



## Ordervärde för höst/vinter 2013 uppgår till 95 MSEK

Ordervärdet på Odd Mollys höst- och vinterkollektioner 2013 ökar till cirka 95 MSEK, vilket är högre än för motsvarande kollektion föregående år, som uppgick till 87 MSEK, och i nivå med den senaste vår- och sommarkollektionen. Kollektionssammansättningen är väl mottagen men inköpsklimatet runt om i Europa präglas av fortsatt försiktighet vilket påverkar återförsäljarnas inköpsbudgetar. Baserat på nu kända ordervärden och bolagets fortsatta tillväxtambition väntas årets resultat inte bli högre än föregående år.

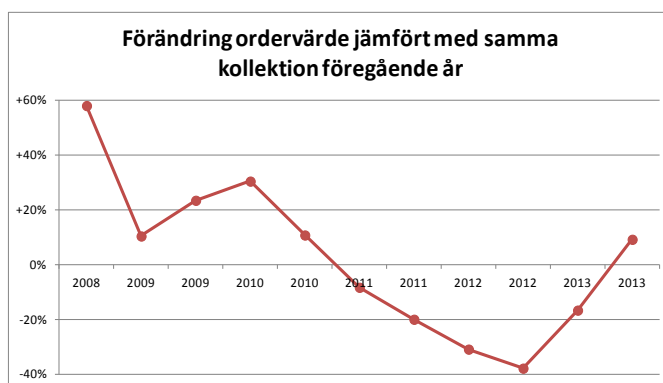
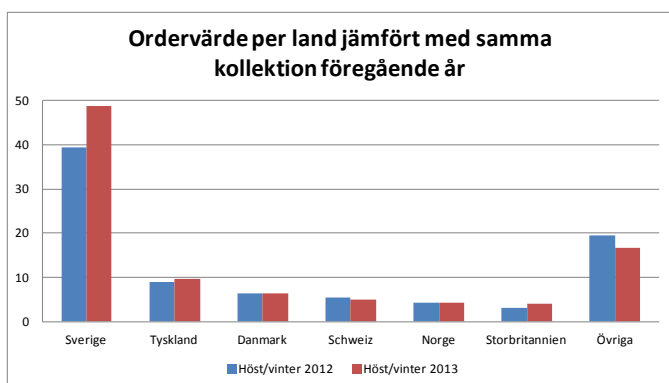
Inom Odd Molly pågår sedan en tid ett förändringsarbete på många fronter med målet att stärka bolagets position, med utgångspunkt i bolagets tydliga stilkoncept, och visa lönsam tillväxt.

- *I det pågående förändringsarbetet tar vi flera steg i rätt riktning där vi hittills haft störst fokus på kollektionsarbete och organisation. Jag ser också stor potential i att stärka försäljningsarbetet både i hur vi själva agerar och hur vi finns representerade via agenter i vårt nätverk, säger Anna Attemark, VD i Odd Molly.*

Ordervärdet för höst/vinter 2013 uppgår till cirka 95 MSEK, vilket är 9 procent högre än ordervärdet på cirka 87 MSEK för motsvarande kollektioner året innan. Med oförändrade valutakurser uppgår ordervärdet till 97 MSEK. Med fortsatt fokus på tillväxt, och baserat på nu kända ordervärden, väntas resultatet för 2013 inte bli högre än föregående år.

- *Det är positivt att Odd Mollys trogna kunder ökar sina snittorder och att balansen i både produktmix och prissättning nu är bättre. Jag är också glad över att se hur våra egna butiker fortsätter att utvecklas på ett bra sätt. Samtidigt har vi siktet inställt på ännu större orderökningar, men vi är väl medvetna om att det svaga konsumtionsklimat som råder på många av våra marknader får konsekvenser för våra återförsäljares inköpsförmåga just nu, säger Anna Attemark, VD i Odd Molly.*

I ordervärdet ingår order från externa återförsäljare från 21 länder samt order till de egna butikerna i Stockholm och Köpenhamn, tre shop-in-shops och bolagets webbshop. I 21 länder har Odd Molly egen representation via agent eller distributör. Odd Mollys sex största marknader står för 82 procent (78) av ordervärdet.



Ordervärde per land av höst- och vinterkollektionerna 2013 och ordervärde för motsvarande kollektioner 2012.

Efter avslutad orderläggning producerar Odd Molly kommande kollektion baserat på bekräftade order från externa återförsäljare samt på order efter beräknad försäljningsvolym från egna butiker, vilket medför begränsad operationell risk och kapitalbindning. Den kvarstående osäkerhet som finns beträffande slutligt utfall, beror dels på framtida valutakursutveckling, dels på enstaka återförsäljares betalningsförmåga. Dessa faktorer kommer fortsatt att ägnas noggrann uppmärksamhet och uppföljning.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Anna Attemark, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0730-80 28 32

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 mars 2013 CET 08:00.*

**Om Odd Molly**

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i cirka 21 länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fyra egna fysiska butiker i Stockholm, Kungsbacka, Barkarby och Köpenhamn, 3 shop-in-shops samt en egen webbshop. Odd Molly har 55 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsad operationell risk och kapitalbindning. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

---

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500  
[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com)

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida [www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com) under "press".

Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till [www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com) och klicka "sign up for our newsletter".