



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 19 augusti 2011

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2011



STABILT KVARTAL OCH PÅGÅENDE UTVECKLINGSARBETE

1 januari – 30 juni 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 149,7 MSEK (161,6)
- Bruttovinstmarginalen ökade till 57,0 procent (56,8)
- Rörelseresultatet uppgick till 16,0 MSEK (19,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,7 procent (12,0)
- Resultat efter skatt var 10,6 MSEK (12,4)
- Resultat per aktie uppgick till 1,85 SEK (2,16) (baserat på genomsnittligt antal aktier)

1 april – 30 juni 2011

- Nettoomsättningen ökade till 28,6 MSEK (11,1)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,3 procent (72,7)
- Rörelseresultatet var -7,4 MSEK (-12,5)
- Resultat efter skatt uppgick till -5,4 MSEK (-10,3)
- Resultat per aktie var -0,94 SEK (-1,79)
- I april rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst- och vinterkollektionerna 2011 på 140 MSEK

Händelser under perioden

- Christina Tillman lämnar sin post som VD i Odd Molly och till hennes efterträdare har Anna Attemark utsetts. VD-skiftet sker senast i december

Händelser efter perioden

- Odd Molly visade vår- och sommarkollektionen 2012 under modeveckan i Stockholm på Berns

Nyckeltal	april-juni 2011	april-juni 2010	Procentuell förändring	jan-juni 2011	jan-juni 2010	Procentuell förändring	Helår 2010	juli 2010- juni 2011
Nettoomsättning, MSEK	28,6	11,1	156	149,7	161,6	-7	355,6	343,6
Bruttovinstmarginal, %	59,3	72,7		57,0	56,8		56,6	56,8
Rörelseresultat, MSEK	-7,4	-12,5		16,0	19,4	-17	50,7	47,3
Rörelsemarginal, %	neg	neg		10,7	12,0		14,3	13,0
Resultat efter skatt, MSEK	-5,4	-10,3		10,6	12,4	-14	36,2	34,4
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,94	-1,79		1,85	2,16	-14	6,30	6,0
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Försäljningen under det andra kvartalet är i linje med plan och inkluderar de sista vår- och sommarvarorna. Även den första höstleveransen, s.k. pre-fall, fakturerades under kvartalet till skillnad från föregående år då motsvarande kollektion levererades i det tredje kvartalet.

Stabil bruttomarginal – men utvecklingsarbete krävs

Vi är nöjda med bruttovinstmarginalnivån som är stabil på 57 procent, men bevakar noga rörelsekostnaderna som är högre jämfört med föregående år främst till följd av fler butiker, förstärkning av organisationen och ökade distributionskostnader.

Viktigast inom Odd Molly är alljämt arbetet med att utveckla och balansera de kommande kollektionerna, men det kommer att ta tid innan förändringarna får fullt genomslag. En del i denna utveckling är att vi anställt en sortimentschef, tillika vVD, med ansvar för designprocess och sortiment, Jennie Högstedt Björk, med lång erfarenhet av liknande arbete från H&M.

Säljarbete pågår i en utmanande marknad

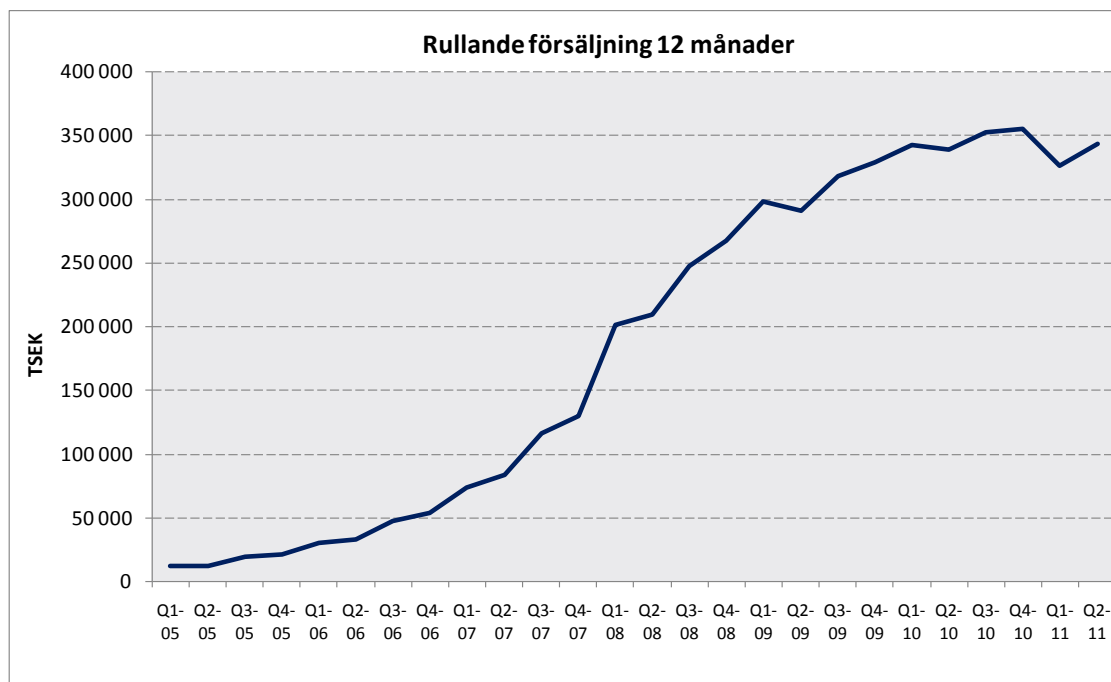
Införsäljningen av vår/sommar 2012 pågår för fullt, men det går inte att komma ifrån att vi möter en generellt svår marknad världen över. Bolagets strategiska fokus är inriktat på våra närmaste och största marknader. Som ett led i det genomförde vi Odd Mollys stora modevisning i augusti på hemmaplan igen efter att i flera säsonger visat i New York. Vi har också infört en ny organisationsstruktur inom försäljningsavdelningen för att förbättra direktkontakten med våra externa återförsäljare.

På Modagalan i förra veckan mottog vi pris i kategorin "Årets Inredningskoncept" för inredningen i våra egna konceptbutiker. Vi är mycket glada och stolta för detta pris, då det är ett relativt nytt område för oss.

Som vi tidigare kommunicerat kommer jag att lämna min roll som VD i bolaget efter sju år. Jag är mycket glad över att Anna Attemark, nu utvecklingschef på H&Ms inköpsavdelning, blir min efterträdare i december. Tills dess är det som vanligt full fart framåt.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling

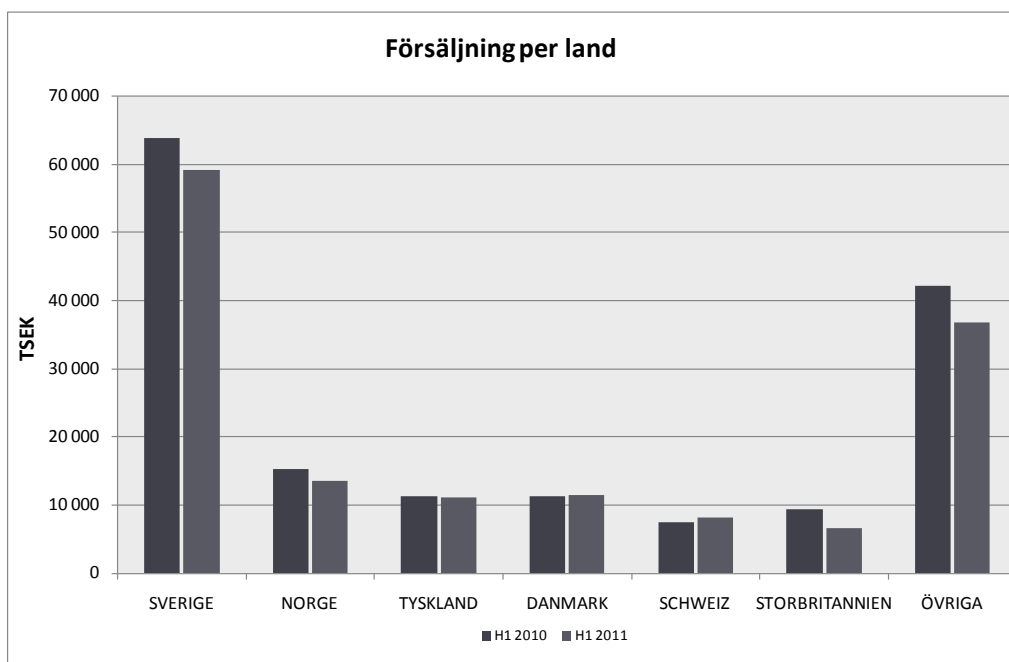


Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q1 2005-Q2 2011

Nettoomsättning

Första halvåret 1 januari – 30 juni 2011

Nettoomsättningen första halvåret 2011 uppgick till 149,7 MSEK (161,6) vilket är en minskning med 7,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Som tidigare kommunicerats uppgick det sammanlagda ordervärdet för första halvåret till 155 MSEK. Det totala ordervärdet för vår- och sommarkollektionerna 2011 uppgick till 165 MSEK, av vilket 26 MSEK (17) avsåg pre-spring kollektionen som levererades och fakturerades under fjärde kvartalet 2010. Under juni månad levererades därutöver den första höstleveransen (pre-fall) om cirka 13 MSEK. Motsvarande kollektion föregående år levererades och fakturerades först under det tredje kvartalet. Orsakerna till att fakturerat belopp är något lägre än rapporterat ordervärde för första halvåret är viss valutaeffekt samt inställda leveranser till kunder med låg kreditvärdighet.



Diagrammet ovan visar försäljning per land första halvåret 2011 jämfört med första halvåret 2010.

Sverige stod för cirka 40 procent av periodens omsättning. Schweiz, Holland och Frankrike visade störst ökning under perioden jämfört med samma period föregående år, medan bland andra Sverige, Norge och Storbritannien hade minskningar.

Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2011

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 28,6 MSEK (11,1), vilket var en ökning med 156 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Under det andra kvartalet levererades och fakturerades de första höstvarorna motsvarande cirka 13 MSEK, vilka under 2010 levererades först under det tredje kvartalet.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 juni 2011

Bruttovinstmarginalen uppgick under årets första sex månader till 57,0 procent (56,8). Ökade transport- och produktionskostnader motverkades av en för bolaget gynnsam valutakursutveckling samt lägre inkuransnedskrivningar av äldre lager än tidigare.

Rörelseresultatet uppgick till 16,0 MSEK (19,4) och rörelsemarginalen till 10,7 procent (12,0).

Övriga externa kostnader består till största delen av agentprovisioner, marknadsföring, varudistribution samt lokal- och hyreskostnader för butiker och kontor, och uppgick under perioden till 48,9 MSEK (56,5). Samma period föregående år ingick i övriga externa kostnader 4,2 MSEK relaterade till bolagets listbyte till NASDAQ OMX Stockholm.

Personalkostnader för perioden var 19,2 MSEK (15,5) vilket innebär att andelen personalkostnad i förhållande till omsättningen var 12,8 procent (9,6). Det ökade antalet egna butiker samt planerliga förstärkningar i organisationen i övrigt förklarar de ökade kostnaderna.

Resultat per aktie för perioden uppgick till 1,85 SEK (2,16).

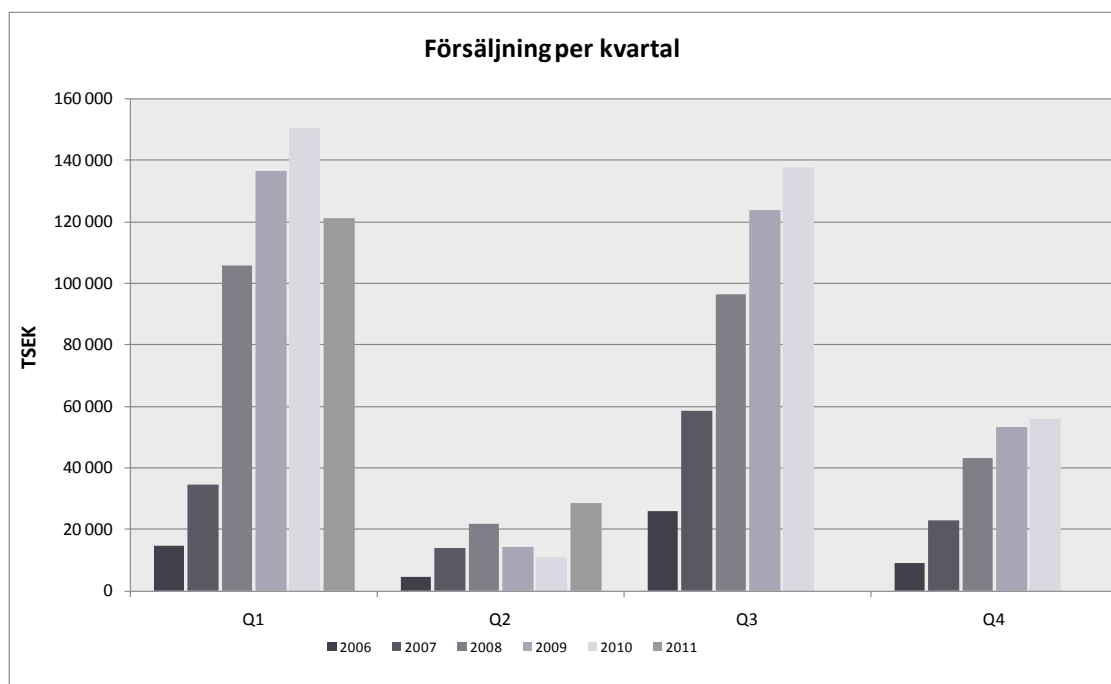
Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2011

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet uppgick till 59,3 procent jämfört med 72,7 procent motsvarande kvartal föregående år. Föregående år påverkade jämförelsestörande engångsposter om cirka 2 MSEK bruttovinsten, vilket förklarar den då mycket höga marginalen.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -7,4 MSEK jämfört med -12,5 MSEK föregående år. Resultat efter skatt uppgick till -5,4 MSEK (-10,3) och resultat per aktie uppgick till -0,94 SEK (-1,79).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör sex kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter samt två "förkollektioner", pre-spring och pre-fall) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar vårkollektionen mellan 15 januari och 28 februari och sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att vårkollektionen samt delar av sommarkollektionen levereras under det första kvartalet. För att jämna ut leveranserna och ge återförsäljarna ytterligare möjlighet till försäljning är även en tidig höst- och en tidig vårleverans tillagda (leveranser i juni respektive december).



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2006-Q2 2011

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 153,1 MSEK (143,6). Det egna kapitalet var 120,4 MSEK vid slutet av halvåret jämfört med 113,3 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid halvårets slut uppgick till 78,6 procent (79). Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 75,7 MSEK (81,9). Bolaget har inga långfristiga skulder.

Kundfordringarna ökade från 16,5 MSEK 2010 till 28,4 MSEK 2011 vilket förklaras framförallt av att den första höstleveransen fakturerades under perioden. Under 2010 fakturerades den först under juli månad. Andelen kundfordringar i förhållande till

omsättning ökade från 10,2 till 19,0 procent. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning och utvärdering av kunder.

Varulagret per den 30 juni 2011 uppgick till 25,3 MSEK jämfört med föregående år då varulagret vid samma tidpunkt uppgick till 22,8 MSEK. Varulagrets andel av periodens omsättning uppgick till 16,9 procent jämfört med 14,1 procent föregående år. Varor i lager består dels av höstvaror vilka distribuerades till återförsäljarna under början av juli 2011, lager i de egna butikerna, säljkollektioner samt varor som blir kvar efter avslutade säsonger.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar sker framförallt i inventarier, IT-system, den webbshop som är under utveckling samt i de fysiska butikerna. Under perioden uppgick investeringarna till 1,3 MSEK (2,6).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,8 MSEK under det andra kvartalet jämfört med 46,5 MSEK motsvarande period 2010. Det svagare kassaflödet jämfört med samma period föregående år förklaras av att varor fakturerades kund i slutet av perioden men att betalning för dessa ännu inte hunnit inflyta. Därutöver lämnades en utdelning om 25,9 MSEK (20,1) till aktieägarna under andra kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -7,2 MSEK (25,5) för det andra kvartalet 2011. Periodens kassaflöde för den löpande verksamheten uppgick till 13,5 MSEK (19,5). Periodens totala kassaflöde var -13,7 MSEK (-3,2).

Händelser under kvartalet

VD-skifte

Den 15 juni offentliggjordes att Christina Tillman beslutat sig för att lämna sin post som VD i Odd Molly efter nästan sju år. Till ny VD i Odd Molly utsågs Anna Attemark. Hon är idag utvecklingschef på H&Ms inköpsavdelning och kommer att tillföra mångårig erfarenhet och stor kunskap om ledarskap, sortimentsutveckling och arbetsmetoder inom den globala modeindustrin. Christina kvarstår som VD fram till dess att Anna tillträder, vilket väntas ske senast i december.



I juni hade företaget säljmöte för vår- och sommarkollektionerna 2012



Bilder från Post fire deus vår- och sommarkollektion 2012.

Händelser efter periodens slut

Modevisning på Berns

Den 11 augusti visade Odd Molly upp sina vår- och sommarkollektioner 2012 under modeveckan på Berns i Stockholm.

Antal aktier

Per den 30 juni 2011 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Odd Molly har under de senaste åren stärkt organisationen. Jämfört med motsvarande period föregående år har framförallt butikspersonal tillkommit. Antalet medarbetare vid periodens slut uppgick till totalt 56 personer (50) (varav tre på det amerikanska kontoret) av vilka 8 är män och 48 är kvinnor. Medelantalet anställda under perioden var 56 personer (43).

Moderbolaget

Moderbolaget säljer till samtliga länder utom till USA, där försäljningen sköts via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark Aps som står för retailverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under perioden 144,5 MSEK (154,1) och redovisade ett rörelseresultat om 20,3 MSEK (24,8). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 115,0 MSEK (122,1). Likvida medel uppgick till 73,3 MSEK (80,0).

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för vår- och sommarkollektionerna 2012 offentliggörs den 7 oktober 2011.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

- Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Även om Odd Molly hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att säkringsstrategierna är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Odd Molly säkrar ungefär hälften av nettoexponeringen i respektive valuta.
- Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.
- Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, varumärke, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker eller helt bortfaller vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Odd Molly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter.
- Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlægga betalning. Under 2010 var realiserade kundförluster 0,4 procent (0,2) av omsättningen. Kundens betalningssvårigheter kan även medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med obetalda förfallna fakturor.
- Det kan inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, såsom höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att Odd Molly får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få

negativa konsekvenser för Odd Mollys verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

- Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull mm kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader.
- Kapacitetsutnyttjande hos Odd Mollys leverantörer kan förändras vilket kan leda till längre leveranstider samt högre priser och att Odd Molly för att bibehålla leveranstiderna måste förboka material.
- Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom företaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende.

En mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för ges i Odd Mollys årsredovisning från 2010 samt i Odd Mollys prospekt inför noteringen på NASDAQ OMX Stockholm från 2010 som båda finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. IFRS har tillämpats från och med 1 januari 2008.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna kvartalsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat					
	april-juni 2011	april-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	Helår 2010
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	28 558	11 137	149 714	161 634	355 551
Övriga rörelseintäkter	660	1 542	838	615	848
	29 217	12 679	150 552	162 249	356 399
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-11 609	-3 038	-64 345	-69 830	-154 436
Övriga externa kostnader	-14 308	-12 982	-48 868	-56 502	-108 662
Personalkostnader	-9 986	-8 506	-19 213	-15 531	-33 886
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 040	-612	-2 081	-1 022	-3 348
Övriga rörelsekostnader	281	0	0	0	-5 399
	-36 662	-25 139	-134 507	-142 885	-305 732
Rörelseresultat	-7 445	-12 460	16 045	19 364	50 668
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	418	130	704	263	734
Räntekostnader	53	-6	-102	-6	0
	472	124	602	256	734
Resultat efter finansiella poster	-6 973	-12 336	16 647	19 621	51 401
Skatt	1 576	2 065	-6 016	-7 208	-15 176
Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 397	-10 271	10 631	12 413	36 226
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens	-238	-407	-825	-432	342
Omklassificerat till rörelseresultat	0	0	-1 054	12	-876
Förändring verkligt värde värdepapper	-310	884	-1 140	884	1 977
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	82	-232	577	-238	-290
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 864	-10 026	8 189	12 639	37 379
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,94	-1,79	1,85	2,16	6,30

Koncernens balansräkning			
	30 juni 2011	30 juni 2010	31 december 2010
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 386	2 954	2 770
	2 386	2 954	2 770
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	7 506	6 936	8 051
	7 506	6 936	8 051
Summa anläggningstillgångar	9 892	9 890	10 821
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	24 833	22 813	23 175
Förskott till leverantörer	471	0	0
	25 304	22 813	23 175
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	28 400	16 519	38 388
Derivatinstrument	0	884	1 093
Övriga fordringar	9 464	3 716	3 336
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 402	7 891	4 995
	42 266	29 010	47 812
<i>Kassa och bank</i>	75 663	81 919	89 204
Summa omsättningstillgångar	143 233	133 742	160 191
SUMMA TILLGÅNGAR	153 125	143 632	171 012
	30 juni 2011	30 juni 2010	31 december 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 010	26 010	26 010
Reserver	-811	0	1 190
Balanserade vinstmedel	94 596	86 741	110 291
Summa eget kapital	120 370	113 326	138 066
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatt	7 826	4 876	8 455
Summa långfristiga skulder	7 826	4 876	8 455
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	135	107	182
Leverantörsskulder	10 912	5 590	5 839
Derivatinstrument	1 101	0	0
Aktuella skatteskulder	695	6 280	2 607
Övriga skulder	1 297	1 374	4 737
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 789	12 078	11 125
Summa kortfristiga skulder	24 929	25 430	24 490
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	153 125	143 632	171 012
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

TSEK

	30 juni 2011	30 juni 2010	31 december 2010
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	138 066	120 819	120 819
Utdelning	-25 884	-20 132	-20 132
Årets / periodens totalresultat	8 189	12 639	37 379
Eget kapital vid periodens/årets utgång	120 370	113 326	138 066

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	april-juni 2011	april-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	Helår 2010
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-7 445	-12 460	16 045	19 364	50 668
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	1 040	612	2 081	1 022	3 348
Kursvinster/-förluster	-743	-60	-1 818	-165	1 974
Erhållen ränta	418	130	704	263	734
Erlagd ränta	53	-6	-102	-6	0
Betald inkomstskatt	2 395	-3 847	-8 615	-13 258	-21 320
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 282	-15 630	8 294	7 220	35 403
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	611	-1 860	-2 295	2 170	1 348
Förändring av fordringar	39 909	85 855	5 218	11 347	-7 444
Förändring av kortfristiga skulder	-17 392	-21 866	2 304	-1 218	1 730
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 846	46 498	13 522	19 518	31 038
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-32	0	-197	-200	-596
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-125	-872	-1 111	-2 422	-5 992
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-157	-872	-1 308	-2 622	-6 588
Utbetald utdelning	-25 884	-20 132	-25 884	-20 132	-20 132
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25 884	-20 132	-25 884	-20 132	-20 132
Årets / periodens kassaflöde	-7 195	25 494	-13 670	-3 236	4 318
Likvida medel vid periodens början	82 532	56 346	89 204	85 035	85 035
Kursdifferens i likvida medel	326	79	129	120	-149
Likvida medel vid periodens slut	75 663	81 919	75 663	81 919	89 204

Moderbolagets resultaträkning					
TSEK	april-juni 2011	april-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	Helår 2010
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	26 968	10 596	144 446	154 099	341 446
Övriga rörelseintäkter	938	485	838	485	874
	27 906	11 080	145 284	154 584	342 320
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-10 649	-2 413	-61 904	-65 412	-146 512
Övriga externa kostnader	-12 635	-10 964	-44 318	-49 705	-102 919
Personalkostnader	-9 198	-7 481	-17 477	-13 943	-29 866
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-642	-371	-1 280	-729	-1 849
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	-5 518
	-33 124	-21 229	-124 979	-129 788	-286 664
Rörelseresultat	-5 219	-10 149	20 305	24 795	55 656
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	418	281	704	545	734
Räntekostnader	54	-2	-101	-4	-61
Nedskrivning av redovisat värde på aktier i dotterbolag	0	0	0	0	-17 115
	473	278	603	541	-16 442
Resultat efter finansiella poster	-4 746	-9 871	20 908	25 336	39 214
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-14 300
Skatt	1 362	2 088	-6 323	-7 168	-11 627
Årets / periodens resultat	-3 384	-7 783	14 585	18 168	13 287

Moderbolagets totalresultat					
Årets / periodens resultat	-3 384	-7 783	14 585	18 168	13 287
Övrigt totalresultat					
Omklassificerat till rörelseresultat	0	0	-1 054	12	-876
Förändring verkligt värde värdepapper	-310	884	-1 140	884	1 977
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	82	-232	577	-238	-290
Totalresultat för perioden	-3 613	-7 131	12 968	18 826	14 098

Moderbolagets balansräkning			
	30 juni 2011	30 juni 2010	31 december 2010
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 386	2 954	2 770
	2 386	2 954	2 770
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 751	2 852	2 340
	2 751	2 852	2 340
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	343	343	343
Fordringar hos dotterbolag	3 520	14 178	3 466
	3 862	14 521	3 808
Summa anläggningstillgångar	9 000	20 326	8 917
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	21 594	18 703	19 708
Förskott till leverantörer	471	0	0
	22 065	18 703	19 708
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	27 950	15 767	37 498
Derivatinstrument	0	884	1 093
Fordringar koncernföretag	2 881	8 951	1 919
Övriga fordringar	8 646	2 003	2 134
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 643	3 559	3 990
	43 120	31 165	46 634
<i>Kassa och bank</i>	73 296	79 957	86 744
Summa omsättningstillgångar	138 481	129 825	153 086
SUMMA TILLGÅNGAR	147 481	150 152	162 004
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	91 458	109 045	104 374
Obeskattade reserver	31 956	17 656	31 956
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	122	104	167
Leverantörsskulder	10 417	4 270	5 235
Kortfristig skuld koncernföretag	32	342	2 512
Derivatinstrument	1 101	0	0
Aktuella skatteskulder	695	6 281	2 602
Övriga skulder	1 225	1 058	4 636
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 476	11 394	10 522
Summa kortfristiga skulder	24 067	23 450	25 674
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	147 481	150 152	162 004
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 augusti 2011

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom cirka 1 300 externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag tre konceptbutiker i Stockholm, Los Angeles och Köpenhamn samt två outletbutiker i Kungsbacka och Barkarby. Odd Molly har 56 anställda. Bolagets lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för första halvåret 2012 (vår- och sommarkollektionerna) avges den 7 oktober 2011.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2011, avges den 21 oktober 2011.

Informationen i detta pressmeddelande har lämnats av Odd Molly International AB (publ) för offentliggörande den 19 augusti 2011, kl 08.00 CET, enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och/eller lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".