



Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 25 januari 2018

Odd Molly öppnar flaggskeppsbutik på NK i Stockholm i samarbete med Mathilde

Under modeveckan i februari 2019 öppnar Odd Molly en flaggskeppsbutik på NK i Stockholm. Butiken kommer att drivas av Magasin Mathilde AB och ha ett mer kontinentalt urval av Odd Mollys sortiment.

”På NK kommer Odd Molly erbjuda ett sortiment som går mer i linje med det vi säljer i många av våra europeiska länder. Det blir en större andel plagg med handgjorda detaljer och mer exklusiva material, som siden och cashmere, än vad Odd Molly vanligen visar i Sverige. Dessutom kommer det då och då finnas unika produkter som endast finns att få tag på just på NK”, säger Jennie Högstedt Björk, VD för Odd Molly.

”Vi ser detta samarbete med Mathilde, och den fina ytan på NK, som en bra möjlighet att visa mer av vårt varumärke här i Sverige. Varumärket är redan välkänt här, fast många förknippar oss fortfarande mest med knytkoftor. De konsumenter som besöker NK kommer få en ännu tydligare bild av dagens Odd Molly”, fortsätter Jennie Högstedt Björk.

Klänningar kommer vara den dominerande produktgruppen, men det kommer också finnas en bredd i sortimentet, och en bra variation mellan handgjorda brodyrer, unika prints, vackra spetsar och hålmönster. Odd Mollys butikskoncept på NK-ytan har vidareutvecklats med en stilrenare och mer exklusiv känsla.

Inom Odd Molly pågår ett genomgripande arbete för att ställa om affärsmodellen och minska ner den egna retailverksamheten och i stället skapa fysisk närvaro genom starka lokala partners. Samarbetet med Mathilde på NK är ett led i denna strategi.

”Vi har haft ett väldigt långt och starkt samarbete med Odd Molly, och när den här möjligheten kom kände vi alla att det var ett unikt tillfälle för oss tillsammans, att ta samarbetet ett steg vidare”, säger Madeleine von Rosen och Jan Wallmark, ägare till Magasin Mathilde.

Butiken kommer slå upp portarna den 7 februari med en helt nyinkommen vårkollektion.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når drygt 40 länder. Bolaget har även 18 egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

Kollektion Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

Kanaler Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

Marknader Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

Människor Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.

