



Odd Molly International AB (publ)  
Stockholm den 16 februari 2018

## Branschen förändras - och Odd Molly med den

### 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2017

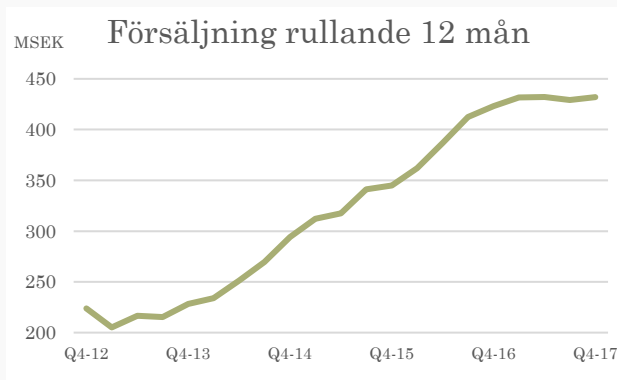
- Den totala nettoomsättningen uppgick till 89,6 MSEK (86,5), en ökning med 4 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,6 procent (60,0).
- Rörelseresultatet uppgick till -11,1 MSEK (-0,3).
- Resultat efter skatt uppgick till -9,2 MSEK (0,8).
- Resultat per aktie uppgick till -1,60 SEK (0,14).
- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning per aktie lämnas för räkenskapsåret 2017. För räkenskapsåret 2016 lämnades en utdelning om 1,00 SEK per aktie.

### 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2017

- Den totala nettoomsättningen uppgick till 432,1 MSEK (423,2), en ökning med 2 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,9 procent (55,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -4,5 MSEK (24,5), påverkat av kostnader för avslut och utköp av agenter samt för organisationsförändring om 4,8 MSEK. Rörelseresultat exklusive dessa kostnader uppgick till 0,3 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -6,3 MSEK (17,7).
- Resultat per aktie uppgick till -1,09 SEK (3,08).

### HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Den 5 februari offentliggjordes att Anna Attemark informerat styrelsen att hon önskar lämna sin roll som VD för Odd Molly, samt att Jennie Högstedt Björk, idag vice VD och sortimentschef, utsetts till hennes efterträdare. VD-skiftet kommer att ske senast under augusti 2018.



### NYCKELTAL

	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017*	jan-dec 2016
Total nettoomsättning, MSEK	89,6	86,5	432,1	423,2
Förändring total nettoomsättning, %	4		2	
Bruttovinstmarginal, %	51,6	60,0	53,9	55,6
Rörelseresultat, MSEK	-11,1	-0,3	-4,5	24,5
Rörelsemarginal, %	-12,4	-0,3	-1,0	5,8
Resultat efter skatt, MSEK	-9,2	0,8	-6,3	17,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,60	0,14	-1,09	3,08
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,60	0,14	-1,09	3,08
Avkastning på eget kapital, %	-9,7	0,8	-6,4	17,8
Soliditet, %	50	55	50	55
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	13,7	2,7	-0,5	6,6

\*Resultat påverkat av kostnader för avslut och utköp av agenter samt för organisationsförändring om 4,8 MSEK.

# VD kommenterar utvecklingen



## Kunden visar vägen – vi ökar förändringstakten

När jag kom till Odd Molly i slutet av 2011 påbörjade vi en förändringsresa, och vårt arbete har accelererat i takt med att omvärlden förändras. Den stora förflyttningen vi gjort har handlat om att gå från ett designdrivet till kundfokuserat bolag, från kläder till livsstil samt att vi ökat kontrollen över den egna retailförsäljningen, där den tidiga satsningen på e-handel varit den klart viktigaste motorn bakom Odd Mollys tillväxt. Under 2017 motsvarade Odd Mollys försäljning via digitala kanaler (inklusive försäljning till digitala återförsäljare) cirka 40 procent av den totala försäljningen – att jämföra med cirka 35 procent året innan och cirka 10 procent för fem år sedan.

För att på bästa sätt tillgodose kunden krävs löpande anpassningar i både erbjudande och organisation och vi har under året accelererat förändringstakten med fokus på områden där vi ser störst förutsättningar för lönsam tillväxt. Trenden i branschens omvandling fortsätter – e-handeln ökar, marknaden blir alltmer readriven och många fysiska återförsäljare har det tufft.

Odd Molly har en på flera sätt bra utgångspunkt; vi är ett varumärkesbolag med ett eget starkt livsstilskoncept som kan erbjudas i alla kanaler och vi har en lönsam egen e-handel med stark tillväxt som fungerar mycket väl för att möta nya köpmönster. Försäljningen i våra egna kanaler (butiker och e-handel) växte sammantaget med 13 procent för helåret. Vi kommer under 2018 stärka kunderbjudande, användartillgänglighet och fokusera ytterligare på den digitala försäljningen.

” I en marknad under förändring har vi idag cirka 40% av försäljningen via digitala kanaler ”

### ***Tillväxt – men svagare än önskat***

Odd Molly visar tillväxt både för helåret och kvartalet, vilket i jämförelse med branschen är relativt starkt. Även om vi nådde all-time-high avseende försäljning kan vi dock konstatera att 2017 blev svagare än vi önskat. Den höga tillväxttakten i våra digitala kanaler är långsiktigt mycket positiv men den kraftiga avmattningen i den traditionella handeln ger utmaningar i det kortare perspektivet som måste hanteras. Rensat för kostnader om 4,8 MSEK till följd av offensiva satsningar främst i det internationella agentnätverket, nådde vi ett svagt positivt rörelseresultat för helåret, medan fjärde kvartalet hade ett negativt resultat. Fjärde kvartalet har utvecklats till en period där andelen försäljning till ordinarie pris blivit allt mindre och inkluderar mid-season sale, Black Friday och mellandagsrea. Black Friday i år slog nya rekord även för oss men detta medförde att den ordinarie julhandelsvolymen istället blev svagare. Sammantaget medförde detta en kraftigt negativ påverkan på bruttovinstmarginalen.

### ***Accelererad omställning***

Förändrade köpmönster mellan olika distributionskanaler kräver löpande kostnadsanpassning för Odd Molly. Detta arbete kommer fortsätta. Vi ser över lönsamheten och kostnaderna i hela detaljhandelssegmentet och bevakar utvecklingen inom grossistverksamheten noga. Våra fysiska butiker är viktiga delar i vårt erbjudande, som komplement och katalysator till övriga försäljningskanaler, men de ska klara våra lönsamhetskrav och stärka varumärket.

Den sortimentstrategi vi arbetat fram under året når ut på marknaden på ett mer genomgripande sätt under våren. Strategin medför ett skifte från traditionella kollektioner till mindre, konceptburna släpp, för att möta den ökade efterfrågan på nyhetsvärde. Våra kunder kommer få se fler mindre specialkollektioner med kort ledtid, främst riktade mot webbhandeln.

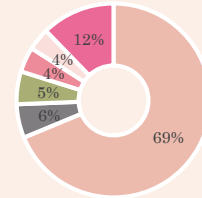
Avslutningsvis vill jag kommentera att det var med stort vemod jag i början av februari fattade beslutet att gå vidare från Odd Mollys fantastiska team och livsstilskoncept till uppdrag utanför bolaget. Jag är övertygad om att det är rätt tillfälle, efter nästan sju år, att lämna över stafettpippen till Jennie Högstedt Björk, idag sortimentschef och vice VD.

**Anna Attemark, VD**

#### NYCKELTAL JANUARI-DECEMBER 2017

- Total nettoomsättning 432,1 MSEK, +2%
- Rörelseresultat -4,5 MSEK (24,5)
- Rörelsemarginal -1,0% (5,8)

#### OMSÄTTNING PER LAND, JANUARI-DECEMBER 2017

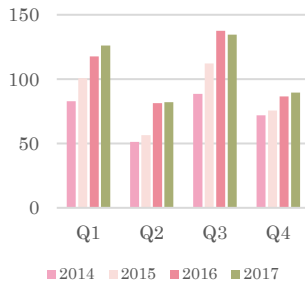


- Sverige
- USA
- Tyskland
- Norge
- Schweiz
- Övriga

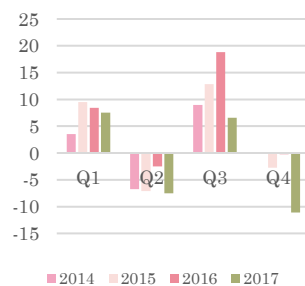
Helåret 2017

# Koncernens utveckling

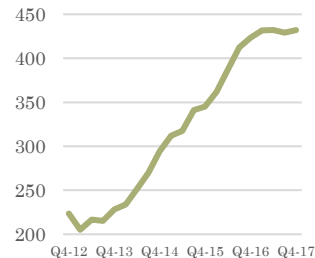
## OMSÄTTNING PER KVARTAL



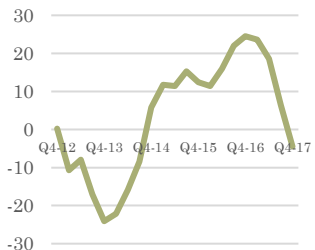
## RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



## FÖRSÄLNING RULLANDE 12 MÅN



## RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



## SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

## TOTAL NETTOOMSÄTTNING

### Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2017

Den totala nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 89,6 MSEK (86,5), en ökning med 4 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) ökade med 1 procent jämfört med föregående år och uppgick under fjärde kvartalet till 40,8 MSEK (40,2). Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) ökade med 5 procent till 48,8 MSEK (46,2), drivet av positiv utveckling av bolagets webbshop.

### Perioden 1 januari - 31 december 2017

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 432,1 MSEK (423,2), en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 7 procent till 211,0 MSEK (228,0). Bolagets detaljhandelsverksamhet ökade med 13 procent till 221,1 MSEK (195,1) drivet av stark utveckling av bolagets webbshop samt försäljning från fler butiker. Antalet butiker har under året i genomsnitt varit högre än 2016. Vid slutet av 2017 var antalet egna Odd Molly butiker 18 stycken, samma som vid slutet av 2016.

## RESULTAT

### Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2017

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 51,6 procent (60,0), negativt påverkad främst av en högre andel rabatterad försäljning men även ofördelaktiga valutakurser. Andel av försäljning från detaljhandelsverksamheten respektive grossistverksamheten var i princip densamma som under samma period föregående år. Detta gjorde att den positiva effekten från större andel försäljning från detaljhandelsverksamheten, som gynnat marginalen tidigare under året, uteblev i det fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till -11,1 MSEK jämfört med -0,3 MSEK samma period föregående år. Nedgången beror främst på den lägre bruttomarginalen och ökade kostnader för digitala satsningar och marknadsföring.

Personalkostnader uppgick till 19,1 MSEK (21,4 procent av total nettoomsättning) jämfört med 20,0 MSEK (23,1 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 35,2 MSEK (39,3 procent av total nettoomsättning) och 29,5 MSEK (34,1 procent av total nettoomsättning) föregående år. Kostnadsökningen beror främst på marknadsföring och digitala satsningar.

Resultat efter skatt uppgick till -9,2 MSEK (0,8) och resultat per aktie uppgick till -1,60 SEK (0,14).

### Perioden 1 januari - 31 december 2017

Bruttovinstmarginalen under året uppgick till 53,9 procent (55,6), negativt påverkad främst av högre andel rabatterad försäljning samt ofördelaktiga valutor medan den större andelen försäljning från detaljhandelsverksamheten hade en positiv effekt.

Rörelseresultatet landade på -4,5 MSEK jämfört med 24,5 MSEK föregående år. Resultatet har under året påverkats av den omställning som sker i branschen och i bolaget, där kunder i allt större utsträckning handlar online vilket ökar kostnader för distribution och returhantering. Vidare påverkades resultatet av ytterligare satsningar för att erbjuda bästa köppupplevelse på webben, högre

kostnader för drift av fler butiker samt kostnader som belastade resultatet under det tredje kvartalet för avslut av agenter och organisationsförändring om 4,8 MSEK. Rörelseresultatet exklusive dessa kostnader var 0,3 MSEK.

Personalkostnader uppgick till 77,1 MSEK (17,8 procent av total nettoomsättning) jämfört med 73,6 MSEK (17,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 147,4 MSEK (34,1 procent av total nettoomsättning) och 128,2 MSEK (30,3 procent av total nettoomsättning) föregående år.

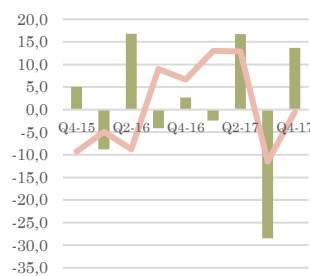
Resultat efter skatt uppgick till -6,3 MSEK (17,7) och resultat per aktie uppgick till -1,09 SEK (3,08).

### Analys av rörelseresultat

MSEK	okt-dec	jan-dec
<b>Rörelseresultat 2016</b>	<b>-0,3</b>	<b>24,5</b>
Täckningsbidrag från högre försäljning	+1,3	+4,1
Effekt av lägre bruttovinstmarginal	-7,5	-7,5
Högre distributionskostnader	-1,1	-5,7
Avslut agenter och organisationsförändring	-	-4,8
Högre kostnader kopplat till digitala satsningar och marknadsföring samt expansion*	-3,5	-15,1
<b>Rörelseresultat 2017</b>	<b>-11,1</b>	<b>-4,5</b>

\*Antalet butiker har under året i genomsnitt varit högre än 2016. Vid slutet av 2017 var antalet butiker lika många som vid slutet av 2016.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)

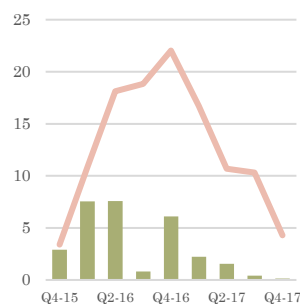


### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det fjärde kvartalet 2017 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,1 MSEK (-6,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,7 MSEK (2,7) och det totala kassaflödet uppgick till 13,6 MSEK (-3,4). Det förbättrade kassaflödet jämfört med föregående år drevs av positiva förändringar av rörelsekapitalet, framförallt fordringar.

Under helåret 2017 uppgick bolagets investeringar till totalt 4,3 MSEK (22,0), främst avseende butiksinredning i partnerbutiker och shop-in-shops hos återförsäljare. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,5 MSEK (6,6) och det totala kassaflödet uppgick till -4,3 MSEK (-22,0).

INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



### LAGER

Varulagret uppgick vid periodens slut till 77,7 MSEK jämfört med 67,2 MSEK vid årets slut 2016. Ökningen är främst kopplad till den växande försäljningen från bolagets webbshop vilket kräver ett större lager för att kunna erbjuda fullt sortiment och goda servicenivåer. Jämfört med föregående kvartal minskade varulagret med 2,6 MSEK. Kuransen på varulagret är god och arbetet med att optimera inköpen pågår löpande.

### FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 181,7 MSEK (193,4). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2017 till 91,0 MSEK jämfört med 105,7 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 50 procent (55) och likvida medel uppgick till 17,0 MSEK (25,1). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -12,6 MSEK (-1,8). Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2017 till 57,7 MSEK jämfört med 58,9 MSEK vid årets slut föregående år.

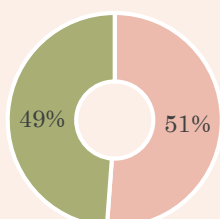
### UTDELNING

Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt de fortsatta utmaningar och möjligheter bolaget står inför föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2017. För räkenskapsåret 2016 lämnades en utdelning om 1,00 SEK per aktie.

# Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Tidigare redovisades intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet där de koncerngemensamma kostnaderna fördelades per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad. Siffror för 2016 enligt ny segmentsrapportering finns under rubriken Intäkter och rörelseresultat per segment på s. 15 samt på bolagets hemsida <https://corporate.oddmolly.com/sv/odd-molly-i-siffror-1946/>.

## INTÄKTER PER SEGMENT



- Detaljhandel
- Grossist

Helåret 2017

## GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

## DETLJHANDEL

- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland
- Webbshop

## GROSSISTVERKSAMHET

### Utveckling januari-december 2017

- Försäljning ned 7 procent – förändringar i branschen där många fysiska återförsäljare minskat sin försäljning
- Något försämrad bruttomarginal till följd av negativa valutaeffekter
- Förändring i organisationen och av agenter på nyckelmarknader förenat med engångskostnader om 4,8 MSEK under det tredje kvartalet

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
Försäljning	40 797	40 235	210 968	228 022
Rörelseresultat	3 123	7 467	34 458	53 435
Rörelsemarginal, %	7,7	18,6	16,3	23,4

## DETLJHANDELSVERKSAMHET

### Utveckling januari-december 2017

- Försäljning ökade med 13 procent drivet av stark utveckling i egen webbshop och fler butiker
- Marginalen påverkad av rea-driven marknad, vilket lett till högre andel rabatterad försäljning, samt negativa valutaeffekter och högre distributionskostnader
- Högre driftskostnader på grund av fler butiker och digitala satsningar

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
Försäljning	48 762	46 223	221 150	195 142
Rörelseresultat	3 966	10 077	30 972	42 717
Rörelsemarginal, %	8,1	21,8	14,0	21,9

## KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

### Utveckling januari-december 2017

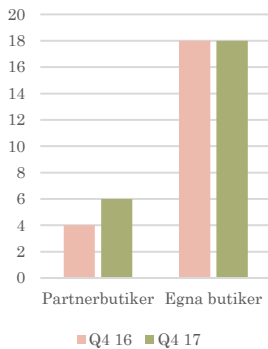
- 1,7 MSEK lägre kostnader mot föregående år – lägre externa tjänster och ingen bonusavstättning

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
Rörelseresultat	-18 187	-17 801	-69 910	-71 634



# Övrigt

## BUTIKER PER DEN 31 DECEMBER



## HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

### Butiker

Under december i år öppnades återigen butiken i A6 Center.

### Ledning

Den 5 februari offentliggjordes att Anna Attemark informerat styrelsen att hon önskar lämna sin roll som VD för Odd Molly för att anta ett nytt operativt uppdrag utanför bolaget. Styrelsen har beslutat att utse Jennie Högstedt Björk, idag vice VD och sortimentschef, till hennes efterträdare. Vd-skiftet kommer att ske senast under augusti 2018.

### Övrig organisation

Odd Molly fortsätter att göra löpande förändringar och anpassningar av organisationen med syfte att optimera processer och öka effektiviteten. De olika försäljningskanalernas lönsamhet är i fokus och bolaget arbetar med att anpassa närvaron i olika marknader utifrån förutsättningar och potential.

De nya agenterna i Tyskland, Frankrike och Österrike har börjat försäljningen på sina respektive marknader och en ny säljare har anlitats för Storbritannien.

## ANTAL AKTIER

Per den 31 december 2017 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Nyckeltal per aktie	31 dec 2017	31 dec 2016
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	5 752 000	5 752 000
Eget kapital per aktie, SEK	15,82	18,38

## MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 98 personer (107) varav 6 män och 92 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 102 personer (94). Ökningen är drivet av personal till nya butiker.

## MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under helåret 2017 409,2 MSEK (411,7) och nådde ett rörelseresultat om -9,4 MSEK (16,4). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 63,1 MSEK (84,0). Likvida medel uppgick till 12,4 MSEK (20,5). Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -17,2 MSEK (-6,4).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Under det fjärde kvartalet gjordes en nedskrivning av moderbolagets fordringar på dotterbolagen i Norge och Finland om 4,9 MSEK respektive 1,5 MSEK, vilket påverkade moderbolagets resultat negativt.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen och ersättning till styrelsen har inga transaktioner med närstående gjorts under 2017.

## ÅRSSTÄMMA 2018

Årsstämma för Odd Molly International AB hålls i Stockholm den 4 maj 2018. Årsredovisningen för räkenskapsåret 2017 publiceras under vecka 13 2018.

## RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och

osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2016. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2016.

#### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2016 på sid 43–46. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2017 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

#### ***Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas***

##### **IFRS 9 Finansiella instrument**

Standarden träder i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

##### a) Klassificeringar och värdering

Bolaget förväntar sig ingen betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat kommer fortsatt att värderas till verkligt värde inom nivå 2, dvs. verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

##### b) Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2016 uppgick dessa t.ex. till endast 0,17% av omsättningen. Bolagets bedömning är att övergången till IFRS 9 inte kommer att innebära några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

##### c) Säkringsredovisning

Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument (valutaterminskontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till



varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

### **IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder**

Standarden träder i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte kommer påverka koncernens redovisning annat än att ytterligare detaljer kring bolagets intäkter i vissa fall kommer att behöva rapporteras.

### **IFRS 16 Leasing**

Standarden träder i kraft 1 januari 2019 och är antagen av EU. Bolaget har leasingkontrakt bland annat avseende butikslokaler och bilar och kommer i samband med årsredovisningen för 2017 att ge en uppskattning av effekten på bolagets balansräkning från dessa.



# Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

## BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	89 272	86 451	430 417	422 552
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-43 220	-34 594	-198 511	-187 644
<b>Bruttovinst</b>	<b>46 052</b>	<b>51 857</b>	<b>231 906</b>	<b>234 908</b>
<b>Bruttovinstmarginal, %</b>	<b>51,6</b>	<b>60,0</b>	<b>53,9</b>	<b>55,6</b>

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

## RÖRELSEMARGINAL

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	89 272	86 451	430 417	422 552
Övriga rörelseintäkter	287	8	1 701	613
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>89 559</b>	<b>86 458</b>	<b>432 118</b>	<b>423 165</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11 099</b>	<b>-257</b>	<b>-4 480</b>	<b>24 518</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-12,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>5,8</b>

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

## SOLIDITET

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
Eget kapital	91 002	105 725
Summa tillgångar	181 709	193 389
<b>Soliditet, %</b>	<b>50</b>	<b>55</b>

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-9 208	809	-6 266	17 721
Genomsnittligt eget kapital	95 044	104 855	98 364	99 421
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>-9,7</b>	<b>0,8</b>	<b>-6,4</b>	<b>17,8</b>

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på

eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

#### NETTOLIKVIDITET

	<b>31 dec</b>	<b>31 dec</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>TSEK, KONCERNEN</b>		
Likvida medel	17 050	25 131
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	29 602	26 920
<b>Nettolikviditet</b>	<b>-12 553</b>	<b>-1 799</b>
<b>TSEK, MODERBOLAGET</b>		
Likvida medel	12 387	20 484
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	29 602	26 920
<b>Nettolikviditet</b>	<b>-17 215</b>	<b>-6 436</b>

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och kassaflödesanalys.

#### EGET KAPITAL PER AKTIE

	<b>31 dec</b>	<b>31 dec</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier	5 752 000	5 752 000
Eget kapital, TSEK	91 002	105 725
<b>Eget kapital per aktie, SEK</b>	<b>15,82</b>	<b>18,38</b>

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till antalet utestående aktier. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

#### MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	<b>31 dec</b>	<b>31 dec</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>TSEK</b>		
Eget kapital	55 802	71 595
78 procent av obeskattade reserver	7 254	12 402
<b>Justerat eget kapital</b>	<b>63 056</b>	<b>83 997</b>

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

# Finansiell information i sammandrag

## KONCERNENS TOTALRESULTAT

	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	89 272	86 451	430 417	422 552
Övriga rörelseintäkter	287	8	1 701	613
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>89 559</b>	<b>86 458</b>	<b>432 118</b>	<b>423 165</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-43 220	-34 594	-198 511	-187 644
Övriga externa kostnader	-35 157	-29 451	-147 437	-128 156
Personalkostnader	-19 135	-20 007	-77 071	-73 649
Avskrivningar	-3 087	-2 664	-12 009	-8 957
Övriga rörelsekostnader	-59	0	-1 570	-240
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11 099</b>	<b>-257</b>	<b>-4 480</b>	<b>24 518</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	159	70	686	486
Räntekostnader	-301	-489	-1 041	-815
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-11 241</b>	<b>-676</b>	<b>-4 835</b>	<b>24 189</b>
Skatt	2 034	1 485	-1 431	-6 469
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-9 208</b>	<b>809</b>	<b>-6 266</b>	<b>17 721</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens	-35	688	-1 168	1 481
Kassaflödessäkringar	2 330	311	-1 126	2 109
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-513	-68	248	-464
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-7 426</b>	<b>1 739</b>	<b>-8 312</b>	<b>20 846</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>-1,60</b>	<b>0,14</b>	<b>-1,09</b>	<b>3,08</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>-1,60</b>	<b>0,14</b>	<b>-1,09</b>	<b>3,08</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	4 484	7 905
Materiella anläggningstillgångar	13 036	17 769
Finansiella anläggningstillgångar	1 131	1 129
	<b>18 651</b>	<b>26 803</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	77 663	67 180
Förskott till leverantör	1 627	4 662
Kundfordringar	57 749	58 912
Kortfristiga fordringar	8 969	10 710
Likvida medel	17 050	25 121
	<b>163 058</b>	<b>166 586</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>181 709</b>	<b>193 389</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	91 002	105 725
Uppskjuten skatt	2 957	4 376
Kortfristiga skulder	87 750	83 289
	<b>181 709</b>	<b>193 389</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>181 709</b>	<b>193 389</b>

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare nettoredovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

## STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	10 220	8 397
Eventualförpliktelser	1 415	1 415

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>		
Eget kapital vid årets ingång	105 725	93 116
Utdelning	-5 752	-8 628
Premier teckningsoptioner	0	390
Övrigt	-658	0
Periodens totalresultat	-8 312	20 846
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>91 002</b>	<b>105 725</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-11 099	-257	-4 480	24 518
Justeringar	2 922	3 483	10 093	10 623
Erhållen ränta	159	70	686	486
Erlagd ränta	-301	-489	-1 041	-815
Betald inkomstskatt	-1 256	-666	-3 703	-3 133
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-9 575</b>	<b>2 142</b>	<b>1 554</b>	<b>31 680</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager	2 579	-7 528	-10 816	-10 829
Förändring av fordringar	20 229	2 843	5 333	-20 035
Förändring av kortfristiga skulder	460	5 249	3 410	5 822
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>13 694</b>	<b>2 706</b>	<b>-519</b>	<b>6 637</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-618	0	-2 129
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-127	-5 498	-4 285	-19 863
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-42
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-127</b>	<b>-6 116</b>	<b>-4 285</b>	<b>-22 034</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utbetald utdelning	0	0	-5 752	-8 628
Premier teckningsoptioner	0	0	0	390
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-5 752</b>	<b>-8 238</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>13 567</b>	<b>-3 410</b>	<b>-10 556</b>	<b>-23 635</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>17 049</b>	<b>25 775</b>	<b>25 121</b>	<b>26 693</b>
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	43 619	24 684	26 920	6 094
<b>Likvida medel vid periodens början, netto</b>	<b>-26 570</b>	<b>1 091</b>	<b>-1 799</b>	<b>20 599</b>
Kursdifferens i likvida medel	451	520	-198	1 237
Förändring utnyttjad checkkredit	-14 017	2 236	2 682	20 826
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>17 050</b>	<b>25 121</b>	<b>17 050</b>	<b>25 121</b>
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	29 602	26 920	29 602	26 920
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto</b>	<b>-12 553</b>	<b>-1 799</b>	<b>-12 553</b>	<b>-1 799</b>

\*Total kreditram för checkkredit uppgår till 40 MSEK



## INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	okt-dec 2017	okt-dec 2016	jan-dec 2017	jan-dec 2016
<b>Grossistverksamhet</b>				
Intäkter	40 797	40 235	210 968	228 022
Rörelseresultat	3 123	7 467	34 458	53 435
<b>Detaljhandelsverksamhet</b>				
Intäkter	48 762	46 223	221 150	195 142
Rörelseresultat	3 966	10 077	30 972	42 717
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>				
Rörelseresultat	-18 187	-17 801	-69 910	-71 634
<b>Total</b>				
Intäkter	89 559	86 458	432 118	423 165
Rörelseresultat	-11 099	-257	-4 480	24 518

*Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.*

## KVARTALSDATA

	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016
Total nettoomsättning, MSEK	89,6	134,5	82,0	126,1	86,5	137,6	81,4	117,7
Bruttovinstmarginal, %	51,6	53,0	57,6	54,0	60,0	53,8	56,0	54,2
Rörelseresultat, MSEK	-11,1	6,6	-7,5	7,5	-0,3	18,8	-2,5	8,5
Rörelsemarginal, %	-12,4	4,9	-9,2	6,0	-0,3	13,7	-3,1	7,2
Resultat efter skatt, MSEK	-9,2	4,9	-6,6	4,7	0,8	14,0	-2,9	5,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,60	0,85	-1,15	0,81	0,14	2,43	-0,51	1,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,60	0,85	-1,15	0,77	0,14	2,43	-0,51	1,02
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	5 752	5 752	5 752	6 052	5 752	5 752	5 752	5 752
Avkastning på eget kapital, %	-9,7	5,0	-6,5	4,3	0,8	14,4	-3,1	6,1
Soliditet, %	50	48	50	56	55	56	54	61
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	15,82	17,23	16,41	18,90	18,38	18,08	15,54	17,22
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	13,7	-28,5	16,7	-2,4	2,7	-4,1	16,8	-8,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	2,38	-4,95	2,90	-0,42	0,47	-0,71	2,92	-1,53

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2017	2016	2017	2016
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	81 386	82 391	408 302	410 545
Övriga rörelseintäkter	606	135	852	1 148
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>81 991</b>	<b>82 526</b>	<b>409 154</b>	<b>411 693</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-39 200	-32 771	-188 663	-179 347
Övriga externa kostnader	-43 094	-41 974	-155 283	-145 619
Personalkostnader	-16 271	-17 087	-67 228	-65 179
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 456	-1 272	-5 922	-4 543
Övriga rörelsekostnader	0	-240	-1 476	-570
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-18 029</b>	<b>-10 818</b>	<b>-9 418</b>	<b>16 436</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	153	67	682	483
Räntekostnader	-286	-490	-1 005	-792
Nedskrivning av fordringar/aktier i dotterbolag	-6 461	-1 123	-6 461	-1 123
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-24 623</b>	<b>-12 363</b>	<b>-16 202</b>	<b>15 004</b>
Bokslutsdispositioner	6 600	6 600	6 600	6 600
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-18 023</b>	<b>-5 763</b>	<b>-9 602</b>	<b>21 604</b>
Skatt	2 337	561	440	-5 515
<b>Resultat</b>	<b>-15 686</b>	<b>-5 203</b>	<b>-9 162</b>	<b>16 089</b>

## MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2017	2016	2017	2016
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassaflödessäkringar	2 330	311	-1 126	2 109
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-513	-68	248	-464
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-13 869</b>	<b>-4 960</b>	<b>-10 040</b>	<b>17 733</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	590	1 049
Materiella anläggningstillgångar	7 370	11 108
Finansiella anläggningstillgångar	24 854	24 435
	<b>32 814</b>	<b>36 593</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	71 960	63 258
Förskott till leverantör	1 384	3 914
Kundfordringar	46 056	54 224
Kortfristiga fordringar	16 188	14 716
Likvida medel	12 387	20 484
	<b>147 974</b>	<b>156 597</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>180 789</b>	<b>193 190</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	55 802	71 595
Obeskattade reserver	9 300	15 900
Uppskjuten skatt	0	102
Kortfristiga skulder	115 686	105 594
	<b>180 789</b>	<b>193 190</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>180 789</b>	<b>193 190</b>

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit.

## MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	10 220	8 397
Eventualförpliktelser	1 415	1 415

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför. Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Stockholm den 16 februari 2018

Patrik Tillman, styrelseordförande Mia Arnhult, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot Jacob Wall, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsredovisning 2017 avges under vecka 13 2018.
- Delårsrapport januari-mars 2018 avges den 4 maj 2018.
- Årsstämma 2018 hålls i Stockholm den 4 maj 2018.
- Delårsrapport januari-juni 2018 avges den 16 augusti 2018.
- Delårsrapport januari-september 2018 avges den 26 oktober 2018.

## PRESENTATION AV RAPPORTEN

Rapporten presenteras på bolagets huvudkontor, Kornhamnstorg 6, Stockholm, den 16 februari 2018 klockan 13:00. Anmälan till presentationen görs till [jacob.neckmar@oddmolly.com](mailto:jacob.neckmar@oddmolly.com).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 februari 2018 kl. 08:00 CET.

## OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 18 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

## VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

**Kollektion** Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

**Kanaler** Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

**Marknader** Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

**Människor** Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel:  
+46 8 522 28 500  
[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com)

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida

[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com) under "press".

Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till

[www.oddmolly.com](http://www.oddmolly.com).

