

Odd Molly International AB (publ)

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 27 maj 2011



## Odd Molly och Charlotte Kemp Muhl i samarbete

**Odd Mollys vår/sommarkollektioner för 2012 lanseras i samarbete med den amerikanska modellen Charlotte Kemp Muhl. Samarbetet inleddes då Charlotte framträdde på Odd Mollys vår/sommar 2011 visning under New Yorks modevecka med bandet "The Ghost of a Saber Tooth Tiger". Bandet har hon tillsammans med pojkvännen Sean Lennon. Paret har också startat ett skivbolag, Chimera Music, tillsammans.**

Fotograferingen sker 27 juni i New York och annonskampanjen kommer att publiceras i ledande modemagasin från januari 2012.

Per Holknekt, kreativ chef på Odd Molly berättar:

*"Efter en tids samarbete med fantastiska tillika multibegåvade Helena Christensen har vi på Odd Molly nu valt att jobba ihop med Charlotte Kemp Muhl inför 2012. Hon uppträdde live med Sean Lennon på Odd Mollys visning under New York Fashion Week förra året och när vi nu stod inför vårt framtida val av representativ kvinna var hon självklar. Toppmodellen Charlotte är inte bara enastående vacker i sitt eget särpräglade utseende, utan även genuint begåvad på så många sköna vis. Hennes performance på dragspel och sång under vår visning var bara det nog för att få oss alla att bara älska henne. Vi hyllar ju kvinnors mångfald och multiegenskaper och därför ser vi Charlotte Kemp Muhl som en perfekt efterträdare till Helena Christensen. Att hon sen själv är stormförtjust i Odd Mollys kläder gör ju inte saken sämre. Detta ska bli riktigt riktigt spännande. Jag ser verkligen framemot fotograferingen i New York den 27 juni."*

Stylist för uppdraget blir Jonas Hallberg. Jonas är hollywoodelitens stylist och en av hans främsta talanger är att styla skådespelerskor och artister. Megan Fox, Scarlett Johansson, Charlize Theron, Jessica Alba, Cameron Diaz, Sharon Stone, Mary-Louise Parker och Jessica Biel är några av alla celebriteter som Jonas arbetar med.

Warwick Saint kommer att fotografera kampanjen. Warwick fick sitt genombrott 1998 och har bland annat jobbat med Nike, Diesel och Costume National. Warwicks porträtt är konstant efterfrågat av celebriteter såsom Drew Barrymore, Cate Blanchett, Sharon Stone etc. Han bor i New York men pendlar mellan London, Paris och Los Angeles.

Kreativ chef för kampanjen är Per Holknekt

Designchef hos Odd Molly är Karin Jimfelt-Ghatan

Pr-chef hos Odd Molly: Jenny Annerhult, +46 70 742 25 29 ( [jenny@oddmolly.com](mailto:jenny@oddmolly.com) )

### **Charlotte Kemp Muhl:**

*Charlotte Kemp Muhl är en amerikansk modell och musiker som föddes 1987 i Atlanta, Georgia. Hon blev modell redan vid 13 års ålder och vid 16 år var hon den yngsta modellen som någonsin framträtt på ett omslag av Englands Harper's and Queen Magazine. Muhl har tidigare medverkat i kampanjer för Tommy Hilfiger, Sisley, D&G, Donna Karan, Maybelline, Swarowski och Jennifer Lopez märke J.L.O. Charlotte studerar musikteori och spelar piano, bas och dragspel. Tillsammans med pojkvännen Sean Lennon ha hon bandet "The Ghost of A Saber Tooth Tiger".*

**Odd Molly:**

*Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom cirka 1 300 externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag tre konceptbutiker i Stockholm, Los Angeles och Köpenhamn samt två outletbutiker i Kungsbacka och Barkarby. Odd Molly har 56 anställda. Bolagets lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.*