliditeten i koncernen att uppgå till cirka 59 procent, beräknad på grundval av den senast fastställda balansräkningen. Den föreslagna vinstutdelningen äventyrar inte fullföljandet av de investeringar som bedömts erforderliga och påverkar inte heller bolagets förmåga att på kort och lång sikt i rätt tid infria sina åtaganden. Bolagets likviditetsprognos innefattar beredskap att klara variationer i de löpande betalningsförpliktelserna. Styrelsen bedömer vidare att bolagets och koncernens soliditet är god sett i relation till förhållandena inom den bransch där bolaget och koncernen verkar.

I den senast fastställda balansräkningen har vissa finansiella instrument värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen (1995:1554). Av bolagets och koncernens eget kapital utgör cirka

1,5 miljoner kronor före skatt ackumulerade värdeförändringar med anledning av att dessa tillgångar värderats till verkligt värde. Av dessa ackumulerade värdeförändringar utgör cirka 1,1 miljoner kronor före skatt värdeförändring via övrigt totalresultat.

Styrelsens bedömning är att storleken på det egna kapitalet såsom det redovisats i årsredovisningen står i rimlig proportion till omfattningen på bolagets och dess koncerns verksamhet och de risker som är förenade med verksamhetens bedrivande även med beaktande av den föreslagna vinstutdelningen.

Förslag till arvoden till styrelsen och revisorer samt val av styrelse och revisor (punkterna 8 och 9)

Valberedningen föreslår att arvode skall utgå med 175 000 kronor till styrelsens ordförande samt med 125 000 kronor vardera till styrelsens ledamöter, totalt 800 000 kronor. Arvode till Bolagets revisorer föreslås utgå enligt godkänd räkning.

Styrelsen föreslås bestå av sex ledamöter, utan suppleanter. Valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Mia Arnhult, Lennart Björk, Kia Orback Pettersson, Patrik Tillman, Nils Vinberg och Elin Ryer samt val av Patrik Tillman som styrelsens ordförande för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls 2016. För information om föreslagna ledamöter hänvisas till uppgift om nuvarande styrelse på Bolagets webbsida, www.oddmolly.com.

Det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB valdes på årsstämman 2015 som Bolagets revisor för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls 2016. Valberedningen föreslår att revisionsbolaget Ernst & Young AB omväljs som Bolagets revisor för tiden intill slutet av den årsstämma som hålls 2017.

Förslag till beslut om valberedning (punkt 10)

Bolaget skall ha en valberedning för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende val av ordförande vid årsstämma, styrelsens ordförande, styrelseledamöter, revisor, styrelse- och revisorsarvode samt principer för valberedningen. Senast åtta månader före årsstämman skall styrelsens ordförande kontakta de tre aktieägare som enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB är de tre till röstetalet största i Bolaget och efterfråga dennes representant till valberedningen.

Valberedningen skall inom sig välja ordförande, som skall vara annan än styrelsens ordförande. Om inte ledamöterna enas om annat skall den ledamot som representerar den största aktieägaren utses till ordförande i valberedningen. Valberedningens sammansättning skall tillkännages senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning har utsetts.

Om ägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna skall dess representant ställa sin plats till förfogande, och aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna skall erbjudas plats i Bolagets valberedning. Marginella förändringar behöver dock ej beaktas. Ägare som utsett representant i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse en ny representant. Väljer en av de tre största aktieägarna att inte delta i

valberedningsarbetet kan nästkommande aktieägare i storleksordning beredas plats i valberedningen.

Om ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört skall valberedningen uppmana den aktieägare som utsett ledamoten att inom en rimlig tid som dock inte får överstiga 30 dagar, utse ny ledamot av valberedningen. Utser inte aktieägaren ny ledamot, skall rätten att utse ny ledamot av valberedningen övergå till närmast följande till röstetalet största aktieägare som inte redan utsett ledamot av valberedningen eller tidigare avstått sådan rätt.

Ändring i valberedningens sammansättning skall omedelbart offentliggöras. Inget arvode skall utgå till ledamöterna för deras arbete i valberedningen.

Valberedningens ledamöter skall dock ersättas av Bolaget för skäligen utlägg och kostnader som bedöms nödvändiga för valberedningens arbete.

Förslag till beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare (punkt 11)

Ersättning till verkställande direktör och övriga personer i företagsledningen ska utgöras av fast lön, i förekommande fall rörlig lön, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den i förekommande fall rörliga lönen ska utgå i kontant ersättning, baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, samt vara maximerad i förhållande till den mållön som fastställts. Den rörliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Den sammanlagda rörliga bruttolönen före skatt inklusive tillkommande sociala avgifter för samtliga medlemmar i ledningsgruppen kan under 2016 uppgå till maximalt 20 procent av årets redovisade resultat före skatt beroende på måluppfyllelse. För det fall antalet ledande befattningshavare ökar, kan inte den rörliga ersättningen komma att överstiga detta maximala belopp. Vid uppsägning av anställningsavtal från Bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än tolv månader. Avgångsvederlag bör inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav och ge företagsledningen rätt att erhålla pension från 65 års ålder.

Den verkställande direktören och den vice verkställande direktören i Bolaget har förvärvat teckningsoptioner i Bolaget inom ramen för ett treårigt teckningsoptionsprogram som den extra bolagsstämman beslutade om den 24 februari 2016. Vidare har vissa nuvarande och tidigare ledande befattningshavare i Bolaget förvärvat teckningsoptioner i Bolaget inom ramen för ett treårigt teckningsoptionsprogram som årsstämman 2014 beslutade om. Då teckningsoptionerna i de båda optionsprogrammen tecknats/förvärvats till marknadsvärde medför programmen inga personalkostnader enligt IFRS 2.

Styrelsen får frånga dessa riktlinjer endast om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Förslag till beslut om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv av egna aktier (punkt 12)

Styrelsen föreslår att bolaget vid årsstämma den 19 april 2016 beslutar om att ge styrelsen ett bemyndigande att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om förvärv av egna aktier. Det sammanlagda innehavet av egna aktier får vid var tid inte uppgå till mer än en tiondel av samtliga aktier i Bolaget. Förvärv får endast ske genom köp på Nasdaq Stockholm till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs avseende Bolagets aktier. Betalning ska erläggas kontant. Syftet med förvärvet av egna aktier är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete att genom en förändrad kapitalstruktur skapa mervärde för bolagets aktieägare.

För beslut om bemyndigande för styrelsen att förvärva egna aktier krävs att beslutet biträtts av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som är företrädda vid årsstämman.

Vad avser styrelsens redogörelse enligt 19 kap 22 § aktiebolagslagen hänvisas till styrelsens redogörelse enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen som avgivits i samband med förslaget till vinstutdelning. Mot bakgrund av vad som framgår däri samt vad styrelsen i övrigt har kännedom om är det styrelsens bedömning att ett förvärv av egna aktier i enlighet med förslaget till beslut om bemyndigande för styrelsen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och dess koncerns verksamhets art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt med hänsyn tagen till den föreslagna vinstutdelningen om 1,50 kronor per aktie.

I den senast fastställda balansräkningen har vissa finansiella instrument värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen (1995:1554). Av bolagets och koncernens eget kapital utgör cirka -1,5 miljoner kronor före skatt ackumulerade värdeförändringar med anledning av att dessa tillgångar värderats till verkligt värde. Av dessa ackumulerade värdeförändringar utgör cirka -1,1 miljoner kronor före skatt värdeförändring via övrigt totalresultat.