



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 19 februari 2014



Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2013

Året präglas av förändringsarbete för ökad kontroll och långsiktig tillväxt

1 januari – 31 december 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 228,2 MSEK (223,7) .
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,5 procent (53,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -24,1 MSEK (0,2). Resultatet belastas av kostnader av engångskaraktär om cirka 12,3 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -19,4 MSEK (3,0).
- Resultat per aktie uppgick till -3,38 SEK (0,52).

1 oktober - 31 december 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 47,3 MSEK (34,3).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,7 procent (45,4).
- Rörelseresultatet uppgick till -14,1 MSEK (-7,0). Resultatet belastas av kostnader av engångskaraktär om cirka 7,6 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -11,4 MSEK (-2,9).
- Resultat per aktie uppgick till -1,98 SEK (-0,50).
- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013. Räkenskapsåret 2012 lämnades en utdelning om 1,50 SEK per aktie.

Händelser under kvartalet

- Odd Molly fattade under kvartalet beslut om att ta över försäljningsansvaret på den svenska marknaden. Det formella övertagandet skedde via bolagsförvärv i januari 2014.
- Under kvartalet genomfördes ett antal förändringar för att anpassa organisationen till verksamhetens framtida satsningar.

Nyckeltal	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning, MSEK	47,3	34,3	228,2	223,7
Bruttovinstmarginal, %	52,7	45,4	54,5	53,6
Rörelseresultat, MSEK	-14,1	-7,0	-24,1	0,2
Rörelsemarginal, %	-29,9	-20,4	-10,6	0,1
Resultat efter skatt, MSEK	-11,4	-2,9	-19,4	3,0
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-1,98	-0,50	-3,38	0,52
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

När jag kom till Odd Molly för två år sedan visste jag att vi måste genomföra förändringar för att se förändringar. För det krävs både handlingskraft och finansiellt handlingsutrymme – och det har vi. Odd Molly är i den gynnsamma situationen att vi tack vare en stark balansräkning kan göra det vi måste för att säkra långsiktig framgång. Bakom oss har vi ett år med stora strategiska beslut och vidtagna åtgärder. Följaktligen belastas resultatet 2013 av stora omställningskostnader som syftar till att skapa framtida möjligheter. Förra året såg vi också resultatet av de svaga ordervärden vi hade 2012, medan den fina ökningen av ordervärdet under hösten 2013 får effekt i form av intäkter 2014. Även det fjärde kvartalet präglades – både i aktiviteter och i resultat – av fortsatta steg i Odd Mollys förändringsarbete.

Kollektion – nyhetsvärde och försäljningsfokus

Det viktiga sortimentsarbetet har bland annat resulterat i klart förbättrade ordervärden (vår/sommar 2014 visade en ökning på 25 procent), god genomförsäljning hos våra återförsäljare och mycket positiv utveckling i våra egna försäljningskanaler – särskilt i Odd Mollys webbshop. Vi säljer fler volymprodukter, har fått ned snittpriset och ökat snittordern – precis enligt plan. I januari började införsäljningen av höst/vinterkollektionen 2014 och vi känner oss optimistiska inför framtiden. Med en sortimentsstrategi som bevisat sig fortsätter vi förfina såväl kollektionens sammansättning som hur vi arbetar med inköp och försäljning över året.

Organisation - målfokus

Under kvartalet genomförde vi ett antal förändringar för att anpassa organisationen till verksamhetens framtida satsningar med fokus på design, försäljning och närhet till kund. Vissa tjänster omvandlades och andra har försvunnit. En sådan förändring påverkar självklart hela organisationen, men åtgärderna är nödvändiga för att stärka Odd Mollys konkurrenskraft.

Distribution - kundfokus

Som ett led i att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt beslutade vi under det fjärde kvartalet att ta över ansvaret för försäljningsarbetet på den svenska marknaden. Det är ett strategiskt beslut, och ett stort beslut, som innebär att Odd Molly får ökad kontroll över värdekedjan och kommer närmare kund. -Vi tror att det är avgörande för framgång. I och med detta beslut får vi nu ansvaret för försäljningen i hela Skandinavien – vår närmaste och viktigaste marknad.

Med en större kontroll över distributionen i Skandinavien (vi avslutade agentavtalen i Norge och Danmark tidigare under året) får vi större flexibilitet att utveckla verksamheten. Med en högre andel försäljning i egna kanaler mot konsument tror vi att vi på sikt kan nå en mer jämn utveckling över året.

Summering – fokus på långsiktig lönsam tillväxt

Under 2013 har vi alltså genomfört flera förändringar och tagit viktiga steg – steg som vi tagit kostnader för under det gångna året och som ger frukt framåt. Kostnader relaterade till dessa förändringar samt justeringar av vissa värderingsprinciper uppgår till cirka 12 MSEK.

Orubbat av alla förändringar kvarstår grunden i Odd Molly; ett tydligt stilkoncept som bygger på färg, mönster och hantverk – alltid med attityd och en twist.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 31 december 2013

Nettoomsättningen för 2013 uppgick till 228,2 MSEK (223,7), en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) uppvisade en omsättningsnedgång i linje med kommunicerade och lagda order för vår- respektive höstkollektionerna. Detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) visade god tillväxt under året, främst drivet av bolagets webbshop samt det faktum att bolaget under året öppnade butik i Täby Centrum och shop-in-shops på Åhléns City i Stockholm och på Illum i Köpenhamn.

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2013

Nettoomsättningen för årets fjärde kvartal uppgick till 47,3 MSEK (34,3). Försäljningsutvecklingen för grossistverksamheten låg i linje med tidigare kommunicerade ordervärden. Detaljhandelsverksamheten hade ett försäljningsmässigt bra kvartal där en stark försäljning i bolagets webbshop samt god försäljning i bolagets nya butiker och shop-in-shops bidrog till den goda utvecklingen.

Resultat

Perioden 1 januari - 31 december 2013

Bruttovinstmarginalen för året uppgick till 54,5 procent (53,6) och rörelseresultatet uppgick till -24,1 MSEK (0,2).

Personalkostnaderna uppgick till 50,8 MSEK (42,7) motsvarande 22 procent (19) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras främst av omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 5,6 MSEK samt ökade personalkostnader till följd av fler nya butiker.

Övriga externa kostnader uppgick till 94,8 MSEK, jämfört med 73,3 MSEK föregående år. Cirka 5 MSEK av kostnadsökningen förklaras av att bolaget under året öppnat tre nya butiker och shop-in-shops. Kostnader av engångskaraktär för uppsägning av samarbetsavtal med bolagets agenter i Norge, Danmark och Holland belastar periodens resultat med 4,7 MSEK. Reserven för osäkra fordringar minskade under 2012 med 2,7 MSEK medan reserven under 2013 ökade med 3,6 MSEK och uppgick till 8,5 MSEK vid årets slut.

Resultat efter skatt uppgick till -19,4 MSEK (3,0) och resultat per aktie till -3,38 SEK (0,52).

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2013

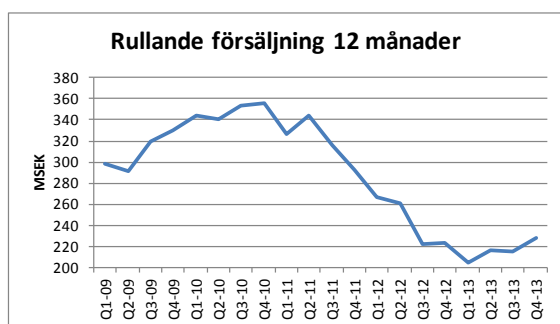
Bruttovinstmarginalen för fjärde kvartalet uppgick till 52,7 procent (45,4). Den lägre marginalen för fjärde kvartalet 2012 förklaras av en hög andel försäljning via outlets.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -14,1 MSEK (-7,0). Övriga externa kostnader uppgick till 21,6 MSEK (12,5), en ökning med 9,1 MSEK som förklaras av driftskostnader för nya butiker och shop-in-shops samt ökning av reserv för osäkra fordringar jämfört med föregående år. Personalkostnader ökade med 7,6 MSEK och uppgick under fjärde kvartalet till 17,3 MSEK (9,7). Ökningen beror i huvudsak på omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 5,6 MSEK samt ökade personalkostnader till följd av fler nya butiker.

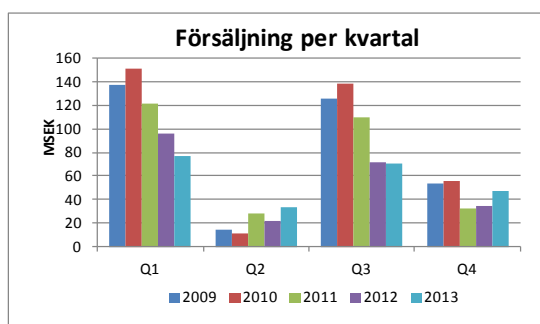
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -11,4 MSEK (-2,9) och resultat per aktie uppgick till -1,98 SEK (-0,50).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q1 2009-Q4 2013



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2009-Q4 2013

Finansiell ställning

Bolagets balansomsättning var vid periodens slut 127,9 MSEK (141,3). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2013 till 83,0 MSEK jämfört med 110,5 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid årets slut till 65 procent (78) och likvida medel uppgick till 49,0 MSEK (76,5).

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2013 till 35,4 MSEK jämfört med 29,7 MSEK vid utgången av december månad 2012. Reserven för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 8,5 MSEK (4,9). Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 33,8 MSEK (22,6) och inkluderar 8,9 MSEK avseende varor på väg (0).

Investeringar och kassaflöde

Under året investerade Odd Molly totalt 3,6 MSEK (0), huvudsakligen i butiksinterior.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,1 MSEK (13,7) under året. Det totala kassaflödet uppgick till -27,3 MSEK (-3,6) för 2013.

Händelser under kvartalet

Försäljningsansvaret för den svenska marknaden

Som ett led i att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt, fattade Odd Molly beslut att ta över ansvaret för försäljningsarbetet på bolagets största marknad Sverige, vilket hittills skett via agent. Beslutet innebär att Odd Molly får ökad kontroll över värdekedjan och kommer närmare kund, vilket på sikt väntas påverka bolagets lönsamhet positivt och ge ökad flexibilitet att utveckla verksamheten. Det formella övertagandet skedde via bolagsförvärv i början av januari 2014, varefter ett fortsatt samarbete pågår under en övergångsperiod. Den totala köpeskillingen bedöms komma att uppgå till cirka 14 MSEK och kommer fastställas i slutet av 2014.

Organisationsförändringar

Odd Molly genomförde under det fjärde kvartalet ett antal förändringar för att anpassa organisationen till verksamhetens framtida satsningar med fokus på design, försäljning och närhet till kund. Under kvartalet meddelade även Per Holknekt, en av bolagets grundare och Creative Director, att han lämnar sin anställning i bolaget.

Antal aktier

Per den 31 december 2013 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 59 personer (53) varav 6 män och 53 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 60 personer (54).

Moderbolag

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för grossist- och detaljhandelsverksamheten på den danska marknaden. Under 2013 bildades även ett dotterbolag i Norge som med början 2014 ska stå för grossistverksamheten i Norge. All övrig försäljning sker genom moderbolaget. Moderbolaget omsatte under perioden 221,5 MSEK (219,0) och redovisade ett rörelseresultat om -24,2 MSEK (1,2). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 75,4 MSEK (101,4). Likvida medel uppgick till 46,3 MSEK (74,7).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly har däremot historiskt offentliggjort ordervärde två gånger per år, i mars/april och september. Mot bakgrund av att bolaget har en allt större andel egen detaljhandel samt har för avsikt att gå från två till fyra införsäljningar per år kommer Odd Molly framöver inte att offentliggöra ordervärde separat. Ordervärdet för höst-/vinterkollektionen 2014 kommer att offentliggöras i mars 2014 som planerat.

Årsstämma

Odd Mollys årsstämma kommer att hållas tisdagen den 29 april 2014 på Hotel Skeppsholmen i Stockholm.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013. För räkenskapsåret 2012 uppgick utdelningen till 1,50 SEK per aktie.

Årsredovisning

Odd Mollys årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.oddmolly.com under vecka 12, 2014. Den kommer även att distribueras till de aktieägare som så önskar i god tid före årsstämman.

Finansiella instrument

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 25 i Odd Mollys årsredovisning från 2012, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats. Inga förändringar har skett avseende bedömning av risker och osäkerhetsfaktorer

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2012 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2013 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2013	2012	2013	2012
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	47 331	34 350	228 163	223 724
Övriga rörelseintäkter	36	75	499	429
	47 367	34 425	228 662	224 153
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-22 402	-18 738	-103 801	-103 897
Övriga externa kostnader	-21 557	-12 468	-94 838	-73 251
Personalkostnader	-17 328	-9 706	-50 799	-42 737
Avskrivningar	-558	-756	-2 633	-3 164
Övriga rörelsekostnader	348	236	-689	-884
Rörelseresultat	-14 130	-7 008	-24 098	220
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	122	228	515	1 416
Räntekostnader	-39	-14	-71	-30
Resultat efter finansiella poster	-14 047	-6 794	-23 654	1 606
Skatt	2 643	3 902	4 226	1 387
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-11 404	-2 892	-19 428	2 993
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferens	112	-2	-2	-531
Kassaflödessäkringar	-219	-233	673	-2 197
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	48	23	-148	539
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-11 463	-3 104	-18 905	804
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-1,98	-0,50	-3,38	0,52

Koncernens balansräkning	31 december	31 december
TSEK	2013	2012
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	722	980
Materiella anläggningstillgångar	3 015	2 431
Finansiella anläggningstillgångar	1 338	337
	5 075	3 748
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	33 829	22 569
Kundfordringar	35 367	29 730
Kortfristiga fordringar	4 663	8 678
Likvida medel	48 999	76 543
	122 858	137 521
SUMMA TILLGÅNGAR	127 932	141 269
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	82 998	110 531
Uppskjuten skatt	4 642	8 514
Kortfristiga skulder	40 293	22 224
	127 932	141 269
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	127 932	141 269
Ställda säkerheter	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital	31 december	31 december
TSEK	2013	2012
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:		
Eget kapital vid periodens/årets ingång	110 531	126 981
Utdelning	-8 628	-17 256
Årets / periodens totalresultat	-18 905	805
Eget kapital vid periodens/årets utgång	82 998	110 531

Kassaflödesanalys för koncernen	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2013	2012	2013	2012
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-14 130	-7 008	-24 098	220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-306	3 761	3 079	4 753
Erhållen ränta	122	228	515	1 416
Erlagd ränta	-39	-14	-71	-30
Betald inkomstskatt	-11	8 099	-420	5 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-14 365	5 067	-20 996	11 853
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-9 986	309	-11 221	11 446
Förändring av fordringar	22 548	11 367	-1 942	-2 094
Förändring av kortfristiga skulder	14 756	-1 253	19 079	-7 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 953	15 490	-15 080	13 674
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-723	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-179	0	-2 203	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-652	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-179	0	-3 577	0
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	0	0	-8 628	-17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-8 628	-17 256
Periodens kassaflöde	12 774	15 490	-27 285	-3 582
Likvida medel vid periodens början	36 073	61 696	76 543	80 680
Kursdifferens i likvida medel	152	-643	-260	-555
Likvida medel vid periodens slut	48 999	76 543	48 999	76 543

Moderbolagets resultaträkning	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2013	2012	2013	2012
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	45 450	32 766	220 719	218 410
Övriga rörelseintäkter	271	197	733	567
	45 721	32 962	221 453	218 977
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-21 386	-18 095	-99 550	-101 524
Övriga externa kostnader	-22 727	-12 797	-95 169	-72 210
Personalkostnader	-16 622	-9 278	-48 407	-40 799
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-392	-582	-1 983	-2 452
Övriga rörelsekostnader	239	302	-582	-821
Rörelseresultat	-15 167	-7 489	-24 237	1 170
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	122	228	515	1 416
Räntekostnader	-39	-14	-71	-23
Resultat efter finansiella poster	-15 084	-7 274	-23 793	2 564
Bokslutsdispositioner	17 600	-200	17 600	-200
Resultat före skatt	2 516	-7 474	-6 193	2 364
Skatt	-1 244	2 405	363	-235
Resultat	1 273	-5 069	-5 830	2 129
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassafödessäkringar	-219	-233	673	-2 197
Skatteeffekt kassafödessäkringar	48	23	-148	539
Totalresultat för perioden	1 102	-5 280	-5 305	472

Moderbolagets balansräkning	31 december	31 december
TSEK	2013	2012
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	722	980
Materiella anläggningstillgångar	2 066	866
Finansiella anläggningstillgångar	5 017	3 854
	7 805	5 700
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	32 261	20 528
Kundfordringar	35 017	28 868
Kortfristiga fordringar	4 486	8 354
Likvida medel	46 271	74 720
	118 035	132 470
SUMMA TILLGÅNGAR	125 840	138 170
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	58 972	72 904
Obeskattade reserver	21 100	38 700
Uppskjuten skatt	0	0
Kortfristiga skulder	45 768	26 566
	125 840	138 170
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	125 840	138 170
Ställda säkerheter	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 februari 2014

Patrik Tillman, styrelseordförande

Lennart Björk, styrelseledamot

Christer Andersson, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även fem egna fysiska butiker, en egen webbshop och tre shop-in-shops. Odd Molly har 59 anställda. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Årsredovisning för 2013 avges under vecka 12, 2014.
- Delårsrapport januari-mars 2014 avges den 29 april 2014.
- Delårsrapport april-juni 2014 avges den 20 augusti 2014.
- Delårsrapport juli-september 2014 avges den 21 oktober 2014.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 februari 2014 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.