



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 20 augusti 2009

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2009



Foto: Henrik Bülow

FORTSATT ÖKAD FÖRSÄLJNING UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2009

1 januari – 30 juni 2009

- Nettoomsättningen ökade med 18 procent till 151,0 MSEK (127,8)
- Bruttovinstmarginalen minskade till 53,4 procent (58,5)
- Rörelseresultatet uppgick till 24,8 MSEK (33,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,4 procent (25,9)
- Resultat efter skatt var 18,1 MSEK (23,8)
- Resultat per aktie uppgick till 3,14 SEK (4,14) (baserat på genomsnittligt antal aktier)

1 april – 30 juni 2009

- Nettoomsättningen minskade med 34 procent till 14,4 MSEK (21,8)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,6 procent (58,7)
- Rörelseresultatet var -8,5 MSEK (0,1)
- Resultat efter skatt uppgick till -6,8 MSEK (0,6)
- Resultat per aktie var -1,19 SEK (0,10)
- I april rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst- och vinterkollektionerna 2009 på 158 MSEK, vilket är en ökning med 23 procent jämfört med föregående år

Händelser under och efter periodens utgång

- Herrkollektion med planerad lansering höst/vinter 2010
- Samarbete med Fair Wear Foundation
- Modevisning på Grand Hôtel i Stockholm i augusti
- Bäddkollektion med Helena Christensen till förmån för drabbade barn i Tjernobyl

Nyckeltal	april-juni 2009	april-juni 2008	Procentuell förändring	jan-juni 2009	jan-juni 2008	Procentuell förändring	Helår 2008	juli 2008- juni 2009
Nettoomsättning, MSEK	14,4	21,8	-34	151,0	127,8	18	267,7	290,9
Bruttovinstmarginal, %	51,6	58,7		53,4	58,5		58,3	55,7
Rörelseresultat, MSEK	-8,5	0,1		24,8	33,0	-25	67,5	59,3
Rörelsemarginal, %	neg	0,7		16,4	25,9		25,2	20,4
Resultat efter skatt, MSEK	-6,8	0,6		18,1	23,8	-24	49,8	44,1
Resultat per aktie, SEK	-1,19	0,10		3,14	4,14	-24	8,66	7,66
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier vägt genomsnitt	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Som vi kommunicerade i förra rapporten levererades och fakturerades i stort sett hela vår- och sommarkollektionen under det första kvartalet. Det innebär att årets andra kvartal hade en mycket blygsam försäljning, vilket följaktligen också påverkat resultatet negativt. Förutom att det medför stora slag mellan kvartalen visar det att vårt målmedvetna arbete med att förbättra vår logistikprocess har fungerat och att våra kunder nåtts av Odd Mollys varor i god tid under säsongen. Vi har som mål att även fortsättningsvis leverera våra varor tidigt i säsong, vilket stärker vår konkurrenskraft och relationen till våra kunder.

Generellt – och sett över hela perioden – är vi fortfarande mycket nöjda med utvecklingen. Vi har satsat väsentligt på att stärka organisationen för fortsatt tillväxt och vi kan också konstatera att föregående år var ett år med positiv valutapåverkan och mindre kostnadskostym.

För det första halvåret rapporterade vi ett bedömt ordervärde på 138 MSEK och den verkliga försäljningen hamnade på 151 MSEK, en positiv avvikelse som till viss del kan tillskrivas en förstärkning av valutor vi fakturerat i. Bruttovinstmarginalen är lägre än föregående år, huvudsakligen till följd av att även de valutor vi betalar våra varufakturer i har stärkts.

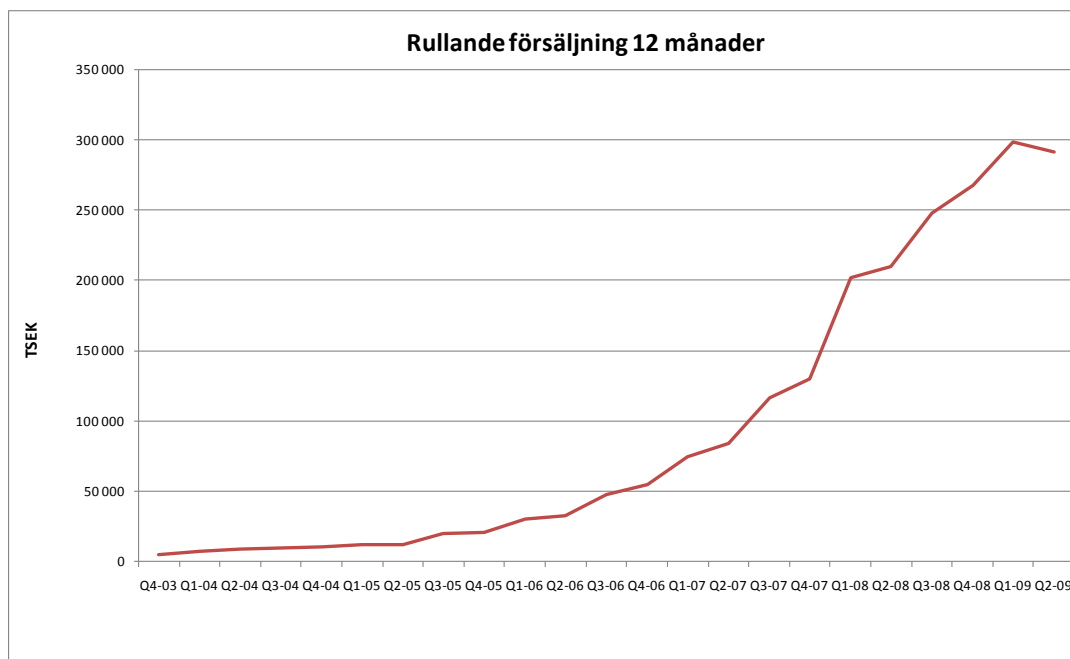
Som jag nämnt tidigare är vår strategi att fortsätta göra offensiva satsningar på flera fronter. Vi har presenterat nya produktgrupper (glasögon och hudvård) och beslutade nyligen att lansera en herrkollektion till hösten 2010. Vår bedömning är att det finns en stor efterfrågan på personliga kvalitetskläder för män, och vi har i dagarna rekryterat tidigare Guldknappen-vinnaren Ylva Liljefors som ansvarig designer för denna satsning. Odd Mollys organisation stärks kontinuerligt och vi satsar också betydligt mer på marknadsföring än tidigare för att stärka varumärket och driva försäljning. Samarbetet med supermodellen Helena Christensen har fortsatt bland annat i form av en stor annonskampanj i internationell press, modevisning i Stockholm och ett välgörenhetssamarbete till förmån för offren i Tjernoby.

I skrivande stund pågår införsäljningen av vår- och sommarkollektionen 2010 då vi också visar vår nya kollektion av glasögon som når konsumenterna för första gången nästa år. Jag får fortsätta rapportera om att genomförsäljningen är god i butikerna – även i vår egen, vilket är extra roligt i dessa ekonomiskt svåra tider. Vår bedömning är att Odd Molly har en mycket trogen målgrupp som gärna återkommer.

Modevisningen i Stockholm i augusti presenterade en fantastisk kollektion som tillsammans med god försäljning hos återförsäljarna gör oss entusiastiska inför det fortsatta arbetet med att utveckla Odd Molly.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling

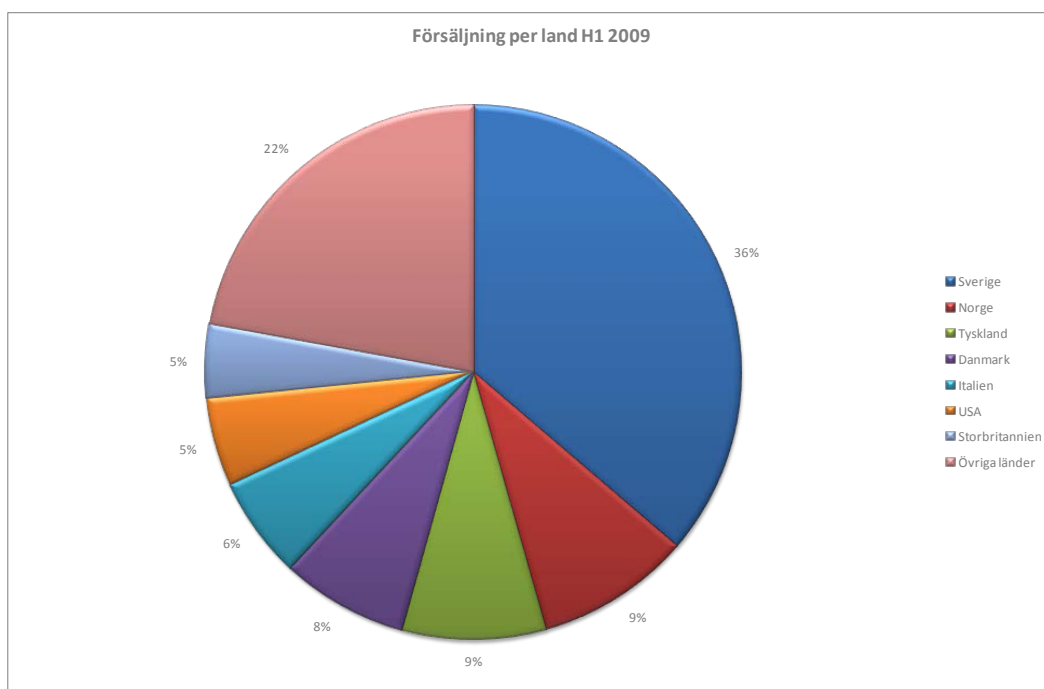


Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q4 2003-Q2 2009. Förklaringen till att det blir en minskning av rullande försäljning är en stor förskjutning mellan kvartalen, där det under 2009 var en större andel av första halvårets fakturering som skedde under första kvartalet.

Nettoomsättning

Första halvåret 1 januari – 30 juni 2009

Försäljningsutvecklingen för årets första sex månader var fortsatt stark och nettoomsättningen uppgick till 151,0 MSEK (127,8), en ökning med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Odd Mollys ordervärde för perioden bedömdes uppgå till 138 MSEK och orsakerna till att försäljningen blev högre var dels en positiv valutautveckling, dels viss försäljning av varor från tidigare kollektioner.



Diagrammet ovan visar försäljning per land första halvåret 2009

Ett flertal länder visade starka försäljningsökningar jämfört med samma period 2008, däribland Sverige, Tyskland, Schweiz, Spanien, Nederländerna och Italien. Den svenska marknaden är fortfarande störst med 36 procent (35) av den totala försäljningen under det första halvåret. USA och Danmark tillhör de länder med svagast utveckling och har båda minskat försäljningen jämfört med samma period förra året.

Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2009

Nettoomsättningen uppgick till 14,4 MSEK (21,8), vilket var en minskning med 34 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Detta beror på att samtliga vårvaror och största delen av sommarvarorna levererades och fakturerades redan under första kvartalet, vilket förklaras av att leveranserna fungerat ännu bättre än föregående år och att varorna nått återförsäljarna tidigare på säsongen. Odd Mollys försäljning bör som nämnts i tidigare rapporter ses halvårsvis och inte kvartalsvis.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 juni 2009

Bruttovinstmarginalen uppgick under årets första sex månader till 53,4 procent (58,5). Bruttovinstmarginalen påverkades negativt av en stark euro- och dollarkurs, då nästan alla inköp görs i USD och euro.

Rörelseresultatet uppgick till 24,8 MSEK (33,0) och rörelsemarginalen försämrades till 16,4 procent (25,9).

Övriga externa kostnader som till största delen består av agentprovisioner, varudistribution och marknadsföring uppgick under perioden till 44,1 MSEK (31,3). Det motsvarar en andel i förhållande till omsättningen om 29,2 procent (24,5). Även lokalkostnader ingår i övriga externa kostnader och en ökning där består dels av hyreskostnad för butikslokal, dels av utökade kontorslokaler.

Valet att göra offensiva satsningar i sämre tider har också inneburit att marknadsföringskostnaderna var högre i förhållande till omsättningen än motsvarande period 2008, då Odd Molly inte gjorde någon annonsering. Bland annat har supermodellen Helena Christensen varit Odd Mollys ansikte i en internationell annonskampanj under våren. Denna satsning bedöms ha bidragit till att Odd Molly fortsatt att öka försäljningen även under 2009, trots tuffare tider. Efter ett positivt utfall av annonserna, kommer Helena Christensen vara Odd Mollys ansikte i kampanjer under både hösten 2009 och våren 2010.

Personalkostnaden för perioden var 11,6 MSEK (9,3) och innebär att andelen personalkostnad i förhållande till omsättningen ökat från 7,2 procent föregående års första halvår till 7,7 procent i år. Detta till följd av bolagets ambition att stärka organisationen för framtida expansion och leverera en ökad kvalitet. Under perioden har också vissa anställningar gjorts för att hantera uppgifter internt i stället för att använda externa konsulttjänster. I februari öppnade Odd Molly sin första egna butik, vilket också påverkar den totala personalkostnaden.

Resultat per aktie för perioden uppgick till 3,14 SEK (4,14).

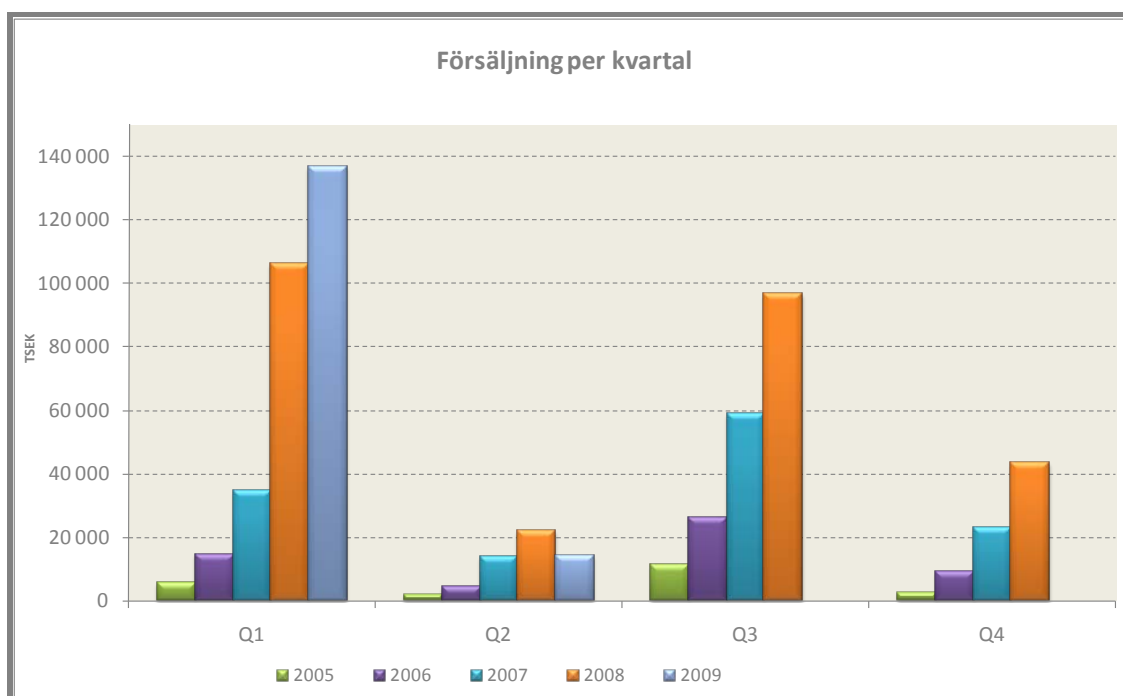
Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2009

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet uppgick till 51,6 procent jämfört med 58,7 procent motsvarande kvartal föregående år. Den lägre bruttovinstmarginalen beror som nämnts ovan huvudsakligen på den svaga svenska kronan i förhållande till euro och USD samt även försäljning av äldre varor till något lägre marginaler.

Då en större andel av försäljningen inföll under första kvartalet jämfört med föregående år visade bolaget ett negativt rörelseresultat om -8,5 MSEK (0,1) för det andra kvartalet. Resultat efter skatt uppgick till -6,8 MSEK (0,6) och resultat per aktie till -1,19 SEK (0,10).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar vårkollektionen mellan 15 januari och 28 februari och sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att vårkollektionen samt delar av sommarkollektionen levereras under det första kvartalet. För att jämna ut leveranserna och ge återförsäljarna ytterligare möjlighet till försäljning är även en tidig höst- och en tidig vårleverans tillagda (leveranser i juli respektive december).



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2005-Q2 2009

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 119,1 MSEK (89,4). Det egna kapitalet var 95,7 MSEK i slutet av halvåret jämfört med 69,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid halvårets slut uppgick till 80 procent (77), vilket kan jämföras med 75 procent vid slutet av 2008. Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 65,6 MSEK (57,0). Bolaget har inga långfristiga skulder och checkräkningskrediten är outnyttjad.

Kundfordringarna ökade från 12,2 MSEK 2008 till 15,8 MSEK 2009 och andelen kundfordringar i förhållande till omsättning ökade något från 9,6 till 10,5 procent. Kundfordringarna är något äldre i år jämfört med motsvarande period föregående år och bolaget har under våren märkt att det tar längre tid att få betalt. Gjorda avsättningar för befärad kundförluster är av försiktighetsskäl betydligt högre 2009 än för samma period 2008, men alltjämt på en låg nivå. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning och utvärdering av kunder.

Varulagret uppgick per den 30 juni till 26,8 MSEK jämfört med 14,3 MSEK vid samma tidpunkt förra året. Varulagrets andel av periodens omsättning uppgick till 18 procent jämfört med 11 procent föregående år. Förutom att högre omsättning medför högre lager i absoluta tal, påverkas varulagret också bland annat av ett eget butikslager. En betydande del av varulagret bestod av den tidiga höstleveransen som distribuerades till återförsäljarna under början av juli.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar är relativt begränsade och sker framförallt i inventarier samt under perioden i den nyöppnade butiken. Under andra kvartalet uppgick investeringarna till 0,7 MSEK (0,3).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46,8 MSEK under andra kvartalet jämfört med 36,0 MSEK motsvarande period 2008, vilket förklaras av att en hög andel av första kvartalets utfakturerade leveranser betalades under andra kvartalet 2009. En utdelning om 17,2 MSEK betalades ut till aktieägarna under andra kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till 29,0 MSEK (35,7) för andra kvartalet 2009.

Händelser under perioden

Herrkollektion

Under perioden fattades beslut om att lansera en herrkollektion under nytt varumärke. Införsäljningen beräknas ske under början av 2010 för lansering i butik hösten 2010. Ylva Liljefors, erfaren designer från bland annat Tiger och J. Lindeberg och tidigare Guldknappen-vinnare, har rekryterats som ansvarig designer för herrkollektionen.

Fair Wear Foundation

För att arbeta för förbättrade villkor för de som producerar Odd Mollys kläder beslutade Odd Molly under perioden att gå med i Fair Wear Foundation. Ambitionen är att ytterligare stärka kontrollen och kvaliteten i tillverkningsledet genom att gå med i denna oberoende organisation som arbetar för att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin.



Foto: Hudvård Robert Eldrim, catwalk Linus Hallsenius

Händelser efter periodens slut

Modevisning

Den första augusti hade Odd Molly en liveutsänd modevisning från Grand Hôtel i Stockholm. Helena Christensen gjorde under kvällen comeback på catwalken, vilket fått stort genomslag i media. Hittills har visningen på Odd Mollys webbsajt haft över 100 000 besökare.

Välgörenhetsprojekt

Odd Molly har under perioden inlett ett välgörenhetsprojekt i samarbete med Helena Christensen, som designat sänglinne för att sälja till förmån för Tjernobylys offer.

Antal aktier

Per den 30 juni 2009 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Odd Molly har under de senaste åren stärkt organisationen väsentligt och detta arbete har fortsatt även under 2009. Jämfört med motsvarande period föregående år har bland annat design- och inköpsfunktionerna stärkts och butikspersonal tillkommit. Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 35 personer (29) (varav tre i USA) av vilka 7 är män och 28 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 34 personer (28).

Efter perioden har en administrativ chef anställts som kommer att ha ett övergripande ansvar över IT, logistik och kundtjänst med målet att effektivisera och förbättra kvalitetsarbetet. Även en designer för herrkollektionen och en grafisk designer har anställts.

Moderbolaget

Moderbolaget säljer till samtliga länder utom till Nordamerika, där försäljningen sköts via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly International AB omsatte netto under kvartalet 13,3 MSEK (21,5) och redovisade ett rörelseresultat om -7,6 MSEK (2,2). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 95,4 MSEK (69,3). Likvida medel uppgick till 64,2 MSEK (52,9).

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för första halvåret 2010 offentliggörs den 8 oktober 2009.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer. Riskfaktorer uppkommer genom valuta, mode, import- och exportregleringar. Med dagens oro på kreditmarknaderna samt svårigheter för detaljhandeln finns även risk för ökade kreditförluster samt ökat lager på grund av att kunder har betalningssvårigheter. Under 2008 var realiserade kundförluster väl under en halv procent av omsättningen. Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom bolaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende. En mer genomgripande beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007 samt i bolagets årsredovisning för år 2008 – båda tillgängliga på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1.

Koncernredovisning är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen. Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning					
	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	Helår 2008
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	14 365	21 840	151 030	127 790	267 653
Övriga rörelseintäkter	98	122	492	0	4 794
	14 463	21 962	151 523	127 790	272 447
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-6 949	-9 019	-70 399	-53 005	-111 485
Övriga externa kostnader	-8 493	-7 574	-44 055	-31 286	-72 906
Personalkostnader	-6 215	-5 079	-11 622	-9 261	-19 833
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-340	-144	-604	-278	-699
Övriga rörelsekostnader	-992	0	-17	-916	-15
	-22 989	-21 816	-126 697	-94 745	-204 938
Rörelseresultat	-8 525	145	24 826	33 044	67 509
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	158	498	477	805	1 904
Räntekostnader	-1	-4	-23	-37	-39
	157	493	454	767	1 865
Resultat efter finansiella poster	-8 368	639	25 280	33 812	69 374
Skatt	1 528	-72	-7 206	-9 976	-19 545
Årets / periodens resultat	-6 841	567	18 073	23 835	49 829
Resultat per aktie, SEK	-1,19	0,10	3,14	4,14	8,66

Koncernens balansräkning			
	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	1 685	822	1 933
	1 685	822	1 933
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3 034	1 153	1 706
	3 034	1 153	1 706
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	4 719	1 975	3 639
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	26 802	14 342	18 505
	26 802	14 342	18 505
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	15 838	12 207	23 758
Övriga fordringar	1 677	1 326	468
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 525	2 591	2 251
	22 040	16 124	26 476
<i>Kassa och bank</i>	65 580	56 997	78 285
Summa omsättningstillgångar	114 422	87 463	123 266
SUMMA TILLGÅNGAR	119 141	89 438	126 905
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Bundna reserver	14 662	1 647	14 664
	15 238	2 222	15 239
Fria reserver	62 400	42 912	29 848
Årets / periodens resultat	18 073	23 835	49 829
	80 474	66 748	79 677
Summa eget kapital	95 712	68 970	94 916
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	4 644	16	4 644
Summa avsättningar	4 644	16	4 644
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	59	0	0
Leverantörsskulder	5 232	3 921	5 458
Aktuella skatteskulder	4 155	9 882	12 720
Övriga skulder	862	676	1 597
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 478	5 973	7 571
Summa kortfristiga skulder	18 786	20 452	27 346
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	119 141	89 438	126 905
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag					
	jan-juni 2009	jan-juni 2008	Helår 2008		
TSEK					
Eget kapital vid periodens/årets ingång	94 916	45 079	45 079		
Utdelning	-17 256	0	0		
Årets / periodens resultat	18 073	23 835	49 829		
Omräkningsdifferenser	-22	55	8		
Eget kapital vid periodens/årets utgång	95 712	68 970	94 916		
Kassaflödesanalys för koncernen					
	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	Helår 2008
TSEK					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-8 525	145	24 826	33 044	67 509
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	340	144	604	278	699
Kursvinster/-förluster	179	11	20	0	-349
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	17	0	17	11	15
Erhållen ränta	158	498	477	805	1 904
Erlagd ränta	-1	-4	-23	-37	-39
Betald inkomstskatt	-1 174	-770	-15 754	-3 765	-5 888
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 006	24	10 166	30 335	63 851
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-1 903	3 616	-8 413	-803	-4 364
Förändring av fordringar	75 617	55 426	4 459	-1 393	-11 263
Förändring av kortfristiga skulder	-17 863	-23 100	-25	-141	2 426
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 845	35 966	6 187	27 998	50 648
Investeringsverksamheten					
Förvärv av imateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-1 472
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-663	-259	-1 701	-630	-1 203
Förvärv av finansiella tillgångar	0	0	0	0	0
Avyttring finansiella tillgångar	0	0	0	60	60
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-663	-259	-1 701	-570	-2 616
Amortering av skuld	0	0	0	0	-71
Utbetald utdelning	-17 256	0	-17 256	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17 256	0	-17 256	0	-71
Årets / periodens kassaflöde	28 926	35 707	-12 770	27 428	47 961
Likvida medel vid periodens början	36 807	21 309	78 285	29 840	29 840
Kursdifferens i likvida medel	-153	-18	65	-271	484
Likvida medel vid periodens slut	65 580	56 997	65 580	56 997	78 285

Moderbolagets resultaträkning					
TSEK	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	Helår 2008
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	13 292	21 539	141 982	114 946	243 958
Övriga rörelseintäkter	215	100	655	0	5 631
	13 506	21 639	142 638	114 946	249 589
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-6 279	-8 183	-66 247	-46 745	-99 044
Övriga externa kostnader	-7 789	-6 492	-41 222	-27 704	-65 610
Personalkostnader	-5 636	-4 657	-10 559	-8 505	-18 156
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-327	-137	-579	-262	-660
Övriga rörelsekostnader	-1 028	0	-11	-407	-15
	-21 060	-19 469	-118 618	-83 623	-183 486
Rörelseresultat	-7 554	2 170	24 020	31 322	66 103
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	188	498	537	802	1 885
Räntekostnader	-1	-4	-23	-37	-39
	187	494	514	765	1 845
Resultat efter finansiella poster	-7 367	2 664	24 534	32 087	67 949
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-17 600
Skatt	1 790	-1 017	-6 813	-9 254	-14 847
Årets / periodens resultat	-5 577	1 647	17 721	22 833	35 502

Moderbolagets balansräkning			
	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	1 685	822	1 933
	1 685	822	1 933
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 867	995	1 514
	2 867	995	1 514
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	170	170	170
Fordringar hos dotterbolag	2 377	0	2 342
	2 547	170	2 512
Summa anläggningstillgångar	7 099	1 987	5 959
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	22 763	12 376	16 000
	22 763	12 376	16 000
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	13 486	10 811	21 896
Fordringar koncernföretag	4 581	6 591	4 315
Övriga fordringar	1 427	1 187	288
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 525	2 444	2 251
	24 020	21 033	28 749
<i>Kassa och bank</i>	64 233	52 912	75 465
Summa omsättningstillgångar	111 016	86 321	120 214
SUMMA TILLGÅNGAR	118 115	88 307	126 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Reservfond	1 628	1 628	1 628
	2 203	2 203	2 203
Överkursfond	26 010	26 010	26 010
Balanserade vinstmedel	36 425	18 179	18 179
Årets / periodens resultat	17 721	22 833	35 502
	80 156	67 022	79 691
Summa eget kapital	82 359	69 225	81 894
Obeskattade reserver	17 656	56	17 656
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	59	0	0
Leverantörsskulder	5 435	3 504	5 349
Aktuella skatteskulder	3 860	9 232	12 703
Övriga skulder	820	648	1 542
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 926	5 641	7 029
Summa kortfristiga skulder	18 100	19 027	26 623
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	118 115	88 307	126 173
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2009

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom framförallt externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter såldes under våren genom cirka 1 550 externa återförsäljare samt en butik i egen regi i 36 länder runt om i världen, varav i 24 med lokal representation. Odd Molly har 35 anställda på kontoren i Stockholm och Los Angeles samt i den egna butiken i Stockholm. Omsättningen 2008 uppgick till 268 MSEK och rörelseresultatet till 68 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk. Odd Mollys chefsdesigner fick Damernas Världs designpris Guldknappen i augusti 2008.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 augusti 2009 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för första halvåret 2010 (sommar- och vårkollektionerna) avges den 8 oktober.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2009, avges den 29 oktober.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500

www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press/media".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".