

Odd Molly International AB (publ)



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 23 december 2013

Odd Molly tar över försäljningsansvaret på sin huvudmarknad Sverige

Som ett led i att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt, har Odd Molly beslutat ta över ansvaret för försäljningsarbetet på den svenska marknaden, vilket hittills skett via agent. Det strategiska beslutet innebär att Odd Molly får ökad kontroll över värdekedjan och kommer närmare kund, vilket på lång sikt väntas påverka bolagets lönsamhet positivt och ge ökad flexibilitet att utveckla verksamheten. Det formella övertagandet sker via bolagsförvärv i början av januari 2014, varefter ett fortsatt samarbete pågår under en övergångsperiod.

Inom Odd Molly pågår ett förändringsarbete som bland annat rör bolagets distributionsnätverk där försäljningsansvaret historiskt huvudsakligen skett via agenter. Tidigare i år har förändringar skett i Norge och Danmark, där bolaget övertagit ansvaret för försäljningen, samt i Holland med byte av agent. Odd Molly har nu fattat beslut om att även ta över försäljningsansvaret på bolagets hemmamarknad Sverige, som föregående räkenskapsår redovisade en extern försäljning till agentens återförsäljare motsvarande 34 procent av koncernens nettoomsättning.

"Det är strategiskt viktigt att vi själva ansvarar för och driver försäljningsarbetet på bolagets största marknad. Vi är väldigt nöjda med det samarbete vi haft med den svenska agenten, som bidragit starkt till den starka position Odd Molly idag har i Sverige, men vi får på detta sätt ökad kontroll över försäljningen och kommer närmare vår kund vilket vi bedömer är avgörande för en fortsatt framgångsrik utveckling av Odd Molly", säger Anna Attemark, VD för Odd Molly.

Skiftet förväntas formellt ske i början av januari 2014. För att säkerställa ett smidigt övertagande kommer ett samarbete med den svenska agenten att fortsätta under en övergångsperiod fram till april 2014 då införsäljningen av vår- och sommarkollektionen 2015 startar.

Odd Molly förvärvar 100 procent av aktierna i ett dotterbolag till det bolag vari den svenska agenten tidigare bedrivit agenturen för Odd Molly i Sverige. Köpeskillingen består av en initial fast del och en rörlig tilläggsköpeskillning som beror på utfall av orderläggning i Sverige under 2014. Total köpeskillning bedöms komma att uppgå till cirka 14 Mkr och kommer slutligen fastställas i slutet av 2014.

Odd Molly har hittills betalat sedvanlig agentprovision till den svenska agenten avseende försäljningen på den svenska marknaden, vilken nu kommer ske i Odd Mollys egen regi. Avtalspart gentemot Odd Molly är liksom tidigare den enskilde återförsäljaren. På lång sikt väntas förändringen påverka bolagets lönsamhet positivt och ge Odd Molly ökad flexibilitet att utveckla verksamheten samtidigt som en ökad närhet till kund också bidrar till att stärka varumärket Odd Molly.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fem egna fysiska butiker i Stockholm, Kungsbacka, Barkarby och Köpenhamn samt en egen webbshop och tre shop-in-shops. Odd Molly har cirka 60 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 december 2013 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".