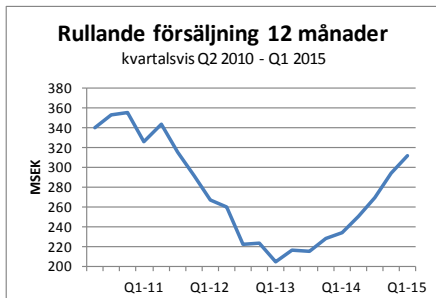




Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 29 april 2015



Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2015

Ett starkt kvartal med ökad tillväxt och stärkt lönsamhet

1 januari – 31 mars 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 100,7 MSEK (82,8), en ökning med 22 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,2 procent (53,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 9,5 MSEK (3,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 7,6 MSEK (2,5).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,33 SEK (0,44).

Händelser under och efter kvartalet

- I februari öppnade Odd Molly en butik på Åhléns i Göteborg.
- Efter kvartalets slut övertog bolaget ansvaret för Odd Molly-butiken i Bromma Blocks som tidigare drivits av en extern återförsäljare.
- Efter kvartalet öppnade två shop-in-shops, i Oslo, Norge och Villmanstrand, Finland, som båda drivs av externa återförsäljare.

| Nyckeltal | jan-mar | jan-mar | helår | apr 2014 - |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| | 2015 | 2014 | 2014 | mar 2015 |
| Nettoomsättning, MSEK | 100,7 | 82,8 | 294,3 | 312,2 |
| Bruttovinstmarginal, % | 54,2 | 53,8 | 54,1 | 54,2 |
| Rörelseresultat, MSEK | 9,5 | 3,5 | 5,5 | 11,5 |
| Rörelsemarginal, % | 9,4 | 4,3 | 1,9 | 3,7 |
| Resultat efter skatt, MSEK | 7,6 | 2,5 | 4,1 | 9,2 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 1,33 | 0,44 | 0,71 | 1,60 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 1,33 | 0,44 | 0,71 | 1,60 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning | 5 752 000 | 5 752 000 | 5 752 000 | 5 752 000 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning | 5 752 000 | 5 768 484 | 5 761 677 | 5 757 143 |

VD kommenterar utvecklingen

Det är underbart när det ljusnar – och för Odd Molly fortsätter den positiva trenden. Under det första kvartalet 2015 ökade vi omsättningen rejält och vi levererade ett mycket starkt resultat. En riktigt bra start på det nya året som visar att vårt förändringsarbete ger tydliga resultat, även om vi har stor respekt för att det är en fortgående process.

I enlighet med vår strategi ökade andelen egen försäljning, och utvecklingen överträffade våra höga förväntningar inte minst vad gäller Odd Mollys webbshop. Under kvartalet har vi också fortsatt rulla ut vårt butikskoncept i fler butiker och shop-in-shops i Sverige, Norge och Finland. Försäljningen till externa återförsäljare är en stabil bas och vår egen detaljhandelsverksamhet fortsätter öka kraftigt och bidra starkt till bolagets lönsamhet.

De nya produktgrupperna Home och Badkläder får fin medial uppmärksamhet, vilket stärker Odd Molly som livsstilskoncept och varumärke. Det utökade sortimentet, som nu finns ute i butik, säljer bra – även om det än så länge står för en liten del av den totala omsättningen.

Mycket positiva signaler och ett starkt kvartal således.

Samtidigt är det på sin plats att påminna om att Odd Molly fortfarande har stora säsongsvariationer och bör analyseras i längre cykler än kvartalsvis. Det första kvartalet är generellt sett vårt starkaste och i år är inget undantag. Alla vårvaror är utlevererade till våra återförsäljare under det första kvartalet vilket innebär att det andra kvartalet följaktligen blir tunt. Vi arbetar mycket målmedvetet med att minska svängningarna över kvartalen, bland annat genom att den egna försäljningen till konsument ökar.

Sammanfattningsvis utvecklas Odd Molly i helt rätt riktning. För mig som ledare för en kreativ verksamhet i en börsnoterad miljö, med krav på både innovation och affärsmässighet, är det skönt att ha tydliga värderingar att vägledas av. Vi ska fortsätta skapa värde – och inspirera alla Mollys därute att förverkliga sina drömmar.

Anna Attemark, VD



Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2015

Nettoomsättningen för årets första kvartal uppgick till 100,7 MSEK (82,8), en ökning med 22 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna i grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare) ökade från 65,9 MSEK till 71,7 MSEK. Försäljningsökningen ligger i linje med ökningen i ordervärde för vår/sommar-säsongen 2015, med hänsyn tagen till de tidiga leveranser som levererades och fakturerades före årsskiftet samt att alla vårvaror är utlevererade vid kvartalets slut. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument) ökade från 17,2 MSEK till 29,1 MSEK, en tillväxt driven av bra försäljning under januari samt av fler nya butiker och fortsatt god tillväxt i bolagets webbshop.

Resultat

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2015

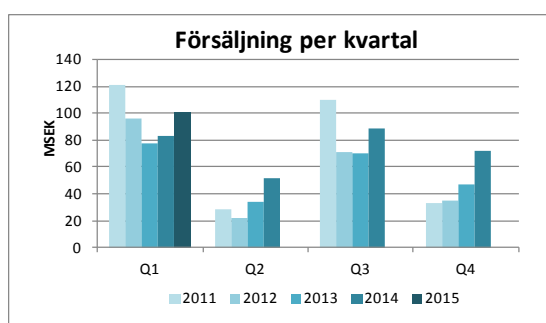
Bruttovinstmarginalen för första kvartalet uppgick till 54,2 procent (53,8).

Rörelseresultatet uppgick till 9,5 MSEK (3,5). Övriga externa kostnader ökade med 2,2 MSEK och uppgick för första kvartalet till 29,9 MSEK (27,7). Personalkostnader uppgick till 13,1 MSEK (12,3), en ökning med 0,8 Mkr. Såväl ökningen av övriga externa kostnader som ökningen av personalkostnader förklaras främst av driftskostnader för nya butiker.

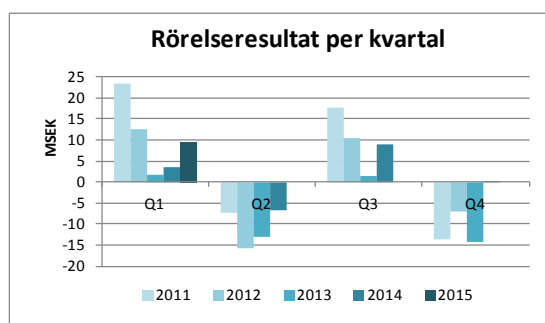
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 7,6 MSEK (2,5) och resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,33 SEK (0,44).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2011-Q1 2015



Diagrammet ovan visar rörelseresultat per kvartal Q1 2011-Q1 2015

Finansiell ställning

Bolagets balansomsättning var vid periodens slut 144,4 MSEK (137,5). Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2015 till 98,7 MSEK jämfört med 85,7 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 68 procent (62) och likvida medel uppgick till 26,1 MSEK (25,2).

Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2015 till 56,8 MSEK jämfört med 54,9 MSEK vid utgången av mars månad föregående år.

Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 38,2 MSEK (35,4).

Investeringar och kassaflöde

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till totalt 0,1 MSEK (13,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13,2 MSEK (-10,0) under kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -13,3 MSEK (-23,8) för första kvartalet 2015.

Händelser under kvartalet och efter dess utgång

Butiker och shop-in-shops

Bolaget stängde i januari en shop-in-shop på Illum i Köpenhamn och öppnade i februari en butik i Åhléns, Göteborg.

Efter kvartalets slut övertog bolaget driften av Odd Molly-butiken i Bromma Blocks, som tidigare drivits av en återförsäljare.

I april öppnades två shop-in-shops, i Oslo, Norge och Villmanstrand, Finland, båda drivs av externa återförsäljare.

Ordervärde

Införsäljning av höst/vinter-säsongen 2015 slutfördes under kvartalet och utöver order till den växande egna detaljhandelsverksamheten resulterade införsäljningen i ett sammanlagt ordervärde för grossistverksamheten om 103 MSEK (96).

Antal aktier

Per den 31 mars 2015 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 71 personer (60) varav 7 män och 64 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 71 personer (60). Av dessa arbetade 21 (17) i bolagets egna butiker.

Moderbolag

Moderbolaget omsatte under perioden 99,2 MSEK (80,7) och redovisade ett rörelseresultat om 7,6 MSEK (4,0). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 85,2 MSEK (78,6). Likvida medel uppgick till 22,8 MSEK (23,0).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet. Segmentet **grossistverksamhet** omfattar försäljning till Odd Mollys externa återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet. Segmentet **detaljhandelsverksamhet** avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total varukostnad.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning från 2014, som finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Inga förändringar har därefter skett avseende bedömning av risker och osäkerhetsfaktorer

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2013 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2014 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

| Koncernens totalresultat | jan-mar | jan-mar | helår | apr 2014 - |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| TSEK | 2015 | 2014 | 2014 | mar 2015 |
| <i>Rörelsens intäkter</i> | | | | |
| Nettoomsättning | 100 665 | 82 789 | 294 298 | 312 174 |
| Övriga rörelseintäkter | 92 | 307 | 655 | 441 |
| | 100 757 | 83 096 | 294 953 | 312 615 |
| <i>Rörelsens kostnader</i> | | | | |
| Handelsvaror | -46 114 | -38 248 | -135 122 | -142 988 |
| Övriga externa kostnader | -29 874 | -27 738 | -99 793 | -101 929 |
| Personalkostnader | -13 093 | -12 256 | -49 743 | -50 580 |
| Avskrivningar | -1 117 | -1 181 | -4 479 | -4 415 |
| Övriga rörelsekostnader | -1 054 | -142 | -301 | -1 213 |
| Rörelseresultat | 9 505 | 3 532 | 5 516 | 11 489 |
| <i>Resultat från finansiella poster</i> | | | | |
| Ränteutgifter | 174 | 75 | 232 | 331 |
| Räntekostnader | -13 | -13 | -98 | -98 |
| Resultat efter finansiella poster | 9 667 | 3 594 | 5 649 | 11 722 |
| Skatt | -2 020 | -1 048 | -1 554 | -2 526 |
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 7 647 | 2 546 | 4 095 | 9 196 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | |
| <i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i> | | | | |
| Omräkningsdifferens | 1 036 | 3 | 1 678 | 2 711 |
| Kassaflödessäkringar | 226 | 219 | 1 110 | 1 118 |
| Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar | -50 | -48 | -244 | -246 |
| Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 8 860 | 2 719 | 6 639 | 12 779 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 1,33 | 0,44 | 0,71 | 1,60 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 1,33 | 0,44 | 0,71 | 1,60 |

| Koncernens balansräkning | 31 mars | 31 mars | 31 december |
|---------------------------------------|----------------|----------------|--------------------|
| TSEK | 2015 | 2014 | 2014 |
| TILLGÅNGAR | | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 10 483 | 13 631 | 11 229 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 718 | 2 647 | 2 967 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 050 | 806 | 2 457 |
| | 14 251 | 17 084 | 16 654 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Varulager | 38 233 | 35 444 | 39 945 |
| Kundfordringar | 56 812 | 54 917 | 32 002 |
| Kortfristiga fordringar | 9 022 | 4 856 | 9 833 |
| Likvida medel | 26 056 | 25 227 | 39 015 |
| | 130 124 | 120 445 | 120 795 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 144 375 | 137 529 | 137 449 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 98 714 | 85 716 | 89 854 |
| Uppskjuten skatt | 4 932 | 4 642 | 4 882 |
| Kortfristiga skulder | 40 730 | 47 171 | 42 713 |
| | 144 375 | 137 529 | 137 449 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 144 375 | 137 529 | 137 449 |
| Ställda säkerheter | 25 050 | 2 500 | 25 050 |

| Förändringar i koncernens egna kapital | 31 mars | 31 mars | 31 december |
|--|----------------|----------------|--------------------|
| TSEK | 2015 | 2014 | 2014 |
| Hänförligt till moderbolagets aktieägare: | | | |
| Eget kapital vid årets ingång | 89 854 | 82 998 | 82 998 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 0 | 0 | 218 |
| Periodens totalresultat | 8 860 | 2 719 | 6 639 |
| Eget kapital vid periodens utgång | 98 714 | 85 717 | 89 854 |

| Kassaflödesanalys för koncernen | jan-mar | jan-mar | helår |
|---|----------------|----------------|----------------|
| TSEK | 2015 | 2014 | 2014 |
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | 9 505 | 3 532 | 5 516 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 1 645 | 2 064 | 4 722 |
| Erhållen ränta | 174 | 75 | 232 |
| Erlagd ränta | -13 | -13 | -98 |
| Betald inkomstskatt | -1 526 | -892 | -1 050 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 9 786 | 4 766 | 9 322 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring av varulager | 1 896 | -1 612 | -5 829 |
| Förändring av fordringar | -22 856 | -19 772 | 206 |
| Förändring av kortfristiga skulder | -2 027 | 6 586 | -98 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -13 201 | -10 033 | 3 601 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 0 | -13 723 | -13 673 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -120 | 0 | -858 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | -398 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -120 | -13 723 | -14 929 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Utbetald utdelning | 0 | 0 | 0 |
| Aktieägartillskott teckningsoptioner | 0 | 0 | 218 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | 0 | 218 |
| Periodens kassaflöde | -13 321 | -23 756 | -11 111 |
| Likvida medel vid periodens början | 39 015 | 48 999 | 48 999 |
| Kursdifferens i likvida medel | 361 | -15 | 1 127 |
| Likvida medel vid periodens slut | 26 056 | 25 227 | 39 015 |

| Intäkter och rörelseresultat per segment | jan-mar | jan-mar | helår | apr 2014 - |
|---|----------------|----------------|--------------|-------------------|
| TSEK | 2015 | 2014 | 2014 | mar 2015 |
| Grossistverksamhet | | | | |
| Intäkter | 71 663 | 65 943 | 205 611 | 211 330 |
| Rörelseresultat | 4 716 | 1 451 | -8 583 | -4 951 |
| Detaljhandelsverksamhet | | | | |
| Intäkter | 29 094 | 17 152 | 89 342 | 101 284 |
| Rörelseresultat | 4 789 | 2 081 | 14 098 | 16 297 |
| Total | | | | |
| Intäkter | 100 757 | 83 096 | 294 953 | 312 615 |
| Rörelseresultat | 9 505 | 3 532 | 5 516 | 11 346 |

| Moderbolagets resultaträkning | jan-mar | jan-mar | helår |
|--|----------------|----------------|--------------|
| TSEK | 2015 | 2014 | 2014 |
| <i>Rörelsens intäkter</i> | | | |
| Nettoomsättning | 99 186 | 80 665 | 285 555 |
| Övriga rörelseintäkter | 31 | 0 | 478 |
| | 99 217 | 80 665 | 286 034 |
| <i>Rörelsens kostnader</i> | | | |
| Handelsvaror | -45 152 | -37 052 | -130 078 |
| Övriga externa kostnader | -32 504 | -28 066 | -107 485 |
| Personalkostnader | -12 196 | -11 486 | -45 484 |
| Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -429 | -329 | -1 220 |
| Övriga rörelsekostnader | -1 296 | 307 | 431 |
| Rörelseresultat | 7 639 | 4 039 | 2 197 |
| <i>Resultat från finansiella poster</i> | | | |
| Ränteintäkter | 174 | 75 | 232 |
| Räntekostnader | -9 | -6 | -87 |
| Resultat efter finansiella poster | 7 805 | 4 109 | 2 342 |
| Bokslutsdispositioner | 0 | 0 | -200 |
| Resultat före skatt | 7 805 | 4 109 | 2 142 |
| Skatt | -1 400 | -1 065 | -208 |
| Resultat | 6 404 | 3 043 | 1 934 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | |
| <i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i> | | | |
| Kassaflödessäkringar | 226 | 219 | 1 110 |
| Skatteeffekt kassaflödessäkringar | -50 | -48 | -244 |
| Totalresultat för perioden | 6 581 | 3 214 | 2 800 |

| Moderbolagets balansräkning | 31 mars | 31 mars | 31 december |
|---------------------------------------|----------------|----------------|--------------------|
| TSEK | 2015 | 2014 | 2014 |
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 241 | 594 | 301 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 706 | 1 865 | 2 955 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 18 717 | 18 191 | 18 817 |
| | 21 663 | 20 650 | 22 073 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 35 390 | 33 573 | 38 486 |
| Kundfordringar | 56 345 | 53 741 | 31 201 |
| Kortfristiga fordringar | 8 867 | 4 324 | 10 847 |
| Likvida medel | 22 770 | 23 037 | 35 973 |
| | 123 371 | 114 676 | 116 506 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 145 035 | 135 326 | 138 579 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 68 570 | 62 186 | 61 989 |
| Obeskattade reserver | 21 300 | 21 100 | 21 300 |
| Uppskjuten skatt | 246 | 0 | 196 |
| Kortfristiga skulder | 54 919 | 52 041 | 55 094 |
| | 145 035 | 135 326 | 138 579 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 145 035 | 135 326 | 138 579 |
| Ställda säkerheter | 25 050 | 2 500 | 25 050 |

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april 2015

Patrik Tillman, styrelseordförande

Lennart Björk, styrelseledamot

Christer Andersson, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även åtta egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Molly har cirka 70 anställda. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma hålls den 29 april 2015.
- Delårsrapport april-juni 2015 avges den 20 augusti 2015.
- Delårsrapport juli-september 2015 avges den 21 oktober 2015.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april 2015 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.